

# 最新企业活动策划案例(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 企业活动策划案例篇一

“随风潜入夜，润物细无声”，雷锋精神如同一缕春风，吹拂着中华大地。

向全国人民发起向雷锋同志学习党的号召。

在这个特殊的日子，我们开展了“雷锋叔叔，我爱您”的主题教育活动。

2、知道雷锋叔叔是一位关心别人、帮助别人、经常为别人做好事的解放军叔叔。

3、将雷锋精神渗透在一日生活中，从点滴小事做起，引导孩子愿意帮助别人，知道关心集体。

20xx年3月4日（星期五）上午9：00--16：00

华晶实验幼儿园各班、户外场所

XXX

小班幼儿

1、雷锋的故事，照片、画册

2、废纸箩筐

### 3、饭衣若干

#### 活动一：“快乐听故事——认识雷锋”

老师在网上搜索很多关于雷锋的故事，照片、画册等，然后给孩子讲雷锋的故事，让孩子们能够认识雷锋、了解雷锋。

#### 活动二：“我学雷锋好榜样——学习雷锋”

实施“学雷锋”实践活动。就是要求大班班孩子，自己能做的事自己做，不给爸妈老师添麻烦。在班里，要与小朋友团结友爱，使班级像温暖的家，引导孩子愿意帮助别人，知道关心班集体。学习雷锋叔叔做好事，在幼儿园里，主动捡一捡纸屑，给花儿浇水……等等。

#### 活动三：“雷锋叔叔，我爱您”

##### 《我来照顾你》——大带小活动

- 1、使幼儿从小形成关爱他人、帮助他人的意识。逐步树立起以“学习雷锋”为荣的观念。
- 2、在活动中体验照顾幼小弟妹后所获得的快乐感及自身能力得到发展的成功感。

## 企业活动策划案例篇二

### 一、活动主题

助人为乐情常在 雷锋精神心永存（弘扬雷锋精神团结友爱互助）

### 二、活动意义与背景

xx年3月5日，是毛主席发表“向雷锋同志学习”的47年纪念日。雷锋的出生普普通通，雷锋的事业平平凡凡，但他的精神却无比的伟大。近50年来，雷锋精神激励着一代又一代的新人。今日的世界由于经济的高速发展表现出更为宽阔的空间，然而，我们曾经火热的心灵却开始变得冷漠，有些本不该变的东西也在变：同住一栋宿舍楼，同学之间相见却不相识；与人方便与己方便，成了互相利用的通行证。曾经，我们几十年来敬仰、崇拜和学习的榜样已经被越来越多的人认为是傻子。然而，无论时代如何变化，那些决定人类向前发展的基本要素没有变，那些人类任何时候都在追求的美好事物没有变。四十多年了，雷锋的名字是激励几代人成长的路标，四十多年了，古老而年轻的中国正在蓬勃的发展，然而，雷锋的名字却随着我们生活的美好而渐渐远离了我们。有人质疑，有人嘲笑，有人批判，然而，无论我们经历多少变化和困惑，他的名字应该永远刻在我们心头，他的精神应该是我们学习和生活中永远的指南。因为，一个人要获得成功与幸福，不能缺少雷锋精神；一个学校要想发展，不能缺少雷锋式的好学生、好教工。

无论我们从事什么，都不能缺少雷锋精神。再平凡的人都可以做出不平凡的贡献，只要我们的人生观是正确的，我们的学习生活就会有无尽的原动力。取得成功最重要的不是我们能力的大小，而是一个人的道德品质。任何时候，雷锋身上助人为乐、爱岗敬业、积极进取、勤俭节约的品质都是我们不断学习的精神宝库。雷锋精神是不受时代限定的，无论现代科技怎样发达，无论人们的生活方式怎样改变，雷锋对世界和他人真诚的爱心永远是人间渴求的那种温暖。

在学习上，我们需要雷锋精神。我们应该像雷锋那样刻苦钻研、积极进取，把学习当成自己的乐趣，做一个有利于学校，有利于社会的人。只有这样，学校才能得到发展，我们自己的能力才能得到更大的发挥。

在生活中，我们需要雷锋精神，只有我们自己发扬助人为乐

的精神，与人为善，我们才能得到别人的帮助和尊敬，才能在互动的真诚中感受到真正的快乐。一个时刻只看到自己利益的人是很难体会到生活中的快乐的，真正的快乐只有一种，那就是为他人付出，这样做将获得生命最高的荣誉。

一个没有英雄的民族，是一个悲哀的民族；然而一个有英雄却不知尊重、不知珍惜的民族，则是一个可怜的民族。雷锋是我们这片古老的土地孕育出的一位平民英雄。雷锋从来不会离开我们，而我们却曾经几度远离了雷锋。是的，几十年来，我们的生活发生了翻天覆地的变化，我们再也不要穿带补丁的衣服了，再也不用忍受饥饿了，再也不用像雷锋那样经历那么多苦难了。但是，我们不应该忘记他。无论我们的生活多么丰富多彩，我们永远也不应缺乏雷锋身上那种对他人和世界的关怀与爱。

