

最新企业讲师教师节活动方案 企业教师节活动方案(优质5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

企业讲师教师节活动方案篇一

为隆重庆祝第31个教师节和进一步推进师德建设，在全校营造尊师重教的浓厚氛围，弘扬尊师重教的良好风尚，激励广大教师热爱教育事业，积极进取，开拓创新，推动学校各项事业的全面发展，我校德育处、团委本着“隆重、热烈、务实、实效”的原则，开展教师节系列活动，力求变单纯的庆祝活动为一段时间的主题活动，使活动内容更为丰富，力求活动形式创新，更好的突出活动主题和内容，增强活动的感染力和影响力。

" 金秋九月颂恩师 "

xx月xx日——xx月xx日

1□xx月xx日——xx月xx日 " 尊师心语 " 之手抄报比赛

本活动由团委向47个团支部发放倡议书及比赛相关要求，每班推荐4份作品上交参赛，团委将组织评选并将优秀作品在校园内展示。

2□xx月xx日——xx月xx日 " 尊师心语 " 之电话、短讯祝福

本活动由团委向全校学生发出倡议，利用周末两天的时间向

各班主任、科任以电话或短讯的形式表达节日问候和祝福。

3□xx月xx日——xx月xx日 " 尊师心语 " 之黑板报比赛

本活动由德育处统一安排布置，评比时间为9月11号，由美术备课组老师组织执行。

4□xx月xx日——xx月xx日 " 尊师心语 " 之 " 班级祝福袋 "

本活动由团委向各团支部发出倡议，在自己本班利用卡纸制作关于老师的 " 祝福袋 " 并贴在墙上，班委发动全班同学写上心里话或祝福放进 " 祝福袋 " ，增进师生之间的情感沟通。

5□xx月xx日 " 我爱我师 " 之电影欣赏

全校各班在晚修7点至9点期间统一播放影片——《美丽的大脚》，团组织，信息技术中心技术支持。

6□xx月xx日星期三下午第八节隆重庆祝第xx个教师节暨教师颁奖大会 具体安排：

1) 横幅：主横幅——隆重庆祝第xx个教师节暨教师颁奖大会

副横幅——金秋九月颂恩师

师恩深如海，桃李满天下！

老师，祝您生日快乐！

2) 总务布置主席台、和桌椅（180张）、买花400朵（玫瑰和康乃馨）和礼炮（10个）

3) 信息技术负责电子屏幕、背景音乐、音响操控（话筒四

个)、现场摄影、录像 具体程序:

1) 颁奖

3) 当天下午5点30分全体教职员工外出聚餐(地点待定)

7月xx月xx号早上全体教师参加镇的教师节会议(具体时间待通知)

企业讲师教师节活动方案篇二

为大力弘扬人民教师的高尚情操和优良的师德师风,彰显教育战线的神采飞扬和优良的社会形象,进一步营造尊师重教的浓厚氛围,体现学校对教师的亲切关怀,激发广大教师教书育人、为人师表的责任感和自豪感,“立德树人,同心共筑江中梦”,特制定如下活动安排。

一、表彰20xx年xx中学优秀教师

1、表彰、宣传“优秀园丁”。9月9日召开表彰大会,授奖20xx年xx市xx中学“校优秀园丁”、镇骨干教师,颁发荣誉证书和奖励。

2、教师演讲、学生朗诵。弘扬人民教师的高尚情操和优良的师德师风,热爱本职工作、关爱学生,肩负起教书育人的光荣使命,不断提高教书育人水平,努力做人民满意的教师,“立德树人,同筑江中梦”。

二、学习楷模、立德树人

1、主动参与全国教书育人楷模的评比活动,认真收看中央电视台举办20xx年度全国教书育人楷模颁奖特别节目。晚会由教育部、中央电视台cctv1联合主办,9月10日晚间,中央一套黄金时间段播出。晚会上将发布一年一度的由教育部组织的

