

2023年配件购销合同(精选6篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

配件购销合同篇一

地址： _____

电话： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

甲乙双方在平等互利的基础上，经过友好协商，就甲方委托乙方生产工程机械配件，订立此合同，以资共同遵守。

一、产品项目、数量、单价及金额：

项目	商标	产品名称	单价(元)	数量(套)	金额(元)
----	----	------	-------	-------	-------

1

2

3

4

5

6

一、产品总金额：人民币_____ (rmb元)。

二、购销条款：

(1) 乙方生产的货品必须标注甲方指定的“123456”商标，货品材质、硬度、规格、颜色等必须严格按照乙方提供的样品进行加工制造，货品外表必须平整光滑无毛刺，材质成分必须均匀无色差、无裂纹、无伤痕等。

(2) 乙方不得把标有相同或近似以上商标的任何产品出售给其他人或私自进行销售。否则，由此所造成甲方的全部经济损失由乙方负责赔偿予甲方。

(3) 双方本次经济合作事务及以后此类合作均属甲方的商业机密，乙方不得向任何公司或个人透露本合同内容和双方合作的相关事务。否则，乙方须赔偿甲方由此而产生的全部经济损失。

(4) 乙方作出质量保证，若产品在正常使用情况下，六个月内出现任何质量问题，乙方应予以换货或退货，若退货则货款须按退货数量全额退还甲方。

(5) 乙方若在合同签订并收到甲方定金后45天内不能交付全部货品，乙方必须全额退还定金并且交付违约金人民币(rmb元)予甲方。

(7) 若乙方按时按质按量为甲方生产产品，而甲方不按时提货，甲方已付的定金(人民币贰万圆整)则作为违约金赔偿予乙方。

五、交货期：乙方在合同签订后二十五天内交付产品项目1

和2全数货品予甲方，四十五天内交付产品项目3-6全数货品予甲方。

四、付款方式：

(1) 合同签订时，甲方先付定金人民币(rmb元)予乙方。

(2) 甲方在全部货品交货后二个月内支付人民币(rmb元)，四个月内付清余款人民币(rmb元)。

六、若本合同有未尽事宜，双方可进一步协商并签定补充合同。

七、有关本合同的任何争议，甲乙双方应通过友好协商解决；若协商无法解决，双方同意由上海市仲裁委员会仲裁。

八、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，自签订之日起生效执行。

甲方：_____ 乙方：_____

签订日期：_____年_____月_____日

配件购销合同篇二

订立合同双方：

购货单位：_____ (以下简称甲方)；

供货单位：_____ (以下简称乙方)。

为了增强甲乙双方的责任感，加强经济核算，提高经济效益，确保双方实现各自的经济目的，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

购销合同样本

第一条 产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格：_____ (应注明产品的牌号或商标)

2. 产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第()项执行：

(1) 按国家标准执行；

(2) 无国家标准而有部颁标准的，按部颁标准执行；

(3) 无国家和部颁

标准的，按企业标准执行；

(4) 没有上述标准的，或虽有上述标准，但需方有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。

(在合同中必须写

明执行的标准代号、编号和标准名称。

对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求；对

某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体

分别保管，作检验的依据。)

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量：_____

2. 计量单位、计量方法：_____

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行；国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。

对机电设备，必要时应当在合同中明确规定随主机的辅

机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。

对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收_____

(产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。

产品的包装物，除国家规定

由甲方供应的以外，应由乙方负责供应。

可以多次使用的包装物，应按有关主管部门制订的

包装物回收办法执行；有关主管部门无规定的，由甲乙双方商定包装物回收办法，作为合同

附件。

产品的包装费用，除国家另有规定者外，不得向甲方另外收取。

如果甲方有特殊要求

的，双方应当在合同中商定，其包装费超过原定标准的，超

过部分由甲方负担;其包装费低于原定标准的,相应降低产品价格。)

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1. 产品的交货单位: _____

2. 交货方法,按下列第项执行:

(3) 甲方自提自运。

3. 运输方式:

