

# 上党文化的特点 文化调查报告(优秀7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 上党文化的特点篇一

题目

姓名学号日期 日

“啍”在西安

——感受西安餐饮文化的魅力

西安，古称“长安”，是举世闻名的世界四大文明古都之一，居中国古都之首，是中国历史上建都时间最长、建都朝代最多、影响力最大的都城，是中华民族的摇篮、中华文明的发祥地、中华文化的代表。如今的西安是陕西省的省会，中国七大区域中心城市之一，亚洲知识技术创新中心，新欧亚大陆桥中国段和黄河流域最大的中心城市，中国大飞机的制造基地，中国中西部地区最大最重要的科研、高等教育、国防科技工业和高新技术产业基地。

如果说“一城文化，半城神仙”可以彰显西安的厚重历史；如果说风光无限可以流露西安的魅力，那么，有一种能更加直接刺激人们从内心深处散发出最深刻感触的东西，让西安的印迹五彩斑斓地铭刻于心中，这就是西安的美食。

踏上“美食之都”西安，你就不能不“啜”咱西安的美食。无论是鲜香可口的牛羊肉泡馍、酸辣筋道的凉皮，还是麻辣诱人的火锅和浓香扑鼻的烤肉，注定会给你的视觉和味蕾带来一场美妙的奇遇，古城美食的历史与美味，将带你感受西安餐饮文化的魅力。

下面我们就一起来“谝一谝”咱西安那些“嘹咋咧”的美食：  
牛羊肉泡馍

而不膩，配着青花瓷的大碗和店小二那一声“泡馍来咧！”的吆喝，完美地将粗犷豪迈的三秦文化融入其中。食后再饮一小碗高汤，更觉余香满口，回味悠长，吃的时候配一叠特制的糖蒜，口感更好。

传说，牛羊肉泡是在公元前11世纪古代“牛羊羹”的基础上演化而来的。西周时曾将“牛羊羹”列为国王、诸侯的“礼饌”。据《宋书》记载，南北朝时，毛修之因向宋武帝献上牛羊羹这一绝味，武帝竟封为太官史，后又升为尚书光禄大夫。还有一段风趣的传说，大宋皇帝赵匡胤称帝前受困于长安，终日过着忍饥挨饿的生活，一日来到一家正在煮制牛羊肉的店铺前，掌柜见其可怜，遂让其把自带的干馍掰碎，然后给他浇了一勺滚热肉汤放在火上煮透。赵匡胤狼吞虎咽地吞食，感到其味是天下最好吃的美食。后来，赵匡胤黄袍加身，做了皇帝，一日，路过长安，仍不忘当年在这里吃过的牛羊肉煮馍，同文武大臣专门找到这家饭铺吃了牛羊肉泡馍，仍感鲜美无比，胜过山珍海味，并重赏了这家店铺的掌柜。皇上吃泡馍的故事一经传开，牛羊肉泡成了长安街上的著名小吃。北宋大文学家苏东坡曾有“陇馔有熊腊，秦烹唯羊羹”的赞美诗句。

## 秦镇米皮

秦镇米皮用当地出产的一种籼米制成，制作工序包括泡米、磨浆和蒸制。师傅当着顾客的面，用一把几十斤重的大刀把

整张的米皮切成细条，拌上特制的辣椒油（叫“油泼辣子”）、醋和盐，加上黄瓜丝和豆芽，一碗碗看来红通通、吃来“筋、薄、细、软”、凉爽可口的秦镇米皮就可以上桌了食用了。

相传，秦始皇在位时，有一年关中大旱，沔河缺水，户县秦镇一带稻子干枯。百姓心急似火，官府还催逼纳贡大米，坑得大家无法，只好在田里挖井浇地，费了九牛二虎之力，好不容易才长出了稻穗。可收割后，碾出的大米又小又干巴，根本没法向皇帝纳贡。大家正在发愁的时候，有个叫李十二的，用这种米碾成米面，蒸出了面皮，大家吃后，个个称奇。于是，李十二带着面皮，和纳贡的人来到咸阳。秦始皇见贡米又少又差，传旨问罪，李十二急忙跪奏道：“此米虽差，却能制出佳肴，今奉上面皮，望万岁御品。”秦始皇吃了面皮，其味甚美，颇感稀奇，这才赦了众人之罪，并让李十二天天蒸上几张面皮供他食用。

后来，李十二在某一年的正月二十三去世。秦镇一带的人们为纪念他，在这天总要蒸些面皮。这种蒸面皮一直延续到今天，成了户县秦镇驰名的小吃。

### 老童家腊羊肉

陕西省西安市著名小吃。相传1900年八国联军攻打北京，慈禧太后携光绪皇帝逃难来西安，品尝了老童家腊羊肉后大加赞赏，并由兵部尚书赵福桥之师邢庭维手书“辇止坡”三字，制成匾额悬挂门口，从此老童家腊羊肉名闻遐迩，近百年来长盛不衰。腊羊肉选料精细，工艺讲究，辅料齐全，火候得当。卤煮出的肉，色泽红润，质地酥烂，香醇可口，是佐餐下酒菜。

### 锅盔

外地人在西安见到“锅盔”，无不大吃一惊。锅盔形似菊花，

直径8寸，厚6分。虽然叫不出名字，但都知道这是大饼。察其形思其状，都以为不熟。其实这是多虑。关中较为著名的有乾州锅盔（相传为武则天派兵在乾州（乾县）打仗，战士在作战过程当中有人无意间将面置于头盔里用火烘烤，然后发现其味香脆可口，随即流传而开）。上好的乾州锅盔，使用特质面粉制作，是用麦草软火慢慢烘熟的，所以水分极少，它肉瓢起层、质酥味香。乾州适值陕甘大道，是旧时官、商、军队往来必经之处，锅盔即使在大热天里也不馊不变质，是旅人携带的最好食品，所以很快就名声在外了。在陕西十大怪”中，有一怪为“烙馍像锅盖”，指的就是锅盔。锅盔形似锅盖，边薄中厚，表面有轮辐状花纹，硬实筋韧，酥香可口，是馈赠亲友的佳品。

## 肉夹馍

陕西（乃至西北大部分地区）著名小吃，起源于战国，当时称“寒肉”。腊汁肉是一种用着锅占制的酱肉，但比一般酱肉酥烂，滋味鲜长。由于选料精细，调料全面，火功到家，加上使用陈年老汤，因此所制的腊汁肉与众不同，有明显的特色，人们称赞它是：“肥肉吃了不腻口，瘦肉无法满嘴油。不用牙咬肉自烂，食后余香久不散。”吃时切腊汁肉少量，夹入刚出炉的白吉馍中，此时馍香肉酥，回味无穷。含有丰富的蛋白质、脂肪，和白吉馍一起食用还可以增加碳水化合物的含量。

## 葫芦头

葫芦头是西安特有的风味小吃，它和羊肉泡馍有相似的地方，即同为掰馍，但主要原料不是羊肉，而是猪肠。其主料由猪大肠头、猪肚头、肥肠去腥臊后加佐料煮成汤，再用汤煮馍而成。其汤酃味浓、鲜香适口，是一种高饱和脂肪酸、高胆固醇食品。具有浓郁味醇，鲜香滑嫩，肥而不腻，老幼皆宜的特点。葫芦头相传源于唐代，起初名为“杂糕”。名医孙思邈到长安一家专卖猪肠的小店吃饭觉得腥味大，油腻多，

得知制法不得当，便传授窍道，并留药葫芦让店主调味，店主为感激孙思邈，特将药葫芦高悬门口，“杂糕”也改称“葫芦头”了。

## 肉丸胡辣汤

肉丸胡辣汤，是西安回族人的清真食品。西安回族人想在汉民聚集的地方想要从事饮食业又要出众，就只能在调料上下功夫，故此屏弃了酸味，改用西北人更适应的咸味来映衬羊肉汤、牛肉汤的香味。煮牛羊肉那可是回民的传统项目，调料的丰富和火候的掌握自不待言。把重口味的胡椒分量减轻，以便更加能突出肉和菜的口味。肉丸胡辣汤，用回民更常用更大气的牛肉丸子（牛肉绞碎和面合，下水煮），更有口感和实在。辅料增多，加白菜、土豆块、菜花、胡萝卜块、木耳、黄花、腐竹、冬瓜等，下辅料的时间次序也不同，务必使每种菜软硬得当，看起来也有卖相、颇有点晶莹剔透的感觉，现在的西安人把肉丸胡辣汤也作为一种早餐。每天，早晨人们起床后洗漱完毕，走上街头要一碗肉丸胡辣汤一啜□die□各奔东西，展开一天新的工作。

