

2023年母公司子公司协议(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

母公司子公司协议篇一

1. 离职后的竞业限制期间内，乙方不得从事竞业行为。
2. 离职后竞业限制期间：自乙方离职之日起 24 个月。但是甲方在乙方离职之日前（含当日），甲方有权书面通知乙方缩短直至取消竞业限制义务。
3. 竞业限制补偿（每月）：乙方离职前12个月内的月平均工资的 30 %。
 - （1）月平均工资时：以乙方实发工资收入为准。与股权激励相关的分红、期权、股权等不计算在内。
 - （2）发放时间：按月发放，最晚不超过下月20日。
4. 特别要求：
 - （1）如甲方提出要求，则乙方应在一周内通过电子邮件或其它书面形式向甲方说明当下的工作单位与工作情况。
 - （2）乙方如新入职、变化工作单位、自己创业等，应在一周内主动通过电子邮件或其它书面形式向甲方说明当下的工作单位与工作情况。
5. 特别说明：有下列情形之一时，甲方可通知乙方暂停支付竞业限制补偿：

- (1) 乙方从事竞业行为时；
- (2) 乙方未按本协议要求说明当下工作情况时；
- (3) 甲方有证据证明乙方有违反竞业限制义务的情形时。

母公司子公司协议篇二

乙方：_____

双方依据《合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

- 1) 甲方同意将××品牌男装在北京经销权授予乙方。
 - 2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售××品牌男装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。
 - 3) 甲方对乙方订最低销售数__30万__元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。
- 2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。
- 1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米200元计算)。
 - 2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。
 - 3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，

海报或其他道具用品等。

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示××品牌于明显位置。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

61) 乙方不可以直接或间接形式的销售渠道把有关品牌产品销售至其经营区以外的任何区域，如有违约，甲方保留权利终止此协议，不得异议。

62) 乙方经营特许专卖店时，绝对不能摆放及销售其他品牌之产品。如有违约，甲方保留权利终止此协议，不得异议。

63) 乙方经营特许专卖店时，必须顾及有关品牌商品及专卖店的形象及质素。若有作出损害商品及专卖店的形象及质素的行径，甲方有权要求乙方罔顾不理，甲方保留权利终止协议，不得异议。

64) 如乙方拟替有关品牌产品作宣传及推广活动，须事先征得甲方同意，方可进行。凡任何宣传用品(包括包装物料、标贴等)及推广媒介包括报刊、收音机、及电视广播、时装表演

或展览会等，均需获得甲方书面批准才可采用；宣传活动所耗费用由乙方承担，乙方须确保有关商标不会加印于文具用品(包括名片、信封及信纸等)以作宣传用途。

65) 乙方有义务在该地区内维护甲方有关品牌产品的商标权和专利权，如在该地区有任何第三者损害甲方上述权益，乙方应立即通知甲方，以便采取适当的行动维护其权利。

66) 乙方只可销售由甲方提供的货品，未得甲方书面同意，乙方不可从别处购入有关品牌同类商品在“浪梵”店中出售，如有违约，甲方保留权利终止协议，不得异议。

67) 乙方有义务每半年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见；甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况，乙方应提供方便。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

1) 甲方提供的商品符合上述品牌的质量标准和要求，由于商品质量问题引起消费者投诉，由甲方予以协助处理。

2) 如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售，甲方在查明后另行处理。

3) 乙方应对甲方所发货品及时验收，若有异议，乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4) 所有货品以订购形式进货，除货品质量问题外不安排退货或换货。

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的42%(以上价格为不含税价格)。含税45%。

3) 乙方配货换货率为100%，乙方订货换货率为40%，追加商品换货率15%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

另注：1) 乙方如有需要更换同季之货品，乙方需由发票日期30天内提出要求，逾期作乙方放弃更换货品之权利。

2) 退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收，一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：_____。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三

天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约金。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

1) 乙方如未能履行协议所列条款，甲方有权立即终止此协议。

2) 因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时，遭受事故一方，应立即书面通知对方，并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对方。由此致使对方遭受的损失，遭受事故的一方可免除责任。

3) 协议签定后，之前所订的任何口头及书面协议将自动取消，一切以本协议内容为准。甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让，乙方一概反对。乙方在未得甲方书面同意前，不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予第三者。另外，乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况，甲方有权即时终止此协议，乙方不得异议。

4) 协议签定后，双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议，在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为，概属无效，双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5) 协议内所载条款皆具有独立的法律约束效力，任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删改协议内互相抵触的部分，但以不涉及重大关连的影响为原则。

6) 如果乙方违反以上任何条款，甲方可即时终止次合约及协议，而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7) 如果双方因履行本协议发生争议，应尽量通过友好协商解决，协商不能解决时，在协议履行地法院诉讼解决。

此协议在双方签署确认后正式生效，甲、乙双方任何一方若意愿终止此协议，必须将有关终止协议通知以书面形式终止日之前六个月送呈另一方，方才有效。在协议执行过程中发现未尽事宜，可经双方协商同意后予以补充或修改。在协议有效期内，甲方会发给乙方一张有效期为一年的特许销售证明书，按年续期更换。当续期或终止协议时，特许销售证明书，必须送回甲方。

