

2023年做广告合同(汇总10篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

做广告合同篇一

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方的餐桌广告服务代理事宜，达成如下一致协议：

甲方委托乙方为”餐桌桌面广告产品推广”项目的广告服务代理，全权负责本项目的、创意 撰文 设计 代理 发布等代理事宜。

桌面广告投放时间_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

1、桌面广告设计：

甲方提供广告发行稿

甲方提供图片及文字资料由乙方设计。

乙方自行创意设计。

2、广告投放地点：_____。

3、广告规格和数量：_____。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将下月的服务费付清。

3、支付方式

所有款项汇至乙方指定帐户：

单位名称：开户行

帐号：

其他方式支付：_____

4、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的_____ %向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，如需乙方设计甲方应及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工

作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。若乙方根据甲方提出修改意见修改三次后，甲方仍未能确认定稿，之后的每次修改甲方需要支付修改费人民币_____元。甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。

4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通效率及未来查证。

6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。

1、 乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。若因甲方原因造成无法如期定稿，乙方不负违约责任。

2、 乙方承接甲方广告业务，乙方特指定_____为其全权代表与甲方沟通，具体设计方案的确定，与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

3、 双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

4、 双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清

后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成损失。因乙方所投放广告的餐厅因外兑或转换经营项目，乙方至少提前15天通知甲方，经甲乙双方友好协商后，广告改投其他餐厅，若乙方未及时通知甲方，致使甲方的广告无法按期发布，造成经济损失，属乙方违约。

2、 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

甲方： 乙方：

代表签名（盖章）： 代表签名（盖章）：

时间：年月 日 时间：年月 日

做广告合同篇二

委托方_____ 合同编号：

承揽方_____ 签定地点：

签定时间： 年 月 日

依据《中华人民共和国合同法》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签订本合同，共同信守。

1. 1项目（媒介）：_____

1. 2广告内容及有关证件的名称、编号_____承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

2. 1广告费

| 类别 | 单价 | 数量 | 金额（元） | 备注 |
|----|----|----|-------|----|
|----|----|----|-------|----|

| | | | | |
|--------|--|--|--|--|
| 设计、制作费 | | | | |
|--------|--|--|--|--|

| | | | | |
|-----|--|--|--|--|
| 发布费 | | | | |
|-----|--|--|--|--|

| | | | | |
|-----|--|--|--|--|
| 代理费 | | | | |
|-----|--|--|--|--|

| | | | | |
|----------|--|--|--|--|
| 合计金额（大写） | | | | |
|----------|--|--|--|--|

4. 1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的_____%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的_____%赔付违约金。

4. 2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的_____%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____%赔付违约金。

4. 3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第（ ）项规定办理。

1、 向_____地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、 向_____地人民法院起诉。

7.2 本合同有限期限：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委托方：

承揽方：

单位名称（盖章）：

单位名称（盖章）：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

日期：

做广告合同篇三

甲方：（以下简称甲方）

地址：

乙方：（以下简称乙方）

地址：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就甲方委托乙方在运城角落媒体发布广告事宜，达成如下协议，双方共同信守执行。

一、甲方委托乙方____年____月____日至____年____月____日期间发布广告。

二、发布广告费用为 。

三、付款方式：若甲方未按合同约定付款方式付款，乙方有权终止合同并且不承担前期任何损失。

四、甲方责任与义务

1) 甲方保证委托乙方代理的广告活动的合法性，如因甲方提供样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

2) 甲方应严格按照履行合同约定付款义务，逾期付款应向乙方承担违约责任

五、乙方责任与义务

1) 乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

4) 乙方应严格按照合同约定履行义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

6) 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

7) 乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告的实景照片作为证明。

8) 如任何一方违约而给对方造成的经济损失及法律责任，由违约方承担。

六、争议的解决方式

1、合作期间如发生争议，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

2、若协商不成，双方均可向当地法院裁定。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

八、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起发生法律效力。

九、合同内容详见清单。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

委托代理人：

委托代理人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

做广告合同篇四

受让方(以下简称“乙方”)□xx

甲乙双方经友好协商，就甲方将xxx总代理权转让给乙方一事签订如下合同条款，并共同遵守：

1. 转让项目

甲方将xxx有限公司xxx总代理权转让给乙方。

2. 转让事项

2.1 转让后，甲方不再享有“xxx总代理”的代理权利、不再承担代理义务，以后也不可以任何理由收回代理权，甲方不能私自以自己名义与总公司联系订货以及所有有损乙方经济利益的一切活动。

2.2 转让后，甲方将其代理所有权，客户名单及相关资料等交付给乙方。甲方承诺在经营期间所获得以其相关的任何咨询(包括财务状况，客户及业务资源等等)严格的保密，不会以任何方式提供给任何第三方占有或使用。

