最新跟女朋友拜年祝福语(优质5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

五一活动方案篇一

欢度五一劳动节，登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼的魅力，享受成功的乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工"欢度五一劳动节、喜登白云山活动"。

登白云山

总指挥：范献华

工作组成员：常志华、胡美玉、石春鸿、徐丽萍、刘德健、徐国强、各工会小组长

（1）时间□20xx年4月30日下午14：30—17：30

（2）地点：白云山风景区

（3）形式：自由组合，自由活动

（4）考勤：下午17：00前在山顶公园鸣春谷处登记，并领取100元活动费。

（5）要求：希望各位工会会员准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我身体状况和健康条件，确定登山的速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，参加活动有始有终。

五一活动方案篇二

为热烈庆祝20xx年“五一”国际劳动节，丰富和活跃的节日期间我校教职工的精神文化生活，大力弘扬“劳动光荣，劳动最美”的精神，展示我校教职工热爱党、热爱祖国、热爱劳动的美好情怀，号召全体教职工行动起来，积极投身“建设精品城市，打造幸福三亚”实践。经研究决定于20xx年4月底举办以“中国梦.劳动美”庆“五一”“劳动者赞歌”为主题的教职工歌咏比赛。现将有关事项安排如下：

比赛具体时间、地点另行通知。

以年级组、科组为单位，我校全体在职教职工。

1、以年级组、科组为单位组队，各参赛代表队要求全员参加，视歌曲节目需要允许少部分学生参加。

2、比赛以合唱为主，各参赛自选歌曲1首，于4月20日上午11：00点前将自选歌曲报学校工会。

3、歌曲内容以歌颂党、歌颂祖国、歌颂劳动、歌颂美好新时代等为主题的歌曲，曲风不限。

4、伴奏提供电子琴一架（各组事先自行定好伴奏老师），其它伴奏形式由各组自行解决。

5、请各组要高度重视这项活动，根据参赛要求，积极参加，精心组织，抓紧时间布置安排，提前组织排练。

曾卫红、周霞、张艳、陈积维、梁安武、张桂芳、黄灿、王开慧、杨家琪、叶丽娟、周燕。

1、歌曲内容（20分）

歌曲内容健康向上，突出颂党爱国、爱劳动主题，营造积极向上的正能量。

2、精神面貌（20分）

参赛队伍服装整齐统一，演唱时表情自然大方、精神饱满，演唱人数符合规定，进退场秩序良好，充分展现我校教职工积极向上的精神风貌。

3、音乐表现（30分）

演唱时能够准确把握歌曲的主题思想，作品处理得当，歌曲有一定的难度，能体现一定的合唱艺术。演唱时声音宏亮，能准确把握音准节奏，强弱对比得当，声情并茂，吐字清晰，合唱声部间声音要清晰、和谐，配合默契，有较好的艺术表现力和感染力，演唱形式丰富多样。

4、配合效果（20分）

演唱与伴奏相互配合得当，指挥对演唱指挥协调力强，编排形式新颖（包括领唱、朗诵、多声部合唱等）。

5、指挥动作大方协调，手势准确，节奏合拍，姿势优美（10分）。

参赛顺序由赛前抽签决定。比赛由评委现场打分，采取百分制，去掉一个最高分和一个最低分，所得平均分数为该单位最后得分，参赛名次现场宣布并颁奖。

比赛设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀组织奖2名。

五一活动方案篇三

x月x日－—x月x日（xx店）

1、广告语：“游xx□吃川菜，送清爽”。

x月x日－—x月x日黄金周期间，凡持当日游览xxx花园门票的宾客来店用餐，每桌可获赠清凉甜爽水果一份（或酸梅汁一杯）。

2、触摸“五一”幸运摸奖活动

x月x日－—x月x日放假期间，在xxx店用餐者以桌为单位，均可凭结账单参加抽奖活动，凡抽出写有“五一”字样的客人将获得xxx花园门票一张；凡抽出写有“五一xx店”字样的客人将可获得三轮车什刹海胡同游览券一张。

