

最新汽车售后二网合作协议(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

汽车售后二网合作协议篇一

乙方：_____

根据甲乙双方友好协商，乙方从甲方购买的平板电脑，甲方根据国家有关部门发布的《部分商品修理更换退货责任规定》提供产品售后服务，为了维护双方共同经营利益，达成如下协议：

一、乙方购销产品

详见甲方与乙方签署的销售合同订购内容，以下简称“产品”。

二、产品保修与超保协议

1、保修期限：甲方对乙方购买的产品提供的保修时间为自乙方从甲方提货之日(以甲乙双方确认的提货单据所标注_____日期为准)起_____个月内(其中_____个月为公司向广大会员用户承诺的保修周期，另_____个月月视为乙方产品销售库存周转时间)，正常使用出现的性能故障机器：

乙方在产品销售时需向消费者提供的服务履行甲方统一对外服务承诺规定——即：产品自购机之日起(顾客购机发票显示_____日期)，三个月内包换，一年保修(会员两年保修)，全国联保！

2、服务提供方：

3、不属于保修范围的项目明细(即超保明细)；

a□产品外壳、包材；

b□超过保修期限；

c□私自开机，保修封条损坏；

d□未按操作手册使用或未保持说明书规定环境而造成的故障；

e□使用不当或使用不合格物品对产品造成的部件损坏；

f□其他人为损坏的故障；

g□因不可抗力的因素(如地震、火灾、水灾等)引起的机器故障；

h□凭证上的内容与商品实物标识不符或者涂改的。

4、维修收费规定：

b□对于不符合保修条件的产品，甲方根据附件1《超保维修费用标准表》收取材料费用与“_____元/台”的人工维修费用。

c□若产品送修到甲方时，已超出甲方销售乙方的_____个月，而送修顾客购机发票与保修凭证还处在：“保修周期”内，其产生的维修费用由乙方负责。

三、产品维修服务

若产品在包换期时，顾客正常使用，机器出现的性能故障要求换机时，乙方需支持给予更换(主机故障更换主机)，更换后的不良产品与“产品保修凭证”原件、“顾客购机发票”

复印件一起寄回公司更换或维修、主机翻新处理。

若产品已超过包换期，原则上仅提供产品的维修服务，当顾客要求换机时，顾客需承担0.1%的折旧费(即：购机天数*0.1%*销售价)与(外壳、包装材料等)翻新费用，由乙方负责收取费用后，乙方可向甲方客户服务部申购材料自行维修、翻新，也可将不良品发回甲方维修、翻新，产品的外观翻新费用由乙方负责。

若产品超出保修范围，乙方可按公司发下的《超保费用标准表》向顾客实施收费维修。

2、产品返厂维修次数：乙方采取集中送修计划，每星期产品返厂次数不超过1次；

3、如乙方单次送修不良机器数量累计达到10台(含)以上，乙方在产品返厂前需先以书面形式向甲方提供附件2《不良品处理申请》，传真到_____，甲方自收到申请之日起2个工作日内给予回复，乙方收到甲方回复的确定提示将产品送到甲方维修点进行维修；没有提交申请的返厂产品，甲方有权拒绝收货或不给予保障正常的维修周期。

4、产品送修时的注意事项：

若产品属于使用不当造成的严重损坏(如断裂、烧毁、严重变形等)，甲方无法进行修复时，不良品将返还乙方，甲方不承担相关责任。

甲方_____

乙方_____

_____年_____月_____日

汽车售后二网合作协议篇二

甲方：

乙方：怀化xx公司(合力叉车怀化销售服务中心)

甲、乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经双方充分协商，乙方负责甲方在湖南怀化康两台江淮电瓶叉车三包期售后服务，并达成如下协议：

一、服务范围、期限：

1、服务范围：经双方议定，乙方负责对甲方供怀化康师傅厂区叉车进行三包售后服务。

2、服务期限：本协议有效期为_____年，即从_____年___月___日起至_____年___月___日止。协议期满，本合同自动终止。

二、服务质量和要求：

1、乙方承担三包期人工费，不包含三包期内所需配件费用。如三包期内需更换配件，由甲方提供或甲方委托乙方购买。

2、如车辆经技术鉴定为人为破坏，乙方不负任何责任。

3、车辆好坏由乙方鉴定，并由乙方保证车辆维修质量。

三、费用及结算方式：

乙方三包期服务费为人民币 台，合计.00（元圆整），甲方须在合同生效之日起将三包服务费全额支付给乙方。如甲方不在规定时间内支付乙方维修费用，则乙方对因叉车影响正常工作不承担任何责任。

四、争议解决：

如双方发生争议，协商解决。协商不成的，向____市仲裁委员会申请仲裁。

五、本协议从签订之日起生效，一式两份，双方各执一份。

甲 方： 乙 方：怀化xx公司

地址： 地址：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期

汽车售后二网合作协议篇三

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好_____牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。经双方协商，就_____牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

1. 负责为乙方组织维修人员的技术培训（培训期间的路费由乙方承担，食宿由甲方提供），并为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。
2. 制订并提供《维修收费标准》给乙方。
3. 对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用。

4. 对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

1. 必须设立_____产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

2. 明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前_____天通知甲方。

3. 乙方必须为经销区域内的_____牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的_____牌产品不得拒绝提供维修服务。对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

4. 接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月_____日内传真给甲方。

1. 甲方依据乙方季度回款额的_____%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结算时，如乙方季度实际维修费用超出季度回款额的_____%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣。

