

祝福属猴的生日快乐 亲人生日祝福语(精选7篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

菜市场调研报告篇一

为了解食堂蔬菜采购流程和采购质量，我校学生会生活部跟食堂部老师协商，跟随食堂的采购老师们到蔬菜交易区做了一次蔬菜的采购。得出的调查报告如下：

2. 调查对象：市场的菜农及采购蔬菜的老师；
3. 调查方法：现场观察，询问；
4. 调查时间：五月十四号下午；
5. 调查人员及分工：

最后共同撰写调查报告

6. 调查内容：市场上的菜价、食堂老师是怎样选择采购的蔬菜；
8. 调查体会：采购蔬菜并不是容易的事。相对食堂来说，选购蔬菜既要看重价格又要看是否新鲜，这需要不停的走动，同种蔬菜，通常要看三四家询问价格，最终才确定购买。
9. 调查总体概述：平常我们在学校食堂就餐，觉得食堂的菜

价都偏高，但通过这次调查，发现学校食堂部的老师在选购蔬菜时，都是选择一些新鲜的，利于学生的健康。同时，由于学校食堂并非盈利性事业，在选购蔬菜时，并不会选择价格过高的，这我们也是能够理解的。

通过这次与食堂老师采购的合作，与食堂部更好的交流，相信以后我们生活部更能有效的传达同学们和食堂部之间的信息以及同学们对食堂的意见和建议。

菜市场调研报告篇二

2、西安宏观经济大势向好

3、房地产市场开发供应情况

20xx年上半年，西安市商品房完成投资10.20亿万元，比去年同期增长20.73%。分物业来看，各物业投资分别占商品房投资的比例为：公寓别墅类为0.69%，商服房类为18.30%，普通住宅类为61.64%，办公楼类为19.37%；比去年同期公寓别墅类下降86.04%，商服房、普通住宅、办公楼类分别增长117.67%、1.06%和5.4倍。

20xx年上半年西安市商品房施工面积94.04万平方米，比去年同期增长44.84%；商品房竣工面积73.37万平方米，比去年同期增长68.40%；商品房新开工面积20.45万平方米，比去年同期增长25.54%。

新开工面积公寓别墅类、商服房类、普通住宅类和办公楼类占商品房新开工总面积的比例分别为：0.99%、24.73%、59.46%、14.82%，比去年同期分别增长—94.17%、195.12%、39.81%、26.58%。

从资金来源看，上半年自有资金32244万元，占总投资额的31.61%；借贷资金48019万元，占总投资额的47.07%；预售

资金21743万元，占总投资额的21.32%。从所占比例与去年相比来看，自有资金所占比例上升明显，预售资金也增长较快，借贷资金所占比例呈下降趋势。

4、市场销售

上半年，西安市商品房成交活跃，市场销售继续保持去年以来的高速增长态势，销售面积和销售额比去年同期均有较大幅度的增长。1-6月商品房累计销售面积达90.37万平方米，比去年同期增长了52.98%。其中售给个人的79.60万平方米，占商品房销售总面积的88.08%，个人购房继续呈上升趋势，占商品房销售的比例越来越高。上半年商品房销售额30.28亿元，比去年同期增长82.94%。

20xx年8月末及9月中旬西安相继举办了两次房展会，为销售旺季推波助澜。9月份的商品房成交量并没有令人失望，总共成交了670713平方米，是今年各月份销售的最好成绩，较上期上升了10.04%，较去年同期增长78.53%。普通住宅依旧独领风骚，占到总销售量的88.7%，较8月份所占份额上升了7.5%；商品用房较上期呈下降态势，商品用房占到总销售量的7.8%，较上期下跌7.7%；写字楼占成交面积的2.9%，较上期上浮0.9%；别墅有小量交易，占总成交量的0.2%。

从市场销售情况来看，西安商品房销售从20xx年以来的持续快速增长，加之其它相关指标也相应地呈现较好的增长趋势，说明了随着住房制度改革和货币分房政策的实施，住房的有效需求增多，一些潜在需求也浮出水面。如果西安住宅二级市场全面开放，加快公房上市步伐，使住宅的一、二级市场能得到了较好的联动，将会为西安楼市创造越来越多的需求空间，商品房销售的快速增长也相应地仍将会持续下去。

菜市场调研报告篇三

农大周围的蔬菜点主要分布在学校附近，有家属区菜市场、

北校门外菜摊、一家人超市等。

在接受本次调查的60个人当中，66.7%为学生，16.7%为学校教师，10%为零售商店主，6.6%为其他。

据统计，被调查者中有25人有购买蔬菜的经历。

有购买蔬菜经历的25个人。

1、您买菜的时间一般是在？

根据统计，8%的人群在早上，30%在中午，50%在下午，12%在收摊之前。大多数学生和教师选择在中午和下午下课或下班后购买蔬菜。

2、您愿意购买以下那种蔬菜？

4%的人选择了绿色包装蔬菜，32%的人选择了新鲜、价高的蔬菜，60%的人选择了易储存的农产品，4%为质量较差、便宜的蔬菜。这反映了大部分人群追求经济实惠的饮食方式；较少一部分人注重饭菜的口味和新鲜感；极少一部分人讲究健康、优质、安全的饮食；也有少数人由于经济条件约束等原因不注重蔬菜的质量。

