

端午节家具活动方案(精选5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

端午节家具活动方案篇一

端午购物嘉年华送礼献真情

二、活动时间

20__年12月__日——__月__日

三、活动内容

1、端午节当天，前__名持会员卡的顾客在商场一次购物满__元，即送粽子一个。

2、投色子、赢鸡蛋

活动期间，商场一次购物满38元，可到投色子一次，并根据所投的点数，获得与点数相同的鸡蛋。

准备大色子一个，直径800×800(白色红字)

准备好鸡蛋票，鸡蛋票种类分别是1个，2个，3个，4个，5个，6个各印刷。

时间安排表：

项目负责部门要求时间

生鲜、外租区特价商品门店不低于30种，每天至少2种排队惊爆价商品_月_日前

其他特价商品采配：

1、采配与各店部组长沟通，联系适合各店且有力度的特价商品

2、各店特价不低于_种，每天至少_种排队惊爆价商品_月_日前

3、赠品各门店配合活动使用_月_日前

4、拍照营运部_月_—_日

5□dm单页制作营运部_月_日—_月_日

6、喷绘、写真制作营运部_月_日前

7□dm单页发放门店_月_日

宣传方式：

1□dm广告：

_商场__

_商场__

_商场__

费用共计：__

2、喷绘写真

_商场_写真版_个费用__元

_商场_喷绘_个费用__元

_商场_写真_个费用_元

费用共计：__元

3、店外：各店联系供应商进行场外演出、产品展示。

店内□dm单页宣传、堆头、海报宣传活动期间。