

# 最新当事人对合同效力约定了附加条件 代理合同销售代理合同三(实用9篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 当事人对合同效力约定了附加条件篇一

三、销售任务要求：

五、优惠返利标准：

七、退货和损耗的处理方法：

九、解决合同纠纷的方式：友好协商或按民法典在供方所在地解决。

十、其他约定事项：十

一、代\_\_\_\_区域

1、乙方的代\_\_\_\_区域为□x地区。

2、代\_\_\_\_区域扩大或缩小的条件及方法：

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：

2、代理商品种类增减的条件及方法：

3、约定新产品(是否)包括在内:

### 三、代理权限

1、甲方授权乙方为x地区的独家代理商,全面负责该地区的销售和经销商管理。

### 四、代理期限

3、甲、乙双方约定,在本合同期限届满时,乙方满足以下条件可以续约:

(1)较好地履行了本合同的义务,没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4)同意向甲方支付x元的续约费;

(5)□

### 六、代理商品价格

### 七、佣金

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

### 八、商情报告

### 九、推销、宣传与广告

1、乙方是x市场的全权代理,应收集信息,争取客户,尽力促进产品的销售。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

## 十、购货与销售

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

### 一、监督、培训及售后服务

### 二、知识产权

(1)仅限于销售代理经营的目的；

(2)甲方许可的第三人在代\_\_\_\_区域内以方式使用商业秘密；

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。十

### 三、合同转让

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。十

### 四、合同变更

### 五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

(9)□

## 六、合同解除

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(8)□

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

(7) 连续未能完成销售指标，受到甲方x次以上处罚，屡教不改的；

(8) 乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过天，仍不改正的；

(9)。十

## 七、声明及保证

(一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续()均已办妥并合法有效。

(二) 乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续()均已办妥并合法有效。

## 九、通知

2、各方通讯地址如下：甲方：乙方：

## 十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。二十

# 当事人对合同效力约定了附加条件篇二

## 1. 引言段：介绍民事代理合同的背景和重要性（200字）

民事代理合同是指当事人为了实现特定的民事法律关系，委托代理人代为进行一定的法律行为，合同内容包括代理事项、权限和义务等。在现代社会中，民事代理合同的出现为当事人解决了很多法律问题，帮助他们更好地行使自己的权利。本文将围绕这一主题，总结和分享我对民事代理合同的心得体会。

## 2. 民事代理合同的重要性和优势（200字）

民事代理合同的重要性体现在许多方面。首先，它可以代表委托人行使法定的权益，让委托人能够在无法亲自办理事务的情况下，通过代理人来实现自己的权利。其次，民事代理合同可以增加合同双方的互信，并确保委托人对代理人的行为有一定的控制力。此外，民事代理合同还可以规范代理行为，明确代理人的权限和责任，从而保证代理行为的合法性和合规性。

## 3. 我对民事代理合同的体会和收获（400字）

通过接触和处理民事代理合同的工作，我深刻认识到这一合同对于保护当事人的权益和维护法律秩序的重要性。首先，合同有效性的确立是整个代理过程的基础，双方应当严格按照法律规定和合同约定的内容进行操作，确保合同的有效性和合法性。除此之外，同时也需要根据合同约定来界定代理人的权力、义务和责任，明确双方的权益和义务，从而避免可能的纠纷和不当操作。其次，在代理过程中，我以代理人的角色更好地理解合同的细节和法律要求，提高了自身的法律素养和工作能力。最后，执行民事代理合同的过程中，我学会了如何平衡双方的利益和权益，协调双方的合作关系，使合同的执行更加顺利和有效。

#### 4. 民事代理合同在实际工作中的应用（300字）

在我实际的工作中，我经常需要处理各类民事代理合同。通过与客户的沟通和协商，我会根据双方的需求和利益，制定合适的代理合同，明确代理事项和目标，并确定合同的期限和付款方式。在合同执行的过程中，我会密切与委托人沟通，及时反馈进展情况，并根据实际需要及时调整和优化合同的执行方案。同时，我也会根据合同约定，提醒和督促委托人履行自己的义务，确保代理合同的顺利执行和合同双方的利益。

