

2023年签订区域独家代理合同需要注意(通用5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

签订区域独家代理合同需要注意篇一

二、 合同期限

1、 本合同期限：

三、 甲、乙双方权责

1、 甲方权责：

10) 本项目具体销售周期、销售均价、各阶段销售计划见本合同附件。1

2) 非乙方之行为造成的索赔或其他法律责任，由甲方负责并承担相应责任。1

2、 乙方权责：

9) 乙方依照本合同的约定在结算日按时与甲方结算代理费。

签订区域独家代理合同需要注意篇二

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，甲乙双方本着平等自愿诚实信用的原则，就乙方委托甲方独家代理销售产品达成一致意见，并签署本合同。

一、代理销售产品

乙方委托甲方独家代理销售产品为： 该产品的规格： ， 型号： 技术性能： 质量标准： 用途：

二、代理方式

乙方委托甲方独家代理销售上述产品，乙方保证不再委托任何第三人(法人、自然人、其他组织)销售上述产品，包括不得与他人共同设立公司、企业或其他组织、团队、小组等各种形式的销售组织销售上述产品。

三、独家代理期限

甲方独家代理期限为 年，自 年 月 日至 年 月 日。 独家代理期限期满前一年内，甲乙双方应协商是否延长本合同期限。如未能延期的，甲方仍然有权代理销售上述产品。

四、独家代理区域

甲方独家代理销售区域为全球所有区域。

五、运输、运输费用

一般情况下，乙方负责运输，并承担运输费用。乙方应按照甲方的指示，保质保量地安全及时地将产品运输至指定地点，交付接收人。

六、产能保证

乙方应当根据甲方的销售数量预测，备足存货、确保产能，保证甲方随时能够预订产品，不影响甲方的销售工作和客户的生产用货。

具体预测时间由双方协商确定。

七、甲方销售

八、知识产权

乙方保证上述产品不侵害他人专利权、商标权、专有技术、商业秘密等知识产权。如果侵害他人知识产权或被他人起诉的，由乙方负责并承担法律责任。

九、客户服务

乙方应当按照合同约定向甲方提供供货、质保、售后服务等服务，如发生任何异议或投诉等，乙方应当负责处理，甲方配合解决问题。

十、不可抗力

任何一方对由于以下原因而导致不能或暂时不能履行全部或部分协议义务的，不负责任：自然灾害、政府采购或禁令以及其他任何双方在签约时不能预料、无法控制且不能避免和克服的事件。

但受不可抗力影响的一方，应尽快地将发生的事件通知对方，并附上证明材料。

十一、违约责任

1、乙方所交货物不符合合同约定的质量和其他要求，甲方有权拒绝收货。

2、如乙方提供的产品有样式或者材料明显变更，则甲方可将此订单货物全数退货，并由乙方赔偿乙方因此遭受的全部营业损失及商誉损失。

3、如乙方擅自提前解除合同的，应承担甲方前期成本和费用、预期利益等损失。

4、乙方承担违约责任时，应当同时承担甲方律师费、诉讼费、公证费、担保费、差旅费等维权费用。

十二、诚实信用条款

甲乙双方应当本着诚实信用的原则履行本合同，保证不侵害对方合法权益。如有未尽事宜或者分歧、纠纷，应当友好协商解决，可以签署补充协议，并与本合同具有同等法律效力。

十三、文件送达

甲乙双方在本合同中记载的地址、电子邮箱、传真号、联系人等为真实、准确的送达地址，一方将文书邮寄上述送达地后3日，视为送达。

如一方变更送达地址的，应当提前告知另一方。如因地址变更等造成无法送达的，则由变更一方自行承担后果。

十四、争议处理

如双方不能协商处理纠纷的，则可以交由原告住所地人民法院审理。

十五、生效条款

本协议一式二份，双方各执一份。

本协议自双方签字或盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

代理人： 代理人：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

联系人： 联系人：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮箱： 邮箱：

年 月 日 年 月 日

签订区域独家代理合同需要注意篇三

甲方： _____

乙方： _____

第一条?： 甲方就以下项目委托乙方融资人民币_____元，并按合同要求支付乙方融资总额的_____％作为中介服务费。（融资总额是指企业与投资方达成的交易合同和/或转让书和/或协议中约定的全部但不限于以货币资金、承债、债券、股票、机器设备、工艺技术、品牌专利、有形或无形资产价值折算的交易金额总和）。

