

最新营销委托合同(优秀5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

营销委托合同篇一

乙方：_____

依据《_合同法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

一、合同内容

1. 甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间策划实施 活动。
2. 活动地点：
3. 活动内容：

二、合同价款及支付方式

(一)合同价款：总计人民币 元整(大写：人民币 元整)。本合同价款为固定价格，包括但不限于完成本合同所需的人工费、管理费、利润、税金等全部费用，甲方无需再向乙方支付其它费用。本价格为合同签订时的协议价格，如在合同执行期间，甲方发生增项或乙方减项或漏项，价格可以发生调整，但甲乙双方应在平等协商的基础上，另行签署补充合同加以明确，合同款可以按照变更后价格执行。

(二)付款方式：

1. 乙方工作完成并经甲方验收合格后，甲方一次性支付所有

价款。(可选择：分期付款：)

2. 甲方以现金或支票方式付款。乙方应在甲方支付款项的同时，向甲方提供正式的税务发票，若乙方不提供发票，甲方有权拒绝支付该款项且不承担任何责任。(可选择：甲方以银行汇款的方式付款。乙方应在甲方付款之日起3日内向甲方提供发票，若乙方不提供发票，甲方有权要求乙方退还该款项且不承担任何责任。乙方应当提供真实、有效账户信息，甲方向该账户打入相应款项时即视为已按照合同约定向乙方支付了相应费用。乙方如需变更上述账户相关信息的，应提前三日书面通知甲方：

开户银行： _____

账户名称： _____

帐号： _____)

三、双方权利义务

(一) 甲方权利义务

1. 随时监督、检查乙方执行本合同的工作。
2. 甲方对乙方的工作进行验收，如乙方未能按其所提交的合同约定内容按时、保质、保量执行，从而造成对甲方产生不良效果的，甲方有权拒付乙方本次费用，并保留追讨乙方给甲方所造成的损失和不良社会影响的权利。
3. 甲方欲变更活动的时间、地点、形式等，应于活动举行前3日通知乙方。
4. 如甲方认为须终止本次活动的，自甲方发出书面通知之日起本合同自动解除，乙方在收到甲方通知后应立即停止工作，

并于收到甲方通知之日起 3 日内将已经完成的工作移交甲方。甲方应补偿乙方按本合同约定的工作进程所发生的实际而合理的费用。

5. 甲方应当按照约定向乙方付款。甲方逾期付款的，每逾期一天按照未支付金额的中国人民银行同期贷款利息支付违约金。甲方未按照约定付款的，乙方仍应按本合同约定发布广告。

(二) 乙方权利义务

1. 乙方应在合同签订之日起马上组织备料及活动筹备工作。

2. 乙方应按照本合同约定内容为甲方提供相关服务，并办理本活动所需的一切审批发布手续，并承担相应费用。

3. 乙方应依照约定，负责本次活动的筹划、筹备、组织、实施等相关工作，直至保证本次活动能够圆满完成。在活动中乙方需与甲方提前协商各个环节，且需经甲方确认同意后方可实施。

4. 对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，乙方应当及时改正。

5. 乙方需保证在本次活动中各项使用设备与物品的质量，保证各项设备与物品在活动期间能够正常使用并保障使用效果。若因乙方使用的设备和物料的质量问题导致发生事故的，由乙方承担一切责任。

6. 乙方在活动期间，应注意维护现场秩序，在保证活动效果的同时，保证现场的安全、形象。

7. 乙方不得向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

四、商业机密

任何一方应对在本合同签订以前及以后所知悉的对方的一切资料、信息、数据进行无限期保密，未经对方书面许可，不得在本合同确定的应用范围外的任何时候使用对方的商业秘密，或者向第三方透露甲方的商业秘密，或者允许第三方使用对方的商业秘密以及实施其他侵犯对方商业秘密的行为，否则对方有权终止合同执行，并要求承担本合同标的额20%的违约金以及赔偿所有损失。