#### 5. 结束段：民事代理合同的未来发展（200字）

随着社会的发展和变化，民事代理合同的重要性的应用范围会进一步扩大。在未来，我们需要更加重视民事代理合同的规范化和制度化建设，加强对代理人的准入资格和监管，进一步完善代理合同的内容和方式，从而更好地保护当事人的权益，维护社会的法律秩序，推动社会的健康发展。同时，我们也应不断学习和总结民事代理合同的实践经验，提高自身的专业能力，为当事人提供更好的法律服务和保障。

### 当事人对合同效力约定了附加条件篇三

#### 一、引言：介绍民事代理合同的概念和背景

民事代理合同是一种特殊的合同形式，其目的是让一方（代理人）代表另一方（委托人）进行一定的法律行为。近年来，随着社会的发展和法制建设的完善，民事代理合同在经济活动中的作用日益凸显。通过与委托人签订民事代理合同，代理人可以为其提供专业的服务，解决法律事务，为委托人争取利益。在实践中，我也参与了几起民事代理合同，从中获得了一些宝贵的体会。

#### 二、代理人需具备专业素养和职业操守

作为代理人，首先需要具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，以便更好地为委托人服务。在代理过程中，我深刻认识到，只有了解法律法规并紧跟最新动态，才能更好地解决委托人遇到的问题。此外，代理人还需要具备较高的职业操守，保证诚信，维护委托人的合法权益。对此，我始终坚守诚信原则，严守职业操守，努力做到客观公正，绝不个人利益而损害委托人的权益。

### 三、合理规避代理风险和保障委托人权益

在代理过程中，风险存在于各个环节。因此，在签订民事代理合同时，应当详细说明代理人的权利和义务，明确责任范围和限度，以规避风险并保障委托人的合法权益。同时，代理人还要不断学习知识，提高专业技能，及时了解法律法规的变化，并将其运用到实际操作中，确保代理过程合法合规。在我的代理经历中，我与委托人充分协商，明确双方的权益和责任，从而有效地避免了潜在的代理风险。

### 四、正确处理代理人与委托人的利益关系

代理人与委托人之间存在一定的利益关系。代理人要秉持公平公正的原则，不能利用合同的优势地位违背义务和延误时间，损害委托人的利益。在日常的代理工作中，我时刻牢记代理人的义务，切实履行职责，确保代理过程中不偏不倚，不操刀、不指点，只按法律教条履行。通过这样的方式，我能够维护和提高委托人的利益，确保代理合同的顺利执行。

### 五、提升代理人的综合素质和能力

代理工作是一项较为复杂和细致的工作，要求代理人具备较高的综合素质和能力。代理人不仅要有扎实的法律知识，还需要具备一定的沟通、协商和谈判能力。在我的代理工作中，我不断提升自己的素质和能力，通过学习和实践，不断完善自己的代理技巧。同时，我也注意与其他代理人的交流和合



作，借鉴他人的经验和方法，提升自己的综合素质。通过这样的努力，我能够更好地为委托人提供专业的代理服务。

在总结，通过参与民事代理合同工作，我深刻认识到要成为一名优秀的代理人，不仅需要具备丰富的专业知识和实践经验，还需要秉持职业操守，保障委托人的权益，合理规避代理风险并正确处理利益关系。只有不断提升自己的综合素质和能力，才能更好地为委托人提供优质的代理服务。

## 当事人对合同效力约定了附加条件篇四

乙方：\_\_\_\_\_

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为\_\_\_\_\_产品的地区经销商事宜，特订立协议如下：

### 第一条 定义

(1) 产品：本协议中所称产品，系指系列产品。

(2) 地区：本协议中所称地区，系指\_\_\_\_\_（地区名）和随时经双方经书面同意的其他地区。

第二条 经销权甲方兹给予乙方以商标和专名向\_\_\_\_\_地区内客户总经销产品的权利。乙方应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。乙方应精所推销该产品的技术性能。