为了更好的弘扬雷锋精神，提升大家的思想道德水平，体现华中大学生特有的风范。校社会实践中心希望借此启动仪式，呼吁大家学习雷锋精神，传承中华美德。同时，动员各班将活动开展到班级，让更多的人加入到学雷锋的浪潮中。

为了不让本次活动过于形式化，意识将不会带有太多的纪念色彩，而是本着雷锋同志朴实无华的人生理念，为大家提供一个交流、沟通的机会，更好的了解本次活动的意义。同时，请各院系部门的代表将雷锋精神传递给更多的人，带领大家向雷锋同志学习，做一些力所能及的事，将雷锋精神付诸行动。

三、主办单位：××大学社会实践中心暨志愿者协会

承办单位：机械科学与工程学院社会实践部

公共管理学院社会实践部

一、 活动背景

3月是个特殊的日子，自从1963年3月5日毛泽东主席亲笔题词：“向雷锋同志学习”以来，雷锋谨慎已经家喻户晓人人皆知了。雷锋精神鼓舞着一代又一代的人们，为祖国，为人民多做有一的时。雷锋同志的事迹虽然看起来都是一些平凡的小事，但却是表现出了一种“把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去”的高尚精神。雷锋同志这种从点滴好事做起的，并把做好事一直贯穿在自己短暂的一生之中的“为人民服务”的高尚精神，是值得我们每个人学习和发扬广大的，是值得人们代代相传的！雷锋助人为乐，无私奉献的精神影响了一代又一代的青少年，至今他的感人事迹仍然口口相传，是我们学习的榜样。雷锋精神不仅仅是一句口号，更是一种行动：整体的转变，在于细节的改善。

《弘扬雷锋精神活动策划书》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

## 企业活动策划案例篇三

一、活动时间：

20\_\_年9月10日到12日

二、活动目的：

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月12日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：

花好月圆人团圆，盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

## 五、活动内容：

### 一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用)；已买断的酒为使用品牌。

### 中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

b类保健品或酒此券可抵2元

c类保健品或酒此券可抵3元

### 二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品(礼券、

现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置□a共100个;b共1000个;c共10000个;

六、商场布置:

总店:关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店:中秋节条幅、吊旗。

七、费用预算:

条幅:10米\_6元/条\_26条=1500元

中秋礼券:0.1元/张\_10万=1万元

吊旗:2.5元/张\_1000张=2500元

dm快讯:待定;广告费用:报纸、电视,待定

## 八、注意：

- 1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；
- 2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。
- 3、吊旗□dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。
- 4、连锁店负责各门店的条幅。
- 5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。
- 6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

各项人员、物料准备工作有完成排期表；

实质性的准备工作需细分责任，落实到人，规定完成时间，避免某项工作出现疏漏而影响整体进程。

## 企业活动策划案例篇四

20xx年3月12日上午(遇雨天活动时间顺延)

### 二、活动地点

公园观邸小区绿化带

### 三、参加人员

社区全体工作人员、全体网格员、社区环保志愿者服务队成员、小区物管代表、部分居民代表，共\_人左右。

## 四、活动方式

1、根据社区实际，本次活动分三个小组进行，分别在小区不同的区域开展植树活动。

三个小组组长分别为：第一小组组长陈海蓉，第二小组组长赵寿玉，第三小组组长张斌。

2、原则上每个小组都安排不少于\_株植树任务，人员由各小组组长统一安排调度，参与植树活动。

## 五、活动预算

3、购置树苗费用：根据实地勘察结果，需购置苗木\_株，按平均\_元/株，计\_元；

4、宣传费用：制作橱窗宣传板块\_元，宣传材料印制费用\_元，共计\_元；

5、其它费用：瓶装水\_箱，每箱\_元，\_元，防止出现意外伤害，储备应急药物费用xx元，共计\_元。合计费用xx元。

## 六、活动要求

1、活动树苗由社区对接小区物业管理部门，根据种植要求购买解决。

2、严格按照小区物业指定的栽植区域开展植树活动。

3、铁锹、锄头、水桶、草绳、铁丝等植树工具由社区提供。

4、所有参与植树活动的人员必须在当日上午9：00赶到社区门前广场参与活动。

5、各小组组长要加强督促、指导、协调活动，保证活动实效，

教育队员遵守劳动纪律，爱护绿化，保证所载树苗成活率。

6、所有参与人员要沉下心、俯下身把活动做实，反对参与活动摆架子、做样子。

7、本次活动落实情况纳入年终文明创建考核评比。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 企业活动策划案例篇五

“植树节”是一些国家为激发人们爱林、造林的感情，促进国土绿化，保护人类赖以生存的生态环境，通过立法确定的节日。为了保护我国的林业资源，美化环境，保持生态平衡；1979年2月，中国五届人大常委会第六次会议决定，将每年的3月12日定为中国的植树节。