五、不可抗力

1. 本条所称不可抗力是指不能预见、不能避免、不能克服并且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等，以及社会事件如战争、动乱、政府行为等导致双方合作无法继续履行等情形。

2. 一旦本合同双方确认发生不可抗力致使本合同无法履行或延期履行，任何一方都可以暂停履行本合同，但应在不可抗力发生后 个工作日内通知对方，并在不可抗力事件过后 日内提交不可抗力事件的详细情况及有效证据。如果上述不可抗力的影响未能在不可抗力发生之日起 天内消除，且双方未能就本合同协商一致达成变更意见，任何一方有权解除本合同，本合同自一方向另一方发出解除通知之日起解除，双方按广告实际发布情况进行结算。

3. 一方违约后发生不可抗力，违约方不能免责。

六、通知(如需)

1. 在合同实施过程中，合同双方一切联系均以书面通知(包括但不限于信函、传真等形式)为准，特殊情况可先口头通知并即补书面通知。双方共同签署的有关文件，属于合同的补充

文件。双方联系的具体规定(代表、地点、方式等)在特殊条款中订明。未作特殊约定的,通讯地址以如下地址为准:

委托人:

法定代表人(或负责人):

地 址:

邮 编:

电 话:

传 真:

受托人:

法定代表人(或负责人):

地 址:

邮 编:

电 话:

传 真:

2. 本合同要求或允许的通知,不论以何种方式传递,均自被通知一方实际收到时起生效。

3. 上款中的“实际收到”系指通知内容到达被通知人的法定地址或住所或其指定的通讯地址范围。

4. 一方变更通讯地址或通讯方式,应自变更之日起5个工作日内,将变更后的地址及联系方式通知另一方,否则变更方应

对此造成的一切后果承担责任。

七、合同解除

1. 乙方出现下列情形的，甲方有权解除合同，合同自甲方发出的解除合同通知书到达乙方之日起解除：

(1) 对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，拒绝改正或改正后仍不符合甲方要求；

(2) 未经甲方许可，将本次活动的全部或部分工作转委托于第三方；

(3) 提前终止本合同；

(4) 向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

2. 因乙方原因导致合同解除的，甲方未支付的款项不再支付，甲方已支付的款项乙方应退还，乙方应当支付合同总价款的违约金，违约金从甲方支付给乙方的任何款项中扣除。违约金不足以弥补损失的，应当进一步赔偿。

3. 合同解除后，一方应当退还对方提供的所有资料。

八、争议解决

1. 本合同订立、效力、解释、履行及争议的解决均受_法律的保护和管辖。

2. 因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向本合同签订地人民法院提起诉讼。

九、其他约定

1. 未经双方协商一致，任何一方不得将其在本合同项下的权

利或义务转让或以其他方式让与给第三方。

2. 本合同未尽之事宜，由甲乙双方共同协商解决，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同自双方签字盖章之日起生效，于本合同项下乙方义务履行完毕并且甲方向乙方支付完全部价款之日终止，但本合同中个别条款对其适用期限另有明确规定的除外。

4. 本合同的附件 份，由合同双方共同签章确认的合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 本合同正本一式 份，甲执 份，乙方执 份，具有同等法律效力。

6. 本合同签订地：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(或授权代表)：

签订日期： 法定代表人(或授权代表)： 签订日期：

营销委托合同篇二

甲方：

乙方：

甲、乙双方经过友好协商，根据《_民法通则》和《_合同法》的有关规定乙方参与甲方开发建设的宣城府山广场项目所涉及到的项目论证、前期调研、规划设计建议、招商组织配合等服务事宜，本着互惠互利、共同发展的原则基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