## 石子馍

石子馍的具体做法是：用上等白面粉，和入油和盐(糖)，有的还加入鲜花椒叶，制成馍坯。选取小而光滑的小鹅卵石，用水洗净晾干，再用植物油涂过，放入深边平底锅内，置火上加热，用手勺不断翻搅，使石子受热均匀至烫手，再将石子放在馍坯上然后压平，用中火加热，使之下烙上烫而成。烙好的石馍干脆清香，营养丰富，携带方便，经久耐贮。石子馍历史悠久，是由远古的“燔黍”（以黍米放于烧石之上，燔之使熟也。）经过长期演变而来的，石子馍在唐代叫“石鏊饼”，唐宪宗元和年间已成了民间普遍食品。清代随着秦人宦游江南，石子馍传到金陵。袁枚在《随园食单》里，称石子馍为“天然饼”，同时叙述了泾阳张荷塘府家做天然饼的方法。

和许多地方美食一样，西安一些传统美食和老字号形成了陕西特色的品牌，在竞争中不断寻求创新和改变，不但让规模得以扩大，美食也得以继续流传。

怎么样？听了这么多西安传统美食的介绍，是不是流口水啦？那就赶快来西安吧！这里正在举办第41届世界园艺博览会，在参观了世园会的美景后，您不妨来一次西安美食文化之旅，感受其独特的魅力。相信您在品尝后，一定会竖起大拇指夸赞西安的美食“嘹咋咧”！

## 上党文化的特点篇二

调查目地：使人们更加了解七夕

调查方式：上网查阅资料、口头讯问、翻阅书籍

调查内容：七夕的由来，七夕的习俗，关于七夕的诗歌，当今人们对七夕的看法。

调查内容：

在我国，农历七月初七的夜晚，天气温暖，草木飘香，这就是人们俗称的七夕节，也有人称之为“乞巧节”或“女儿节”，这是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，也是过去姑娘们最为重视的日子。下面就由我来为大家介绍一下这个节日——七夕。

七夕的由来与一个很美很美的传说有关，这个故事的雏形最早见于《诗经》，后经历代流传和加工，最终形成了优美动人的神话故事。相传在很久很久以前，有个人叫牛郎，他是人间孤儿，父母双亡之后，常受兄嫂欺负。兄嫂和牛郎分家，只给牛郎一头老牛。织女是天上一位聪明美丽、擅于织布的七仙女。有一次她与其他仙女一道到银河洗澡。牛郎在老牛示意下，来到银河边将织女的天衣偷走。织女不能重返

天宫，遂于牛郎结成夫妻，生有一儿一女，自耕自织过着幸福美满生活。天帝知道后大为震怒，派了天兵天将到人间将织女抓回天宫。牛郎十分悲痛，抱着一双儿女哭作一团。老牛临死前，嘱咐牛郎在它死后穿上它的皮即可携儿女上天宫去寻找织女。牛郎照老牛的吩咐做了，挑着儿女来到天上，眼看就要追上织女时，王母娘娘忽然拔下金簪，在空中一划，二人之间顿时出现一条波浪滚滚的天河，牛郎织女只能隔河相泣。织女和牛郎及他们儿女的哭声感动了天帝，天帝允许牛郎织女每年七月七日在鹊桥相聚一次。每逢七月七日，便有无数的喜鹊在天河两岸搭起鹊桥，让牛郎织女在此相会。每到七夕，大家就会出门去看牵牛、织女星渡河相会。而那一天，也就成为了现在流传甚广的七夕节。

当然，在七夕这天还有很多习俗，像穿针乞巧，喜蛛应巧，投针验巧，种生求子，为牛庆生，晒书晒衣，供奉“磨喝乐”，拜织女，拜魁星，吃巧果等等，这些习俗在这天都是必不可少的。但随着时间的流逝，人们对于七夕节的看法，想法以及理解已经都不尽相同了，传统意义上的观看牛郎织女的传说故事已经不能满足更多年轻人的需要，因此，我们对一些人进行了调查，得出以下结论：

未成年人：七夕节基本没有什么特殊的意义了，还是和往常一样，唯一的区别可能是身边的气氛不一样了。

年轻人：都不太相信传说，觉得没有真实性，也没什么意义，大都选择过外国的情人节。

中年人：对待七夕节的态度就比较自然一些，他们会比较倾向于与家人团聚，共同分享七夕节美丽传说的快乐。他们与年轻人的最大区别就是更加理智一些。

老年人：对于老年人来说，他们非常喜欢七夕，很怀念过去，怀念年轻的时候，很渴望过七夕，但他们最渴望的还是在这天可以和家人团聚。

通过调查发现，古代人会选择东西祭拜天神，因为他们对传说深信不移，相信拜见了牛郎织女就能获得一年的大丰收。而现代人通过科学，了解了传说的不真实性，或者换句话说，还没有得到证实，所以更多的是作为情人节来过。古代人过七夕节更加形式化，一些固定的过法是不可改变的，这和当初人们的迷信也有不可分割的关系，而现代人的过法更加随意，大多已聚会，旅游等为主。没有什么固定的特别习俗。

调查感想：

七夕是人们团聚的日子，也是情侣们十分向往的日子，时间的推移，也足以改变一些习惯，古代人们迷信教条的过节方式，例如祭拜牛郎织女的习惯，也已经流传了几十年，才慢慢被颠覆，现代人的思想，创新意识等很多东西都慢慢推进了，于是想尽方式去过特殊的，有意义的七夕节，传统的逻辑方式已经慢慢被人所抛弃，不再满足与那些陈旧的观念，玫瑰花，浪漫的东西是人们的首选，七夕节寄托了人们对美好生活的期待和向往，以及对美好爱情的忠贞不渝，浪漫，美好，充满幻想的羽翼，为这个节日铺上了一层朦胧的色彩。

## 上党文化的特点篇三

7月7号从玉溪出发，晚上到大理，并在我亲戚家借助一晚。8号早上从下关从发，中午到达鹤庆。然后，把组员带到我家，在我家住一个星期左右，在此期间，我们会准备好数码相机、笔、纸等所需用品及资金，在工作实施之前充分做好物质方面的准备。在田野调查实施之前，我们会认真的做好以下准备工作。

预先对所调查区域或对象有一定的了解。对所选区域相关文献档案资料去掌握和了解相关知识。在对各选定点做调查之前，与各级政府的文物管理职能部门、乡镇政府、村委会、办事处做好联系协调工作，以取得当地政府及群众的支持配合，并能了解到一些线索。在调查前先撰写好详细的调查提

纲和设计调查表格，以便调查工作的顺利进行，同时节约时间。

当通过文献、资料对调查对象的了解基本完成后，根据调查的目标和掌握的情况，拟订调查工作的方案或者计划。

首先带领组员在我们长头东登村，和附近的西登村对不同年龄的人做相应的调查，为期两三天，在我家住宿。差不多后整理好调查资料。

然后，带领他们到松桂镇做相应的调查，积极与当地制作鹤庆白族服饰的店老板交谈并对其进行采访，详细调查他们对现今服饰现状所存在的问题、及当地白族对服饰现状的看法和建议以获得有用的资料。并找出如何将白族服饰文化继承和发扬，使之不灭绝。维护白族的服饰特色，弘扬白族文化，丰富我国及世界文化内涵。展现个少数民族风采，维护文化的多样性。为期两天，并借助于农民家中。

最后，将组员带到鹤庆县新华村、甸南村、金墩村等调查点，对当地各阶层白族进行访问、探索白族服饰的发展史，各时期所存在的问题，及各时期白族服饰的改进和各颜色、各现状所代表的意义和详细说明资料。为期五天。

调查结束后，认真整理好所有的资料，并把组员带回玉溪。

一、对调查地点的详细了解：我们对大理地理位置、白族分布、人口、经济发展情况及气候、温度、植被覆盖等作了系统的了解和认识。

二、认识目的地文化信息：重点了解了宗教信仰、风俗习惯、政治结构、历史发展史、民间文化类型、民间工艺等。同时，对各目的地的宗教历史、发展史、迁徙方式和途径、日常生活等均作全方位的了解和把握。

三、查阅国内外有关白族服饰的研究现状，以便了解其他地域或是相似文化的内涵、特色、存在形式及其现实影响。

四、对调查所需的相关工具、所需设备作好充分的准备。

五、学习各种调查方法、如：问卷调查、个体采访、对比调查等、

在几天调查采访中，我们能够获取一定的各方面的资料，他们知道的都会尽量的告知我们，调查还算顺利。可存在的问题是，有些资料好是无法知道，像白族文化在最近一段时间的改进；详细的历史发展历程；每一样他们心目中的含义；有些样式为什么要像现在所存在的这般设置、、、、诸多的’疑问，我们都没有得到相应的资料。而且现在存在不同年龄的人，他们也不知道诸多的信息，连相应的记载的书也没有明确的记载，这就意味着很多问题是一个谜，还没有找到圆满的解释和答案。同时，这更体现了白族服饰的研究价值和潜在价值，需要更深入，更深刻的研究，也说明了服饰文化的博大精深。