2.3乙方受让后，乙方在享受代理权利的同时承担相应代理义务。

2.4合同生效后，乙方即是xxx总代理商。关于价格和市场运作等策略，乙方和厂方相商。共同保护本产品在其江南区的合法，公平，良性运作。

2.5乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在xxx有限公司的代理权变更手续。

3. 其它

3.1本合同正式签订后，甲乙双方不能私自变更合同所有内容，若其中一方违约，违约方应当负责赔偿其违约行为给守约方造成的一切的经济损失。

3.2凡因履行本合同所产生的或与本合同有关的一切争议应当通过友好协商解决。

3.3本合同经双方签字后生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

出让方： 受让方：

年月日

年月日

做广告合同篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供在 杂志投放广告达成如下协议：

一、位置和范围

范围□ xxx杂志x月下半月刊一版广告。

二、广告投放期限：

即 年 月 日。

三、广告位数量及费用：共 元/期(已含税)，发布时间为 个月，合计人民币 元整(已含税)。

五、双方责任：

1、乙方负责广告投放。

2、乙方收到甲方第一期款，及广告稿样经确认后7个工作日内，完成投放。(备注：本合同内甲方的样稿需在签订合同当天确认投放)

3、甲方负责广告所有设计及设计费用。

3、甲方应按约定期限付款，如甲方不能按期付款，乙方有权终止本合同并广告位置不予保留，甲方需承担违约责任，赔偿乙方违约金总费用的110%。

4. 乙方应按约定期限投放广告，如乙方不能按时投放，甲方有权终止本合同，乙方需承担违约责任，赔偿甲方违约金总费用的110%。

六、违约责任：甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的

相关条款追究违约方的违约责任。

七、不可抗力：若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

八、协议的续期和终止：合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内，乙方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

九、争议的解决方式：因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。双方同意由当地仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十、协议的生效：本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方代表签名： 乙方代表签名：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

联系地址： 联系地址：

盖章： 盖章：

签订日期：

做广告合同篇六

承租方（以下简称乙方）：_____

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用_____广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

3. 位置：_____

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告，更换、喷绘、安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。（注：一年免费更换一次画面，如一年期间乙方想要更换画面，其制作安装费用全部由乙方承担）。

1. 广告牌租赁期限为_____年，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

2. 租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

1. 租金标准为_____元/年，广告总面积共_____，租赁期内合同租金总额为人民币_____元（大写：_____）。

2. 本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计、制作、安装、年审、发布、等费用。

3. 租金支付方式及结算：

采用（一次性付清）方式，在合同生效后的_____日内，乙方以转账或现金方式向甲方支付第一年度租金，人民币_____员（大

写：_____）。

1. 甲方权利义务

(1) 甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

(2) 甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2. 乙方权利义务

(1) 乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

(2) 乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性、真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

(3) 广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均由双方协商解决，协商不成功，交由法院裁决，对双方均有约束力。

1. 本合同经双方当事人签字（盖章）之日起生效。

2. 本合同一式两份，双方各执一份。

3. 本合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4. 本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国

国有有关法律、法规和政策执行。

出租方（甲方）（签章）：_____承租方（乙方）（签章）_____

身份证号码：_____身份证号码：_____

电话：_____电话：_____

签约日期：_____签约日期：_____

做广告合同篇七

甲方： 地址： 联系电话：

乙方： 地址： 联系电话：

甲乙双方经过友好协商就乙方承揽甲方的'门头制作达成如下协议：

一、工程概况

1、工程地点：

2、工程内容及做法（见附件门头制作工程报价单及工艺说明）

3、工期：本工程自 年月日开工，于年月日竣工。

二、甲方工作

1、工程开工前三天，对乙方提供的施工效果图进行确认并向乙方进行现场交底。

2、办理施工所涉及的各种申请、批件等手续。

3、施工期间，负责协调乙方施工队与门头改造工程涉及业主的关系。

4、提供施工期间的电源、水源。

5、参与工程质量和施工进度的监督，并指派为甲方驻工地代表，负责合同履行。

6、保障乙方施工正常进行而做的其它工作。

三、乙方工作

1]负责门头制作工程的图纸设计、材料采购和施工安装。

2、拟定施工效果图交甲方审定。

3、指派为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组

纵施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。

4、严格按照施工效果图进行制作、安装，做好各项质量检查记录。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

5、严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定。

6、参加竣工验收，编制工程结算。

7 乙方承担施工人员在施工中的相关责任。

四、工程验收

乙方在全部工程制作安装完成后应提交甲方验收，甲方必须

组织正式验收，甲方在完工后后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

五、工程价款及结算

1、工程预算(人民币)：金额大写：本合同工程的最终结算金额以报价单单价为准，按实际工程量计算。

2、工程款分四次支付，签订合同当日甲方应向乙方支付工程预算总价款的40%，即人民币 元；第二次于工程中期(乙方完成_____工程量60%时)甲方应向乙方支付工程预算总价款的30%，即人民币_____元；第三次于双方验收后，己方按实际工程量提出工程决 算并将有关资料由甲方送审计部门审计。甲方自接到上述资料_____天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。并在_____天内，结清尾款。工程量核算：铝塑板面积197平方米，烤漆玻璃52平方米，总面积249平方米。