1、甲方指定乙方为其项目策划、市场调研代理商，调查甲方指定的由甲方在安徽省宣城市投资建设的府山广场项目的所有市场调查内容。

2、乙方根据甲方的规划要求对整体项目布局提供合理化报告。

3、项目其它阶段性工作以及其它合作事宜由甲、乙双方另行协商。

1、本合同期限自20xx年3月1日至20xx年2月28日止。

2、在本合同有效期限内，甲、乙双方不得单方面终止本合同，否则视为违约；违约方承担由此产生的法律责任。

甲方负责以下费用的支付：

1、甲方负责《宣城市府山广场项目》乙方因市调工作而产生的往返差旅费用(每家具体标准由双方共同协商确定)。

2、甲方负责《宣城市府山广场项目》调查需要举办的各类会议、论坛选址、因此产生的会务费、会议招待费、广告布置、礼品发放等费用。

3、甲方负责《宣城市府山广场项目》调查期间在媒体登报发布的相关费用。

4、甲方负责《宣城市府山广场项目》各类部门调查取证活动的交际费用(其活动内容由双方共同确定并参与)。

5、《宣城市府山广场项目》其它需要付费事宜由甲、乙双方另行协商。乙方负责以下的费用支付：

1、乙方负责整体《宣城市府山广场项目》调查的策划、广告设计费用。

2、乙方负责《宣城市府山广场项目》除本公司工作人员外，需要其他的调查工作人员所需支付的人员费用。

3、乙方自行负责在当地宣城市的本公司组织调查费用。

乙方的代理佣金按双方商定的固定金额计算，以人民币形式支付；具体约定如下：

1、甲方承诺给乙方的固定代理调查佣金一次性商定为四十万元整。

2、签订合同时由甲方支付四万元整；剩余佣金根据代理期限由甲方在20xx年11月30日前支付至60%，计人民币二十四万八千元整；余款最终在20xx年2月28日前最终结清共计一十六万元整。

1、甲方应向乙方提供以下文件和资料(以下法律文件需向乙方出示原件以作确认)。

a甲方营业执照复印件和银行帐号。

b对开建设的项目，甲方应提供政府有关部门开发建设府山地块批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证)。

c甲方正式委托乙方作为《宣城市府山广场项目》全权调查的代理委托书。

2、甲方应积极配合乙方的调查组织，确保乙方调查方针的贯彻实施。

3、由于甲方原因造成的调查后果乙方概不负责。

1、在合同期内制定调查计划书(包括商业的和非商业的)。

2、根据计划书安排时间进度表确保在定期内完成各类调查结果。

3、乙方不得超越甲方授权范围做任何有损甲方整体公众形象的事。

4、乙方负责各类工作人员的组阁、协同和调配。

5、对乙方造成的相应情况乙方完全承担责任。

1、在本合同到期时，双方若同意终止本合同；双方应通力协作处理终止合同后的有关事宜，结算与本合同有关的经济事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系既告结束；甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任。

2、经双方同意可签订变更或补充合同；其条款与合同具有同等法律效力。

1、本合同一式四份，甲乙双方各执二份，经双方代表签字盖章后生效。

2、在履约过程中发生争执的，双方应通过友好协商解决，协商不成的双方根据法律法规以诉讼方式通过法院解决。

3、乙方可指定其在安徽省的分公司执行本合同的一切权力。

甲方：

乙方： 法定代表人： 委托代理人： 法定代表人： 委托代理人：

_____年___月___日

营销委托合同篇三

甲方：

地址：

乙方：

地址：

根据《_合同法》，经甲、乙双方友好协商，在自愿、平等、公平和诚实信用等原则的基础上，就甲方委托乙方进行“商务信息咨询”事宜达成一致意见，兹订立本合同，以资共同信守。

一、项目内容：

甲方委托乙方进行特渠店内推广促销活动(以下简称：店销活动)。活动渠道分别为南京的各大超市。活动形式为同时在店内开展推广、售卖。

二、项目执行时间和场次

1、执行日期： 年 月 日~ 年 月 日。

2、执行时间：每场次活动时间为 ；以上为参考时间，具体活动时间根据门店人流量及营业时间调整，每场工作时间为8小时。

3、执行场次：每店每周做6场，每周周一为促销员休息时间，做满一个月；乙方按照甲方确认的门店、场次安排活动的执行。甲方有权调整活动门店及场次的安排，具体门店及场次以甲方确认为准。