“全国教书育人楷模”评选结果。

2、优秀教师事迹版面宣传，深入学习优秀教职工先进事迹，牢固树立“育人为本、弘扬高尚师德”的理念，以人格魅力和学识魅力教育感染学生，努力做学生健康成长的指导者和引路人。

三、拜师学教，师魂传承

为进一步提升新进青年教师的业务素质，尽快使新进教师适应学校的管理，熟悉新课改的理念模式，提升学校的整体办学水平，学校启动了“拜师学教”活动。专门制定方案，安排区级骨干教师、教学能手及优秀教室领导负责结对指导。加强沟通，传递真情，共同提高，让新教师通过自身提高和借助外力的形式，努力进取，早日成为优秀教师队伍的一员，同筑江中梦。

四、组织开展为教师办实事活动

1、组织开展健康教育、文体娱乐等活动，进一步关心和爱护教师的身心健康，调节丰富教师业余文化生活。

2、关心教师身体健康状况，安排45周岁以上教职工进行健康体检活动。引导教师关注健康、珍爱生命，主动参与体育锻炼。

3、采取各种有效措施，帮助教师解决工作、生活中的实际困难，努力为教师办实事、办好事。

企业讲师教师节活动方案篇三

范文一

一、流动背景

玄月金秋，教师是这个季节的主题。教师是人类灵魂的工程师，尊师重教已经成为一种良好的社会风尚，每年的教师节都有着很大的社会影响。因此，在20xx年教师节来临之际，运城市邮政局特联合社会各企业，共同向全市大、中、小学校教师推出优惠促销流动，进行“节日献礼”，不仅有效捉住这一重要节日进行针对性营销，更晋升企业公益形象与美誉度，扩大品牌影响力。

二、流动主题

老师，您辛劳啦！

三、流动时间

8月20日——9月20日

四、企业介入形式

(一)制作节日贺卡，祝贺全体教师节日快乐

媒体形式：信卡型邮资明信片，有充裕的广告形象展示面。

规格与价格□186*128mm□2.00元/枚

印刷数目：10000枚起印，以5000的倍数递增。（全市教师数目为33200名）

媒体上风：

(1)邮资明信片由国家局同一发行，形式高档，能体现出企业对教师的正视与尊重。

(2)制作精美的卡片，更易被长久保留，因此，企业的宣传效果更持久。

(二)以“打开有礼”邮简的形式，向泛博教师进行节日献礼。

媒体形式：邮简广告。它是信封与宣传单张的有机组合，即合起来是一个信封，展开来就是一张宣传单张。

规格与单价：大16开，1.00元/枚

大8开，1.20元/枚

以上价格为邮简设计、印刷、数据使用、名址打印及邮寄等一体的用度。

印刷数目：5000枚起印。（全市教师数目为33200名）

媒体上风：

(1)企业以更优惠的价格，即可获取更大幅的广告宣传面。

(2)企业可以根据自已的需求灵活选择印刷数目。

(三)以dm夹报的形式，向教师群体推介企业优惠

媒体形式□dm单页或册子

规格与单价：大16开，0.15元/张

大8开，0.2元/张

以上价格为dm单设计、印刷、数据使用及送达等一体的用度。

印刷数目：10000枚起印。（全市教师数目为33200名）

(四)以商函的形式，向教师群体进行节日献礼。

媒体形式：通过信函的形式，将企业的宣传单或册子，邮寄给目标客户。

规格与单价：六号封，1.2元/封

七号封，1.6元/封

以上价格为带邮资的信封，内件可通过邮政进行制作，同时也可以由客户提供。

印刷数目：3000封起印。（全市教师数目为33200名）

(五)多种形式穿插使用。

顾客可根据自己的需求及实际情况进行媒体组合，使宣传效果达到。

五、运作流程

六、企业流动收益

(1)每年的教师节都是社会关注的热门，适时推出“献礼”流动，有助于晋升企业公益形象与美誉度，扩大品牌影响力。

(3)通过邮政送达网络，直接将广告信息送到目标对象手中，实现一对一、点对点的强势宣传，让企业在众多广告宣传流动中脱颖而出。

(3)开展详细针对教师的促销优惠，有助于吸引泛博教师群体，大大晋升企业的营销业绩

范文二

一、活动形式

各市场召开茶话会，联谊会，座谈会等庆祝教师节活动；

二、活动主题说明

活动主题：桃李满天下，恩情似海深——一珍教师节主题联谊会(或茶话会、座谈会)