3、您用哪种方式携带蔬菜？

80%的人使用塑料袋，12%的人自带菜篮购买，8%的人使用环保塑料袋。该结果表明，绝大多数人为了方便和快捷使用塑料袋；少部分有节俭生活方式的人保持着自带菜篮购买蔬菜的良好习惯；也有少部分有环保意识的人群响应国家绿色低碳的号召自觉使用环保购物袋。

4、您买菜的交通方式为？

84%的被调查者步行买菜，8%骑自行车，8%开私家车。各蔬菜

点距离居民住宅较近，买菜很方便。

5、您买菜的地点？

48%的人群在家属区菜市场购买，44%在北校门外菜摊、8%于其他地点购买。

6、您是否在自己的住宅种植蔬菜？

11%的人在自己住宅种植各类蔬菜，由此看出有极少数人有时间、精力和条件自己种植安全、放心的蔬菜。

7、您是否会从马路菜摊买菜？

92%的人表明愿意在马路摊菜摊买菜，这说明路摊菜摊给居民生活带来方便，蔬菜质量较好。

8、你选择马路菜摊的主要原因有哪些？

绝大多数人在路摊菜摊买菜是由于菜价便宜、买菜方便。该结果表明路摊菜摊给居民生活提供了一个方便、经济的途径。

9、您觉得马路菜摊总体上如何？

84%的人认为利大于弊，13%的人认为弊大于利，3%的持利弊相等的观点。这说明马路菜摊得到大多数人的青睐和认可。

10、马路菜摊的经营是否规范化？

93%的人认为不规范，这反映出路摊菜摊的管理有待加强，给消费者提供一个卫生、安全、诚信的环境。

11、您的月工资属于以下哪种？

20%的人无收入，12%的人收入为20xx一下，60%

为20xx—3000□8%为3000以上。该结果表明安宁区市民普遍月收入为20xx—3000□处于中等水平。

12、您对目前蔬菜价格的态度？

4%的人对蔬菜价格表示满意，36%的人一般，60%不满意。这反映出由于菜价昂贵、不稳定等因素导致大部分消费者的不满，用于购买蔬菜的开支不符合普遍家庭中等收入水平的现状。

13、菜市场卫生、污水处理设施有哪些？

97%的人反映出菜市场条件恶劣、卫生差、无人管理的现状，没有废弃物处理设施、公共卫生间和卫生消毒。

14、您购买时是否遇到过缺斤少两的现象？

64%的人无意识检查，32%的人偶尔发现被菜贩欺骗过。该结果表明社会中不

诚信、欺瞒消费者的行为仍普遍存在，消费者应提高防范意识。

15、您对目前菜市场各方面情况有什么意见或建议？

消费者普遍反映蔬菜价格高、市场污水无处排放、垃圾随处堆、气味难闻等问题，希望有关部门加强管理力度，重视环境问题，尽快做出相关措施。

民以食为天，规范食品领域是我国的民生大计，无论作为消费者，销售者还是生产者，都应该履行自己的责任和义务，让每一个人在吃上安全、放心食品的同时，过上绿色环保的健康生活，共同创建规范、和谐、可持续发展的新社会！

菜市场调研报告篇四

菜市场, 买菜的、卖菜的, 过往的人流、车流穿梭不息, 好不热闹, 这些叫喊声伴着来往车辆的喇叭声, 人们讨价还价声、笑声, 构成了一曲奇特的交响乐。

菜市场里菜品比较齐全, 还划分了菜类的区域。一些绿油油、红澄澄的各种新鲜蔬菜整齐地排放在台面上, 比起以前那凌乱的菜场强多了。但是在这次的调查中, 我要说的是: 菜市场的地面卫生可不咋地, 到处都是污水、烂菜垃圾, 还有那溢出来的养鱼水与地上的垃圾混合在一起, 更是臭不可闻。我想这么脏的市场谁都不愿意多逛, 更是不情愿来的。

菜市场调研报告篇五

菜市场与居民生活息息相关, 在促进经济繁荣、方便人民生活等方面也发挥了不可替代的作用。但由于各种原因菜市场在发展过程中出现了一些问题需要加以解决。为全面、准确的掌握市区菜市场的基本情况, 以及存在的主要问题, 以便针对性地提出解决措施, 我对菜零售市场进行了一些调研, 现将有关情况报告如下。

