

# 最新五一促销活动广告文案 创意五一促销活动广告语(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 五一促销活动广告文案篇一

五一临近，火爆的活动即将开始，下在是小编为大家分享五一劳动节促销广告语，欢迎浏览!希望五一那天你就用上了。

创维：您的满意就是我们的服务标准

松下：绚丽鲜艳，本色还原

海尔：海尔，中国造;海尔真诚到永远

美的：原来生活可以更美的

万家乐：万家乐，乐万家

澳柯玛：没有最好，只有更好

飞利浦：让我们做得更好!

海信：海信空调，变频专家

新科□dvd进入移动时代

lg□lg清新空调，专利专享/清新健康

方太：方太厨房专家，让家的感觉更好

科龙：梦想无界，科技无限

方太厨具：方太，让家的感觉更好

东芝：数字，在这里起舞

海信：同样是高清，不一样的清晰

格力：好空调，格力造

德生：因为梦着你的梦

夏普：影像至尚，慧中而秀外

厦华：有了厦华等离子，真想再活52019年

1、五一“钻石代表我的心”——超值回报消费者

2、五一旅游的宝贝□xx手机低价呈现

3、五一好运“与日俱增”

4、五一劳动寻良“机”

5、五一手机嘉年华□xxx实惠到您家

6、“五”动心情，清爽“一”夏，轻松竞拍

7、七天度假好时光，三餐美食好味道。

8、药店：触摸“五一”，体验“中脉蜂灵”

9、劳动创造美好未来、五星创造开心五一

- 10、欢欢喜喜庆五一清清爽爽过夏季
  - 11、服装：火红五月别样天；你火了吗？
  - 12、爱怎么听就怎么听，绚出你自己
  - 13、来就送，买即赠，购就返
  - 14、五一走来走去，一定要吃好喝好！
  - 15、五心大礼、五一欢喜
  - 16、庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖
- 开心度长假低价总动员
- 劳动光荣低价有礼
- 欢欢喜喜庆五一清清爽爽过夏季
- 购物有乐趣吃上再拿上
- 五心大礼、五一欢喜
- 劳动创造美好未来、五星创造开心五一

## **五一促销活动广告文案篇二**

- 一、万千商品，借地清仓。
- 二、一站式购足，全无敌。(开业宣传)
- 三、冷库吾情。(冰吧开业)

四、欢乐五凉夜。(夏季5天狂欢夜市)

五、“剪”便宜——dm剪角促销

六、美、利、坚合众国。(刀具促销)

七、扇动风情。(电风扇促销)

八、美好佳缘。(婚庆用品特卖会)

九、集体荤礼。(鸡鱼肉蛋大比拼)

十、实心十一大放送。(国庆节)

十一、读罢天下。(图书音像特卖)

十二、“我要甩了你!”

十三、便宜无假货真优美。

十四、花钱价下。(特价促销)

十五、100%奖皆实。(抽奖促销)

十六、最后几天，全场甩货。

十七、大清风暴，开仓放货。

十八、三锅宴易水壶传。(高压锅、电饭锅、不粘锅、热水壶，厨房用品促销)

十九、衫登绝顶我为缝。(服装节)

二十、万类爽天竞自油。(中秋油品促销)

- 二十一、便宜无假货，真优美。
- 二十二、轻薄也晶彩。(液晶电视大联展)
- 二十三、先礼后冰。(冰品促销)
- 二十四、最后时刻一降到底。
- 二十五、实心十一大放送。(国庆节)
- 二十六、童喜童乐。
- 二十七、皂返有礼。(洗化节赠洗衣皂)
- 二十八、九月九，久越久。(老年节)
- 二十九、瓜分恬夏。(夏季水果节)
- 三十、100%奖皆实。(抽奖促销)
- 三十一、齿齿情深。(牙刷、牙膏、牙具特卖会)
- 三十二、不计成本最后两天。
- 三十三、食看天下谁能敌。(美食节)
- 三十四、回家过年，一件不留。
- 三十五、油投粉面大荟萃。(粮油类促销)
- 三十六、合同到期清仓狂甩。
- 三十七、洗笑颜开。(洗化节)
- 三十八、情衣棉棉。(棉纺针织大展销)