通过调查，我们得到了很多我们需要的材料、同时，对好多有用的材料重要的材料也没有得到完整、全面的获取。

在调查之中，通过访问、相片的采集和查询有关资料，我们得到了一些有关大理白族服饰的诸多材料书面的材料，采集了有关白族服饰的诸多照片。其中，白族服饰包括了帽子、衣服、裤子、其他的装饰品的样式、色彩及有关实物的文化内涵和代表意义。而且对服饰在人们心目中的地位、对白族日常生活的影响作了相应的了解和书面记录，并采集了相应的相片，对白族服饰在不同阶段、不同的年龄、不同的时期所穿戴的服饰的不同作了相关记录和采集相片。在得到的材料之中，白族服饰在现实的意义、形式、及所蕴含的文化内涵是得到的材料的核心，与此同时，大理白族服饰的现状的相关资料是我们调查得到的材料的重中之重，而对大理白族

服饰的发展历程、为什么有的形式是现在存在的这种形式、有些东西的产生原因、前提、背景、初衷、、、、、这些只是作了一个粗略的了解，没有详细的资料和相应的说明，这也是我们的调查所存在的缺陷。

现状告诉我们，有些材料我们没有办法获取，因为有诸多的为什么连现在的白族人他们也不知道，即使我们采访了很多位高龄的老人、学识上有一定建树的人、他们依旧没能给我们合理解释和说明，更不用说详细的、系统的说法。纵使 we 查阅过相关的记录书籍、也还是未能找到我们很多为什么的解释。况且，在我们到的信息中，有很多东西都只是传说，到底实际情况是怎么回事，我们也无法获知。

总的说来，我们就一部分有关白族服饰的材料、采集了一些大理白族服饰的相关相片，感受到了大理白族服饰文化的博大精深。同时也使我对大理白族服饰文化的诸多谜产生了好奇。不知道怎么样才能对大理服饰文化有一个系统的了解。

一、每天对我们所获取的材料加以完善，并作系统的整理，将采访中记录的信息写成电子稿。作好每天的总结。

二、对采访中所采集的相片加以分类管理。

三、对所有的材料进行汇总、总结、并保存为电子稿。

四、最终形成一个ppt和田野调查论文。

目前,无论是发达国家,还是发展中国家,民俗旅游均已蓬勃发展。突尼斯根据西方游客喜欢猎奇的心理,利用本国土著居民的村落古迹、山洞住宅、民族服饰、车马游玩等民俗文化来发展旅游业,已成为非洲和阿拉伯国家中的旅游大国。在国内,深圳中国民族文化村汇集了全国几十个民族的灿烂文化,昆明云南民族村也展示了云南二三十个少数民族的风俗,在广东,岭南文化、客家文化和连南瑶风情的旅游开发

也是目前的关注热点。因此，对民族文化的旅游开发进行研究和调查已成为当今的一个重要课题。

随着我国经济的高速发展、生活水平的不断提高以及大众族的影响，现在的大多少数民族也渐渐的被大众化、越来越多的少数民族为了赶上时代潮流、适应社会的发展和需求，也日趋失去了少数民族的特色、尤其是服饰，随着各种科技的应用，现代人设计了更多更加时髦、更加有个性的现代服饰。为此、白族服饰在慢慢的被取代、在九零后的很多少数民族，他们对他们自己的服饰文化几乎一无所知，取而代之的是对时髦服饰的追求和向往。因此，鹤庆的白族服饰，也面临着灭绝的危机。但它却有着她独特的风格和样式、富有深刻的内涵及研究价值。

大理白族服饰有一个漫长的发展历程，并且长期以来形成了她自己独特的风格和民族特色。在现代服饰的冲击下，新一代的年轻人均已穿上了时尚的服饰。然而，老一辈的人们依然对他们的服饰情有独钟，更显示出了她独特风格。

大理的白族服饰，随着社会的进步，无论是样式、色彩还是内涵都在不断变化。样式在保留其基本内涵不变的情况下，已日趋精美，而且更加富有新意。色彩在原来的基础上变得更加鲜艳和秀丽，展示着大理白族独特民族文化。而大理服饰的内涵，已在不断的丰富和全面。就头饰而言，大理白族姑娘头上戴的头饰都各具特色。如“风花雪月”，垂下的惠子是下关的风，艳丽的花饰是上关的花，冒顶的洁白是苍山雪，弯弯的造型是洱海月。等等，含义都更加丰富多彩。他们的服饰以白色为贵，再配以对比明快而映衬协调、挑绣精美的披挂，充分反映了白族人在服饰艺术上的高度智慧。山光水色，亮丽风流萃于一身的白族服饰，以风花雪月的精心搭配，在中华民族的服饰百花园中独树一帜，并以形色俱佳的语言，向世人诉说着白族文化的古今和未来。

白族服饰和任何服饰一样。由帽子、上衣、裤子、鞋子组成，

并和有其他的装饰，浑然一体。与现代服饰的区别在于它独特的形式和不同的意义。白族服饰也许与白族人民崇尚白色有关，不论男女服饰，在坝区或山区，都盛行以白色为尊贵，并且能根据不同性别、年龄、身材、相貌配以其他色彩布料加工制作出精美、鲜艳的外装。一眼望去便给人们美观大方、色彩分明、线条突出的感受，很富有地方民族特色，常给人过目不忘的印象和美感。

大理地区的白族男子大多衣着白色对襟上衣，外穿镶花边黑领褂，下穿白色或蓝色的“肥宽”裤子，头缠白色包头，肩挎工艺考究又实用的绣花挎包。而在山区或与其他民族居住的白族男子，在白色对襟衣外面穿一件羊皮褂或腰系蓝色土布腰带。男子服饰现多已改变成汉族服装，只有在绕三灵、火把节等民族节日才能看到一些具有民族特色的服饰。

白族妇女服饰，虽各地有所差异，但都盛行以白色为尊贵，因此白族妇女不论老少，都爱穿白衬衣，加工制作精细、鲜美的艳红色、蓝或浅蓝色领褂，下穿灰蓝、绿色布料加绣花边裤角的裤子，脚穿绣花鞋，腰系加工精致，上面镶边处绣有花、鸟等图案的绣花短围裙。白族妇女一身的服饰，不论老少，不仅显得十分协调，而且还给人以美观、大方的感觉。大理白族的服饰，既与其他的服饰有某些相同之处，也有许多自己鲜明的特色。看过电影《五朵金花》的人，都对白族的服饰有着深刻的印象。阿鹏的服饰，上身着白色对襟衣，外套坎肩，下穿白色或蓝色宽裤，头缠白包头，肩挂绣花挂包，这种装饰色调明快大方，彰显白族男性的英俊潇洒。“大红领褂白衬衫，艳蓝围腰花飘带，叫人不得不喜欢”，说的是“白族金花”的服饰。这一服饰的基本构件为白色右衽大襟衣，外加领褂（又称坎肩，无领）和围腰，下穿花边裤，式样多为紧身和束腰，色调上也追求明快大方，对比强烈。发式为辫子盘头顶，缠以鲜红头绳，然后用绣花或彩色头巾包裹，左侧垂下雪白的缨穗。戴银质耳坠，领褂右衽佩有银制“三须”、“五须”。手上喜戴银质、珉琅或玉石的手镯和戒指，脚穿绣花鞋。这一身打扮，结构映衬协

调，色彩飘逸，对比明快，线条婀娜多姿，难怪有一位诗人曾吟诗感叹：“独辫明灭系红绦，满头云锦分外娇。流苏俏向红颜窥，鬓云暗把刘海招。紧袖白衫洱海怜，绛红领褂苍山绕。”

白族小孩的服饰，腰系“围腰头”的带子。带端呈扁矛形，带面由宽而窄，与腰头加接处最窄。小孩服饰中的帽子，有绣花的狮子帽、虎头帽，兔子帽、老鼠帽、青蛙帽、鸡冠帽、鱼尾帽、姑娘帽等，一般都钉上银饰物。一顶帽子往往要几十个工才做成。衣裤有僧衣，绣花口水兜，绣花撑腰，绣花围腰，绣花被风，连袜裤，绣花裹背。鞋子有绣花狮子头鞋、虎头鞋、猫头鞋、兔子鞋、老鼠鞋、翘头鞋、船形鞋、蝴蝶鞋等。中老年妇女常用黑、蓝色布料，少数用彩绸，较长且宽大。青少年女子喜用白、蓝色，一般用布料较短且窄。均用挑花装饰，以白线为主，少用红线。年轻人的飘带挑花图丰富，有花卉、飞禽等上百种。图案千变万化，带端部位皆挑绣蝴蝶。

