

适合公司客户的活动方案(模板5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

适合公司客户的活动方案篇一

总过去，展望未来。

二、目的及意义

1、表彰20xx年度优秀员工；

3、增强公司员工的内部凝聚力，加深员工对企业的感情，增进员工之间的沟通，交流和团队协作意识，丰富企业文化和党建工作，提升公司的综合竞争实力。

三、活动内容

1、活动概况：

活动时间□20xx年1月1日，下午14:30---20:00

活动场地：会议厅

参与人员：公司全体员工

2、流程规划：入场—董事长讲话—优秀员工表彰—职工表演与互动游戏—晚宴—

3、流程细化：

13:30-14:30，全体参会员工在公司门口集合，各部门负责人带队乘坐大巴去酒店，到达指定地点后，入场并签到，部门负责人安排清点人数并保持良好秩序。

主持人引领大家进行第一个游戏“口口相传，最后获胜的团队(本游戏每个团队有8

人)为本次年会三等奖得主，并颁发奖品。

主持人引领大家进行第二个游戏“一块五毛”，最后获胜的团队(本游戏每团队有5人)为本次年会二等奖得主，并颁发奖品。

国庆中秋方案中有一个游戏很好加到这里来。最后获胜的小组(2人)为本次年会的一等奖共计2名，并颁发奖品。主持人引领大家进行第三个游戏“快乐呼啦圈”，最后获胜的前三名为本次年会的一等奖共计3名，并颁发奖品。

主持人引领大家开始最后一个游戏“谁是短信王”，由此游戏产生年会的特等奖共计1名，并颁发奖品。

四、筹办任务分配：

五、年会费用预算：

要求：

- 1、注重礼节礼貌，当领导进入会场时全体起立并鼓掌；
- 2、各部门领导教育员工要听从现场指挥；
- 3、宴会时饮酒要适量，严禁酗酒和酒后闹事。

更多热门文章推荐：

1. 小型公司年会活动方案
2. 公司年会活动方案
3. 公司年会活动策划方案模板
4. 公司创意年会活动策划方案
5. 20公司大型年会活动策划方案
6. 金融公司年会策划方案
7. 年大型公司年会活动策划方案
8. 较大型的公司年会活动策划方案
9. 2017投资公司年会活动策划书
10. 大型企业年会主题活动方案

适合公司客户的活动方案篇二

一、年会主题：

增加公司于员工之间的凝聚力

二、年会目的：

- 1、感谢公司员工一年来的辛勤工作，增进领导与员工间的互动与交流；
- 3、通过年会的举办，了解员工对公司未来发展的期望；

三、年会时间安排：

(1)年会策划及准备期(xx月xx日至xx月xx日): 本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

(2)年会协调及进展期(xx月xx日至xx月xx日): 本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

(3)年会倒计时期(xx月xx日): 本阶段主要完成年会全过程确定(包括节目单确定)。

(4)年会正式演出时间□xx年xx月xx日晚至

四、年会节目报名方式:

1、及时通报名、电话报名、现场报名2、联系人: 3、联系方式:

五、参会人员:

六、年会节目要求:

1、歌曲类:

(1)喜庆、祥和、热烈的歌曲;(2)青春、阳光、健康、向上;(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类:

(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3)喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等;

(4)相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

- (1) 喜庆、热闹反映生活的相声、小品；
- (2) 经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等)；
- (3) 其它类型的曲艺节目(乐器类)。

适合公司客户的活动方案篇三

个性定制钢笔

价格：88元

古有诗仙太白梦见笔头生花，从此才华横溢，名闻天下。今有才子佳人，如若没有妙笔，怎能生花呢？妙笔生花个性定制钢笔，刻上各位才子佳人之名，此笔便成了世上仅此一支之笔了哟。

玉净瓶

价格：59元

屏风《厚德载物》

参考价：699元

用高档红木和琉璃玉打造的高级摆件，突出其材质本身的价值同时也让我们能感受到中国传统的书画的魅力。而厚德载物四字也正是对于一个领导的最好形容，这会是你送客户的最好选择。

中秋节简介

中秋节的来历农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是

我国仅次于春节的第二大传统节日。也称仲秋节、团圆节、八月节等，是我国汉族和大部分少数民族的传统节日，也流行于朝鲜、日本和越南等邻国。因为秋季的七、八、九三个月（指农历），八月居中，而八月的三十天中，又是十五居中，所以称之为中秋节。又因此夜皓月当空，民间多于此夜合家团聚，故又称团圆节。中秋节起源于我国古代秋祀、拜月之俗。《礼记》中载有天子春朝日，秋夕月。朝日以朝，夕月以夕。”这里的夕月”就是拜月的意思。两汉时已具雏形，唐时，中秋赏月之俗始盛行，并定为中秋节。