1、代理项目名称： _____

2、项目批准主管部门： _____

3、项目的融资渠道：引进外资

第二条?：乙方主要责任是：

为甲方寻找、介绍符合甲方要求的资方；真实反映资方的履约能力和资信情况，力争促成甲方与资方成交；诚实守信，保守甲方和资方的商业秘密；为甲方和资方订立、履行合同提供约定的服务。

第三条?：甲方应按乙方的具体要求，准备相关资料，做好配合工作，资料备三份。

第四条?：甲方不得任意变更主张，致使乙方徒劳和丧失信誉。若有此情发生，甲方须消除影响，恢复信誉，支付违约金或者赔偿损失。

第五条?：甲方支付乙方中介服务费分为三个阶段：

第一阶段：甲方将资料按乙方要求备齐，并经乙方审查合格后，将甲方资料完善建档、立项，并针对性的与有意投资方进行洽谈，取得投资商初审，符合投资意向，需甲方和投资商面谈时。此阶段费用_____元，此费收取后不予退还。

第二阶段：乙方为甲方找到合适的投资方后，与投资方接洽谈判时，甲方应负责乙方在实地考察中相关费用。若因甲方和投资方的各种原因，未能合作成功，乙方发生的费用不予退还。

第三阶段：甲方与投资方谈判成功，签订协议，并得到投资五日内，甲方应向乙方交纳中介服务费。若投资系分期到位，应根据比例按时支付。甲方每延期交纳一天应向乙方加付1%的违约金。

第六条?：对前期财务审计、评估、可行性方案的咨询服务，

根据具体服务项目，费用另议。

第七条?: 乙方不得擅自转让甲方和资方的经济成果，不得隐瞒资方真实情况，否则应支付违约金或者赔偿损失费。

第八条?: 双方均须遵守职业道德，乙方履约落实合作后，甲方无履约能力，给乙方和资方造成经济、信誉损失的，应由甲方赔偿一切损失。

第九条?: 如果出现不可抗力，双方在本协议中的义务在不可抗力影响范围及其持续期间内将终止履行。合作期限可根据中止的期限而作相应延长，但须双方协商一致，任何一方均不会因此而承担责任。

第十条?: 任何一方违反有关条款，违约方应赔偿履约方损失。

第十一条?: 本协议一式二份，双方各持一份。未尽事宜，双方应协商解决，补充协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

负责人（签字）：_____负责人（签字）：_____

签订区域独家代理合同需要注意篇四

本协议于_____年_____月_____日在中国_____由有关双方在平等互利基础上达成，按双方同意的下列条件发展业务关系：

1. 协议双方

甲方：_____有限公司

乙方：_____

2. 委任

5. 最低业务量

6. 价格与支付

每一笔交易的货物价格应由乙方与买主通过谈判确定，并须经甲方最后确认。

付款使用保兑的、不可撤销的信用证，由买方开出，以甲方为受益人。信用证须在装运日期前15天到达甲方。

7. 独家代理权

8. 商情报告

为使甲方充分了解现行市场情况，乙方承担至少每季度一次或在必要时随时向甲方提供市场报告，内容包括与本协议代理商品的进口与销售有关的地方规章的变动、当地市场发展趋势以及买方对甲方按协议供应的货物的品质、包装、价格等方面的意见。乙方还承担向甲方提供其他供应商类似商品的报价和广告资料。

