

民族团结宣传月活动总结(实用6篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

全国爱眼日活动总结篇一

1. 使学生了解近视的成因和危害，激发学生保护眼睛的意识。
2. 培养学生保护眼睛的好习惯，从我做起，从现在做起，同时也要关注别人的眼睛健康，做好宣传，让每个人都学会保护眼睛的，共同关注心灵的窗户。

科学用眼，健康成长

1. 6月x日召开全体教师动员大会，布置爱眼日活动方案。
2. 6月x日要求4—6年级学生制作，进行爱眼护眼知识宣传，并进行展评。
3. 6月6日由x主任进行一次爱眼护眼的卫生知识讲座。
4. 6月6日第xx个爱眼日启动仪式。
5. 6月x日各班举行“爱眼、护眼”主题班队会，对学生进行更加深入的教育。
6. 各班级在班级微博中对第xx个爱眼日进行宣传。
7. 各班级把爱眼日活动照片发到班级博客中。

全国爱眼日活动总结篇二

6月6日是全国“爱眼日”，我校对“爱眼日”活动十分重视，成立了以校长为组长，有关班主任为组员的“爱眼日”活动领导小组，全面负责具体活动事宜，根据《中共中央国务院关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》有关文件要求，进一步加强青少年防治近视工作，普及科学用眼知识，改善学生视力状况，切实提高学生体质健康水平。以今年全国“爱眼日”活动主题“明亮眼睛迎亚运”为主线，开展了以下活动：

一、以“科学用眼预防近视”及学生优秀征文为内容的健康教育宣传栏，大力宣传今年全国“爱眼日”的主题，营造爱眼氛围。

二、6月6日，在升旗仪式向学生发出了《师生们行动起来，爱护自己的眼睛》为主题的倡议书。

三、举办了一期以“爱眼、用眼、护眼”知识为内容的黑板报或手抄报。高年级学生办了黑板报，中年级学生办了30份手抄报。

四、6月6日下午班会课，举办了“明亮眼睛”主题班会。讨论近视的危害和成因、如何预防近视、如何爱护自己的眼睛等问题。

五、印发了“致家长的一封信”，向家长汇报了我校近视眼预防的工作进展，及需要家长配合的地方，并向家长提出了若干建议。

六、举办了一期以《亮眼睛，好视力》、《爱眼护眼我能行》、《我的亮眼计划》、《预防近视从小做起》为题目的征文。

全国爱眼日活动总结篇三

六月六号。

6月6日，第21个全国“爱眼日”即将到来。为宣传护眼防盲知识，促进全民养成良好的用眼卫生习惯，进一步推动全社会防盲工作，预防各种眼底病，保护黄斑，乐标今年提出“20xx黄斑保护宣传年”。

我们的口号：

眼睛是心灵的窗户，我要好好保护自己的眼睛。

1. 引导孩子认识眼睛的结构和用途。要知道6月6日是全世界的“爱眼日”。
2. 教育孩子爱护眼睛，学会保护眼睛。
3. 指导孩子学习缓解眼睛疲劳的练习。

家长宣传：

通过校讯通的方式向家长宣传一些保护眼镜的方法和秘诀。

活动概述：

首先，了解眼睛的结构和用途。

展示图片，引导幼儿观察并谈论眼睛的大致轮廓。

第二，引导孩子了解护眼的必要性和方法。

1. 欣赏故事《眼镜和鼻梁》
2. 回答相关问题让孩子明白一个道理：孩子的脏手有很多细菌。

如果他们用手揉眼睛，他们会得到粉红色的眼睛。如果我们觉得眼睛不舒服，可以用干净的毛巾、手帕或卫生纸擦拭。

第三，指导孩子做简单的眼保健操。

全国爱眼日活动总结篇四

为普及低视力防治康复知识，提高低视力患者生活质量和康复水平，保护人民群众眼健康□xx社区在xx街道办事处带领下，积极响应号召，做好宣传等一系列的活动，先将活动总结如下：

此次爱眼日活动受到了广大辖区居民的重视，在物质文明高度发展的今天，人们对于环境卫生、健康质量的要求更加提高。开展“爱眼日”宣传活动对提高低视力患者生活质量和康复水平、预防眼病、保护人民群众眼健康都具有重要意义。我社区按照上级下发的要求，制定“爱眼日”宣传活动法案，更有效地组织开展相关活动。