4. 到货地点和接货单位(或接货人)_____。

便乙方编月度要车(船)计划;必须由甲方派人押送的,应在合同中明确规定;甲乙双方对

产品的运输和装卸,应按有关规定与运输部门办理交换手续,作出记录,双方签字,明确甲、乙方和运输部门的责任。)

第五条 产品的交(提)货期限_____

约定者,从约定;合同规定甲方自提产品的交货日期,以乙方按合同规定通知的提货日期为

准。

乙方的提货通知中,应给予甲方必要的途中时间,实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期,应视为提前或逾期交货或提货。)

第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格，按下列第()项执行：

(1) 按国家定价执行；

(2) 应由国家定价而尚无定价的产品，按物价主管部门的批准价执行；

(3) 不属于国家定价的产品，或因对产品有特殊技术要求需要提高或降低价格的，按甲乙双方的商定价执行。

甲方： 乙方： 年 月 日

配件购销合同篇三

乙方（购买方）： _____

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方 _____ 系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

2、乙方的代理区域为 _____ 地区。甲方授权乙方为以上 _____ 个区域总经销的权限，全面负责 _____ 个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为 _____ 元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述 _____ 个区域销售（该市场 _____ 年 _____ 月 _____ 日以前的供货车辆除外），否则视同甲方违约。

3、乙方承诺每月向甲方的订货量不低于 _____ 辆，乙方负责保证年销售量不低于 _____ 辆（ _____ 辆），否则甲方有权取消乙方代理资格。

4、乙方的总代理权期限为 _____ 年（自 _____ 年 _____ 月 _____ 日至 _____ 年 _____ 月 _____ 日）

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

6、“商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

1、甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

3、_____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

4、乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

5、本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

1、合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

2、乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

3、乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业秘密，也不得将该机密超越合同范围使用。

1、如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲

方有权单方取消乙方代理权。

2、如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

3、如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

4、原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

1、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

2、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

3、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

4、因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

5、对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议（或有关主管机关裁决）后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人民法院起诉。

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

法定代表人：_____

或委托代理人：_____

法定代表人：_____

或委托代理人：_____

（签字）：_____

（签字）：_____

_____年___月___日

_____年____月____日

配件购销合同篇四

采购方：

供货方：

鉴于：

买卖双方协商一致，鉴定如下货物的采购合同：

供货方：一家根据中国法律成立的有限责任公司，其法定住所为（“卖方”）

（买方和卖方合称“双方”，单称“一方”，汽车配件购销合同表格。）

买方和卖方在平等互利的情况下同意根据本合同以下的条款和条件买卖有关产品，并签署以下合同。

1、商品

2、原产地

3、质量

1) 卖方应按本合同第 1 条和第 4 条的规定向买方供应产品。产品的生产场地应经买方事先同意。未经买方事先书面同意，不得对产品作出不符合本合同规定的改变，亦不得改变产品的生产场地。

2) 卖方应严格按照本合同第 1 条规定的质量和技术规格要求生产和供应产品。

- 3) 买方提出的任何质量投诉，卖方应立即采取更正行动予以改进并在 xx 小时内反馈给买方。
- 4) 卖方应主动、积极地参加买方发起的质量改进活动，如质量免检等，以利于共同进步。
- 5) 卖方应保证所有生产和供应的产品均符合有关环保和安全的法律法规要求。
- 6) 其他要求(双方应在此加盖公章并签字进行确认)： 产品执行标准：（国标，行业标准，或厂标等）

4、订单安排

- 1) 卖方在此同意给予买方产品的优先购买权，在任何情况下首先满足买方对产品的购买需求。买方向卖方发出订单采购产品，卖方应严格按其时间和数量交货。在卖方每次交货后，双方的授权代表应联合签署二份确认单，确认买方实际收货的数量。实际购销的产品数量由买卖双方定期依据确认单核对确定。
- 2) 卖方对买方提供的订单应在 xx 小时内予以确认，并通过书面通知、传真或电子邮件将确认的信息或问题反馈给买方，否则视为默认接受订单。
- 3) 卖方不断改进其绩效，确保 100%的供应可靠性，缩短供应时间，提高供货或订单变化的灵活性，配合买方共同提高采购管理的信息化水平。
- 4) 买方有权根据生产计划的变更以及卖方产品的质量、订单的执行情况、售后服务质量等条件对产品品质及数量进行调整，并以书面方式及时通知卖方，卖方应予以积极配合。