三、乙方为甲方提供的服务及职责：

1、在乙方负责的活动执行中，将：

- 1) 负责进行活动的商超的联络、勘察和卖进。
- 2) 根据两方确认的活动策划方案进行现场的安排。
- 3) 负责在活动城市招聘、培训、考核活动管理人员、临时促销人员，明确分工和责任，做好培训和现场活动的组织管理工作。所有招聘人员须经甲方面试合格后方可上岗。
- 4) 提前1天办理好所有工作人员的进店的手续。
- 5) 活动执行过程中保证所有参加人群的安全，并承担相应赔偿责任。

2、乙方将在活动执行完毕后呈交甲方活动总结报告及相关文件、影音资料。

3、乙方将负责活动现场所有物料道具、产品、赠品的组织运输、装卸和保管。

4、策划案版权归甲方所有。乙方不得用于第三方使用或散播。

5、乙方有按约定取得甲方支付所有费用的权利。

三、乙方义务

乙方保证具有符合法律规定的资格签署本合同并提供本合同项下的服务；

2、甲方免于因乙方服务而引起的对第三方的侵权责任，由此产生的费用及赔偿责任由乙方独自承担。

3、乙方负责亲自完成本次店销活动，不得委托任何第三方代为执行此次店销活动，否则相应产生的一切后果由一方自行承担。由此给甲方造成的损失由乙方承担赔偿责任。

- 4、 乙方应组织相关工作人员按甲方要求的方法及质量完成店销活动。在整个店销活动执行过程中，乙方应对其所聘用工作人员的行为负责。
- 5、 乙方应与其所聘用工作人员签署劳动合同，乙方与工作人员产生的任何劳动纠纷与甲方无关，乙方自行处理与承担法律责任。因此给甲方造成损失的，乙方还应向甲方承担赔偿责任。
- 6、 本店销活动相关产品、物资及促销物品一旦由丙方接受，丙方应承担除不可抗力以外的损失风险。
- 7、 在店销活动期间，乙方及时向甲方报告执行状况，并至少每周提供店销活动执行报告。
- 8、 在店销活动期间由于不可抗力原因而非乙方责任，导致店销活动停止执行，不可追究其责任，甲方应按合约付清相应执行费用，若因上述原因延长执行则工作时数按实际情况增加并收取相应费用。
- 9、 乙方于店销活动结束后1周内及时向甲方提供店销活动总结报告。
- 10、 乙方在店销活动中不得有任何有损甲方形象的行为。
- 11、 在本合同签署后或履行过程中，若甲方发现乙方违反上述保证或不具备保证的资格，有权以书面形式通知乙方解除本合同而不构成违约。在合同解除后，甲方仍保留要求乙方承担损害赔偿权利的权利。
- 13、 乙方在活动执行过程中除甲方原因给第三方人身、财产或其他权益造成损害的，由乙方承担全部责任，并赔偿甲方所遭受的损失。

14、在活动期间，如因为天气等不可抗力发生活动的推迟，则根据甲方需要，对活动进行取消和改期处理。

16、本合同规定的其它乙方权利和义务。

四、甲、乙双方义务：

1、甲方提供有关此次活动的相关信息以供乙方工作人员培训使用。

2、甲方负责对乙方所提供的活动场地、场次及执行费用确定；

3、甲方有义务准时提供给乙方店销所需质量良好的相关促销物品和产品，从而保证乙方可以准时、顺利开展店销活动。如果由于甲方造成相关促销物品交付时间延误，则整个店销活动时间相应顺延，而互不承担违约责任。