如今，人们经常处于熬夜、失眠、频繁使用电脑等超负荷用眼状态，导致视力下降。特别是现在的孩子们的眼睛视力水平明显下降。据调查显示，目前我国儿童近视发病率接近60%，居世界第二，人数居世界之首。伴随着高度近视所衍生的许多眼疾，正威胁着许多儿童的视力及眼睛健康。针对这一情况，我社区再次同社区门诊联合举办健康义诊活动，请社区大夫就我们日常生活总如何保护视力，生活中哪些食物对眼睛有益等方面的知识做讲解。并且以“如何保护孩子视力”为主题，开展了一次简单的知识讲座。广大居民都对如何保护眼睛，保护视力有了深入的了解。

此次活动的开展，使人们意识到普及眼保健知识和防盲知识的宣传非常重要和及时。认清视力是个不容忽视的问题，需防患于未然，加强预防、保健，增强自觉爱眼护眼意识，逐渐养成良好的用眼卫生习惯。通过此次义诊活动，以知识讲

解的宣传形式使人们对眼睛的认识，对视力的重视进一步的提高，我们应该在以后的工作生活中，通过多种多样的宣传形式，使之家喻户晓，让人人都来关注自己和亲人朋友的视力健康，牢记爱护眼睛就像爱惜生命一样，更加珍惜我们所拥有的光明。

全国爱眼日活动总结篇五

1、活动主题：“6.6世界爱眼日闪亮一生初夏之夜”或“闪亮一生爱眼日视力免费体验专场”

2、活动目的：为各门店聚集客源及造势

3、活动时间：选择人流量最多的时间段

4、活动地址：门店门口或附近广场

5、举办单位：各门店

6、协办单位：周边商业机构：艺术培训班、琴行等

1、提前洽谈好活动现场的申请，并按要求报物业方，居委会，城管等等相关单位的审批工作，以防止活动时带来不必要的麻烦（根据不同地区所要求的不同来确定）。

2、提前与周边的机构：琴行，教育机构，培训机构，幼儿园，中小学校等联合并做好储客的准备，达到客户资源共享。只要有潜在的客户的都可以上门拜访主要负责人，告之我们有此活动，及时做好储客的准备。

3、提前准备好活动的单页，作为一个邀请函的版面最好，活动的时间一定要突出。注意：在人流大的地方有针对性的去派发，完全没有意向的尽量不要派，不然满地都是单页就显不出活动的重要性了。先跟顾客解释活动的内容，再派单

页邀请函。

4、提前做好活动所需的物料：如帐篷，桌椅，活动条幅、展架，音响调备，水果，饮用水。宣传资料，汽球，奖品，纪念品等。（可按各门店自行选择安排）

1、18：00 前 准备会场布置、设备调试完成，物料已全部准备到位并清点完成

4、18：50—19：20 专家讲解视力健康知识和爱眼护眼重要性

5、19：20—19：40 康复明星或家长代表讲话（最少各2名）

6、19：40—20：20 互动小游戏、文艺表演或技能比赛

7、20：20 合影留念、发放会后礼品或体验券 活动结束

1。活动前确定好人员分工，责任到人，强调环节的顺畅及服务细节。

2。做好场地的所有协调工作，以及突发情况的应急处理。

3。营造一种和谐轻松的气氛，与顾客激情互动，热情沟通，给顾客一个轻松愉快的氛围，淡化商业目的。

4。现场的合影，互动，礼品发放是一种造势，带动宣传和销售。

5。要注意安全，时常提醒安全问题，关注现场的总体安全和对周边住户的影响。

1、活动结束后以后，要做一个活动的总结，有哪方面好的和不足的一定要记下来，店面共同学习讨论，下次再搞活动的时候

候根据不同的店面市场情况就可以吸取经验做得更好。

2、要把活动收集到的客户资料重新分类整理好，后期根据当时客户的情况进行跟踪回访。

3、把活动中有宣传力的相片整理出来，在店面或店外展现出来，作为一个宣传亮点。

4、做些持续升温的小活动，如《爱眼护眼小征文》，挑选出好的文章给予奖励。