5、价格及付款

1) 让利给用户。每年应重新讨论并达成新的价格。

2) 条件如下遵循以下价格：

单价	产品名称	生产厂家	计量单位	数量 (含增值税)	金额
(元)	交货时间				

合计人民币金额(大写)： 以上单价含增值税 17%。

3) 任何价格变化须经双方同意并确定生效及截止日期，还未履行的有关订单或销售通知(如果存在)，应与最新的双方同意的价格一致。

4) 付款条件：在买方收到卖方提供的合同全额 17%增值税发票后 7 个工作日内支付全额货款， 卖方在收到买方全额货款后 7 方指定地点 。

6、 支持与合作

1) 买卖双方确认依照买方的采购方针，通过共同努力，向战略合作伙伴方向发展。

2) 卖方确认配合买方发起的供应商考核、供应商质量体系审核及供应商会 议等活动，以达到优化质量及价格的目标。

买方将反馈给卖方督促其改进。

4) 为发展新业务，买方鼓励合作伙伴型供应商早期介入买方的产品开发过程，产品、开发过程中的产品和/或开发后的产品的知识产权应属于买方，并且 合作伙伴型供应商不得因此而收取费用。

7、 包装

1. 所有货品应按国家标准或买方要求包装，以适应长途海运、

邮寄、空运 或汽车运输以及气候变化的要求，防潮、防震、防尘并符合安全环保或特殊的危 险品储运要求。

2. 交运产品时应同时随货提供一份完整的装箱单或发货票，标明合同号、 商品名称、数量及产品说明等。

3. 产品说明、商品名称、规格及数量应清楚地标注在每件外包装及必需的 内包装外面。

8、发运及交货

2) 所有货物发运应严格符合合同规定的要求。

3) 卖方应按照订单规定的时间交货，每延迟一周交货则卖方须支付交货货 物价格 10 %的违约金。

4) 卖方必须在发运前[]日将货物名称、 数量、 毛重、 运输方式、 起运日期、预计到达时间及其它相关发货信息以书面方式通知买方。

5) 对于买方提供的需循环使用的运输材料、运输工具、包装或设备等，卖 方应按照相关的要求进行妥善保管，正确使用与维修，合同范本《汽车配件购销合同表格》。如有任何严重损坏应在 xx 小时内以书面、传真或电子邮件等方式正式通知买方，并经买方同意立即采 取正确措施加以复原或向买方原价赔偿。

6) 在运输途中发生的丢失、缺少、残损等责任事故，由卖方负责向承运方 交涉赔偿。买方在接收商品时发现问题，应及时向承运部门索取规定的记录和证 明并立即详细检查，并及时通知卖方；若因有关单据未能随货同行，货到后，买 方可先暂行接收， 同时及时通知卖方， 卖方在接到通知后要及 时补送；属于多发、 错运商品，买方应做好详细记录，妥为保管并及时通知卖方，因此而发生的一切 费用由卖方负担。

9、检验

- 1) 卖方应随货将有关的出货检验报告或证明提供给买方备查。
- 2) 买方按上面所述各方同意的质量、技术规格、订货及要求等进行收货并 做来货检验。
- 3) 若产品不符合要求并确定退还，由卖方在一周内将来料拉走。买方可协 助安排发货，但所有费用(运输费，保险费，装卸费等由退货引起的费用)由卖 方承担。若卖方未在一周内将来货拉走，一切后果由卖方负责，且买方有权要求 卖方根据本协议承担未交货的违约责任。
- 4) 若产品不符合要求，但因使用紧急而被确定挑选，则卖方应立即组织挑 选或由买方直接组织挑选， 卖方需无条件协助买方，第一时间提供必要的技术 支持，包括派遣专业工程师或操作人员到现场解决问题。因此发生的费用由卖方 承担。
- 5) 对于不符合合同约定的产品所引起的争议，在双方同意的前提下可以协 商解决。若不能协商解决，则按照第 14 条的约定解决。