一、菜市场的现状

菜市场是主要用于销售蔬菜同时兼营蛋品、家禽、熟肉制品、小水产、豆制品、调味品等多种农副产品的经营场所。在农副产品供应渠道多元化的进程中, 菜市场这种传统的业态仍然显示出独有的优势, 市民在购买蔬菜、水产、鸡蛋等商品时, 依然首选菜市场, 选择率在一半以上。这是因为菜市场经营方式灵活, 蔬菜、水产等商品新鲜程度远远高于超市。菜市场设施简单, 租金低, 劳动力成本低, 降低了商品的成本, 蔬菜、水产不容易产生像熟肉、豆制品和调味品等商品的假

冒伪劣情况,而且根据菜市场的特点和农副产品自身特点,这种主导地位还将延续下去。

二、菜市场的经营状况

所调查的菜市场,80%以上鲜菜主要是市区周围种菜农民自产自销.十字街菜市场销售的蔬菜大部分品种,基本都有本地蔬菜补充。

(一) 蔬菜的销售价格情况

十字街菜市场蔬菜价格 单位:元/斤、元/只、元/头;斤、头、只

品名	最高价格	最低价格	平均价格
----	------	------	------

大白菜			
-----	--	--	--

小白菜			
-----	--	--	--

韭菜			
----	--	--	--

胡萝卜			
-----	--	--	--

土豆			
----	--	--	--

葱头			
----	--	--	--

菜花			
----	--	--	--

青椒			
----	--	--	--

黄瓜			
----	--	--	--

南瓜			
----	--	--	--

冬瓜

（二）蔬菜批发环节的经营形式

据我们了解，菜市场中的所有的经营户从产地收货、运输、批发形成了一条龙式的经营形式，十分有利于他们掌握产销两地的消息，有利于很好地解决各个环节的矛盾，有利于形成利益共同体，利益分享，风险共担。

（三）蔬菜的消费趋势

随着城市规模的扩大和人们膳食结构的改善特别是农民蔬菜消费行为的巨大变化，即由过去供应城市蔬菜到今天的蔬菜靠城市供应的变化，城市蔬菜的消费量连续在扩大。同时人们对蔬菜的质量、品种的要求也在不断提升，应运而生的超市洗净菜，绿色无公害蔬菜、农超对接、产地直销的蔬菜不断被人们看好。

三、蔬菜市场存在问题

（一）市场设施档次普遍偏低，购物环境差

菜市场菜价高由来已久。初老百姓反映特别强烈，时间长了也没有得到解决，这是其一。其二是价格不平衡，一个不大的市区的的价格不都一样，超市、农贸市场、早市的价格不平衡。有差价是应该的，但差价太大就是不合理了。

四、蔬菜市场存在问题的原因浅析 2

（一）规划滞后，先天不足

蔬菜市场建设长期处于无规划状态。与城市建设不能同步推进，形成脱节，导致蔬菜市场数量少、规模小及布局不合理。现有的蔬菜市场大多因为缺乏相关标准的约束，造成了市场

建设起点低，硬件设施落后，功能不完善，购物环境差等先天缺陷。

（二）蔬菜市场盈利水平低

蔬菜市场具有盈利性弱、公益性强的特点，投入大收益小，属于微利行业。受盈利水平低的影响一般的投资者投资建设蔬菜市场的积极性不高。

（三）相关部门对市场的支持引导、监督约束不够

一是有关部门对菜市场发挥的作用认识不到位，在前期规划和城市建设的同时没有预留蔬菜市场用地，小区建成后，想建市场基本没有合适地方。二是政府对蔬菜市场建设的扶持力度不大，缺少优惠政策及配套扶持资金的支持。三是对蔬菜市场的监管力度不够，缺乏长效的监督约束机制。

五、发展蔬菜市场的建议

目录

一. 摘要

二. 关键词

三. 农贸市场环境实地观察情况

四. 实地访问

五. 网上了解

六. 存在问题分析

七. 对未来的展望和建议 八. 参考文献

暑假农贸市场现状的调查报告

茶与食品学院

摘要：农贸市场存在远比超市的发展来的早，可随着经济的发展，越来越多的人选择价格较贵的超市，也不去生鲜的市场，为了深入了解该问题，我们选择了在暑假期间，到农贸市场实地查看、现场采访及网上了解相关案例。经了解，除了原来推测的市场环境较差，很大原因是文化教育越高的人不好意思和老人、农民讨价还价。说到底，还是因为农贸市场监管不足，没有统一的市价，而超市明文规定价位，不讨价还价，所以才会更吸引顾客。政府监管部门应加强对市场的监管及资金的投入。

关键词：环境 价格 监管 资金

农贸市场环境实地观察情况

农贸市场属于连体式室内农贸市场，其中一楼又属于棚顶式农贸市场与连体式室内农贸市场。天花板灰黑，有脱落现象，还布有常年的黑色蜘蛛丝，墙体下端一米高的地方不满污渍，有绿有红有灰还有被撞缺角的柱体。光线昏暗，地面水积得多，行走不便。各种蔬菜肉类，海产品及各类干货味道掺杂，气味实在不好。各摊位招牌随意设计、没有统一的标准规范，招牌挂放的位置杂乱无章，上面粘满了污渍，有的招牌还经过涂改，而且悬挂的位置过高，不仅丑陋而且影响心情。鲜肉类提示吊牌所摆放位置，在市场入口无法看到。工商行政公告牌挂的太高，很难被看到上面的内容。各营业房的经营字号没有展示出来。

