

最新加盟代理方案 同业加盟人员代理签约协议(大全6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

加盟代理方案篇一

编号：

甲方：中国太平洋人寿保险股份有限公司广东分公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲方为促进营销队伍建设及业务发展，特任乙方为 职能，甲方双方通过友好协商，在平等互利的基础上自愿签订本签约协议（以下简称“本协议”），并共同遵守本协议所列条款。

第一条 乙方签约后，甲方将按《中国太平洋人寿保险股份有限公司营销业务人员管理规定》（以下简称基本法）中关于同业务加盟人员报酬项目的规定，向乙方支付代理手续费和其他佣金，并按基本法中对同业加盟人员的相关考核要求，对乙方进行考核。在乙方报酬和考核方面的补充事宜：

一、在筹备期间，甲方为了激励乙方的筹备发展，在乙方筹备过程中，给予一定的“生活津贴”和“展业津贴”，具体发放考核标准如下：

见附件（2017金彩明天-同业加盟财补政策）

第二条 甲方的权利和义务

一、甲方有权选派人员到乙方所管理的团队进行学习和工作，并可对乙方的经验、方法、业务工具等进行推广使用。

二、甲方应根据本协议约定，向乙方提供标准职场、必要的业务文件、相关规定、信息，并负责帮助协调有关工作和业务联系。

第三条 乙方的权利和义务

一、乙方有权依据本协议约定，要求甲方按时支付代理手续费和其他佣金，提供必要的专业培训和合理的工作条件。

二、乙方必须遵守约定的相关代理人管理规定、维护和提升甲方企业形象、弘扬公司企业文化。

三、乙方应服从上级管理要求，不得做有损公司形象与利益的负责宣导。

第四条 若乙方发生违反第三条第二、三项的行为，甲方有权终止本协议，停止向乙方支付各项报酬，并不赔偿乙方因解除本协议所遭受的损失。

第五条 本协议与《个人代理合同》并用。

第六条 本协议未尽事宜，由甲乙双方签订补充协议或协商解决。本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，需甲、乙双方签字为有效，具体执行内容自乙方取得代码之日起生效。

甲方代表： 乙 方：

盖 章： 签 字：

年 月 日 年 月 日

加盟代理方案篇二

11.1 此协议在双方签署确认后正式生效，甲、乙双方任何一方若意愿终止此协议，必须将有关终止协议通知以书面形式终止日之前 一个月送呈另一方，方才有效。在协议执行过程中发现未尽事宜，可经双方协商同意后予以补充或修改。在协议有效期内，甲方会发给乙方一张有效期为 年的特许销售证明书，按年续期更换。当续期或终止协议时，特许销售证明书，必须送回甲方。

11.2 乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

11.2.1 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

11.2.2 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

11.2.3 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

11.2.4 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前 一个月以书面形式通知另一方。

11.2.5 如乙方在签约后 个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

加盟代理方案篇三

甲方：_____

乙方：_____

双方依据《中华人民共和国民法典》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限：

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数_____元/每月，并于___个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)：

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币_____元，货品预付款人民币_____元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为___天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任：

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任：

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得

退货(该批货取消换货率)。

五、结算方式:

1) 乙方要求出货与追加, 必须款到发货, 由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单, 追加有效期为: 公司接到追加单之日起, 二十天内有效, 如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为_____%, 追加商品换货率_____%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回, 且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制):

1) 订单制: 甲方在每年开立二次展示会, 供乙方下单订货或配货, 甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制: 甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款, 配法基数为: _____。

3) 增补新款: 在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款, 由甲方统一配货, 配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货, 否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式:

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款：

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止：乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，

甲方有权终止合同。

十、代理优先权：乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约利。

十一、争议解决：

1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

委托代理人(签字)：_____委托代理人(签字)：_____

加盟代理方案篇四

乙方：

为了促进企业的发展，进一步开拓市场，甲乙双方本着平等、自愿、互利的原则，双方就经销“___”牌金属门事宜协商后，达成如下协议：

一、时间、区域：甲方授权乙方为“___”牌金属门的总经销商。

期限为 年 月 日至 年 月 日。

二、价格：乙方享有甲方总经销的优惠价格，具体的产品单价按双方确认的价格表附件执行。

三、乙方需向甲方交纳万元，作为市场运作保证金，保证金在合同期满双方结清货款后返还，不计利息。

四、任务：乙方在本合同期内，需每年销售“___”牌金属门

五、交货方式与货款结算：乙方所购产品须甲方代办运输的，甲方须协助乙方办理货物托运正规手续，费用由乙方负责，相关风险乙方与托运公司共同承担，甲方给予协助处理。货款到甲方帐户后发货。

六、甲方的权利和义务：

1、乙方超越本合同约定的销售区域外销售或连续三个月到甲方提货每月少于槿，甲方有权解除合同，并按比例扣除部分市场运作保证金。甲方依据本条规定解除合同的，乙方不得享受返利。