第三条 付款甲方在收到货款后，应在\_\_\_\_\_天内支付货物。

第四条 市场情况报告乙方有义务每\_\_\_\_\_个月向甲方寄送一次详细的报告，反映当地的市场情况和消费者意见。乙方还应随时将其他供货人所报同样商品的样品，连同其价格、销售情况、广告资料等寄给甲方参考。

第五条 订单的确认协议商品的有关数量、价格和运输期，应在逐笔交易中确认。

## 第六条 价格、条件

### (1) 价格

a.甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

b.甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

c.如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面或电话通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

(2) 单独合同：在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

## 第七条 市场管理

(1)管理的目的坚持在指定代\_\_\_\_区域销售，严格遵守全国统一指导零售价。防止恶性价格竞争，确保乙方的合理利润，维护\_\_\_\_\_的信誉。

### (2) 管理条例

a.坚持指定代\_\_\_\_区域的销售，禁止跨区销售。

b.乙方有责任管理指定各分销商遵守本市场管理条例，乙方或乙方分销商违反市场管理条例时，甲方将根据本条款规定进行处理。

### (3) 市场管理优惠政策

a.自本合同生效之日起，乙方

第一次发货甲方提供乙方发货量5%的样品。

b.乙方完成甲方销售量，甲方提供返点，返点额度由甲方根据乙方完成销售量的总额制定。

### 第八条 发货

(1)乙方在确定进货明细目录后，提前\_\_\_\_\_天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

(2)由\_\_\_\_\_发货由乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

### 第九条 退货

(1)甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责退货、换货，费用由甲方承担。

(2)从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

(3)乙方产品滞销，可退货，但费用由乙方承担。

### 第十条 甲方的责任

(1)提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

(2) 甲方将向乙方提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

(3) 甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予更换。

(4) 甲方将对乙方的业务人员提供全面的业务培训，并扶持乙方做初期市场促销活动。

## 第十一条 乙方的责任

(1) 为在地区内推销产品并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用地区内各种销售机会而制定的销售指标。

(2) 乙方应根据需要，在地区内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

(3) 乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品复制后用于商业目的。

(4) 乙方应在该地区拓展用户，乙方应向甲方转送接收到的报价和订单。乙方无权代表甲方或签订任何具有约束的合约。甲方可不受任何约束的拒绝由乙方转送的任何询价及订单。

(5) 乙方应视察市场，如发现

第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

## 第十二条 分代理或转让

(1) 非经委托人书面同意，总代理人不得将协议之任何义务或

责任转让给非经委托人指定的分代理，不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据协议的规定不得免除代理人的任何权利、义务或责任。

(2) 非经总代理人书面授权，委托人不得将本协议规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

(3) 本协议对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力，并确保实施。

### 第十三条 本合同在以下几种情况下终止

(2) 如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时候以书面通知即终止本协议。如果因有关法律，法规的变化导致合同一方不能履行本合同项下的义务，甲乙双方任何一方当事人均可终止本合同。

(3) 如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过\_\_\_\_\_天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

### 第十四条 产品质量

(1) 标准：甲方向乙方保证，所有产品均符合地区内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证产品在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

(2) 免受损失：凡因产品被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在地区内销售或使用产品而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

(3)质量：如乙方发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行承担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

第十五条 合同效力本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力；合同副本\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_留存一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 当事人对合同效力约定了附加条件篇五

甲方：

地址：

邮编：

电话：\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_

职业：\_\_\_\_\_

身份证号码

乙方：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

邮编：518000

电话：\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》、《著作权法》、《软件保护条例》的有关规定，就甲方加盟乙方销售系统达成协议，并承诺共同遵守。