白族的头巾分为挑花头巾、刺绣头巾、扎染头巾、多层头巾、  
、、、、他们均呈方形。女用。尤其在大理胜于流行。

挑花头巾。蓝布底白线挑花，用几何针法挑制各种图案。青年人头巾挑花艳丽、繁多。随年龄增长，花纹图案不断简化。蓝底白线挑花这一反彩线挑花的色调，是白族妇女头巾最突出的特色。

刺绣头巾。流行于洱源西山、乔后等山区。以天蓝或浅绿色布为底，边为锯齿形彩线挑花，中间绣有山花野草，色彩以大红大绿突出。

## 上党文化的特点篇四

茶文化调查报告精选(一)

# 茶叶市场的调研实践报告

## 一：包装：

现在市面上对茶叶的包装过于的单一，颜色方面也是过于简单，不能让人过目不忘，让人感到很市场化。没有什么特点，南北两地的包装的喜爱也有很大的差异北方人喜欢大气包装，并喜欢将这种茶作为礼茶赠人。喜欢大气的包装，与他们的审美情调相承，主要体现于包装规格、包装物颜色选择，以及质地喜好上。

1. 颜色：大多喜欢金色或大红色，特别是包装盒和包装袋更是如此。需要提醒的是，由于品饮水平有限，他们对冲泡方法和饮用方法格外看重，应当在内外包装上明显标示。茶包装色彩更直觉的印象，设对包装色彩和印象直接描述：如刺激的/平常的；新鲜的/陈旧的；现代的/怀旧的；都市的/乡土的；简洁的/繁琐的；明朗的/模糊的；高档的/经济的等，有人曾把四份同样品质的绿茶倒入红、绿、蓝、棕色的茶罐中，然后请人饮用四个茶罐中的茶水，结果表明：80%的人认为：红色茶罐里的茶气味较浓郁，回味持久，茶叶档次较高。96%的人认为：绿色茶罐里的茶气味清新、香醇，品质纯正，茶水颜色清澈，是新茶。87%的人认为：兰色茶罐里的茶有酸涩感，风味不佳。92%的人认为：棕色茶罐里的茶气味浓郁、醇厚，回味持久，品质纯正，是陈茶。茶叶作为食品，包装颜色必须符合色彩对人食欲的刺激。红茶汤色红艳清亮，应选用暖色调，让人有浓郁、味厚之感；绿茶色泽翠绿，应选用绿色这样的冷色调，使人有一种清新鲜爽的感觉；白茶的特点是白毫满身、汤色杏黄，所以宜选用清淡，柔和的色调。

3. 规格：喜欢一斤装或半斤装两种，要求上仍然要进行真空包装；包装盒、罐、袋喜欢偏大号，总之体积稍大者，他们相对更喜欢。

大多数茶叶品牌都有vi(视觉识别系统)，但是往往没有在包装

上进行运用。对标准色、标准字体随意改动。这就造成了消费者记忆的混乱，淡化了品牌个性。一个不断推出烂广告但讯息一致的品牌，要比一个时常有好广告但讯息颠三倒四、错乱不已的品牌具有更大的成功机会。

比如同一个品牌的铁观音，虽然因为茶叶级别的不同，要采用不同的视觉设计以作区别，但是在整体风格上应当是统一的，只做色彩的调整，或者采用同一系列的主画面进行替换，而字体、各元素位置、广告语等，都不应当随便改变。

而茶叶得包装也是极有潜力的，有着精美包装的茶叶更适合于作为礼品，因此有了一定规模的茶叶企业应委托制作或自制包装盒，由于小包装茶是直接供消费者使用的，固在包装上要多加讲究。在设计中，应力求使广告宣传、艺术欣赏、礼品器具融于一体，集多功能于一体，使包装既具有良好的保质作用，又能宣传茶叶，传递商业信息。品牌和标签文字优美，商标突出，字形、符号、图案得体，使消费者一看就能产生良好而深刻的印象。内容符合食品标签通用标准的规定，标明品名。质量等级，净重，单价，出厂单位和地址，生产日期，保存期限和品饮方法等。如果是外销的，其外包装的文字，图案要充分考虑销售对象的文化传统，宗教信仰，经济发展水平，生活方式等诸多因素，色彩也要根据不同国家和地区的消费者的需求和民族习惯而定。

要提升茶叶包装的档次，真正提升茶叶企业的形象，必须从以下几个方面着手。

### 一、茶叶包装要符合品牌识别的统一性

茶叶是一个包装不断更新换代的行业，设计开工前，我们不妨花点时间去研究：原来的包装上的哪些优点需要继承，如果对包装进行重新设计，它是为了开发新的市场还是为了扭转日趋下滑的销售状况，其同类产品销售如何，有何优劣。

## 二、如何将文化运用到包装上

要做好茶叶包装，必须理解东方的茶文化。同大多数中国人一样，。如何有效利用当地的文化元素，在茶叶包装设计中加于运用，是表现品牌的关键。

### 1、研究当地的历史建筑、自然景观，巧妙的运用到包装上。

就闽西而言：永定土楼，堪称建筑史上“一绝”，其客家风情、民俗，令人流连忘返；连城冠豸山，国家级风景名胜，观者无不赞叹“令人如身在仙境；古田会议会址，福建省十佳风景名胜之一，让你在历史的脚步声中沉思。这其中的任何一个元素，如果能在包装上运用，都能突显产品的文化价值，在礼品茶的开发上，具有极高的商业价值。但是可惜，并没有一家企业很好的运用这一题材。

也可以根据各类茶叶的不同产地，将各产地的人文景观，体现在包装上，既让消费者了解了茶叶产地，又体会到了异域风情。如云南的普洱茶，留给人的是热带雨林的一缕清香；而杭州的西湖龙井绿茶，留给人的是对西湖烟雨的眷恋；安徽的黄山毛峰，带给人的是“一品黄山，天高云淡”。

### 2、对书法、国画、年画、水墨等元素的引用。

在消费者心理研究中发现，悠久的历史能带来对商品的信赖感。我们在分析日本企业的包装时发现，其中并没有常见的文字夸耀，倒是包装上简朴古拙的“白描”插画，在视觉精神上吸引了消费者。利用我们所熟悉的传统文化运用在包装上，往往更能打动人心。

## 茶文化调查报告经典(二)

### 贵州凤冈茶文化调研报告

## 一、调研课题

以支教为纽带，探究贵州凤冈茶叶的发展现状

## 二、调研背景

### 凤冈概述

凤冈--中国富锌富硒有机茶之乡。凤冈位于贵州东北部，周边与思南、湄潭、务川等七县接壤，距省会贵阳250公里，距名城遵义110公里，是遵义的东大门，326国道和即将建设的杭瑞（杭州--瑞丽）高速公路横贯县境。凤冈属中亚热带湿润季风气候，平均海拔720米，年均气温15.2℃，森林覆盖率达53.7%，冬无严寒，夏无酷暑，土壤肥沃，富含锌硒。主要农作物有水稻、玉米、油菜、烤烟、辣椒、花生、茶叶等。生态农业加速发展，新农村建设扎实推进。新建茶园5.4万亩，全县茶园总面积达到14.1万亩，产值1.25亿元，全县收购烟叶14.7万担，实现产值10054.63万元。黔风、春秋、寸心草、仙人岭、龙江等一批新老规模茶叶企业迅速发展壮大，黔风公司成功申报为农业产业化国家重点龙头企业。

### 茶叶发展国内国际背景

当前，国际金融危机对中国的外向型出口经济有较大影响，为了帮助国内优秀的茶企业进一步开拓销售渠道，搭建与国际市场接轨的平台，同时也为了充分体现国际茶文化节的“国际化”特点，研计会邀请了来自中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、印尼、蒙古、泰国等国家的茶叶专家，就茶叶种植、加工、物流、销售等环节的科技创新、培育国际品牌、共同开拓国际市场、贸易对接等相关议题进行了探讨。其中，推动茶业科技创新、促进茶文化交流和茶品牌推广，成为各方共同关注的议题。专家们一致认为，提高质量、降低成本、改善环境、提高效益，是今后中国乃至国际茶产业发展的趋势，也是各国茶产业发展致力力的一个方向。

### 三、调研目的

通过对当地茶业生产发展状况的调查，发现当地在茶叶发展上的可圈可点之处，加以推广和深化，同时洞察其不足之处，提出可行性建议，并且为当地茶业以后的发展寻找商机和出路。