9. 广告及费用

10. 佣金

对乙方直接获取并经甲方确认接受的订单，甲方按净发票售价向乙方支付5%的佣金。?佣金在甲方收到每笔订单的全部货款后才会支付。

11. 政府部门间的交易

在甲、乙双方政府部门之间达成的交易不受本协议条款的限制，此类交易的金额也不应计入第五条规定的最低业务量。

12. 工业产权

在本协议有效期内，为销售有关_____，乙方可以使用甲方拥有的_____，并承认使用于或包含于_____中的任何专利_____、版权或其他工业产权为甲方独家拥有。?一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

13. 协议有效期

本协议经有关双方如期签署后生效，有效期为1年，从_____年____月____日至_____年____月____日。?除非作出相反通知，本协议期满后将延长12个月。

14. 协议的终止

在本协议有效期内，如果一方被发现违背协议条款，另一方有权终止协议。

15. 不可抗力

由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

16. _____

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则应将争议提交中国国际经济贸易_____委员会（北京），依据其_____规则进行_____。_____裁决是终局的，对双方都有约束力。

甲方（盖章）：_____?乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____?代表（签字）：_____

附件?（略）

签订区域独家代理合同需要注意篇五

乙方：_____

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方代理乙方指定产品在指定地区推广、销售等合作事宜达成如下协议：

一、代理区域：

乙方授权甲方作为乙方产品_____客车在_____省部分地区的授权经销商，具体区域为：_____。

二、代理产品：

甲方代理销售乙方产品：_____牌系列客车。

三、代理指标：

甲方在代理期限内，年销售必保指标为_____辆，争取指标为_____辆。

四、代理价格：

1、代理价格：以乙方公布的价格表的代理价为准。

2、甲方代理销售乙方产品，产品价格为价格表中的销售价格与代理价之间。按标配车辆，甲方最高售价不得超过乙方价格表的销售价格，最低销售价不得低于代理价，否则甲方自

行承担由此造成的经济损失。超过代理价部分全额返还，如需乙方开具发票，17%增值税由甲方承担。

五、付款方式：

合同签订后，甲方先付车款的20%定金，乙方安排生产，提车一次性付清余款。

六、甲方的责任和义务：

- 1、积极在代理区域内宣传，推销乙方产品，根据市场的需求，及时向乙方反馈信息，并统一宣传口径。
- 2、合同签订后，须按约交付定金，甲方提车时一次性付清余款。不得截留乙方货款，否则视违约处理。定车后，非乙方原因要求退车的，所交定金不予以退还。
- 3、甲方不得私自同意用户改变车型结构，在不影响车辆技术要求 and 整车结构的情况下，若需局部改变，必须经乙方技术部门同意后，方可签订合同。
- 4、车辆底盘、发动机出现问题，应在底盘、发动机生产厂家当地三包服务站解决，车身出现问题，与乙方联系或在当地设立的特约维修站解决，甲方应协助处理。
- 5、甲方积极为需购乙方产品的客户办理购车按揭付款业务，以促进乙方产品在代理区域内的销售。

七、乙方的责任和义务：

- 1、自本协议签订之日起，乙方如在甲方代理区域内直销乙方产品，其售价不得低于代理价。
- 2、保持宣传口径一致，积极维护双方的利益和声誉，不得泄露双方的商业机密。

3、产品或配置价格调整时，须及时函告甲方。否则由此造成的经济损失，甲方不承担责任。

4、积极做好产品的售后服务工作，甲方年销售乙方产品达_____辆以上，可申请在代理区域内设立特约维修站。

5、乙方在收到甲方定金后，严格按销售合同条款的要求安排生产，按期保质地交付车辆。

八、奖励办法：

甲方购置乙方客车按规定销价执行。甲方完成销售_____辆以内的，按所定购车辆的实际车价的_____%提取服务费，完成_____辆以上的按购车价_____%提取服务费。未完成指标，按同比率进行结算兑现，每月结算一次，同时由甲方出具服务费发票。

九、未尽事宜，双方友好协商解决。

十、协议一式四份，双方各执二份，自签字之日起生效，有效期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

签约地点：_____签约地点：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日