2. 此费用专用于乙方维修物料的领用及其他维修所需的费用。

3. 所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的_____%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收费标准向乙方收取相应超额费用。

4. 如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务（期限为产品销售之日起一年内）仍然存续的。乙方可以将售后服务的义务转给甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

1. 为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2. 乙方每月可填写《维修配件备料单》向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件（如ems、火车快件、空运）所产生的运输差价由乙方承担。

3. 乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

1. 甲方为乙方提供一年的保修服务（时间从产品销售给顾客之日起计算），不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现。

2. 乙方在收到货物后的____日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏（不包括包装破损，产品淋湿等）或存在质量问题的，属开箱不良。开箱不良的产品乙方应先进行维修（维修费用由甲方承担），维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3. 乙方将甲方的产品销售给顾客后的____日内（销售日期以产品回执单和销售发票为准），产品出现质量问题的，属品质不良。品质不良的产品，乙方应先进行维修（维修费用由甲方承担），维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

4. 除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

5. 乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

6. 乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。对于未经甲方准许的退货（含返修），甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙

方自行承担。

7. 乙方所有返回给甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁；对于凌乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。乙方未提供退货清单或退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，有效期满另行签订。

在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议；经协商不成，可提请_____市中级人民法院诉讼解决。

本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议从双方签字盖章后生效。

甲方单位（章）：_____

乙方单位（章）：_____

代表人：_____

代表人：_____

日期：_____

日期：_____

汽车售后二网合作协议篇四

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方根据有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发

展的原则，为共同开拓市场，做好_____牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。

经双方协商，就_____牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1. 负责为乙方，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。
2. 制订并提供《维修收费标准》给乙方。
3. 对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用。
4. 对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

二、乙方的责任和义务

1. 必须设立_____产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。
2. 明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。
3. 乙方必须为经销区域内的_____牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的_____牌产品不得拒绝提供维修服务。对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。
4. 接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

三、维修费用的结算

1. 甲方依据乙方季度回款额的_____%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结算时，如乙方季度 实际维修费用超出季度回款额的_____%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣 。
2. 此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。
3. 所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的_____%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收 费标准向乙方收取相应超额费用。
4. 如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务仍然存续的。

乙方可以将售后服务的义务转给 甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

四、维修配件的申领及退换

1. 为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。
2. 乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件所产生的运输差价由乙方承担。
3. 乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

五、退货的规定和程序

1. 甲方为乙方提供一年的保修服务，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现 。

2. 乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏或存在质量问题的，属开箱不良。开箱不良的产品乙方应先进行维修，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3. 乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内，产品出现质量问题的，属品质不良。品质不良的产品，乙方应先进行维修，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

4. 除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

5. 乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

6. 乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。

对于未经甲方准许的退货，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

7. 乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁；

对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。

乙方未提供退货清单或退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

六、本合同有效期 自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，有效期满另行签订。

七、解决争议的方式 在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议；

经协商不成，可提请厦门市人民法院诉讼解决。

八、本协议一式贰份，

双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

甲方单位：_____ 乙方单位：_____

汽车售后二网合作协议篇五

代理方(以下称乙方)：

为提高甲乙双方的业务发展,遵循平等自愿、互惠互利的原则,依据《中华人民共和国合同法》的有关规定,经甲乙双方友好协商,就甲方委托乙方代为销售甲方产品事宜签订本合同。

一、商品名称：

乙方代理销售的产品为： 365汽车生活圈服务卡

二、销售区域：

双方预定，乙方在协议有效期内，在北京新发地汽车交易市场 and 北京花乡二手车交易市场内代理销售甲方365汽车生活圈服务卡。

三、销售价管理

甲方的365汽车生活圈服务卡市场统一销售价为365元。未经甲方书面认可，乙方不得低于市场价销售。

四、销售佣金：

为了促进商品的销售，特制定佣金回馈轰动，以支持和鼓励乙方的销售工作，具体标准如下：

- 1、月销售量在20张以内(含20张)，佣金为每张服务卡50元；
- 2、月销售量在21张—50张(含50张)，佣金为每张卡60元；
- 3、月销量在51张以上，佣金为每张65元

五、销售结算：

- 1、甲方投入20张365汽车生活圈服务卡，以支持保障乙方的前期销售工作。
- 2、乙方售卡数量的正确以客户提交激活信息并成功激活数量为准。
- 3、双方确定按自然月度结算，每月5号前双方确认上月度销售数量，在扣除双方销售佣金后，乙方以现金方式一次性向甲方支付销售款。
- 4、如月度期间内，乙方销售数量超过20张需要甲方补充产品时，在乙方结算上货款后甲方予以补充，期间佣金扣除标准按每张卡50元计，月度结算时再按对应标准扣减。

六、双方权利义务：

- 1、乙方负责365汽车生活圈服务卡的安全保管责任，如有丢失、损坏等必须及时与甲方取得联系，做注销和更换处理。
- 2、因乙方保管责任造成365汽车生活圈服务卡丢失未能及时通知甲方，而失窃365汽车生活圈服务卡已经在市场上进行消费刷卡的，此卡的费用由乙方取款承担。

七、争议的解决：

在履行本合同过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若协商达未果，则提交北京市仲裁委员会申请仲裁。仲裁费用由败诉一方负担。

八、合同期限

本协议双方签字后生效，有效期为壹年□ 20xx年 月 日至 20xx 年 月 日止，若一方希望延长本协议，则需在本协议期满前壹个月书面通知另一方，双方重新续签代理合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。