### 四、调研内容

重点调查凤冈县茶业发展状况，了解当地主要经济产业，了解当地政府对茶业发展的投入和政策，以及成效如何。

### 五、调研方式

此次调研以实地考察和走访交流为主，以调查问卷和文件检索为辅的调研方式开展调研。

#### (一)、实地考察和走访交流方面

- 1、实地考察当地茶业生产，了解当地茶业发展状况。
- 2、实地考察当地居民生活状况，了解当地居民对当地发展形势态度，以及对政府各项政策的态度。
- 3、本次走访交流以干部为主，以村民走访为辅的走访方式。

#### (二)、调查问卷方面

通过向受调查问卷人群发放和填写调查问卷，分析并研究调查结果，结合调研目的，分析和了解当地情况。

#### (三)、文件检索方面

为了从宏观上把握当地经济教育状况，本次调研将通过当地政府、教育局的帮助，对与当地经济教育建设确实有关的文

件进行检索。

## 六、调研行程安排

地点：凤冈县

时间：7月1日—7月15日

成员分工和工作内容以及具体时间

### 1、成员分工

实地考察交流组：李阳、江云蛟、张明垚、张涵

调查问卷组：谭凤刚、赵娱婷、李雅迪、裴清一

文件检索组：黄克霞

(可根据调研的需要和个人意向和安排对人员适时进行小范围的调整)

### 2、工作内容以及具体时间

实地考察交流组：

工作内容：走进当地各个经济作物场、各个居民家，拍摄实况，分析成因，发现优势找出不足并提出可行性建议。负责走访当地干部，提出切合调研课题的问题，促进彼此间交流，记录访谈内容并拍摄访谈的真实场景，及时整理分析访谈收获。

具体时间：7月2日—7月6日考究周边经济作物场

7月7日—7月11日考究各个村干部和村民家

调查问卷组：

工作内容：深入各个乡镇村干部村民家中，发放填写调查问卷，并及时整理分析，了解当地茶业发展状况，提出可行性建议，并且调查证实可行性。

具体时间：7月2日—7月5日发放填写调查问卷

7月7日—7月11日调查证实分析的状况以及可行性意见

文件检索组：

工作内容：通过和政府部门沟通交流，进行文件检索，整体上了解凤冈县的经济状况。

## 七、后期联系与宣传

(1)、通过在东部地区发放调查问卷方式让人们了解凤冈富硒茶。

(2)、联系江南地区各个茶业经销处，调查凤冈茶业知名度，并努力进行宣传。

(3)、联系商家为凤冈地区茶业开拓销路。

## 茶文化调查报告推荐(三)

为了对茶艺有更深刻的理解，我们进行了茶艺调查。

炎热的下午，我们在井湾子经过一番地毯式的搜索，终于找到了我们的目标——茶馆，茶店。但是事情总不会一帆风顺，这里的老板似乎不太友善，首战碰壁，第一家，第二家，终于在第三节家我们遇到了一个极好的老板。

走进店里，你会感觉到一种不一样的气氛。

在货架上我看到了很多老师上课说过的茶，千两茶，大红袍，太平猴魁等等，瞬间有了一种熟悉的感觉，同时，也看到了很多高大上的茶具，茶具上的画有手绘的，印刷等等。还有很多没有见过的，比如苦瓜茶等等。

在和老板的交流过程中，还欣赏了老板给我们表演的茶艺，喝了各种茶。原来同一种茶，同样的茶叶，同样的水，不同的人泡，不同的心情泡，不同的心境泡，真的会有不一样的口感和味道，因为我深切的感受到老板比我们上课自己泡的要好喝很多。

到最后，我们买茶叶老板还额外送了我们很多，也没有多收钱。我想这应该就是爱茶之人吧

虽然热辣的太阳晒的我们很疲惫，但是收获还是大于付出的，总而言之一个字值。

茶真的是个很神奇的东西，茶艺更是博大精深，要想把茶捉摸的很透彻，需要我们不断的钻研和摸索。虽然我对茶不是特别的了解，但是通过市场调查，通过上老师的茶艺课，已经有了初步的了解，并将在以后的生活中，继续发掘茶艺的博大精深，用茶洗去满身的浮华，洗涤躁动的心灵。

## 茶文化调查报告热门(四)

### 一、调查目的

我们日照绿茶特别有名，被誉为“江北第一茶”。日照绿茶具有独特的品质和口味，好多人都喜欢日照绿茶。还因为我爸爸妈妈非常喜欢喝日照绿茶，他们每天在家都喝功夫茶，受他们的影响，我也开始喝茶了。我想调查研究一下我们日照绿茶的历史渊源、制作工艺及品质特征。

### 二、调查人员

刘涵日、爸爸和妈妈

### 三、调查内容

调查研究一下我们日照绿茶的历史渊源、制作工艺及品质特征。

### 四、调查方法

- 1、亲自到茶厂体验了解询问；
- 2、网上搜集资料。

### 五、调查过程

1、历史渊源日照种茶始于何时，已不可考。据传日照城北的河山顶峰上有古茶树一株，因生于悬崖之上，高不可攀，无人敢登峰采摘，唯拾其落叶，或抛石击叶，用开水冲饮，不仅可明目提神，还可治腹疼，有奇效。

2、制作工艺日照绿茶的制作工艺十分复杂，包括采茶、摊凉、杀青、揉捻、搓团提毫、烘干等工艺。采茶、摊凉要求采摘必须精细，大小均匀一致，不采雨水叶、病虫叶等，然后用竹篓装盛，禁用各种袋装，以防鲜叶红变和闷熟。进厂后抖松摊放3-4个小时，鲜叶开始透发香气即开始加工。杀青采用杀青机或人工杀青，使叶失水35%到37%之间，然后摊凉。揉捻采用揉捻机，轻揉不加压，时间3-5分钟，揉捻时间过长，易出现茶汁外溢，影响色泽和显毫。搓团提毫采用手工操作，这是一项技术活，凭技术工人经验调节，边搓团，边解块散热，搓至条形卷曲，茸毫显露，干燥达80%即可。最后一道工序是烘干，用烘干机边翻边抖动，直至干燥，烘至含水量6%就完成了。

3、品质特征日照绿茶汤色黄绿明亮，栗香浓郁、回味甘醇，

叶片厚、香气高、耐冲泡。日照得天独厚的自然条件使茶树含有丰富的维生素、矿物质和人体必需的微量元素，专家称日照绿茶的营养价值高于其它同类产品。绿茶不仅是一种健康饮品，它还具有很好的保健功能，常饮绿茶，可预防心脑血管疾病，提神健胃，降压利尿，消食醒酒，防癌抗辐射，减肥美容，延年益寿。电脑一族每天喝些绿茶，能防电脑辐射，而且对皮肤也很好。日照绿茶分为春茶、夏茶和秋茶，春茶是绿茶中的极品，特别是开春采摘的第一批更上极品中的极品，价格非常昂贵。日照绿茶已被列入山东地理标志品牌，圣谷山、雪青、浮来青、碧波、旭光、莒国翠6个绿茶品牌，获得了地理标志产品称号，获准使用专用标志。

## 六、调查结果

通过调查，我对我们家乡的绿茶有了更多的了解，我要让更多的人了解日照绿茶，多喝日照绿茶，让日照绿茶更加有名。

## 茶文化调查报告最新(五)

### 一、调研课题

以支教为纽带，探究贵州凤冈茶叶的发展现况

### 二、调研背景

#### 凤冈概述

凤冈--中国富锌富硒有机茶之乡。凤冈位于贵州东北部，周边与思南、湄潭、务川等七县接壤，距省会贵阳250公里，距名城遵义110公里，是遵义的东大门，326国道和即将建设的杭瑞(杭州--瑞丽)高速公路横贯县境。凤冈属中亚热带湿润季风气候，平均海拔720米，年均气温15.2℃，森林覆盖率达53.7%，冬无严寒，夏无酷暑，土壤肥沃，富含锌硒。主要农作物有水稻、玉米、油菜、烤烟、辣椒、花生、茶叶等。生态农业

加速发展，新农村建设扎实推进。新建茶园5.4万亩，全县茶园总面积达到14.1万亩，产值1.25亿元，全县收购烟叶14.7万担，实现产值10054.63万元。黔风、春秋、寸心草、仙人岭、龙江等一批新老规模茶叶企业迅速发展壮大，黔风公司成功申报为农业产业化国家重点龙头企业。