10、所有权和风险的转移

产品的所有权和损失或损害风险在买方根据第 9 条规定对产品进行检验合 格后由卖方转移给买方。

11、不可抗力

使其不能 履约或延迟履约而遭受的任何损害、增加的成本或损失负责，这种不能履 约或延迟履约不被视为对本合同的违约。 声称遭遇不可抗力的一方应采取 适当的措施尽量减少 或消除不可抗力事件的影响， 并争取在尽可能最短的 时间内恢复履行因不可抗力事件无法履行或延迟履行的义务。 如

果不可抗力事件或其后果妨碍一方或双方履行其在本合同项下的全部或部分义务达六(6)个月或以上，则双方应根据不可抗力事件对履行本合同的影响，通过协商决定是否终止本合同、免除受影响方在本合同项下的部分义务或推迟履行本合同。

12、违约或终止 、违约或终止

1) 若卖方未能履行合同所约定的任何条款，买方有权在书面通知卖方后立即终止合同或拒收产品，同时买方有权要求卖方赔偿因此而发生的一切损失和损害。

2) 买方终止本合同并不免除卖方在本合同终止前累计的应向买方承担的义务或债务。 3) 若买方无正当理由取消或终止合同或订单，卖方有权要求赔偿因此而发生的一切损失和损害。

13、索赔

如卖方提供的商品不符合合同规定的要求，无论这种不符合是由于卖方的原因或第三方(包括，但不限于，承运方的原因造成的)，买方应及时通知卖方。卖方有责任立即解决，并赔偿由此给买方造成的全部经济损失。

14、争议解决

由本合同产生的或与之有关的任何争议应通过双方友好协商解决。如果任何一方书面要求协商之日起六十(60)天内，争议无法通过协商解决，任何一方可以将该争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会(“cietac”)按照上述委员会的程序和规则在北京进行仲裁。仲裁庭由三(3)名仲裁员组成。每一方选择一(1)名仲裁员，第三名仲裁员由 cietac 主任指定。第三名仲裁员为首席仲裁员。仲裁程序应使用中文进行(如果任何一方要求)cietac 仲裁庭所做的裁决为终局的并且对双

方均有约束力。 争议处理过程中，双方应继续履行本合同其他所有不受争议影响的规定。

15、保密信息

1、如果买方和卖方于履行各自在本合同项下义务时交换保密信息，则该保密信息的使用不得与本合同相违背。2、 如果以书面形式披露保密信息，应明确注明披露方的姓名和“保密”、“专有”或实质上有同等涵义的文字。如果以口头方式披露，披露的保密信息应以书面方式进行简要记录，明确注明披露方的姓名和“保密”、“专有”或实质上有同等涵义的文字，并在披露日后 30 天内发送给保密信息的接受方。3、 除非以书面方式另行约定，保密信息的接受方应对保密信息进行保密。接受方可以在该方雇员需要知道的时候披露保密信息，并且该方雇员以书面形式同意对披露方披露的保密信息保密，并尽与接受方自己的保密信息相同的注意义务。4、 本条中，保密信息指一方所获得的与另外一方或其事务有关的任何信息，但一方对从另一方处获得的下列信息不承担保密义务：

该方在从另一方处获得该信息前已经拥有或知晓的信息；或该方未利用另一方保密信息独立开发的信息；或非因该方过失已为公众知晓或将为公众知晓的信息；或该方从另一方以外的地方可以获得或将可获得的信息；或在该方通知另一方其不会接受任何其他信息后获得的信息。 本条条款和条件在本协议因故终止后[三(3)年内]继续有效。