2、甲方有核定市场销售价格和参与商讨并指导乙方制定实施销售策略的权利。

3、乙方未完成合同约定的销售量，甲方有权不给予乙方任何销售返利。

4、甲方负责产品的自身质量并按乙方要求及时发货，不得拖延。

5、甲方提供乙方所需的有关产品资料及证件。

七、乙方的权利和义务

1、甲方在本合同约定范围内未经乙方同意另设经销，乙方有权向甲方提出赔偿经济损失的权利。

2、乙方不得在超越本合同约定的范围外销售，在本合同期约定区域不得再

经营其它品牌的同类产品。

3、乙方在本合同期内完成约定销售总量，享受甲方给予乙方/檯的返利，特批门、特价门无年终返利，但可以计入销售指标，返利在合同期满，结清甲方货款后兑现。

4、乙方须每月准确、及时向甲方汇报经营情况与市场同类产品有关动态。

5、乙方承担在合同期内所售产品的售后服务工作。

6、在合同期内，双方各独立核算，自负盈亏。在本合同解除或期满，乙方库存不准退货，不打折。

八、本合同未尽事宜，双方另行协商。如有争议双方协商无果，在甲方所在地人民法院起诉。

九、双方明确本合同为买卖合同，不会因在执行合同过程中或发生争议时，对合同条款的不同理解或合同条款本身的歧义和缺陷而改变合同性质。

十、本合同一式二份，经双方签字后生效，双方各存一份，在履约过程中的往来传真件作为本合同的附件。

甲方：__有限公司 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

代理人：

地址： 代理人： 地址：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

电话：

传真：

合同签订日期20__年 月 日

电话： 传真：

加盟代理方案篇五

特许方（甲方）： 深圳市飓驰电子有限公司

代理方（乙方）：

甲乙双方本着平等互利、真诚守信、共谋发展之原则，就乙方加盟为甲方特许经销商（合作商），经过友好协商，缔结合约如下：

一、 代理资格

- 1、 乙方必须是保证具有法律规定的能独立担法律责任的自然人。
- 2、 第一次购飓驰电子点读笔数量不少于套，购货价格为元/套
- 3、 无不良商业操作记录

4、对飓驰电子点读笔的品牌定位、产品（性能、特点、优势）有基本了解

5、地级和区县的城市为独家加盟，省级市、直辖市可多家加盟，但实行销售区域保护。

二、

代理经营区域权限

1、甲方授权乙方在__省__市/地区为试销代理商，本协议有效期为__2011__年__月__日至__2012__年__月__日由签约之日起计，若试销期结束后，甲方未在本地区发展独家代理商，则此协议继续生效。

3、乙方应该严格遵守甲方的全国价格体系。飓驰电子点读笔网络调控最低价格为__元，若代理商低于此价格标准扰乱整体产品市场，甲方有权停止供货。

4、乙方拥有在代理经营区域自由经营的权利。

5、甲乙双方合作期结束后，若本地已授权新的独家代理商，则乙方不能再销售甲方的系列产品。

三、

销售目标

1、乙方在要签订代理合约后前三个月为推广期，在推广期内必须销售完第一次购货数量（有无第二次购货为依据），若乙方按时完成销售目标，甲方将正式成为当地独家代理商；若乙方不能按时完成销售目标，甲方有权在此区域另设代理商。

销售目标，再续签第二年的'代理合约；若乙方不能按时完成

销售目标，甲方有权在此区域另设代理商。

四、 双方的责任、权利

- 1、 甲方严格执行独家授权，对于乙方获得授权区，甲方在乙方没有书面同意的前提下，无权在乙方代理区域内就已授权乙方销售的产品另行设定代理商或分销商（对采取连锁、加盟等封闭销售的大型公司，甲方保留有限权）
- 2、 甲方负责技术支持，免费对乙方进行技术、业务的咨询、培训、指导。
- 3、 甲方保证乙方所需产品货源的供应。甲方收到乙方订购货款后，七个工作日内必须予以发货。
- 4、 乙方按期完成销售目标。
- 5、 双方负责为对方保守商业和技术机密。本协议内容除甲乙双方负责人知道以外，应对所有无关人事保密。
- 6、 乙方的销售模式、方法、以及广告内容不得触犯国家有关法律法规，如有自行承担由此引起的一切责任。

五、 产品质量及售后服务

甲方保证产品及配件的质量，对非人为因素，产品一年包换（不包括包装及外壳，只换集成线路板）。

注意：进水等非正常操作造成的集成线路板损坏、非正常操作导致的电池烧坏不属于包换范围。

六、

其他

- 1、 合约期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。
- 2、 对本合约规定的及未规定的事项，如有疑问，甲乙双方本着平等互利、 互相谅解精神坦诚协商解决。
- 3、 本合约一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章

甲方：深圳市颶驰电子有限公司 乙方：

代表 代表

日期： 日期：

甲方： _____ 餐饮管理有限公司

乙方： _____

为迅速拓展中国市场，便于加强区域管理，甲方同意授予乙方加盟商以特许经营的方式在深圳市区域代理_____品牌的权力，经双方友好协商达成如下协议：

一、有关押金：（六个月无息退还） 一级城市_____万元人民币。 二级城市_____万元人民币。 三级城市_____万元人民币。

二、相关费用 施工设计图费：_____元人民币。 监工费：_____元人民币。 每家授权加盟权利金_____万元人民币。 首期备料：_____元人民币（参照加盟手册）。 代理咨询辅导费：每家店_____元/月。

三、其它方面

遇有全国性广告宣传及促销宣传，按全国店数比率共同分担。乙方同意配合甲方总公司的各项策略运作配合。

有关物流供应均比照市场合理价格供应。

甲方应提供有关装修、经营管理、行销策略等各项服务。

乙方在深圳市区域代理期间，如遇有甲方直接经营时不受此限。

乙方同意在代理期间一年内必须开发6家以上_____店，如未能完成，甲方有权收回区域代理权。

甲方同意在区域代理商期间必须按照_____总部的管理规范要求管理好区域各加盟商的经营，行使区域总部的权利。

以上协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字即日起生效。

甲方：_____ 乙方：_____

代表：_____代表：_____

_____年___月___日

加盟代理方案篇六

1、案由：执行 案号：

2、对方当事人：

3、标的额：

第二条 乙方的义务

2、乙方律师应采取积极的合法的方式，勤勉、尽责地完成

第一条所列的代理事项；

第三条 甲方的义务甲方应当按时、足额向乙方支付本合同约定的费用；

第四条 代理费用

1、执行代理费用按法院实际执行到位案款的30 %计算；