总体上来看，市场都存在脏、乱、各种消防设施不齐全，配套卫生设施不具备，市场管理不规范等问题。在这里小商小贩的吆喝声、买菜人的喧闹声整天不绝于耳，烂瓜残叶满地都是，而且光线昏黄，地板水洼到处，味道掺杂难以忍受。

站在市场内让人感到非常压抑，呼吸不畅。一些买菜人不愿久留，交易后总是巴不得马上离开。

实地访问

询问选择农贸市场或超市的理由时，常年在市场上买的年长的回答，市场比较新鲜廉价，而且都老熟人了，放心；有些偶而出来买菜的，最直接的是到超市买，因为明码标价，不会被坑，而且蔬菜种类多，还可以顺便买其他的日用品；年轻一辈的妇女都不去市场，觉得那卫生不过关，而且那很脏乱吵。当然有些人也会选择就近原则。

网上了解

从调查的两个市场来看，普遍存在着基础设施陈旧，功能不完备，配套不完善，管理和 service 职能不到位等问题，尤其是脏乱差现象严重。“脏”在市场垃圾多且清理不及时，蔬菜叶、禽类羽毛、鱼鳞、宰杀动物后的血迹等在市场内都很容易看见。“臭”在活禽宰杀不达标，废气没及时清除；“乱”在市场无序混乱经营；“差”在所有市场都外溢，马路经营、占道经营、出店经营。

当前，农贸市场建设与管理还面临着很多困难，存在着一些亟待解决的问题。主要表现在：

1 一是市场发展的意识不强

没有把市场建设与管理提升到区域经济发展应有的高度来认识。2 是市场发展的步伐不快

从调查的情况来看，大多数的农贸市场普遍存在脏乱差的情况。4 是市场建设机制不活

市场建设与管理市场化推进较慢，经营市场的思想不够解放，

理念还很落后，发挥市场本身的体制优势不够。通过实践，个人想法是，城市不光体现在交通、商业、气候和建筑上，同时体现在居民的生活配套上，有关部门应该早规划早行动，给政策订措施，把建设规范化农贸市场当作一项改善市容、市貌，造福市民的“民心”工程来抓；城区房地产开发商也要担当起社会责任，不要光考虑建房子赚钱，还应该考虑到城市的整体发展和各大社区的生活配套“菜篮子工程”建设。

对未来“城市菜篮子”的美好展望

提升农贸市场水准能够更好的为社区、城市居民服务，有助于加快城市现代化建设的发展步伐，提升城市居民生活水平、生活质量，就必定要加大对城市菜篮子工程的改革建设力度。对于未来城市菜篮子的发展，在借鉴一些城市的成功的经验的基础上，可以根据本市情况先行改造农贸市场消费环境、管理水平、设施水平，并试着农改超的道路。

对于农改超这个概念，农改超似有狭义和广义之分，狭义的农改

超是基于对原有的城市农贸市场进行超市化改造，它是农产品流通渠道改造中的一种形式；而广义的农改超则是基于农产品流通渠道的全方位改造，它是农产品超市化经营的集合，既包括农改超，农加超，也包括各种果蔬、肉类等农产品专卖店，以及原有连锁超市生鲜区经营，同时也不排斥通过升级改造，能够达到农产品安全标准的农贸市场，广义的农改超是多种模式并存，建立于多元化之上的农产品流通渠道改造。所以应把广义的农改超进一步理解为现代农产品超市化经营。

另外，提高消费者健康消费的质量意识，消费者有权获得清晰的食物质量、构成成份、营养物质含量、营养物质功用以及如何合理均衡膳食等方面的信息。法律法规、标准的修订与执行应在公开、透明、互动的方式进行。

在政府的支持及社会各界的鼎力支持下，农贸市场的将跨着大步伐迈向标准化。

参考文献：

关于我区农贸市场的调查报告

“1.31”青龙水果市场顶棚垮塌事故发生后，引起市委、市政府和区委、区政府的高度重视，区委、区政府先后多次召开会议，专题研究辖区农贸市场的安全问题。根据区人大3月4日主任会议安排，区人大组织力量于3月5日至14日，对我区农贸市场的总体情况进行了深入调查。现将调查情况报告如下：

一、基本情况

据工商及镇、街等部门、单位统计，我区辖区共有农贸市场25个，总面积3万多平方米，其中室内市场11个，顶棚市场12个，马路市场2个。具体情况如下：

1、河口集贸市场。该市场总面积约为1000平方米，经营户约15户，钢架水泥瓦顶棚市场，建设年代为96年，产权单位及经营业主为河口镇闸口村，是河口地区唯一的一个市场。