六、违约责任

1、合同双方当事人应严格履行本合同的约定，任何一方未履行本合同的约定，应当赔偿给对方造成的损失。

2、施工期间由于甲方或门头改造工程涉及业主的原因造成乙方不能正常施工的，甲方应赔偿由此给乙方造成的损失。

3、甲方应按照本合同约定的付款时间和金额向乙方支付工程款，每拖延一日，甲方应向乙方支付拖欠工程款的千分之一作为滞纳金。

4、乙方应当按照施工效果图和工艺说明进行施工，乙方未能按照上述要求进行施工的应当负责修理、重做。

七、争议处理

本合同在履行期间发生争议的，甲乙双方应本着互谅互让、平等协商的原则进行友好协商，协商不成的，可以向有管辖权的人民法院起诉。

八、合同份数及有效期

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。
- 2、本合同自双方签字或加盖公章之日生效。

九、合同附件

- 1、施工效果图
- 2、门头制作工程报价单及工艺说明

上述合同附件是本合同的组成部分。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

（授权代表） （授权代表）

公章： 公章：

日期： 日期：

做广告合同篇八

甲方：

乙方：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置： 。

二、乙方租赁甲方广告位时间： 年 月 日 时起至 年 月 日 时止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位单价： 每平方每月 元人民币；

2、乙方租赁甲方广告位面积计： 平方；

3、乙方租赁甲方广告位租金总金计： 元，大写 。

四、广告位租金交付方式：

甲、乙双方一经签约，乙方付给甲方总租金的 %，即元；余款分两期付清，第一期于 年 月 日付余款的 %，即 元；第二期于 年 月 日付清，即 元。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证（如：工商广告管理备案）、税务、知识产权、工事费、水、电、

照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责（如：画面陈旧、脏污。）

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

（一）乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

- 1、乙方单方擅自终止（或提前终止）合同；
- 2、不按合同规定时间交付租赁金及其它费用；
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权作任何形式处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，并由乙方支付违约金 元给甲方，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

（二）甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

- 1、甲方单方无故终止（或提前终止）合同；
- 2、违规任意增加乙方应交租赁金；
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，并由甲方支付违约金 元给乙方，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份，每式共叁页，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

做广告合同篇九

甲方： 身份证号： （以下简称甲方）

乙方： 身份证号： （以下简称乙方）

协议签约地点： 。

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如

下条款，共同遵守：

一、 公司名称及性质：会宁晟荣广告装饰有限公司 股份制企业 二、 经营范围：工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱□dm广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

三、 合作方式：甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占50%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

四、 甲乙权利及责任：甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业在社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

五、 乙方权利及责任：乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

六、 合作期限为： 年，自 年 月 日起，至 年 月 日止。

七、 违约责任：

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未届满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

八、未尽事宜，均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

九、本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，第三份工商局存档，双方签字之日起本协议生效。

甲方：（签字、盖章） 乙方：（签字、盖章）

做广告合同篇十

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，现就本工程施工有关事项达成一致意见，订立本合同。

一、工程概况

1.1工程名称：人防小区宣传栏及其消防箱

1.2工程内容：不锈钢板及相关材料(详情看附图)

二、工程工期

2.1本工程自合同签订之日起18个晴天内完成，如遇恶劣天气及不可抗拒的因素，工期可适当延长。

3.1本合同采用的计价方式为固定总价。即本合同约定范围内工程量以及为完成该工程量而实施的全部工作(包括人工、材

料、机械等工作)的总价款,该价格不予调整,除非双方因工程项目增减或设计变更而另有约定。

合同总价(大写):叁万陆仟元正

(小写): 36000 元

3.2本合同总造价一经双方同意,不因物价的涨跌而改变。

3.3本工程完工验收后工程款一周内一次性付清。

四、工程质量保证及质量保修

4.1本工程质量保障经得起12级以下(含12级)台风吹袭,能够承受暴雨等不良自然天气或灾害的侵袭。

4.2工程保养期为壹年,保养期满后乙方可收取材料费用继续维护。 五: 其它事项

5.1乙方在工程施工过程中甲方应提供施工场地和施工用电给予配合,以保证工程按期限顺利完成。

5.2施工过程中所发生的安全事故由乙方一力承担。

5.3本合同未尽事宜由双方共同协商解决,并签订补充合同,补充合同与本合同不一致的,以补充合同为准,补充合同与本合同具有同等法律效力。

5.4本合同一式两份,双方各执一份,均具同等法律效力。双方签定合同之日起生效,保养期满失效。

甲方:

乙方:

代表人：

地址：

电话：

日期：

签订地点：

代表人：

地址：

电话：

日期：