三十九、回家过年倒计时。

四十、摇摇领鲜。(生鲜节大摇奖)

四十一、前悟古人后悟来者。(图书展)

四十二、鲜泛粽筒。(端午节)

四十三、望穿秋睡。(初冬秋衣、睡衣、床上用品促销)

四十四、包粽，包“中”。——端午买粽抽奖

四十五、冷战爆发：还有大“汗”族主义吗。(空调节)

四十六、三千月佳客吞无。(中秋月饼特供，日供3000斤)

四十七、我是你的宝被。(家纺节)

四十八、走遍天下都不爬。(婴儿学步车促销)

四十九、糖旺利施民。(甜品类促销)

五十、缤纷冬季，温暖低价，全场清仓。

五十一、开心购物“碟碟”送!(超市与音像制品合作、超市内场有音像制品销售的也可。)

五十二、商品超低嫁欢迎您来娶。

五十三、百利家居，夏不为“利”

五十四、一决“糕”“低”赢大奖，米奇金像抱回家!

五十五、商品超低嫁，欢迎您来娶。

五十六、咬知松糕节。(中、西点特卖会)

五十七、春春鱼动。(春节鲜鱼特卖)

五十八、当竞食界殊。(美食节，竞吃大比拼)

五十九、月满乾坤，价驭天下。(中秋)

六十、果色添香。(果蔬节)

六十一、读罢天下。

六十二、春风炊又省(春季厨具、炊具大联展)

六十三、“美食”每刻，美食广场。

六十四、欢庆春节，提前放‘价’。

六十五、“礼”有充分。

六十六、何日君再来，再到金利来。

六十七、走进华联，物美价廉!

六十八、杭州百货大楼：百分之百为大家。

六十九、相约经典就在连卡佛!

七十、聚四面八方货物，供千家万户需求。

## 五一促销活动广告文案篇三

促销活动广告营销文案都有哪些？2023年促销活动有哪些广告营销推广文案方案可以参考？下面就让小编给大家带来促

销活动广告营销文案，希望大家喜欢！

- 1、“五”动情绪，清爽“一”夏，简单竞拍
  - 2、黄金周不产黄金，五一节却有五折！
  - 3、五一“链”结顾客心
  - 4、地板让\_\_地板陪你一起大放“价”
  - 5、“机”不可失，尽在\_\_。
  - 6、五月疯卖五月的潇洒，五月的风吹你更美丽。
  - 7、让您在购机时省心，放心，安心，让新老顾客们花最少的钱，用上称心如意的手机。
  - 8、成都机场广告位是很好的广告机会。
  - 9、圆梦钻石超值送
  - 10、擂响五月，放“价”送“礼”
  - 11、来就送, 买即赠, 购就返
  - 12、五一劳动寻良“机”
  - 13、外面太热，进来吧。我们拥有足够的试衣间！
- 1、你问我爱你有多深，我爱你有几分。我说，和你生活，有点甜(农夫山泉)，我愿做你的大宝，大宝，天天见。(大宝)
  - 2、偶遇你就被你那完美音质(步步高音乐手机)所吸引，你那



非凡气质(三星蓝调mv)令我销魂，与你交谈，我找到了初恋般的感觉(小洋人)，你若回我短信我会坚信原来生活可以更美的!(美的)

3、你问我最爱什么动物，当然是，羊羊羊!(恒源祥)你问我最爱吃什么，哎呦，牙好胃口就好，吃嘛嘛香。(蓝天六必治)你问我。。你从没问我喜不喜欢你，但我知道，沟通，从心开始。(中国移动)

4、生活的艰难和工作的不顺，不能将你打倒，努力过好精彩每一天(雀巢咖啡)。想想时刻陪伴你的每个人，憧憬未来美好的人生，再回头看看经历的所有事，原来生活可以更美的(美的空调)。