2、西塞农贸市场。该市场面积约1200平方米，经营户约200户，建筑结构为钢架梁石棉瓦结构，2000年建成投入使用，产权单位及经营业主为西塞街办。

3、工人村市场。该市场面积约2000平方米，经营摊位约30多户，建筑结构为砖混，该市场为60年代建的旧房，产权及经营者为毛高平（私人买断）。

4、马家嘴市场。该市场总面积约2700平方米，经营摊位近180个（面积为1290平方米），门面房34个（面积660平方

米，其中黄思湾街办产权门面房4个，120平方米），建筑结构门面房为砖混结构，摊位为钢架梁石棉瓦结构，建设年代为97年，土地属冶钢集团，产权单位及地面建筑物属孙盛普等5人，经营业主为孙盛普等5人。

5、黄厂街市场。该市场总面积约2600平方米（其中光冉公司1400平方米，区商业局土产日杂公司1200平方米）。经营摊位70个（其中光冉公司40个，土产日杂公司30个），建筑结构为砖混，建设年代为60-80年代，产权单位为光冉公司和日杂公司，经营业主为市光冉有限公司（原蔬菜公司改制私人买断，法人代表方再兴），区商业局土产日杂公司（国有企业尚未改制）。

6、新建区农贸市场。该市场总面积约500平方米，经营摊位约30个，建筑结构为钢架梁塑料瓦结构，建设年代为50-60年代（60年社区曾出资扩建），产权单位及经营业主为新建区社区。

7、二门农贸市场。该市场原总面积约600平方米，经营摊位约30个，建筑结构为钢架梁石棉瓦结构，虽然产权单位及经营业主冶钢集团已将该市场拆除，但经营者仍占用消防通道经营。

8、一门源华农贸市场。该市场总面积约500平方米，经营摊位50个，建筑结构为砖混，建设年代为50年代，产权单位以及经营业主为工矿集团东井煤矿。

9、中窑集贸市场。该市场总面积约为1000平方米，经营摊位近60个，建筑结构为室内市场，建设年代为97年，产权及经营单位为市恒兴物业公司。

10、青龙水果批发市场。该市场总面积约4200平方米，经营门面近20户（面积约700平方米），市场内摊位110多个（面积3500平方米），建筑结构门面房为砖混、摊位为钢架梁塑

料瓦结构，90年代建设，产权单位为市建化总厂，经营业主为市青龙水果批发有限公司。

11、轮渡市场。该市场总面积约3000平方米，经营摊位近80个，简易钢架顶棚市场，70年代建设，产权单位为市轮渡有限公司，经营业主为青龙水果批发有限公司。

12、冶钢集团龙腾市场。该市场总面积约为1000平方米，摊位约60户，建筑结构为室内市场，98年建设，产权单位及经营业主为冶钢龙腾实业总公司。

13、金象农贸市场。该市场总面积约为1200平方米，摊位约80户，钢架梁水泥瓦顶棚结构，建设年代为96年，产权单位及经营业主为西塞山区商业局。

14、新安综合批发市场。该市场总面积约为5200平方米，建筑结构为室内市场，95年代建设，摊位数约为380户，产权单位及经营业主为祥泰房地产开发公司。

15、新源集贸市场。该市场总面积约为1000平方米，建筑结构为室内市场，摊位数约为80户，98年建设，产权单位及经营业主为新源房地产开发有限公司。

16、十三排马路市场。该市场属自然形成的露天市场，面积约为1000平方米，经营门面房30户（约600平方米），摊位约20个（约400平方米）。

17、王家湾农贸市场。该市场属自然形成的露天市场，总面积约为2000平方米，经营门面约60户，摊位约40个。

18、陈家湾集贸市场。该市场总面积约为1400平方米，2000年建设，建筑为十五冶旧剧院，摊位约150个，产权单位为十五冶，经营业主为金翌房地产开发公司。

19、澄月集贸市场。该市场总面积约为1000平方米，95年建设，建筑结构为室内市场，摊位数约80个，产权单位为冶钢集团，经营业主为郁建新。20、颐阳路集贸市场。该市场总面积约为1200平方米，2002年建设，建筑结构为室内市场，摊位数约80户，产权单位及经营业主为美尔雅房地产开发公司。

21、二建集贸市场。该市场总面积约为1400平方米，建筑结构为室内市场，摊位数约150户，2001年建设，产权单位及经营业主为建工物业公司。

22、伊家人超市。该超市总面积约1000平方米，建筑结构为室内市场，摊位数约60户(转载于:菜市场调查报告)，2007年建设，私人买断经营。

23、长龙集贸市场。该市场总面积约为1500平方米，建设年代为2002年，建筑结构为室内市场，摊位约为160个，产权单位及经营业主为长龙物业管理公司，后私人买断。

24、石料山市场。该市场总面积约为400平方米，96年建设，建筑结构为砖瓦结构，摊位约40个，产权单位及经营业主为陈劲。

25、胡家湾集贸市场。该市场总面积约为3000平方米，经营摊位约60个，建筑结构为砖混及砖木结构，99年建设，部份为钢梁塑料瓦结构，该市场的产权单位及经营业主为市恒兴物业管理公司。