### 第一条合作的含义

本协议所称合作，是指甲方申请在中国境内进行flashdso并口数字存储示波器的网络销售和推广，并同意将由该所产生的销售额按约定比例支付乙方，乙方同意甲方的申请。

### 第二条甲方的承诺

（一）甲方在中国境内销售和推广甲方提供的软件，并负责向flashdso使用者收取费用。

（二）甲方提供特定的渠道使乙方方便了解flashdso的销售和推广情况。

（三）so不做本协议以外目的的任何使用。

### 第三条乙方的承诺：

（一）乙方必须是flashdso的合法著作权人，并对flashdso拥有独立的发行权、传播权。

（二）乙方必须保证flashdso不侵犯任何其他同类软件的著作权。

(三) 乙方同意甲方在中国境内销售flashdso□

(四) 乙方必须保证flashdso在使用中不会对客户端计算机系统造成任何破坏。

(五) 乙方提供3个月免费质量保证，逾期后收取材料费。

#### 第四条合作期限

本协议自年月日签署，一经双方签署，有效期限最低为一年，自甲方向乙方提供flashdso并经乙方接受之日起计算。一年期间届满，甲方可随时书面通知乙方退出合作，乙方接到甲方通知后，无条件停止flashdso的推广和销售。甲方未向乙方发出退出合作书面通知，则乙方认为甲方同意本协议继续有效。

#### 第五条销售利益的支付

甲方的代理费为70%的原价，以人民币作为计算单位，提货时需预付总额的90%。每月15号结款如遇公休日自动往后延迟，甲方将支付剩下10%的款额。

#### 第六条违约责任

甲方不能按时支付乙方本协议所涉软件销售利益的，乙方有权解除本协议退出合作，但必须将退出的合理原因书面通知甲方。

第七条本协议自乙方向甲方提供符合要求的软件并被甲方接受之日起生效

第八条本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第九条本合同的签订地为深圳



第十条双方因本协议发生不可调和的争议，应提交深圳市仲裁委员会进行仲裁。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

甲方签字盖章：乙方签字盖章；

20\_\_\_\_年11月18日

## 当事人对合同效力约定了附加条件篇六

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

签订时间：

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

合计人民币金额(大写)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意可向合同签订地人民法院提起起诉。

十三、其它约定事项

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 当事人对合同效力约定了附加条件篇七

随着人们对法律的了解日益加深，合同起到的作用越来越大，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么问题来了，到底应如何拟定合同呢？下面是小编帮大家整理的调味品代理合同-代理合同，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利的`原则，经友好协商就合作经销甲方产品及对其产品提供技术服务等事宜达成如下协议：

### 一、合作范围

1、甲方授权乙方在区域内为唯一代理商销售产品，指定区域为乙方专享的。

## 二、合作原则及规定

乙方在进行销售工作时，不应低价竞争，不可越区销售，不可蓄意诋毁甲方或其他代理商的名声。如有相关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他产品时，甲方有权立即取消本协议。

## 三、甲方的权利和义务

- 1、甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品，提供产品销售资料和市场信息，筹划产品的宣传广告、产品演示和市场推广等。
- 2、甲方应对乙方进行商务和产品培训和支持。
- 3、甲方有权要求乙方提供库存量、产品流向、销售定单和其下级代理商的明细/销售网点等，以供甲方审查备案。
- 4、甲方应对乙方提供的商务信息严格保密，未经乙方同意，不可将其泄露给第三方。
- 5、甲乙双方将按约定的销售指标，每年度考核进度和表现。如不能达标时，甲方可提前1个月以书面通知乙方取消个别或全部指定区域的代理权直至终止本协议。
- 6、乙方应在每次订货前提交真实且完整的产品使用信细表交由甲方审核。

## 四、乙方的权利和义务

- 1、乙方应在指定区域内须按照甲方拟订的价格规定销售产品，不可以跨区窜货和/或低价倾销。如有跨区销售，须征得甲方同意。
- 2、乙方不可在指定区域外与其他代理商竞争客户。