国庆假期须注意事项

1、出行路线

今年国庆黄金周依旧是高速免费，届时高速公路又将迎来车流客流高峰期。预计车流高峰主要集中在9月30日下午3点和10月6、7日14点至22点，要出行的朋友可得做好提前准备，请广大车友们请提前安排出行路线，注意错峰出行。

2、水电火安全

案例：开开心心回老家探亲的胡小姐，却在抵达老家的当天晚上就接到了派出所的电话，原来在自己离家的当晚，家里就着火了，还是邻居及时发现才避免了更大的损失，但胡小姐的家却被烧得面目全非。经过消防部门的勘察，最后发现引起火灾的罪魁祸首竟然是胡小姐家里的热水器。由于热水器线路老化，导致电流经过时引发了小火苗，火苗越烧越旺引起了大火。

外出旅游期间最好能有人帮忙照看家里，如果没有人帮忙照看的话，离家之前一定要保证家里的门窗、水龙头、电源开关都是关掉的。不能留下安全隐患，也防止盗贼进入。

3、财物安全

要小心保管自己的行李，不要与陌生人合住，休息的时候请关紧房门，别理会骚扰电话。旅游中不要轻易与陌生人结伴，防人之心不可无，更不要轻信其他人什么便宜旅游看什么表演之类的话，一般都是骗人的。

适合公司客户的活动方案篇四

律回春晖渐，万象始更新。我们告别成绩斐然的**年，迎来了充满希望的**年。值此新春到来之际，为了弘扬公司的企业精神，展现公司员工的风采，形成人人争当先进、人人争为公司发展做贡献的良好氛围，公司特此举办以“羊羊得意共创**”为主题的年终总结大会暨优秀员工表彰大会。

一、活动目的：

- 1、增强公司员工的内部凝聚力，提升员工和公司的竞争力；
- 3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

二、年会主题：羊羊得意共创**

三、年会时间：**年1月17日上午

四、年会地点□xxx宾馆（暂定）

五、年会组织形式：由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

六、参加人员：****和****全体员工

七、会场布置：

会场内：

1、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰；

2、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容宣传企业文化。要求温馨、和谐、充满活力。

会场外：

1、宾馆入口处挂红布幅；

2、宾馆内放置指示牌；

八、年会流程：

a□回首分享篇

公司领导致辞；

公司年度ppt成绩分享；

公司指导年度总结和新年计划报告。

b□祝愿颁奖篇

公司领导公布优秀员工名单；

优秀员工上台领奖；

获奖代表（或员工代表）致辞。

c□同乐篇——互动游戏+员工才艺

（各部门员工上报才艺展示名录，和游戏名录）

d□同庆展望篇

公司领导致祝福辞；

举杯共庆，祝福明天；

大合唱。（明天会更好）

九、经费预算（暂略）

十、人员安排

1、会场总负责：×××

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2、策划、会场协调、邀请嘉宾：×××

3、音响、灯光：×××，会前半小时检查音响、灯光等设备。

4、物品准备：×××

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

5、会议主持人：×××

适合公司客户的活动方案篇五

一、活动背景：

又是一年中秋至，您还准备去传统的蛋糕店买月饼？咱们宝宝送祝福也得有自己的创意！带着宝贝一起来月饼diy，在月饼上写下他的祝福、写下您宝宝的名字，送给最爱的家人，让我们一起渡过甜蜜瞬间吧！！在（合作商家）的这个中秋，您和您的宝贝就是艺术家、就是魔术师！

二、活动目的：

1. 知道中秋节的由来，体验节日欢乐气氛，知道中秋节要吃月饼的传统习俗。

2. 了解月饼的制作过程，发展团、压、切、抠等技能。能选择小木棒等辅助工具刻花纹。

3. 让幼儿发挥想象力，利用废旧物品装饰月饼表面，培养幼儿创新能力。

三、活动主题：

团团圆圆庆中秋，宝宝巧手做月饼

四、合作机构：

五、活动地点：

六、活动形式：

月饼diy□亲子游戏，邀请20组2-6岁孩子家庭报名参加

将宝贝按照年龄层分为：

创意宝贝(2-4)

专业宝贝(5-6)