16、适用法律

本合同适用中国法律，并由中国法律解释。

17、全部合同

本合同构成双方就主题事宜达成的完整合同，并取代之前所

有的合同、协商、信件和保证，无论是口头的还是书面的，明示的还是暗示的。本合同 未经双方签署书面协议不得进行修改。

18、转让

本协议中卖方的任何意思表示均构成永久有效的要约；未经买方事先 书面同意，卖方不得转让、让与或处置其在本合同项下的全部或部分权利 或义务。 本协议中买方(及其下属企业)的任何意思表示均不构成承诺；承诺 内容以具体订单为准。

19、未弃权

一方未能行使或延迟行使法律规定的或本合同项下的任何权利或补救措施并不损害该项权利或补救措施， 亦不视同或被理解成对该权利或补救措施 的放弃或变更，不排除在以后任何时间行使该权利或补救措施，对任何 此类权利或补救措施的单独或部分的行使并不排除对其任何其它或进一步的行使，亦不排除对任何其它权利或补救措施的行使。

20、可分割性

如果本合同任何条款被判定为无效或不可执行，则该条款应(在其无效 或不可执行的范围内)失效，视同未曾列入本合同中，但这并不使本合同 任何其它条款失效。 双方然后应尽一切合理努力用一条其效力尽可能接近 该无效或不可执行条款的原有效力的有效的和可以执行的替代条款来取 代该无效或不可执行的条款。

21、通知

本合同下的通知应由发出通知方签字盖章，以书面形式发到第 21.2 条列 明的地址或一方不时书面通知另一方的其他地址，并在以下时间视为送 达： 如果以传真或电子邮件形式

发出的，为发出后的下一(1)个营业日；如果以快递形式发出的，为受通知方在收据上签收的日期；如果以邮件形式发出的，为受通知方在挂号信的回执上签收的日期(如果需要送达回执)，邮件应寄至下列有关地址或者按照本条规定经通知的其它地址。

22、合同期限

本合同自 20xx 年 x 月 x 日起生效，到 20xx 年 x 月 x 日截止。本合同到期前一个月，双方应协商议定是否续约。如果双方同意续约，应另行签署相关合同。

23、其他

本合同一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份，由双方在原件上盖章并签字后生效。

24、附件

本合同包括以下附件(技术协议或质量标准)，附件内容与本合同具有同等法律效力

买方(盖章) 卖方(盖章):

授权签字: 授权签字:

日期: 日期:

配件购销合同篇五

订购方:(以下称甲方)

承揽方:(以下称乙方)

乙方承接甲方开发的项目防盗门及车库门的制作、安装，经双本着公平、公正、平等自愿的原则经友好协商，现就有关事宜签订如下协议：

一、承揽内容、数量、质量、价格：

1、工程地点：

2、加工数量、价格、规格及要求：

暂定总计价款为人民币元(元整)。以上价格包含制作、运输、安装(含发泡剂、密封胶等安装辅材、门框灌砣等)、调试、检测、消防验收、售后服务及税金等相关一切费用。

3、质量要求、材质配件及验收标准

1)、乙方提供产品必须符合国标gb17565---1998《防盗安全门通用技术条件》。

2)、乙方必须提供《产品合格证》、《检测报告》、《产品保修单》等相关资料

及其他相应手续，乙方保证防盗门通过有关部门验收，验收费用由乙方承担。

4、进场交货时间：20_年

月日

5、保修及维护

对所订购的各类门保修期一年，保修期从相关主管部门验收合格并签字之日起计算，保修维护响应时间6个小时，若乙方不能及时维修，甲方有权委托第三方代修，所支出费用由保

证金内扣除。

二、付款方式及验收标准

1、产品进场交货，经甲方确认后，支付总价款的

%

2、乙方安装完毕后支付总价款的

%□

3、经相关部门验收合格后30日内支付总价款的

%□

4、余5%作为保修款，保修期满后无质量问题一次性付清剩余款项。

5、产品进场时须携带产品合格证、出厂证明书及施工所在地技术监督部门出据的产品合格检验报告，消防部门出据消防防火等级合格证，同时必须达到承揽方报价时质量标准和技术要求。