## 茶叶发展国内国际背景

当前，国际金融危机对中国的外向型出口经济有较大影响，为了帮助国内优秀的茶企业进一步开拓销售渠道，搭建与国际市场接轨的平台，同时也为了充分体现国际茶文化节的“国际化”特点，研计会邀请了来自中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、印尼、蒙古、泰国等国家的茶叶专家，就茶叶种植、加工、物流、销售等环节的科技创新、培育国际品牌、共同开拓国际市场、贸易对接等相关议题进行了探讨。其中，推动茶业科技创新、促进茶文化交流和茶品牌推广，成为各方共同关注的议题。专家们一致认为，提高质量、降低成本、改善环境、提高效益，是今后中国乃至国际茶产业发展的趋势，也是各国茶产业发展致力的一個方向。

## 三、调研目的

通过对当地茶业生产发展状况的调查，发现当地在茶叶发展上的可圈可点之处，加以推广和深化，同时洞察其不足之处，提出可行性建议，并且为当地茶业以后的发展寻找商机和出路。

## 四、调研内容

重点调查凤冈县茶业发展状况，了解当地主要经济产业，了解当地政府对茶业发展的投入和政策，以及成效如何。

## 五、调研方式

此次调研以实地考察和走访交流为主，以调查问卷和文件检索为辅的调研方式开展调研。

### (一)、实地考察和走访交流方面

- 1、实地考察当地茶业生产，了解当地茶业发展状况。
- 2、实地考察当地居民生活状况，了解当地居民对当地发展形势态度，以及对政府各项政策的态度。
- 3、本次走访交流以干部为主，以村民走访为辅的走访方式。

### (二)、调查问卷方面

通过向受调查问卷人群发放和填写调查问卷，分析并研究调查结果，结合调研目的，分析和了解当地情况。

### (三)、文件检索方面

为了从宏观上把握当地经济教育状况，本次调研将通过当地政府、教育局的帮助，对与当地经济建设确实有关的文件进行检索。

## 六、调研行程安排

地点□xx县

时间：7月1日—7月15日

成员分工和工作内容以及具体时间

### 1、成员分工

实地考察交流组：

调查问卷组：

文件检索组：

(可根据调研的需要和个人意向和安排对人员适时进行小范围的调整)

## 2、工作内容以及具体时间

实地考察交流组：

工作内容：走进当地各个经济作物场、各个居民家，拍摄实况，分析成因，发现优势找出不足并提出可行性建议。负责走访当地干部，提出切合调研课题的问题，促进彼此间交流，记录访谈内容并拍摄访谈的真实场景，及时整理分析访谈收获。

具体时间：7月2日—7月6日考究周边经济作物场

7月7日—7月11日考究各个村干部和村民家

调查问卷组：

工作内容：深入各个乡镇村干部村民家中，发放填写调查问卷，并及时整理分析，了解当地茶业发展状况，提出可行性建议，并且调查证实可行性。

具体时间：7月2日—7月5日发放填写调查问卷

7月7日—7月11日调查证实分析的状况以及可行性意见

文件检索组：

工作内容：通过和政府部门沟通交流，进行文件检索，整体上了解凤冈县的经济状况。

## 七、后期联系与宣传

(1)、通过在东部地区发放调查问卷方式让人们了解凤冈富硒茶。

(2)、联系江南地区各个茶业经销处，调查凤冈茶业知名度，并努力进行宣传。

(3)、联系商家为凤冈地区茶业开拓销路。

## 上党文化的特点篇五

茶的韵味，是由心的味道决定的，所以佛家常讲“茶禅一味”。禅意太深，但弄茶时，专注于安处自在的深处，常常带我走入青灯古寺的宁静。

我经常会在袅袅的茶香中，闻到自己内心的孤独，喜悦，但更多的是笃定。无论在都市的喧闹中，还是在空谷幽静的山野，那杯盏之间发出的清脆，有如钟磬之声，让人洗尽铅华。

在这一学期的选修课中学习了茶文化，于是也试着去品尝。尽管苦涩绕于舌间，情境的惬意与美好，却牵着我慢慢走近茶的深邃。有人说饮茶时，茶的品质不是最重要的。泡茶人的心情，同饮人的心境，是决定茶道高低的根本。一人得智，二人得慧，三人就只能得趣了。想起最初学泡茶，茶是最普通的，老师的教导是真诚的，朋友的陪伴是最真实的，陪着自己慢慢的品，浅浅的尝，心事说尽，茶也在此起彼伏的心境中，尽显人生百态。

到一点点物是人非的人生况味，但那份情怀，却如这茶香，在心的最深处，挥之不去。茶的真味就是于任何情境下，都拥有一份不被打扰的心情；于任何因缘中，保持最真挚的情感，予人，予己，予茶。中国是中国茶的故乡，也是中国茶文化的发源地。中国茶的发现和利用，在中国已有四五千年

历史，且长盛不衰，传遍全球。茶是中华民族的举国之饮，中国何时开始饮茶，唐·陆羽《茶经》：“茶之为饮，发乎神农氏。”这个说法是最普遍的，也是最有说服力的，因为《茶经》的权威性是千百年来经久不衰的。

茶叶在中国不仅具有悠久的历史，还有许多的功能。据现代科学证实，茶叶中含有蛋白质、脂肪、茶多酚、咖啡碱和十多种维生素等各种成分多达350多种，富有营养，能调节生理功能，具有多方面的保健作用和药理作用。茶叶被发现就是从药用开始的。“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”。这个传说是众所周知的，从而证明茶有解毒的功能。《神农本草》云：“茶味苦，饮之使人益思，少卧轻身明目。”《本草纲目》中更系统地总结了茶的药理作用，书中说：“茶苦而寒，最能降火，火为百病，火降则上清矣。温饮则火因寒气而下降，热饮则茶借火气而上升散，又兼解酒之功能也。”另外茶叶能降低血压防治动脉粥样化等等。

## 上党文化的特点篇六

中国银行业协会首席经济学家巴曙松

2012年12月26日

尊敬的杜书记，各位银行家、各位领导：

四年前，我和中国银行业协会、普华永道三方讨论筹备这份调查报告的时候，再平会长曾提出一个看法：他说我们向窗外以某一个角度拍一张照片，是一件非常普通的事情；但是如果我们每年在这个时候都从这个角度拍一张照片，坚持二十年，汇聚在一起就会变成一件作品。正是这样一个共识一直鼓励着我们的课题组坚持在做这项工作，而这份报告也是在座的银行家和参与调查、访谈的很多银行家大力支持的结果。下面，我想简单地就报告内容给大家做一个汇报：

我们每年的报告都有一个主线，今年的主线就是在经济周期性回落的阶段，银行家怎么来看待、怎么应对，银行怎么来转型，从外部环境，包括利率市场化、金融改革和监管评价等方面分别展开。

## 经济环境

银行家普遍调低了对2012年中国经济增长的预期。半数左右的银行家认为全年经济增长7.5%左右。37.3%的银行家认为经济在二季度探底，另有25.2%的银行家认为探底时间在第三季度。30.4%的银行家认为全年经济增长呈缓慢回落态势，2012年难以触底回升。不过，银行家对于中国中长期经济增长的前景依然保持信心。72.2%的银行家认为“技术创新”是中国未来3-5年经济增长的源泉，另有59.6%的银行家选择“制度变革红利”。面对经济下滑，中国政府在4月开始提出“稳增长”的政策基调，调查显示，当前银行家最关注的宏观因素分别为“宏观调控政策的变化”（75.1%）、“金融监管政策的变化”（72.4%）和“全球经济增速放缓”（64.4%）。

银行家对当前的贷款需求萎缩现象进行了客观分析。除了经济形势低迷、企业投资意愿下降之外，房地产和政府平台贷款等政策限制也导致了贷款增量的下降。虽然整体经济下行给行业景气度普遍带来影响，但是分行业看，不同行业之间仍然存在较大的差异。银行家力图在总体贷款需求下滑的局面下寻找出景气度相对较好的行业进行重点扶持。农村金融机构高管们普遍看好城镇化过程中涉农贷款的增长；城市商业银行的银行家则看好与经济周期关联度不大的行业，比如批发零售、日常消费等。

## 利率市场化

虽然很多银行家在我们前三年的调查中都表示正在为利率市场化做准备，但2012年6月中国人民银行宣布允许存款利率上浮依然出乎多数银行家的预料。调查中，这一举措被普遍认

为是利率市场化迈出的重要一步，也势必对中国银行业的发展带来深远影响，六成以上的银行家认为未来3-5年是推行利率市场化最好时机。

银行家认为存款利率市场化对银行业影响巨大。对于未来取消存款利率上限的改革，56.6%的银行家认为对银行业影响偏负面，高出认为影响偏正面的选择25.8个百分点。对于未来取消贷款利率下限的改革，58.3%的银行家认为对银行业无明显影响或偏正面影响，其中，近三分之一（32.5%）认为影响偏正面。