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5)如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十四、本合同自签字之日起生效，从_____年____月____日至_____年____月____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十五、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

委托代理人(签字)：_____ 委托代理人(签字)：_____

母公司子公司协议篇三

乙方(员工)：_____

身份证号：_____

就乙方____限制事宜，甲乙双方本着平等、自愿、公平和诚实信用的原则签订本协议。

第1条 定义

____限制或____禁止：____指用人单位有条件的要求劳动者不能直接或间接从事自己存在____争的业务，具体以本合同约定为准。

甲方公司：____包括甲方及其所有分支机构、子公司、办事处和关联单位。

任职期间：____是指乙方与甲方正式签订劳动合同或形成事实劳动合同关系之日开始到双方劳动关系结束(或消灭)为止的期间。如乙方到达退休年龄之后继续为甲方所聘用，则任职期间包括聘用期间，至聘用关系终止之日截止。

个人或组织：____包括任何个人、公司、企业、合伙、协会、事业单位、社会团体或组织，即各类形式的个人或组织。

从事下列业务的个人或组织：____

下列公司或与下列公司经营范围存在重合的组织或个人：____

为上述____争性单位提供支持，例如提供专业咨询或顾问服务的个人或组织。

上述个人或组织的关联企业及机构。

____争性业务：____与甲方公司所提供的产品或从事的服务相同或类似的业务。

____行为：____自己或与其他个人或组织合作，直接或间接的从事____争性业务；或为____争性单位提供服务或劳务，包括但不限于担任____争性单位的合伙人、董事、监事、股东、管理人员或一般职员、代理人、顾问等。

上述行为之一即为____行为；此外本协议可另外对____行为作

出补充。

乙方关联人：_____包括但不限于：_____

乙方担任管理人员或合伙人或直接或间接拥有10%或以上权益的机构。

第2条 在职期间的____限制

未经甲方事先书面许可，乙方在甲方任职期间，不得从事____行为。

乙方及乙方关联人从____竞争性单位处直接或间接获得好处，包括但不限于财产性利益、旅游、消费、宴请，无正当理由的。

在职期间的____限制义务的履行，甲方无需向乙方支付额外补偿。

第3条 离职后的____限制

离职后的____限制期间内，乙方不得从事____行为。

离职之日前(含当日)，甲方书面通知乙方缩短直至取消____限制义务；

离职后____限制期间内，甲方至少提前一个月通知乙方终止____限制义务。

如有多次通知，则以最近的一次通知为准。

____限制义务到期或终止后甲方无需再支付____限制补偿。

甲方无需支付提前终止____限制义务的额外补偿。

____限制补偿：____每月____限制补偿金标准为乙方离职前12个月内的月平均工资的30%。

计算月平均工资时，以乙方实发工资收入为准。与股权激励相关的分红、期权、股权等不计算在内。

发放时间：____按月发放，最晚不超过下月20日。例如乙方于2月5日离职，则支付时间不晚于3月20日。

发放方式：____甲方向乙方领取工资的银行卡(或双方书面确认的其他账户)内支付。如因任何原因(包括但不限于储蓄卡被注销、银行系统故障等原因)未支付成功，不视为逾期未支付，乙方不得以此为由主张不再履行____限制义务。此时乙方可以到甲方处现金领取____限制补偿金，或书面确认乙方名下的其他收款账户之后甲方再行发放。

在____争性单位缴纳个人所得税，或社会保险，或住房公积金；

乙方不能按本协议约定向甲方说明当下工作情况或所说明情况与实际不符的。

(5) 在职期间，未经甲方同意，乙方与甲方客户有私下交易或金钱往来；离职后乙方或者乙方新就职单位、乙方自行投资的公司企业等与甲方客户有合作交易或金钱往来。

(6) 乙方离职后，未经甲方同意，乙方直接或间接与原甲方客户从事与甲方业务相____争或相冲突的业务(如原甲方客户与乙方联系，乙方应让其与甲方联系或告知甲方)。

(5) 其他违反____限制义务的情形的。

特别要求：_____

如甲方提出要求，则乙方应在一周内通过电子邮件或其他书面形式向甲方说明当下的工作单位与工作情况。

乙方如新入职、变化工作单位、自己创业等，应在一周内主动通过电子邮件或其他书面形式向甲方说明当下的工作单位与工作情况。

无论乙方因何种原因从甲方离职，均不影响本协议约定的____限制义务的履行。

乙方从事____行为时；

乙方未按本协议要求说明当下工作情况时；

甲方有证据证明乙方有违反____限制义务的情形时；

此种情形下，乙方仍应履行____限制义务。在上述情形消失或乙方证明并未违反____限制义务后，甲方应在一个月内补发____限制补偿。

第4条 违约责任

解除劳动合同，且无需支付任何补偿；

乙方从事____行为所获利益应归甲方所有；

赔偿____行为给甲方造成的损失；

乙方应向甲方支付违约金，违约金标准为：_____乙方当时12个月内月平均工资的 倍。

乙方离职后，未履行双方约定的____限制义务的，应向甲方支付违约金。违约金的标准为：_____双方约定的____限制补偿金月标准*双方约定的离职后____限制期间的月份数*_____倍。同时，乙方应将甲方在离职后支付的____限制