二、存在的主要问题

调查中我们发现，随着城市化建设的不断推进，市场投资主体的日趋多元化，居民生活条件进一步改善，辖区农贸市场在改造升级、新建迁建、日常监管等方面出现了一些矛盾和问题，主要表现在：

1、安全隐患十分严重。目前我区农贸市场大多是砖混、砖木和露天简易雨棚结构，部分钢架梁结构的因其架构跨度大，抗积雪堆压及大风的强度较差，加之年久失修，普遍存在摇摇欲坠、随时都有可能倒塌的安全隐患。

2、市场规划严重滞后。到目前为止，我区还没有一家是真正意义上的先规划后建设、布局合理的农贸市场，绝大多数市场都是自然形成的，不能完全满足人民群众就近就便入市消费的需要，规划问题已经成为制约市场发展的一大因素。如青龙蔬菜水果批发市场原有的车辆进出货通道为“u”型单车道，没有设置停车场，车辆经常停占黄石大道与湖滨东路交界的丁字路口，造成交通堵塞（人大代表、政协委员曾多次提出搬迁该市场的建议和提案）。再如每天进出轮渡市场的人流量达1.6万余人，而在轮渡市场唯一的进出口却设立了黄石至浠水的客车停靠站，造成大量的人车混杂，给交通、购物带来较大安全隐患。

3、市场基本功能不健全。一是环境较差。“脏、乱、差”一直是市民对农贸市场的普遍评价。近几年，虽经市场主办单位对马路市场和棚式市场进行了投资改造，但改进却不大。如十三排、黄陂街、公安路前的马路市场、轮渡的棚式市场。这些市场棚顶严重老化，连基本的遮风挡雨的功能都无法保证。市场的地下排水系统已基本丧失功能，经常出现污水横流的状况。这是市场“脏、乱、差”的一大成因。二是设施简陋。辖区市场最突出的问题是硬件设施问题，绝大多数农贸市场活禽宰杀没有专门设施，熟食摊位设计没有防蝇设施，水产摊位设计排水不科学等等，经营户和消费者怨声载道。

4、市场业主片面追求经济效益。农贸市场是带有公益性功能的农副产品交易场所，一些市场投资者只注重经济效益，在日常管理中重收费、轻管理，重权利、轻责任，把注意力集中在摊位费的收取上。对市场内环境卫生、占道、搭建、扩摊或流动经营等行为管理力度不大，使“脏、乱、差”现象普遍存在。还有一些市场主办者只注重眼前利益，经营理念

陈旧，短期行为，对市场几乎不进行必要的投入维修，而且缺少竞争、创新意识，一定程度上制约了农贸市场的提升改造和更新换代。

5、场内经营户整体素质不高。目前在市场经营的基本上是个体工商户、私营业主，其人员构成比较复杂，文化素质相对较低。一是经营者缺少必要的商品知识、法律知识，食品安全存在隐患；二是经营者与市场业主的矛盾时有发生，大多由摊位安排、市场环境等原因引起，往往影响消费者正常消费；三是场内经营方式传统单一，多是小规模小本经营，市场吸引力不大。

6、市场外围环卫设施数量少、等级低，无法满足实际需要。农贸市场外围的情况均不容乐观：自行车、三轮车、机动车随意停放的现象还比较严重。有的市场外围无证摊贩较多，管理难度较大。同时，场外的卫生保洁问题也比较突出。

三、几点建议

针对现有农贸市场存在的问题，为避免类似“1.31”这样的事故再度发生，切实保护人民群众的生命财产安全，也为了进一步整顿和规范市场秩序，满足人民群众日益物质生活需求，提升城市的整体形象和品位，特提出如下建议：

1、统筹市场规划，分步实施改造。政府应将城区农贸市场的建设和改造作为关注民生、为民办实事、办实事的重大事项认真对待，统筹考虑，制订和出台农贸市场建设改造的实施方案。出台农贸市场建设改造中在规划、土地、报批及资金等方面支持和补贴的相关政策。统筹安排，规划定点，可采取先易后难、或旧城改造同步实施、或就地原址改造、或搬迁新建、或融资招商投资等方式进行。

2、积极转变观念，加强主管力度。农贸市场是关乎大众民生的特殊企业，不仅要讲经济效益，更要关注社会效益。由政

府掌控产权，有利于制定统一的规格和标准，有利于农贸市场的升级和治理，有利于农贸市场的监督、维护和长效管理，有利于提高居民菜篮子质量和食品安全，有利于解决困难群体就业问题。采用租赁方式，由政府掌控农贸市场产权。当前，政府完全有实力、有财力、有能力、有必要掌控农贸市场产权，这是农贸市场健康发展的前提和保证。鉴于目前农贸市场产权的复杂性，对农贸市场采用租赁方式（有条件的可买断），掌控农贸市场、农产品批发市场产权，而新建的农贸市场应归于国有。