根据自身优势，采取差异化发展趋势是利率市场化之后银行业的主要应对措施。银行家认为，应对利率市场化的策略可以概括为：一是客户下沉策略，发展中小企业客户；二是低负债成本策略，加强与客户的联系，增强低成本存款业务；三是投行化、表外化，减少占用资本金。

## 服务实体经济

银行家们认为，为了更好地服务实体经济方面，给不同形态企业提供有针对性的金融支

持，需要改变当前同质化经营、适合各类企业风险特征金融产品不足等问题。

与中国正在推进的产业升级与经济转型趋势相吻合，84.8%的银行家认为，加大对战略性新兴产业、科技创新、现代服务业、文化产业的支持力度，是当前银行业服务实体经济最有效的措施。在具体的信贷投向上，银行家选择投向的重点领域依次是战略新兴产业（72%）、物流业（52.1%）、传播文化业（50.8%）、机械制造业（46.2%）、农林牧渔业（44.7%）、信息科技服务业（44.2%）等。战略新兴产业中，节能环保产业、高端设备制造业、新能源继续成为银行家表示重点支持的领域，与上年基本保持一致。

与此同时，响应国家产业政策，对一些限制发展行业减少信贷也是支持实体经济的重要内容。银行业重点限制的行业中，房地产业以67.4%的比例高居榜首。与2011年相比，由于政府还贷二级公路收费的取消及公路行业风险的暴露，银行业对公路铁路运输业的支持力度出现下降，且有超过20%的银行家表示将限制对公路铁路运输业的贷款规模。此外，在国家倡导节能环保、低碳经济的背景下，造纸业、纺织业、冶金业也是重点限制的行业。另外目前国际航运市场低迷，船舶制造业景气度变差，也成为银行业重点限制行业。

除自身积极做调整之外，银行家也就监管者如何引领银行业金融机构支持实体经济发展提出了建议。银行家普遍希望监管层面能够适度放松信贷规模（48.7%），并通过差别化准备金政策使银行能够拥有更多的可供调配的信贷资金（46.7%）。同时，有36.6%的银行家希望监管层面能够引导社会营造良好舆论氛围。

## 金融综合改革

2012年全国金融工作会议提出要引导和规范民间资本进入金融领域。54.8%的受访银行家认为，金融业中，最应当向民间资本开放的行业是银行业；79.4%的银行家支持具备一定资质的民间资本发起设立村镇银行。与此同时，银行家也表达了对其风险的担忧。调查显示，高达86%的银行家认为，“不具备相应的风险管理能力”是民间资本发起设立村镇银行的主要风险。选择“容易引发关联交易”的银行家占比为55.1%，超过一半。

## 战略转型

随着中国利率市场化的推进、资本项目的逐步开放，银行同业竞争日益激烈，各家银行均在加快转型和调整的步伐。逾四成的银行家选择通过“实现特色化综合经营”推进自身战略转型，也有37.9%和33.9%的银行家选择“提高资本利用效

率”、“调整业务结构”作为其战略调整的重点，同时有29.4%的受访者选择“调整客户结构”作为其战略调整的重点。在调整业务和客户结构方面，调查显示，私人银行、财富管理等在个人金融业务中的重要性凸显。其中，私人银行跃居第一位，体现了在高净值人群规模不断壮大的背景下，为高端客户提供更加全面的资产管理服务已成为商业银行发展个人金融服务的重点。

2012年5月，随着央行、银监会、财政部联合下发《关于进一步扩大信贷资产证券化试点有关事项的通知》，第三轮资产证券化试点启动，额度约为500亿元，试点银行和试点资产范围进一步扩大。82.9%的银行家建议当前应该“稳健审慎推进”。住房抵押贷款是银行家认为现阶段最可行的试点资产（70.8%），选择“地方融资平台贷款”和“企业信贷”的银行家分别占比42.5%和39.8%。此外，接近七成的受访银行家认为，“相关法律法规不健全”是现阶段中国推进资产证券化面临的主要问题。

## 小微企业融资

2011年下半年以来，小微企业呈现出经营困难、信贷需求下滑、风险程度上升等新特点，这给正在大力拓展中小企业业务的中国银行业带来了新的挑战。

银行家表达了对小微企业贷款不良率的忧虑。在对2012年及未来三年可能出现不良率偏高的业务的调查中，小微企业位列第三。不过，77.4%的银行家依然认为小微企业贷款仍然是公司金融业务发展的重点。

## 理财产品

2011年以来，银行理财产品的爆发式增长堪称银行业负债管理的一大亮点和重要手段。存款市场激烈的竞争，信贷额度的管控，资本监管、存贷比考核等来自监管的压力，以及其

他投资渠道的低迷，都是促进中国银行业理财产品市场爆发式增长的重要原因。近八成的银行家对于理财产品业务的发展持支持态度，其中54.3%的银行家认为可适当扩大规模，23.6%的银行家认为应大力增加其规模。

与此同时，理财产品市场高速发展背后的潜在风险和存在问题也引起了银行家的关注。调查显示，50.9%的银行家认为理财产品形成的大量表外资产，可能会对银行的资产质量和经营稳定性带来影响；75.2%的银行家对理财产品同质化、价格恶性竞争表示担忧，希望监管层面能加以引导。

随着经济下行压力的加大，中国银行业面临的风险因素逐渐增多，房地产、地方政府融资平台风险尤为突出。调查显示，分别有67.9%和58.8%的银行家对前述两项风险表示了关注；有32.6%和26.6%的银行家认为这两项业务是2012年及未来三年可能出现不良率偏高的业务，位居前两位；房地产业以67%的比例高居重点限制行业的榜首。

值得注意的是，银行家一直重点关注地方政府融资平台风险。尽管目前融资平台贷款的清理规范工作有序推进，但银行家对平台贷款依然持谨慎态度。调查显示，六成以上的银行家表示应收缩地方政府融资平台贷款规模，46.2%的银行家认为地方政府融资平台“风险不会全面爆发，但部分地区出现违约现象”。相对西部地区，中部、东北及东部区域的银行家对待地方融资平台贷款的态度更显谨慎。与2011年相比，银行家在2012年经济下行背景下对于信用风险的关注程度重新上升到第一位。

2012年，中国银行业加快推动新资本协议的落地实施，并将“制定全面风险管理流程”、“加快实施整改达标”和“制定资本占补平衡办法”等作为目前的首要工作。同时，中国银行业持续推进内部控制建设，超过九成的银行家认为内部控制与业务发展呈现良性互动的关系。

## 人力资源管理

面对日益复杂与激烈的竞争环境，银行家始终关注“人”作为生产力核心要素所发挥的关键作用。调查显示，90.2%的银行家认为所在银行未来三年员工数量将继续增长，该比例连续三年上升，显示银行业强烈的扩张意愿。

入，选择“加速信息系统建设，大幅增加投入”的银行家比例继续保持最高，达到69.1%。近年来，中国银行业信息科技建设取得了长足进步，有银行家表示通过it建设实现银行业务信息化的阶段已经接近尾声。未来信息科技建设将成为银行业务发展与创新的核心推动力之一，其重点将是以客户关系、数据分析、风险管理等为主的信息管理系统建设。面对新技术日新月异的发展，银行家对移动支付等业务创新给予了较大重视，普遍希望以银行为主导，与相关行业合作发展新型业务。

## 社会责任

“发展低碳金融，推行绿色信贷”是银行业履行社会责任的重点领域，尤其在大型商业银行、城市商业银行和股份制商业银行体现得较为明显，这一定程度上反映了商业银行通过履行社会责任与发展金融业务的有机结合，来实现信贷资源的优化配置；而政策性银行和农村商业银行，则更加认同“对不发达地区、弱势企业或人群进行金融支持”。

“网点服务流程和效率”与“金融产品创新”被认为是公众金融服务中最亟需改进的两个方面，说明这两项“痼疾”仍未完全得到解决；由于客户群体等方面的差异，股份制商业银行的瓶颈主要在于金融产品创新，而大型商业银行则在网点服务流程和效率方面亟待改进。

## 监管评价

对于银行家而言，《商业银行资本管理办法（试行）》（以下简称“《办法》”）的出台是2012年值得关注的监管动态之一，对于几经调整后出台的《办法》，银行家给予了较为正面的评价，并表示将通过加强资本管理水平、发展资本节约型业务等方式应对《办法》实施后银行经营管理面临的挑战。