3、乙方可要求甲方给予市场销售和产品服务支持，以及要求甲方共同参予在指定区域内开展的产品宣传和招商会。

4、乙方应在每次产品订货前提交真实且完整的产品销售信息调查表，如若所提供信息虚假且不完整，造成产品超过保质期，则相应经济损失由乙方承担。

## 五、销售行为规定

1、产品价格：见价格表附件一，指导零售价3元。并提供销售支持。

2、付款条件：乙方需按订货量付款甲方发货。

## 六、生效及协议的解除

1、本协议自双方签字盖章后生效。自本合同生效之日起将取代以前所有的口头或文字协议。

2、任何一方如不履行本协议中规定的义务或违反本协议中的有关规定，另一方应及时以书面形式通知违约方停止该行为。如违约方在接到要求改正的通知后十五（15）天内仍未改正，发出通知的一方有权立即终止本合同，并要求违约方对因此造成的损失进行赔偿。

3、任何一方可在本合同的有效期内提前三个月以书面形式通知另一方终止本合同。

4、如果发生了不可抗力事件合同自行解除。

## 七、争议解决

如双方对本协议有争议或在履行过程中产生争议，双方应协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

八本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份为凭。

## 九首批进货量要求

乙方应按照甲方要求首批进货5000元以上，品类甲方不给予乙方限定。

## 当事人对合同效力约定了附加条件篇八

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，就乙方“守卫者”系列智能防盗报警器产品的地区代理销售达成如下协议：

### 一、代理产品、区域、期限：

1、乙方授权甲方为乙方“守卫者”系列智能防盗报警器产品地区代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。

2、代理期限为壹年，从本协议签订之日起至年月日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失乙方不承担责任。

### 二、双方责任、权利：

1、乙方保证甲方所需产品货源的供应。

2、乙方负责给甲方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。

3、乙方负责技术支持，免费对甲方进行技术咨询、培训、指

导。

- 4、甲方保证按时支付货款，按期完成销售额。
- 5、甲方必须设立营销网点，销售“守卫者”产品，不销售其它同类产品。
- 6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。
- 7、甲方必须拥有一定的销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。
- 8、双方负责为对方保守商业和技术机密；使用于或包含于产品中的任何专利商标、版权或其他工业产权均为乙方独家拥有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取措施保护乙方权益。
- 9、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

### 三、经销条件：

- 1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货元以上。
- 2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后个月需完成元以上销售额。若是甲方完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

### 四、产品质量及售后服务：

- 1、乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件三个

月保换、一年保修。

2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施。

五、代理价格(见附表):

所有单价均为人民币不含税价格,若市场价格变化,由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

六、运输方式、交货地点、付款方式:

1、交货地点。货物数量规格由甲方提前两周书面向乙方下订单。

2、甲方将货款存入乙方账户后乙方将货发送给甲方。

3、如果批量订货总金额小于元,乙方不承担运输费用。

七、违约责任:

若一方约应承担相应的违约责任,给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

八、其它:

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议,应以合同法为依据提交仲裁。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份,甲、乙双方各执壹份,具有同等法律效力。

代表： \_\_\_\_\_ (签字) \_\_\_\_\_ 代  
表： (签字)

## 当事人对合同效力约定了附加条件篇九

甲方：

乙方： (身份证： )

甲乙双方于 年 月 日，就乙方承接甲方 区域销售总代理事宜，在互利互惠，优势互补的基础上，经友好协商，达成共识， 签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的 菠萝酶/木瓜酶/木瓜粉 具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方 菠萝酶/木瓜酶/木瓜粉 区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务：

(一)、甲方

- 1、甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。
- 2、甲方发货到 市，此范围外的运输费由乙方承担。
- 3、甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。
- 4、甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

(二)、乙方



- 1、乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。
- 2、乙方尽力维护甲方在当地的形象及产品的品牌形象。
- 3、乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等) 同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

### 三、代理保证：

- 1、为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币

元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

- 2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

- 3、乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

- 4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

- 5、乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的`产品。

### 四、退换货：

1、为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

2、代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担。

#### 五、销售定额：

1、菠萝酶/木瓜酶/木瓜粉 供货价为 元/公斤，乙方的首批订货量最低为 50 公斤，甲方给予乙方 3 个月的试销期，试销期内至少应达到 元的销售额。

2、试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果 10 天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续 2 个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方签字：

甲方签约代表：

签约日期： 签约日期：