3、加大建设投入，提升硬件设施。加强硬件设施的改造和整治，依据“以人为本”和“划行规市”的原则来进行总体布局。硬件设施要统一规格，摊位的面积大小，要照顾到经营户进出便利和留有一定储存商品的空间为好。摊位之间的间距要合理，摆放不同产品的摊位要有所区别，要根据产品特点来安排位置，如水产摊位要防止水的外溢，水果摊位要防止水果滚落等等。

4、规范市场管理制度，提升市场管理水平。建立统一的管理机构，负责市场规划、建设、管理的多方统筹和协调；进一步健全市场管理各项制度，加大制度执行力度，如入场经营户必须得到市场管理方的书面同意后，方可到工商、卫生等部门办理相关证照，办不到证照就不得入场经营。同时，要坚决取缔或规范各马路市场，确保入市经营。

5、加强商业知识培训，提高经营户综合素质。采取入市前免费培训和在市综合培训的方式，规范经营户的经营行为和服务标准，包括服装、用语、交易方式等，创造一个适合经营户健康发展的良好市场环境。

一、背景

为了全面了解我区“放心菜”服务体系建设情况，更好地促进我区菜市场的发展，我班同学在老师的带领下对红星菜市

场进行了市场调查。

二、调查目的

- 1、通过市场调查报告能帮助我们了解掌握市场的现状和趋势
- 2、能够使相关部门有效地促进经营管理水平的提高
- 3、在对市场调查所获情况进行分析的基础上对市场发展趋势作出相关预测
- 4、对有关部门和企业领导的决策行为提供参考依据。

三、调查内容

面。对搞活农产品流通、增加农民收入、丰富城市居民的“菜篮子”，也发挥了重要作用。

但是同时我们也发现不小困扰农贸市场的问题：

2、吵架的多、骗人的多；

5、城市菜市场“生活垃圾增多”、“环境卫生低下”、“土地资源浪费”三大弊端，提高城市的文明水平。对于市民来说，可以吃到安全、卫生、无农药残留的肉菜粮。去菜市场买菜，凌乱嘈杂的环境让人不满意。

解决措施

程，争取在城区内逐步形成以大型市场为依托，中型市场为骨干，小型市场为补充，高中档相结合，功能齐全，特色突出，布局合理的菜市场体系。一要根据城区人口总量，人口分布状况，居民消费水平，以及交通、环境等情况合理规划菜市场。菜市场建设原则上以新建居民住区为基本单位，按有关建设标准配置菜市场，使城区菜市场布局合理，配置先

进，方便购买。二要抓好农贸批发市场建设问题，我区仅有东店子蔬菜批发市场一处属村办，财力有限，基础设施差，管理混乱，市场脏、乱、差，完全跟不上城市发展需要。三要抓居民小区菜市场规划和建设，发展社区小菜场。按照商务部“便民服务进社区，便利服务进家庭”的社区商业发展要求，在新建的大型居住区落实好配菜点建设，就近解决居民买菜难问题。

2、加大力度、狠抓落实，不断推进菜市场建设。菜市场的建设是关系到人民群众最直接、最根本的利益，必须要落实好、解决好。一要认真落实商务部关于《流通领域食品安全管理办法》等有关菜市场方面的规定，规范菜市场行为，加快“绿色市场”认证工作，全面提升市场建设水平。二要对城区各类市场进行改造提升，使其更加符合居民生活需要。三是鼓励大型超市设立生鲜农副产品专区，方便群众买菜。

3、强化管理，突出特色，努力探索菜市场管理新模式。建立完善政府行政管理，市场经营管理、经营者自我管理互相融合三位一体的市场管理体系，形成齐抓共管的良好局面。一要理顺各职能部门关系，明确职责，有效监管机制，切实改变市场管理、经营混乱不良状况。二要建立市场管理的网络机制。提高市场营运网络信息化建设，更好地为市场商户服务。三要营造良好的市场环境，改善市场设施条件，让经营者进得来，留得住。规范管理，文明经营。四要完善商品的认证制度。对菜市场入市商品特别是熟食及“高危”食品实行严格的准入和持证上岗制度，改变市场内存在商品进货渠道不清的状况，杜绝“三无”商品入市，营造安全的消费环境，推进“放心菜”市场服务体系建设。

四、结论

经过此次市场调查，我们得出结论：该市场若想更好的促进发展，有关部门则应该对该菜市场进行一个标准化的规范，使之成为一个标准化的菜市场，符合现代文明城市的发展要

求。

附录：

标准菜市场建立规范如下：

（一）基础设施

- 1、菜市场应具有良好的通风条件,室内宽敞明亮,自然采光好。市场应设公厕,公厕不得设在熟食经营区域附近。
- 2、市场内经营者字号标牌应统一规范。按照商品种类划行归市设置交易区。同类商品区域要相对集中;分区要标志清晰。市场内根据需要设置农民自产自销交易区。
- 3、新建菜市场应考虑设置独立的净菜处理室,配备给排水设施、清洗水池、操作台及垃圾收集设施,在蔬菜上市前进行无泥沙、无腐叶、无根须、无过量水份处理。
- 4、场内经营用水应保证足够的水量,提倡在保证满足用水卫生标准的条件下使用循环用水。同时,市场内设置供水点供消费者使用。
- 5、菜市场应配置统一的废弃物容器、垃圾桶(箱),并设置集中、规范的垃圾房。垃圾房应密闭,有上下水设施,不污染周边环境,每个经营户应设置加盖的垃圾桶(箱)。