4、店销活动执行中，甲方有权停止或变更乙方的全部或部分相关工作，并以书面形式通知丙方。如因此增加店销活动费用，或造成乙方损失，双方应进行协商。甲方将给予乙方协商确认后的补偿。

5、甲方有权督促乙方完成合同中规定的工作。

7、甲方保证授予活动使用的与甲方有关的各项称号和标识符合相关部门规定，同时不构成对第三方的侵权。

8、活动期间，甲方责不定期抽查监督丙方的活动执行，并根据双方约定标准给予乙方的执行效果进行评价打分和做出改进建议。

9、在乙方履行本协议义务后，甲方应按约定及时支付款项。

10、项目执行中，如甲方需变更相关活动内容(如：更换店

面)须以书面形式于2天前通知乙方，如产生相关费用，需双方协商同意后确认。

11、本合同规定的其它甲、乙双方权利和义务。

五、活动的质量或规格标准

1、乙方将按照双方确认之甲方书面要求按时完成所承诺项目。活动执行过程中甲方有权对活动方案进行调整。如因此增加(或减少)的费用，由甲、乙方协调确认。

2、项目具体执行前，细案等内容需由甲、乙方确认，乙方不得依据甲方的确认对抗甲方，但甲方需对未能签订补充协议的调整部分负责。甲方可根据需要调整时间安排，但需提前通知乙方，乙方按照甲方最终确认细案按时完成。

3、活动执行期间，乙方按照与甲方约定的要求每周向甲方提交每场活动的执行评估和相关照片/影像证明。如因乙方原因未及时提交相关资料，甲方以考核未达标向乙方追偿违约金。

六、合同价款及支付

1、活动费用总金额:以双方确认的《活动报价单》为准。甲方向乙方支付的费用包括以下几种:

a)略

b)略

c)略

d) 工作人员工资及之活动执行管理费用。 物资运输费。 服务费。 税金。

如在活动执行过程中,因活动需要而发生本合同计划之外的费用,乙方应提前向甲方说明,并经甲方确认后,方可执行。

2、执行费结算方式:

执行费结算方式:乙方在活动结束一周内向甲方提供活动验收报告和相关证明及发票。乙方提供费用发票给甲方,甲方将乙方设定为回款客户,乙方提供活动相关核销资料给甲方,经甲方审核资料后,甲方将活动费用汇款或(转账支票)至乙方账户。

七、违约责任

1、任何一方违反本合同的约定即构成该方违反本合同的事实;该方应向非违约方承担违约责任,补偿非违约方因而实际及可能承受或遭致的所有损失、责任、赔偿金或费用(包括但不限于合理的法律顾问费,法律顾问费应为符合国家规定的律师代理费。仅指诉讼、仲裁)。本合同关于违约责任的条款是累加的,不应互相排斥。

2、如由于乙方的职员或其代理商的工作疏忽、错误而造成与甲方书面提出的工作目标不符的问题,乙方将提供无偿修改服务,直至符合甲方要求为止,增加工作量,甲方不承担任何费用。

3、因乙方自身原因导致不能按本合同规定的或双方约定的进度完成某个项目,每延迟一日,按照合同总金额1%向甲方支付违约金;超过十个工作日未完成的,甲方有权利终止合同执行,并有权要求乙方支付合同金额10%之违约金。

4、甲方修改活动内容需得到双方确定,如在时间,费用条件超出合同约定的时间,任意修改活动内容或延误活动开展,责任由甲方承担。

5、在合同履行中，乙方不得为与甲方及甲方关联公司处于竞争关系的企业提供任何服务，如乙方违反本项规定，甲方应书面通知乙方，如乙方在接到甲方书面通知后七日内仍未改正，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付合同金额的30%作为违约金。