在对现有监管指标体系的评价方面，银行家表示了一定程度上的认可，但希望对存贷比指标的监管应用和数值设定进行适度调整。平台贷款清理规范工作已经进行到了第三年，银行家对目前的各项风险监管政策表示了认同，对“展期和借新还旧”的评价也偏正面。同时，面对中国范围广泛的影子银行，例如银行理财产品等，67.5%的银行家认为其“使金融业务绕过监管，影响经济金融稳定”，62.8%的银行家认为会“导致货币信贷规模控制的效力减弱”，希望加强对影子银行监管力度成为银行家的共识。

## 银行家群体

多数银行家认为其在岗位上的付出与回报相匹配，其中股份制商业银行的高管认同度最高，占74.3%；而大型商业银行高管的态度，则相对分化，凸显了其内部管理和激励机制等方面还有待进一步健全。

约七成银行家预期未来三年其所在银行的收入及利润增长率将低于20%，并且扩大生息资产规模是未来利润增长的最有力推动因素。银行家对未来的资产质量表示乐观，半数以上预期其所在银行未来三年不良贷款率将维持在1%以下。八成银行家认为2012年末其所在银行资本充足率将达到10%以上。64.6%的银行家认为2012年末其所在银行拨备覆盖率达到150%以上。

希望大家继续给予支持、指导，使我们这个工作做得更好，能更准确、更全面地反映各位银行家对经济金融形势的展望

和研判，促进整个银行业的转型和科学发展。

谢谢各位！

## 上党文化的特点篇七

### 一、茶文化知识归纳

#### 1、茶的起源

中国是中国茶的故乡，也是中国茶文化的发源地。中国茶的发现和利用，在中国已有四五千年历史，且长盛不衰，传遍全球。茶是中华民族的举国之饮，中国何时开始饮茶，唐陆羽《茶经》：“茶之为饮，发乎神农氏。”这个说法是最普遍的，也是最有说服力的，因为《茶经》的权威性是千百年来经久不衰的。

#### 2、茶叶的功能

据现代科学证实，茶叶中含有蛋白质、脂肪、茶多酚、咖啡碱和十多种维生素等各种成分多达350多种，富有营养，能调节生理功能，具有多方面的保健作用和药理作用。茶叶被发现就是从药用开始的。“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”。这个传说是众所周知的，从而证明茶有解毒的功能。《神农本草》云：“茶味苦，饮之使人益思，少卧轻身明目。”《本草纲目》中更系统地总结了茶的药理作用，书中说：“茶苦而寒，最能降火，火为百病，火降则上清矣。温饮则火因寒气而下降，热饮则茶借火气而上升散，又兼解酒之功能也。”另外茶叶能降低血压防治动脉粥样化等等。

茶的保健作用也是很早就被动人们发现的。喝茶有止渴、清神、消食、利尿、去痰、除烦、去腻、消炎解毒等功效。

另外，古代的文人骚客都通过品茶感受饮茶的情趣，陶冶性

情，以茶为内容吟诗作赋，留下了不少名词不达意佳句。

### 3、茶叶的审评

茶叶的审评中要数红、绿茶的品质审评最严格和最有难度了。红绿茶的审评主要包括：外形、嫩度、净度、匀度、色泽这五点，其中，在审评的过程中，要步步严谨，不能有一丝的疏忽。而其它的茶叶审评则依照香气、滋味、水色和叶底等来一一审评，过程也是要严谨，不能有一丝的疏忽。

### 4、茶道

茶道，就是品赏茶的美感之道。茶道亦被视为一种烹茶饮茶的生活艺术，一种以茶为媒的生活礼仪，一种以茶修身的生活方式。它通过沏茶、赏茶、闻茶、饮茶、增进友谊，美心修德，学习礼法，是很有益的一种和美仪式。喝茶能静心、静神，有助于陶冶情操、去除杂念，这与提倡“清静、恬澹”的东方哲学思想很合拍，也符合佛道儒的“内省修行”思想。茶道精神是茶文化的核心，是茶文化的灵魂。

中国素有礼仪之邦之称谓，茶文化的精神内涵即是通过沏茶、赏茶、闻茶、饮茶、品茶等习惯和中华的文化内涵和礼仪相结合形成的一种具有鲜明中国文化特征的一种文化现象，也可以说是一种礼节现象。礼在中国古代用于定亲疏，决嫌疑，别同异，明是非。在长期的历史发展中，礼作为中国社会的道德规范和生活准则，对汉族精神素质的修养起了重要作用；同时，随着社会的变革和发展，礼不断被赋予新的内容，和中国的一些生活中的习惯与形式相融合，形成了各类中国特色的文化现象。茶文化是中国具有代表性的传统文化。中国不仅是茶叶的原产地之一，而且，在我国不同的民族，不同的地区，至今仍有着丰富多样的饮茶习惯和风俗。

## 二、个人的心得体会

茶文化是以茶道为核心的，德贯穿于茶文化的始终。关于这个德，我是比较有感触的，尤其是在现在的这个社会里，特别需要道德来衡量我们的所作所为。其实，早在两千年以前，我们的“圣人”孔子就提出了伦理道德，非常重视道德在社会中的作用，强调统治者要为政以德，臣要忠君，还有其他的平民百姓全部都要按照这标准来做。虽然以前的伦理道德束缚了人们的思维发展，尽管它有着种种弊端，但毫无疑问是维系民族团结、统一和中国得以延续的重要原因。没有这伦理道德的束缚，也许中国早已经像其他的文明古国一样，消失在历史的潮流中了。

相对于古代，纵观我们现在所处的社会，道德已经被人们摒弃了，人们的道德已经跌到了最低点，可谓硕果仅存了。我们现在经常听到的什么“孙悦悦”事件，无一不在挑战着我们的道德底线。通过这些事件，我们可以看到我们现在所处的社会的道德缺失。当然，这些事件多多少少也唤起了一些人对道德的呼唤，重新倡导我们几千年前古人所早已经领悟的道德，但里面的糟粕是需要摒弃的。但愿我们是社会真的可以唤起道德这面旗子，否则，一个国家是很难强大并延续下去的。

我个人对道德是十分推崇的，在日常的生活也严格遵守一些基本道德。虽然有时在别人眼中有些另类，但我依然坚持，不求影响别人，但求心中无过。让我感到非常幸运的事，我的家人都是比较有德行的，他们的一举一动都在感染着我。小时候，我不明白他们为什么要这样做，我爷爷经常去义务修路、搭桥等，那时我真的觉得他们很傻，但慢慢地我就领悟到其中的真谛了。其实在帮助别人的过程中就是创造快乐，别人快乐自己也快乐。

德行不仅是茶文化的核心，也应该是我们人生的核心，遵守德行就走上了一条成功之路。

在学习茶文化的过程中，除了德，还有定和静是很有感悟的。

在我的理解中，定和静虽然有着字面上的差别，但大体上的意思都是相同的。定中有静，静中必有定，两者是不可割离的，必须连在一起。

我十分赞同老师的“定能生慧”，这是在我们的生活中就可以领悟到的。定，我自己是把它理解为心定，内心平静并坚定。只要能做到这一点，那一切问题就能引刃而解了，但往往能做到这一点的人却寥寥无几，特别是在现在这个充满浮躁的社会中，能定下来更显得可贵了。

我自己本身就是一个十分浮躁的人，定下来一直是我所追求的，但也是很难做到的，但学习了茶文化后，特别是看到我们上课时那种淡定，真的让我感悟良多，特别是在上课时，我觉得我无法不定下来，因为上课时的那种气氛感染了我，使我能够定下来，即使有时不是很认真去听课，但老师常说的：能两节课安静地坐下来，就是一种定了，一种不小的成功了。

在其他的课堂上，每当我想起老师说的话，也能很快地静下来，在定下来的那一刻，听课效果已不重要了，因为重要的已经做到了，还有什么比静下来更难呢？“定能生慧”说得一点也不错，这也许是一种境界，一种人生的最大境界！

茶文化的精髓还有孝、恭敬心、谦卑等很多对我们的人生有很大启发和教育意义的东西，只有慢慢地深入体会，才能领悟其中的奥秘。

今学期选择了茶文化，真的没有选错。这节课不仅是学习茶文化知识，更多的是学习做人的道理、成功的方法。在现在的学习中，都是以专业课为主，而专业课都是一些理工科的，都是容易让人浮躁的，往往是缺少人文知识的，很多人最基本的礼仪都没有，更不要说自身的内涵了。而茶文化这门课，刚好弥补了这一缺陷。在平时的学习中，选修这样一门课，简直就是久旱逢甘露，让我们干枯的内心得到一丝滋润。

虽然在课堂上我没有学到很多关于茶的知识，只会一点很简单的知识，但我却学会了比茶知识更重要的东西。茶文化真是让我获益良多，我尽量地让自己可以独善自身，让自己的觉悟和智慧更上一层楼。一门让人感悟良多，收获甚丰的课，一门真正有意义的课。