3□“xxx饭店蔬香樟茶鸭特价卖”

x月x日－—x月x日活动期间□xxx店每日限xx只xxx饭店蔬香樟茶鸭特价销售，原价xx元/每只，特价xx元/每只。活动期间还有两款特价菜以供宾客选择：上汤扒双鲍xx元/份（原价xx元）、葱烧赤参xx元/份（原价xx元）。

另外，为回报消费者□x月x日－x月x日活动期间□xxx店特推出“精品川菜、百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐xx元、快乐六人套餐xx元、全家福套餐□xx人量□xx元。

4、订“益智斋”餐厅送花园游

x月x日－—x月x日活动期间，凡在“益智斋”用餐的宾客可免费游览xx花园。让宾客充分体会到“xx里的川菜，川菜中的经典”意境。

五一的餐饮节日商机是很明显的，有很多的婚宴、寿宴、家庭宴请等都会选择在这一时间段举办：一是处在小长假期间，亲朋好友难得聚会；二是正处于春暖话开时节，踏春、旅游

需求旺盛，旅游的流动消费也会给餐饮市场带来不小的空间！而做好具体的市场环境分析也是极为重要的：

确定促销主题就是怎么包装问题。促销的主题至关重要，因为它决定了整个促销活动对市场的吸引力，也是宣传广告、餐厅装饰、服务形式、销售方式的中心内容。选用什么样的主题，取决于促销的目的和目标市场的承受能力。任何促销主题的包装，要考虑目标市场的“口味”和特点，要考虑诉求于市场的表达方式，要将其促销内容及“卖点”突显出来，还要讲究创意，没有创意的促销包装是难以有吸引力的。

餐饮促销方式可是多种多样的，而且不断地推陈出新。归纳起来，有特别介绍、主题美食、优惠促销、信函促销、文艺表演、厨艺表演等。

促销方案再好，想法再新颖，不去执行，那也只是一些想法。而只行动了，才能把所有的想法都变成现实。而在执行过程中没有很好的管控，促销活动就有可能偏离轨道。

确定

五一活动方案篇四

欢度五一感恩回报千万家

20xx年5月1日-3日（周六—周一）

超市一次购满元，凭发票到服务台加1元换购商品（价值3-5元左右）。

注：服务台人员做好台帐登记工作、现金的正确收取、小票的`正确收集，以免出现误差。每天将收取金额上交财务，活动结束后，按照上交的现金核查换购商品。

活动内容：超市一次购物满30元送价值10元的（超市专柜/联谊商业单位□xx现金券一张，买60元送2张，多买多送。

1、现金券只能在指定专柜使用；

2、现金券在x月x日至x月x日期间消费有效；

3、现金券不找零，不兑换现金；

4、购买xx专柜满xx元时使用一张，满xx元时使用2张，依次类推。

5、现金券盖有本公司公章均为生效；

6、本次活动的最终解释权归xx购物中心。

五一活动方案篇五

为庆祝五、一劳动节，并以此为契机迎接百日奥运，欢乐奥运中国年，弘扬奥运精神，通过举办五、一活动，缓解园区各企业员工工作压力，享受园区和谐的氛围，体验欢乐，激发爱我园区的热情，特制订本方案。