6、谈恋爱应该处处让着男朋友，让他做饭，让他洗碗，让他洗衣服，让他赚钱。

7、又是一个周末来，哥们小聚乐开怀;人头马一开，好事自然来(人头马);矛盾误会都离开，沟通无处不在(中国移动)。

8、原来真的有女孩子愿意大早上跑来送我想吃的东西真的很感动就是配送费有点贵/

9、我发誓我再也不熬夜了，我要是再熬夜我就再发誓。

10、捧你在手，感受“牛奶香浓，丝般感受”(德芙巧克力)，和你一起运动久了，汗水在你身上“滴滴香浓，意犹未尽”(麦氏咖啡)，散发出来“味道好极了”(雀巢咖啡)……想什么呢，我说的是穿的袜子，你这样的臭脚只会熏跑所有的人。

11、杜甫和李白互相吹捧才艺，杜甫说：都说你斗酒诗百篇，看来才艺非君莫属(万宝龙)，李白谦虚的回道：有多少南方摩托车，就有多少动人的故事(南方摩托)，你才是(长颈fov)

高人一等!

12、月朗星稀小河边，一对恋人敞心言。男人说：“有我在，你安全(明大保险箱)。”女孩言：“我的白马王子，非君莫属(万宝龙!)二人相爱在心间。”

13、转眼又到星期天，大家游水又登山;山泉清清细细品，农夫山泉有点甜(农夫山泉);车到山前必有路，有路必定有丰田(丰田汽车)。

14、不买贵的，只选对的(雕牌洗衣粉)，生活就是这么简单(宝丽莱即拍即得)。租房不难，买房很难，蜗居的生活让爱情淡然!我也想买贵的，我欠的债你来还?!

15、看到路上有个小孩在踩影子，我觉得好幼稚，所以绕开了我怕他踩到我的影子

16、炎炎夏日，送你前所未有的冰爽口感(高露洁)，愿你牙好胃口就好(蓝天六必治牙膏)，祝你真情永不变，大宝天天见。(大宝)

17、就是爱看(lg电视)就是爱亲，就是爱你，炎炎夏日儿子一片心意送给您，静心送给妈，需要理由吗?(太太口服液)祝您身体健康，万事如意。

## 一、推广目的

1、让目标消费群在最短的时间内认知新产品的功能、效果，缩短新产品推广期的时间长度，尽快进入成长期，创造效益。

2、使目标消费群产生试用的欲望，并逐步将其培育成品牌忠诚者。

3、提高品牌知名度和美誉度。

4、提高现场售点的产品的销量。

5、巩固通路经销商的客情关系，抢占通路、终端的高铺货，提升经销商的信心和积极性。

## 二、前期市场调查

本次市场调查主要是为\_\_电动车上市推广提供科学的依据。其调查内容、调查方式及调查地点如下表所示。市场调查实施情况表调查内容：

1、管理层深度访谈。

2、营销人员小组座谈或问卷调查。

3、渠道调查：电动车销售渠道类型及特点，知名品牌的渠道政策。

4、终端调查：电动车销售终端类型及特点，终端形象、终端陈列、终端导购、终端促销活动等。

5、经销商调查：经销商基本情况、代理品牌数量及销售情况、对当地电动车市场的认识、是否有经销新品牌的计划等。

6、消费者调查：对电动车的认识、熟悉的品牌、影响购买的主要因素等调查方式深度访谈、问卷调查、小组座谈走访调查、二手资料等调查地点。

### 一、如何有效的放大常熟市场轰动效果

强力塑造“双威投资”的品牌形象，增加“双威投资”的知名度和美誉度，并因此而带动整个苏州市场的连锁效应，成为目前的开展市场的重点。

## 二、品牌推广目标

立足于在投资理财和房产抵押贷款的销售推广中塑造“双威投资”的品牌形象，从而使“双威投资”通过大家的努力而获益，达到事半功倍的目的。在此前公司的宣传基础上进行延伸和提炼，并主要以开拓同行固有市场和别人的盲区来提升“双威投资”的品牌形象。同时，前期的炒作集中于：开拓房产中介和银行，证券公司和投资同行等，大力提升“双威投资”品牌形象，所以在今后的一段时期内，宣传推广主要通过拜访中介客户和传媒推广来实现。