早春三月，草长鹰飞间，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了学生会成员的热情。

### 二、活动目的、意义和目标

1. 通过本次活动宣传环保精神，努力去提倡同学们爱护植物，保护环境。让同学们积极投入到环保行动中，把植树理念、绿色文化宣传到全校师生的心中；从而影响至整个社会。唤起全校师生对环境的关注和对环保事业的支持与热爱。

2. 增强行动社在同学们心中的影响力，扩大本社在校园中的活动阵地，为日后更好地开展工作打下了坚实的基础。

3. 通过该项活动锻炼社员的能力，增强他们的植树意识，让队员在活动中学会团结协作，互帮互助，呼吁全体同学积极参与植树节的活动，并从自身做起，达到“种一棵小树，绿一方净土”的目的。

前期准备及活动宣传□20xx年3月9日—3月11日

活动进行：3月12日

活动总结报道及成果展示：3月13日—3月15日植树节活动策划总结经验,为之后需展开的活动做一些必要准备,力争做到最好,扩大社团的影响力,让更多的人参与环保中。

地点：武汉职业技术学院。

参与人员：校学生会全体成员

#### 四、活动流程

前期：准备阶段(20xx年3月9日——20xx年3月11日)

(1) 3月9日, 张贴社团本次活动的通知。

(2) 准备工作全面启动：

20xx年3月10日18:00召开学生会全体会议, 确定活动的执行

组长，实施、宣传、外联和财务副组长，即确定活动的执行组，并通知大家活动的的时间和地点及内容，安排好活动的其他参与人员及各自的任务。

中期：实施阶段(20xx年3月12日)

10:30—11:00全体成员在学校体育场集合，组织部将横幅拉好，安放好桌椅，准备植树节活动开始仪式。

11:00—11:30“种一棵小树，绿一方净土”植树节活动开始仪式

- (1). 负责人讲解植树节的来历，宣布活动开始。
- (2). 负责人讲解种树所需要的工具、如何种树。
- (3). 工作人员向同学们介绍种树的意義，讲解护绿爱树的重要性。(工作人员可以发放宣传单)

11:30—12:30开展“我和小树同成长”活动。

- (1)、到指定地点开始进行植树活动。由校领导种下第一颗小树，该树即为武汉职业技术学院绿色校园的象征。
- (2)、给种下的小树挂牌，寓意环保社与小树同成长。
- (3)、工作人员给校园内的树浇水、松土、修枝，与“成长树”合影留念。12:30左右活动结束，后勤集团清理现场。

后期:总结阶段(20xx年3月13日—3月15日)

- 1、征求同学们的意见和建议，总结活动的得失。
- 2、召开活动执行人员总结会议，评估活动的执行情况。

3、整理资料，活动总结及成果展：通过照片，宣传板等形式向全校宣传总结本次活动的成果。

4、做好本次活动的总结汇报工作，在3月15日之前做好。

以下为本次活动各部门事务：

办公室：1. 协助此次工作，做好活动图片拍摄工作及活动报告。

2. 协助宣传部, 做好活动海报的起草工作。

3. 留心观察活动整体状况，及时发现活动中表现积极的社员及需要帮助的人群。

学习部：负责本活动整体策划，现场整体的把握。

组织部：1. 负责活动桌椅的摆放。

2. 负责树苗、撬、剪刀以及水壶等物品的准备，并安排种植场地，维持现场秩序安全。

外联部：联系赞助商, 促进协会的共同发展。

宣传部：1. 负责本次活动及项目活动时对外宣传横幅、海报的准备制作。

2. 负责挂牌的制作。

纪检部：1. 遵循“一切透明”的原则，将具体资金的来源和去向作详细而准确的记录，活动结束后由纪检部报办公室以备总结之用。

2. 对这次的活动规模、活动范围等进行相应的监督。

3. 对本次举行活动所挂横幅、所贴海报进行监督和管理。

## 五、经费预算

红色宣传横幅1条：50元

树苗 $\square 10 \times 10 = 100$ 元

植树宣传单 $\square 1000 \times 0.08 = 80$ 元

植树工具：80元

挂牌：30元

不可预制知费用：60元

总计：400元

## 六、注意事项：

1. 此次活动举行各环节必须遵纪守法, 内容要健康向上, 达到环保公益主题要求;

2. 协办单位, 参与者和赞助商必须接受活动组织者的统一指挥、严密组织、分工协作、精心实施。

3. 本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合相互支持, 保障活动各环节顺利完成;

4. 遇各种突发问题, 有关方面应本着相互理解的原则, 友好协商解决;

5. 各活动筹备组成员应认真对待自己所承担的每项预备, 耐心处理面临的问题;

6. 活动当日各环节责任分清, 活动筹备组相关人员须带上和自己责任对应的工作证;
7. 如果活动中出现各项自己不能解决的. 突发问题, 请及时找活动负责人。

七、活动负责人及主要参与者:

负责人:校主席团全体成员。

主要参与者: 校学生会, 校团委全体成员。