欢庆五、一百日迎奥运！

通过此次活动，为园区各企业员工创造良好的沟通交流平台，充分营造健康向上、文明、活跃园区；促进园区文化开展，完善良好的园区文化，提升我司对外的整体社会形象。

轻松活泼，雅致亲切，既体现奥运精神，又营造浓浓的五、一劳动者节日气息，同时又不过于奢华。

利用现有的设施状况做必要的补充。

办公宿舍楼首层醒目位置或篮球场悬挂庆贺节日条幅和插彩旗，条幅标语以“欢庆五、一百日迎奥运”为主题。

场地安排：

办公宿舍楼首层场地与篮球场根据开展节目的要求用警戒带分成若干区域，以便同时开展各类节目，四周绿化带插上彩旗等饰物，营造五、一节日氛围，体现奥运精神。

配套设施考虑：

在办公宿舍楼舞场周围及相邻广场布置若干坐椅、台桌等设施，供参与节目及观众人员休憩之用，从而会集人气。

相邀二至三个经营饮品类、零食类、小吃类档位在办公宿舍楼外场指定位置临时设点，配套经营，并做好卫生管理。临时档可考虑不需电力、水源要求的对象（照明采用蓄能灯）。

工作人员安排：

水电班负责电力保障及晚间舞会dj工作，值班保安负责现场的秩序工作，安排清洁工保洁，管理处管理人员负责现场节目调度、活动秩序控制、场面氛围营造，全体工作人员负责协调活动进行，组织营造现场热烈的气氛。

区域划分：

使用必要的标识警示牌，采用绳子或警戒带划分节目区、观众区、休息区。

创意考虑：

可考虑在五、一节前由公司统一外做一批印有利金城集团图标与欢庆五、一、迎百日奥运等字样的t恤衫，供现场工作人

员统一着装，同时留余一部分用于奖励参与活动人员，以便提升现场气氛，促进人员积极作用，宣扬利金城品牌。

a□活动时间：5月1日下午14：00至17：30（视现场情况而定）

b□活动安排：开展各类趣味性节目

a□活动时间：5月1日晚上19：00至21：00

b□活动安排：卡拉ok比赛（碟片由参与者自行准备或在管理处现有的碟片中挑选歌曲，参与演唱者可依据其精彩度由管理处适当派发一些纪念性小礼物。）

a□活动时间：5月1日晚上21：00至22：30（可视现场情况考虑顺延）

b□活动安排：狂欢蹦迪（视现场情况考虑中间适当穿插交际舞，也可相邀现场人员表演各

种舞蹈，即兴表演等节目，节目不限。）

投篮球比赛：

由企业统一组织或现场人员组合分三人一组，设五组，共十五人，每人投篮三次，依次淘汰，最后取第一组胜利者。

套圈：

由机电班制作大约十个直径为30cm的圆圈，设二十到三十个礼品，礼品考虑可乐、小玩具等，分四至五排排列，参与者站在距第一排礼品二米处，圈中者即可取走礼品，每参与者发五个圈。

掰手腕：

以预报名或现场愿意参与者组合，预定四十人，每两人掰一次分胜负，设一组进行，最后取前三名，评选园区大力士。

自行车慢骑赛：

由企业统一报名，预定十组，每组三人，共三十人参加，距离二十到三十米，在自行车不倒脚不着地不停车情况下最后一个到达终点者获胜，以考验参赛者技巧，最后取前三名获胜者。

连体竞跑：

设三人一组，中间一人脚用袋子或其它物品与旁边两人脚捆在一起，设距离二到三十米，每三组同时进行，共四十五人，考验参赛者人员统一协调精神，最后取一组胜利者。

拔河比赛：

由企业统一报名参赛，预定六到八组，每组设八人，由参赛企业自行组队，考验企业团结合作精神，若有男队或女队，可视情况男女分开赛，最后取男队、女队冠军。

运水接龙：

由企业统一报名参赛，设五人一组，分六组，共三十人，每二组同时进行，由参赛者口叼盛满水水杯，人间距为五米，将水传递，最快传递、水剩余最多者获胜，可由男女组合成队，考验组合队伍人员配合能力。最后取获胜一组。

曲棍球障碍赛(代选项由现场人员及企业报名情况决定是否开展此项目)

综上统计：参赛人员大约二百五十至三百人，获奖人员三十人左右。

1、以趣味性、平民性的方式开展此次活动，为员工提供沟通交流的平台。

2、参赛人员必须持园区企业工牌方可参加。

3、所有活动必须管理处工作人员指引进行，避免人员意外发生。

4、各企业提出要求，必须在管理处工作人员认为确实可行的情况下方可进行。

1□t恤衫定做五十件。

2、纯净水三箱、可乐三到五件、小型布娃娃。

3、小礼品若干：牙膏、牙刷、香皂、挂饰、水杯等。

4、标识牌制作、条幅……