补偿金全部返还给甲方。

如甲方要求乙方改正违反____限制的行为，而乙方收到甲方通知后在一个月內仍未改正的，继续从事____行为的，则甲方有权再次要求乙方按上款约定承担违约金。

乙方支付的违约金不足以赔偿甲方损失的，还应赔偿甲方损失。甲方损失包括但不限于甲方直接或间接的利润损失、商誉损失、业务机会损失及为制止违约行为所支付的合理费用(律师费、诉讼费、调查费用、公证费用等)。

本协议约定的违约责任是同时并列的，甲方可以要求乙方承担全部违约责任，同时，甲方向乙方主张其中的部分违约责任的，不视为甲方放弃追究其他违约责任的权利。

第5条 通知

在职期间，就本协议相关事宜，甲方可通过劳动合同或其他文件中乙方提供的地址进行送达。

离职后，甲方可通过下列方式之一向乙方进行通知或送达：_____

乙方电子邮箱：_____。

通信地址：_____。

手机短信。手机号为：_____。

无论乙方是否实际查阅或拒收，甲方通过上述方式之一向乙方发出通知时，即视为乙方已经查阅。如乙方联系方式有变更，应立即书面告知甲方。

甲方的送达地址为：_____甲方办公场所。

双方同意本协议中所确认联系地址与联系方式作为有效司法送达地址。

第6条 争议解决

双方同意，与本协议有关的一切纠纷，由双方当事人协商解决，协商不成的，任何一方均应向甲方所在地有管辖权的劳动仲裁机构或人民法院提起劳动仲裁或诉讼。

第7条 附则

甲乙双方建立的关系性质(劳动关系、劳务关系、劳务派遣关系、聘用关系等)以双方签署的其他协议为准，但无论何种关系性质，本协议一经签署，即发生法律效力。

本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

本协议自双方签署后生效。

签署时间：_____年____月____日

甲方(签章)：_____

本人已经仔细阅读上述协议，特别是其中的违约责任、违约金条款，并同意履行上述协议。

乙方(签名确认)：_____

母公司子公司协议篇四

甲方：

法定代表人： 负责人：

乙方：

性别： 民族： 文化程度：

户籍地址： 邮政编码：

居住地址： 邮政编码：

通讯地址： 邮政编码：

固定电话： 手机： 电子邮箱：

紧急联系人： 联系方式：

鉴于乙方已经（可能）知悉甲方重要商业秘密或对甲方的竞争优势具有重要影响，经甲乙双方经平等协商，共同订立本协议。

1、未经甲方同意，乙方在职期间不得自营或者为他人经营与甲方同类的产品；

3、所谓有竞争关系的企业或单位包括但不限于下列与甲方同类及类似的行业：

贰、 。

1、竞业限制期间甲方应按月支付经济补偿金，其金额按下列第种方式确定，支付日期为的每月 日前（自乙方离职后第二个月起）：

壹、每月 元人民币；

贰、其它金额： 。

2、乙方指定下列收款帐号：

户名： ；

开户行： ；

帐号： 。

如乙方上述帐号无法收款，则乙方应书面提交其它收款帐号，或上甲方办公地收款。此时仍视为甲方已按时付款。

3、在竞业限制期间内，如乙方违反竞业限制义务，应将违约行为所获收益返还甲方，并向甲方一次性支付违约金元。如该金额不足以弥补甲方损失，则乙方还需赔偿甲方经济损失。

4、甲方损失包括但不限于甲方因乙方的违约行为所受的直接损失与可得利益损失、调查费用、诉讼费用和律师费用。

本合同自双方签字之日起生效。本合同的变更，必须经甲乙双方协商一致以书面的形式确认。

双方就履行中产生的任何争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

甲方（盖章）： 乙方（签字）：

法定代表人：

母公司子公司协议篇五

乙方： _____

根据《^v^经济合同法》及《^v^广告法》及相关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方(海拉尔世纪天伦酒店)品牌规划、策略、创意和传播宣传工作。

一、乙方提供合同服务项目内容

乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

1. 广告及广告相关的服务

(1) 提供酒店营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。

(2) 提供酒店整体品牌的策划、创意和执行。

(3) 选用媒体传播计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。

(4) 日常书面作业。

a. 合作期间的会议记录

b. 竞争动态报告

c. 固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1) 酒店各种整体行销传播行动的策划、创意和执行。

(2) 酒店品牌识别系统的建立。

(3) 同行业各种市场调研的咨询及支持服务。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务费(一个品牌)：

总服务费为rmb_40_万元

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费 40%即□rmb_16_万元。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

五、付款

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、合同终止

乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失;经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____