6、乙方不得将该活动方案的相关信息向无关之第三方泄露。若有违约，乙方需向甲方支付合同金额的30%作为违约金。

八、免责条款

如因不可抗力因素致使丙方不能按期完成项目，乙方不负违约责任，但乙方应在合理的时间内向甲方报告所发生的不可抗力并由甲方当地相关负责人提供相关证明文件，否则，乙方的不可抗力的因素不能排除。

甲方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

a. 顺延“活动”的完成期限，并于顺延期间内随时终止本合同，并对乙方就活动中已产生的费用协商后作出补偿。双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项。

b. 立即终止本合同，并与乙方就活动中已产生的费用协商后作出补偿。双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项。

九、提前终止

1. 如甲方根据需要提前终止活动，提前告诉乙方，应经双方认可后，双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项，费用计算方法按照附件中《活动报价单》计算，任何一方未经对方认可，均无权单方终止本合同。

十、法律的适用及争议的解决

本合同的解释和执行适用_法律，双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不成时，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、签字及生效

本合同一式两份，双方各执一份，经双方授权代表签字、盖章之日起生效。本合同复印件及合同附件具同等法律效力。

十二、本合同包括以下附件：

1. 《活动报价单》
2. 《活动执行手册》

双方正式授权代表签署本合同：

甲方：

地址：

公司授权代表签字(盖章)：

乙方：

地址：

公司授权代表签字(盖章)：

营销委托合同篇四

甲方：（以下简称：甲方）

乙方：（以下简称：乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议：甲方权利、义务。

一、 甲方授权乙方限在 区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、 甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、 甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。 乙方权利、义务。

四、 乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、 乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

七、 产品价格：甲方负责以 元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、 支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款(乙方将全部货款交由甲方)。

十、 甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向 乙方住所地人民法院起诉。

十一、 本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方(签章): 乙方(签章):

授权代表(签字): 授权代表(签字):

地址: 地址:

营销委托合同篇五

甲方: _____(以下简称甲方) 乙
方: _____(以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则,就甲方委托乙方负责甲方开发的位于_____的_____项目(以下简称本项目)的活动策划及执行代理工作,特订立以下合同条款:

第一部分 委托活动策划及执行代理工作方式

甲方委托乙方负责本项目活动策划及执行、物料等工作。

第二部分 委托活动策划及执行代理工作期限

本合同自签订日 _____ 年 _____ 月 _____ 日起生效
至 _____ 年 _____ 月 _____ 日,合同期满,如双方同意续约,则
另行签订新的合同。

第三部分 委托活动策划及执行代理工作范围

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计
及制作、活动策划案执行。

1. 物料制作包括: 围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、
旗帜、横幅制作安装等。

2. 活动策划及执行包括：项目开盘庆典、客户联谊会、交房会、节日晚会、各种周末推广活动等。

第四部分 活动策划及执行代理收费标准及支付方式

二、策划代理费付款时间：策划代理费每月结算一次。在每月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、部分项目价格见附件。

第五部分 乙方的责任与权利

乙方按项目实际进展进行相关的设计与活动策划代理工作，其中包括但不仅是所列部分或视项目实际情况进行增减：

一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。

二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

第六部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

二、甲方负责本项目代理过程中广告物料制作所需费用，其中包括但不仅是所列部分：

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地(包括售楼部、展示会等)及有关设备的租用、布置、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

第七部分 双方工作原则

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲方指定项目负责人为_____，乙方指定项目负责人为_____。甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

第八部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。
2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误甲方有权中止合约。
3. 合同期满后，合同内容自动失效。
4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币_____元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币_____元给甲方作为补偿金。

五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10 个工作日，甲方应按应付款额的每日_____分之_____的违约金支付给乙方。

六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。非经甲、乙双方许可，其它任何个人或单位不得冠以_____活动策划及执行代理”等有关或同类字样。

九、委托期的延续或终止在委托期限完结前10天内决定。

第九部分 其他事宜

一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同正文共3页，壹式肆份，双方各执贰份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人签章： 代表人签章： 签约日期： 签约日期：