

小学师德师风笔记 小学教师师德师风学习演讲稿(实用7篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

委托营销合同篇一

乙方□xx

根据《^v^合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本协议书。

第一条：甲方的权利与义务

1、甲方授权乙方在昆明范围内代理销售甲方澳洲红酒坊优客系列产品，代理销售限为1年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。

2、甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。

3、本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调整，调整产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予调换。

5、方根据乙方的销售要求，甲方可向乙方组织非甲方的产品

第二条：乙方的权利与义务

- 1、方需要甲方提供第二批货物时，乙方按甲方出厂价支付货款，乙方如遇团购的，甲方可根据乙方的需求与乙方签订供货协议，严格按协议条款履行职责。
- 2、方在市场销售过程中，不得有损甲方名誉的言论好行为。

第三条：供货结算方式

- 1、乙方需要甲方提供货物时，必须先款后货，甲方收到乙方货款后，必须在甲、乙双方约定的期限内将货物发出。
- 2、甲方供给乙方的货物在运输途中造成损坏的，乙方应在收到货物时当场验收，损坏的产品名称及数量由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。
- 3、货款结算按甲、乙双方协商的结算价进行结算，协议终止后的结算按乙方的实际销出量结算。

第四条：违约责任

- 1、甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。
- 2、甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，按相关法律、法规程序处理。

第五条：本协议有效期限从xxxx年xx月xx日起至xxxx年xx月xx日止，协议一式四份，甲、乙双方各持两份。

甲方(签章)□□xx

法人或负责人□xx

委托营销合同篇二

甲方(卖方):

家庭住址:

身份证号码:

乙方(买方):

产权人:

家庭住址:

身份证号码:

单位:

根据《_合同法》在平等、自愿协商一致的基础上,就乙方向甲方购买房屋一事,甲、乙双方达成以下协议条款:

第一条 乙方所购房屋位置、名称、栋号、价格、面积

1、房屋位置:

2、房屋名称:

3、该房为 栋 层 号,建筑面积约

4、经双方协商认可该房以总价格 元全价成交。

5、甲方交付房屋定金 元。

6、交房后余款 元一次性付清。

第二条 该房屋建筑设计标准和配置、交房期限

- 1、该房屋建筑设计标准和配置以施工图纸为准。
- 2、砖混结构，外墙正面贴瓷砖。
- 3、水、电装表到户，费用自理。
- 4、铝合金窗或塑钢窗，均按中等以上档次配置，室内门留空洞，地面内墙为水泥拉平粉刷，主线安装到楼梯间。
- 5、楼梯间双飞粉刷白，进门安装防盗门一个。
- 6、楼道为不锈钢护栏。
- 7、卫生间：现浇防漏水泥拉毛、墙壁水泥拉毛、主卫预留大便孔，预留进、排水管道。
- 8、甲方无任何理由拖延交房日期。

第三条 违约责任

- 1、如一方违约，扣除房价总款50%的违约金。
- 2、如甲方房屋出现重卖，双倍赔偿乙方房屋款。
- 3、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，双方签字生效，具有同等法律效力，如有未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

甲方签字：

乙方签字：

年 月 日

委托营销合同篇三

委托方： _____ (以下简称甲方)

法定代表人： _____

统一社会信用代码： _____

通讯地址： _____

联系方式： _____

策划方： _____ (以下简称乙方)

法定代表人： _____

统一社会信用代码： _____

通讯地址： _____

银行户头： _____

银行卡号： _____

联系方式： _____

根据《_合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务：

一、甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；

2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负；
4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙

方验收。

6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；

7. 乙方按照合同分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守；

8. 乙方差旅费、伙食费自行承担，乙方每月到甲方进行项目沟通；

9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

委托营销合同篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，根据《_民法通则》和《_合同法》的有关规定，就甲方委托乙方对甲方在xxx省xxx市开发的“xxx商贸广场(暂定名)”项目进行策划及代理销售房地产事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 委托项目和代理方式

2、委托工作具体如下：

(1)负责本项目(总建面积约为 万平方米)的整体销售策划工作；

(2) 负责本项目的商业物业及住宅的销售代理工作；

(3) 负责与本项目有关的广告设计工作。

第二条 代理期限

1、本合同委托期限自本合同生效之日起至 年 月 日止。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2、在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3、甲方同意在委托期限内不再委托第三方代理销售本项目及不自行组建销售队伍进行销售工作。

第三条 销售代理佣金支付及费用负担

委托营销合同篇五

委托方(以下称甲方):

委托人 :

受托方(以下称乙方):

委托人:

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方欧拉ktv 提供营销顾问及影音调试服务的相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条 合作期限:

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。
本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容：

委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

服务内容

营销策划总体方案论证

协助甲方制定ktv营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

营销费用的制定