（二）商品陈列

1、蔬菜类

蔬菜上柜销售前应加工整理,排列整齐,分类陈列。预包装蔬菜排放应保持新鲜,整齐美观,方便销售。

2、鲜冻肉类

鲜肉经营鼓励设品牌销售区，其经营场地内必须设有温控设施，其区域温度不高于25℃。当天交易剩余的鲜肉、分割肉须进行冷藏保质，保管时间根据季节确定。

肉类商品不得着地存放和接触有毒有害及有异味的物质。肉类销售中产生的不可食用肉应置于明显标识的容器内，由市场管理部门按有关要求集中处理。

3、水产品类

冰鲜水产品柜台应在多孔不锈钢板上铺设散冰保鲜，并配置保鲜冷柜。

水发水产品和需清水暂养的贝类应放在专门的容器中陈列销售。

灯杆坝、一对山农贸市场调查情况报告

目 录

一、关于现代农贸市场的标准化介绍 1.1 农贸市场的由来
农贸市场，又称农贸市场，或自由市场，是指在城乡设立的可以进行自由买卖农副产品的市场。农贸市场是中国80年代改革开放的产物。

改革开放初期，在农村和城市恢复了曾被视为“资本主义尾巴”的农贸市场。饱受短缺经济困扰和国营菜店冷落的老百姓，以一种欣喜的心情接受农贸市场的到来。在农贸自由市场上，可以买到新鲜的农副产品，允许顾客自己挑选偏好的农副产品，可以议价；在摊贩之间形成了竞争关系，价格可以随行就市。随着农贸市场在全国的发展，很快就把国营的蔬菜店和副食店挤垮了。

1.2 四川省农贸市场建设标准 1.2.1 规划与建设 (1) 农贸市场的交易厅、棚应采用大跨度、大空间的钢筋混凝土结构或轻钢结构，柱距不小

于7米。市场内净高应不低于4米。

(2) 市场交易厅进出口应不少于3个，正门要开阔、宽敞，净宽应不小于4米。进、出口应设护栏，市场内通道应保持畅通，主通道宽度应不小于2.5米，次通道宽度应不小于1.8米。

(3) 农贸市场的安全设施与主体工程应同时设计、同时施工、同时投入使用。防火设计必须符合国家有关消防技术规范，配备必要的消防器材，经公安消防监督机构验收合格后方可使用，确保安全经营。

(1) 市场内地面、下水道设计合理，排污性能好。给排水设施除应符合建筑给排水设计标准外，还应满足以下要求：

1. 经营水产、熟食类的摊位或营业房给水单独计量。2. 市场内部的污水管道（沟）单独设置、自成系统，不与连体建筑污水管道共用。为确保通畅，污水管道管径不小于0.2米，管道间距不大于10米。3. 水产摊位前设置明沟，断面尺寸不小于0.3×0.3米，上覆盖网板。其余摊位前设置明沟或地漏，便于污水排放，污水入口处设防鼠网罩。

(1) 市场经营设施既应满足市场经营需要，又要符合市场卫生、消防疏散需要。摊位、营业房应整齐美观。

摊位宜采用标准售货台，每个售货台平面尺寸长1.0—1.8米，宽0.8—1.0米，高0.7—0.8米。售货台须整齐美观，采用整洁、易清洗的瓷砖或花岗岩贴面。地面宜采用防水、防滑材料。

鲜肉类摊位在鲜肉售货台前部或后部应设置直径50毫米不锈钢架，便于经

营。

鲜肉和熟食类摊位应配备全封闭防尘、防蝇罩。现场加工销售食品的业户应进入封闭性营业房经营，并且加工房应瓷砖铺设到顶，面积不小于8平方米。营业房的经营字号、门头牌匾、广告要按照统一标准制作，设计美观。（2）市场应分区布局合理，并设置分区布局导购图，商品划行归市有明显标志，场牌应醒目美观。

（3）市场内应设置有线广播，告示栏，宣传橱窗、公平秤等服务设施。

（4）市场要设置蔬菜等食品质量检测室，开展日常质量检测工作，并将检测结果在公示栏（牌）上公示。

二、现今市区农贸市场所存在的问题 2.1 灯杆坝农贸市场所存在的一些问题 灯杆坝农贸市场属于连体式室内农贸市场，其中一楼又属于棚顶式农贸市场与连体式室内农贸市场。