七、活动时间：

八、报名方式：

网上报名：

电话报名：

店内报名：

九、活动流程：

1、介绍中秋节、月饼的由来

2、专业演示：

由主持人介绍宝宝家长参做月饼的前期准备程序，并欣赏由月饼师傅进行的专业演示(暂定)，最后制作的月饼可以作为最后奖励颁发给冠军宝宝。

3、做月饼比赛开始

(1)创意宝贝：

每轮分成4-5组(根据报名人数确定)，每位宝宝动手设计制作2个月饼，并刻上宝宝的姓名，每组家庭一名宝宝，一位家长陪同，其余同行家长在旁观看。

比赛时间为10分钟，当主持人确定时间到，放入烤箱进行烘焙，进行下一组比赛，等待月饼出炉。最后由月饼师傅进行创意平分，评选出：

一名最具创意宝贝冠军：

两名亚军：

鼓励奖：

(2)专业宝贝：

每轮分成4-5组(根据报名人数确定)，每位宝宝动手制作2个月饼，并刻上宝宝的姓名，每组家庭一名宝宝，一位家长陪同，其余同行家长在旁观看。

比赛时间为10分钟，当主持人确定时间到，放入烤箱进行烘焙，进行下一组比赛，等待月饼出炉。并在等待之时，设计祝福卡片同时写上祝福语，最后由月饼师傅进行专业平分，评选出：

一名最具潜力月饼师傅冠军：

两名亚军：

鼓励奖：

4、在等待烘焙时间之余，准备一个亲子游戏

超人爸爸

要求妈妈，爸爸和宝宝一起参加，分为4-5组。妈妈将孩子放在爸爸的背上，爸爸做俯卧撑，在2分钟内，做的最多的为胜。

最具潜力超人爸爸：

二等奖两名：

三等奖三名：

5、月饼包装

如果各位想要将这份特殊的手工月饼做为礼物，由(合作机构)贴心为家庭准备了可供选择礼盒包装。(价格)

十、活动控制点：

1. 在活动比赛前一天，必须将参赛小宝宝进行统计，客服人员需要打电话确认客户是否最终参加活动，告诉其具体的时间与地址，解决客户的相关的问题咨询，并提醒相关事宜：

(1)因为活动场地限制，一个宝宝仅限两个家长陪同入场，比赛区仅限一个家长陪同；

(2)为了保持比赛现场的环境卫生，请客户为自己的宝宝兜上纸尿裤或不穿开裆裤；

(3)比赛现场不允许饮食，如宝宝需要喂食，请家长在比赛前完成。

(4)如果天气不好，可以提醒家长给孩子多穿一件衣服，以示关心。

在电话确认后如果参加人数不足，门店需要配合主办方及时邀请其他客户参加，以保证活动能够正常进行，参加比赛的小宝宝至少为20人。

2. 在比赛前必须安排好相关负责人，相关部门准备好相关道具、奖品；

4. 比赛准时开始，不要因为个别参赛宝宝未到推迟比赛，可以一边比赛一边等候；

5. 比赛前可以请家长介绍一下自己的小宝宝，大家相互认识可以让现场更融洽

6. 请比完的家长带着小宝宝在旁边观战，一起为其他比赛的小宝宝加油；然后创意宝贝组比赛结束后一起参加超级爸爸亲子活动。

7. 当所有比赛结束后，记录员和裁判根据每一轮的结果给小宝宝们分发奖品

8. 对于获得冠亚军的小宝宝，在活动结束后要留店拍电子相册的入册相片，届时会在360育儿网活动专栏公布相片，并进

行人气评选活动(最认真宝贝、最上镜宝贝等)

10. 摄影师除了活动过程拍摄，大合影之外，注意给每个年龄组的冠军宝宝单独拍照，以作为我们diy手工月饼亲子活动的形象宝宝上传到网上的材料。

十一、物料奖品准备：(暂定)

1、签到本(或者表格)、签到

2、笔、签到，比赛记录

3、口哨、裁判开始信号

4、秒表、比赛计时

5、照相机、拍照

6、月饼材料、活动现场、按照活动人数来采购

7、卡片、活动现场、按照活动人数来采购

8、月饼包装、最后月饼打包、按照活动人数来采购

9、奖品

10、奖品

11、奖品

十二、人员安排：(暂定)

序号、工作任务、工作内容、负责人

1、网络宣传人员、网上宣传材料上传

- 2、客服人员、负责参赛宝宝邀请与参赛资料整理，传达
- 3、接待人员、接待到店的参赛宝宝，签到、比赛注意事项说明，指引至比赛区
- 4、比赛裁判人员/主持人、现场监督，规则介绍、吹开始信号，发放奖品
- 6、奖品颁发人员、协助维护现场次序，颁发奖品
- 7、现场布置与后期清理人员、活动现场的布置于比赛结束后道具的整理保存，卫生打扫
- 8、摄影人员、活动现场拍摄，大合影，冠军宝宝相片拍摄
- 9、技术人员、活动专栏设定并将活动照片整理上传__网
- 10、物料礼品准备人员、负责活动所需物品采购以及准备工作
- 11、专业月饼师傅、负责活动现场演示以及评分。

文档为doc格式