### 三、品牌推广主线

由于“双威投资”涉足金融投资业不久，知名度不高，美誉度也就需要宣传和推广。因此，通过拜访客户和传媒影响来提升“双威投资”的形象便成为理所当然的选择。

作为一家希望长期持续发展的金融投资企业，必须有自己的号召力(倪总已经着手准备)，所以确定一个品牌推广主线，以便能够承载整个宣传推广活动中需要引用的材料和线索、炒作牛头，并不至于显得凌乱和没有头绪。

## 五一促销活动广告文案篇四

五一劳动节到了，淘宝商家们又筹备五一促销广告词，下面是整理的关于淘宝五一促销活动广告词，欢迎阅读！

购飞利浦指定型号手机赠总价值388元的跳绳器和按摩器

购索爱z608赠价值388元的电脑包

其它五一促销口号

五一欢乐与您共享,节能高清惊喜大促销

勤劳有礼,合家欢喜

笔记本五一促销 火热送大礼!

春暖花开,用记录花儿般幸福的生活和欢乐时光

“五”动心情,清爽“一”夏

劳动帮您致富超市帮您省钱

您的光临是我们最大的荣幸

蔬菜水果样样有,我们大家的家园

你们买得舒心,我们卖得放心

建材五一促销口号

地板,全场五折

五一装修,大礼相送

低价大行动淘宝黄金周

有保障的礼物,来自诚信的

超低的价格,带来超高的享受。

手机五一促销口号

五一充值送机,你准备好了吗?

五一旅游的宝贝□xx手机低价呈现

购lg8390或7030赠价值500元的利盟彩色打印机

- 1、百变女生，名牌傍身。
- 2、家有百舌鸟;幸福更长久
- 3、男人购物的天堂!
- 4、平平淡淡才是真。
- 5、王者之风，彰显男人品质。
- 6、温馨的感受，让男人留恋。
- 7、一旦穿上，永久难忘。
- 8、衣饰雅气，男人帅气。
- 9、欲望之都，魅力男人由此而来!

## 五一促销活动广告文案篇五

人生之路，童装起步□ok100儿童套装!

一件亮丽的童装，一个灿烂的童年。

一件喜欢的童装，一个美妙童年回忆的开始!

欢乐伴童年，清凉伴夏天。

美丽童装，留下美好的童年。

童年服装店广告语：不一样的童装，不一样的童年

小童的童装店：小王子和小公主的衣橱

大童童装店：酷酷的靓靓的衣橱

起跑线童装店：这里是梦开始的地方

天外天童装店：在广阔的天空，父母的爱都能包容

阳光童装店：让你的宝宝更阳光！

向阳童装店：让宝宝一出世，就能享受到向阳温暖！

童的梦牌童装店：艳丽毛衣，送给靓丽的女孩！

梦蕾娜牌童装店：梦蕾娜儿童服装，新一代儿童的追求。

志兴儿童套装店：妈咪的爱！

凯尼童装店：让小宝贝在凯尼中幸福成长吧。

暖心童装店：穿在孩子的身上，暖在宝贝的心里

让宝宝一出世，就能享受到向阳温暖！向阳牌童装

向阳童装，天使风采，儿童用品，向阳独佳！向阳牌童装

艳丽毛衣，送给靓丽的女孩！童的梦牌童装

欢笑伴童年！童的梦牌童装

童装要穿童的梦！童的梦牌童装

梦蕾娜儿童服装，新一代儿童的追求、梦蕾娜牌童装

妈咪的爱！志兴牌儿童套装

过一个属于我们自己的节日！志兴牌儿童套装

一件心爱的志兴童服。一个甜美童年回忆的开始!志兴牌儿童  
套装

人生之路，童装起步、志兴牌儿童套装

舒儿纸尿裤宝宝穿的开心，妈妈选满意、舒儿纸尿裤

让小宝贝在凯尼中幸福成长吧、凯尼童装