6、价款按实际面积计算。

7、乙方提供等额税务发票后甲方方能付款。

三、交付方式

乙方自行组织包装、运输直至送达工地卸车，相关费用自理。

四、工程工期

本工程施工工期必须在保证工程质量前提下按甲方指定的工

期完成，产品于20_年月日前进场。车库门于20_年月日前安装完毕，防盗门于20_年月日前安装完毕。甲方如调整工期，需提前告知乙方。非甲方原因，乙方超出甲方约定进场时间及工期每延期一天按500元处罚。

五、双方责任

1、甲方责任：

- 1) 全面履行合同，确保乙方正常施工。
- 2) 甲方按时支付工程款，提供乙方要求的有关本工程的技术资料，提供安装所需电源，负责施工现场的组织协调工作。
- 3) 督促乙方做好安全管理，文明施工。

2、乙方责任

- 1) 按合同约定保质保量、准时供货，对不合要求的产品应及时更换。
- 2) 全面履行施工合同，严格按现行标准、规程、规范和设计要求组织施工，严格履行质量、安全、文明施工，工期的合同要求，确保正常施工。
- 3) 现场安装人员服从甲方、监理指挥和管理。
- 4) 服从甲方现场有关部门和职能人员的监督管理。
- 5) 因乙方原因造成的质量事故，乙方必须无条件按订货方合同的要求返工至合格，并承担由此产生的全部施工增加费用。
- 6) 违反上述约定，甲方有权解除合同并要求乙方赔偿损失。
- 7) 负责自身材料的安全保卫及对其他工程成品和半成品的保

护。

六、合同争议：

在履行合同过程中发生纠纷，双方应协商解决或请有关部门调解，一方不愿协商、调解或调解不成，向甲方所在地人民法院起诉。

七、安全生产，文明施工

乙方在施工中应严格按甲方要求进行管理，遵守安全生产操作规程，并采取必要的安全防护措施，以确保施工安全。如因乙方违章指挥、违章操作而引起安全事故或其他事故，均由乙方负全部责任和承担全部经济损失及费用。

八、其他事项：

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，由双方当事人签字、盖章之日生效，工程款结清之日失效。

甲方： 乙方：

法定代表人：

日期： 日期：

配件购销合同篇六

乙方： ____

甲、乙双方经过友好协商，本着平等互利的原则，就汽车配件购买事宜达成如下协议。

乙方同意购买甲方销售的汽车零部件，甲方愿意向乙方提供

合同产品（如下列表）

一、购销方式

乙方以订单的形式向甲方下达采购配件的代号、配件名称、数量、交货日期、到货地址等信息。

甲方按乙方的订单按期提供相应的合同产品。

乙方按甲方的要求支付定金后，甲方在商定的时间内按订单备齐货物，以备乙方检验，并负责协助乙方装车运输。

二、结算方式：___在购买前15天预付30%，70%余款在甲方仓库提货时付清。

三、运输方式：___乙方自提甲方协助装货或甲方代办运输，运费由乙方承担。四、包装要求：___零部件生产厂家原包装。

五、产品不符合客户要求或出现质量问题的处理方式

1. 乙方为甲方提供所需产品的配件代号、品名、规格、及图片等相关信息，甲方所提供产品与乙方客户要求不符时，甲方退还不符和产品的所有费用（产品货款及运输通关相应费用）

2. 产品使用开始三个月内，如发现产品质量问题，乙方应向甲方提出书面质量异议及相关图片资料，从出现质量处开始不得继续使用并妥善保管，双方确认质量问题后，甲方退还此产品货款及运输通关相应费用，货物退回国内所发生运输费用由甲方承担。

六、质量争议检验机构：___若双方对产品质量发生争议，乙方客户出具所在国产品质量检验报告。

七、违约责任及解决合同纠纷方式：___双方协商解决，如协

商不成，由人民法院裁决。

八、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力，定金到帐合同生效。本合同传真签署有效。

甲方（章）：___乙方（章）：___

日期：___日期：___