活动目的：

- 1、借助节日机会，把握合理主题，促进销量，联络感情；
- 2、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

三、活动重点环节

- 1、主持人诗歌朗诵《赞恩师》；
- 2、教师顾客发言，员工献花；
- 3、员工代表老师的学生献礼：舞蹈《感恩的心》；
- 4、凡教师凭教师证在现场购货可享受x折优惠政策。

四、相关道具

- 1、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份；
- 2、在原开会条幅的基础上，会场悬挂教师节条幅“老师，祝您健康!老师，您辛苦了!”“尊师重教是中华民族和一珍公司的优良传统!”

五、营造气氛

- 1、顾客就座的桌子上放小食品、水果、红酒；
- 2、会场条幅配合。

六、活动注意事项

- 1、工作人员统一工装。
- 2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。
- 3、带掌由各店长和各地区经理负责。
- 4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。
- 5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

企业讲师教师节活动方案篇四

师恩在心祝福语真

20xx年9月1日至9月16日

购物顾客，可领取邮资明信片，作为教师节给予最尊敬老师的节日问候。

1、打情感牌，通过为学生和老师建立了一种情感沟通的渠道，来获得顾客的好评。

2、在教师节前后，吸引更多顾客前来，创造销售。

1、在商场购物满50元（超市满30元）的顾客可以在总台领取一张邮资明信片，凭购物小票，时间为9月1日至9月9日，共

计_份，送完为止。

2、可以由顾客当场填妥后，交还总台，由商场（超市）负责在教师节前一天邮寄。

3、也可以由顾客自己带回邮寄。

4、_份明信片送完为止。

5、教师凭教师证和明信片，可以现场领取精美礼品一份（设定价值2元），限领一份，时间截止日为了9月16日。

7、注意：结果会出现一位老师收到若干张明信片，因此需要在现场明示：限领一份。

1、由商家出面统一购置邮资明信片，并上面印刷祝福词：__（商家）祝福老师们节日快乐，凭此卡和教师证可获赠礼品一份，详见现场海报。

2、明信片选择符合教师节主题。

3、具体数量由商家根据城市规模大小和促销力度自行确定。

4、设置礼品的目的是使得明信片更有价值，同时也促使老师们光临商家卖场，创造销售机会。因此设置此项礼品，如果确因费用有限，同时也没有厂家支持，也可以放弃。

1、现场海报，条幅。

2、新闻报道。

1、邮资明信片：1元/张__张=_元。

2、教师节礼品：2元/份__份=4000元。（由于会出现一位老师收到若干张明信片和放弃领取礼品两种情况，因此礼品的

实际准备数量不需要_份，具体商家自行确定)

3、宣传费用：1000元。

4、总费用：7000元。

公关活动可以和现场的商品促销活动相配合。

企业讲师教师节活动方案篇五

一日为师终生为父——祝老师们身体健康、生活快乐

积极参与社区的活动，提高卖场的亲和力

活动1、赠送活动针对对象——各大中小学校的老师

具体内容——20_年_月_日，凭教师证即可在_商场领取一份礼物，每张教师证限领一份。

执行方式——每位教师凭教师证到前台科赠品组登记后，即可领取一份礼物。

活动2、征文比赛

针对对象——各中小学以及幼儿园的学生。

具体内容——以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式——即日起接受到_月_日结束，作文统一交到前台科。_月_日—_日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。

活动3、有奖问答

针对对象—_月_日的顾客

具体内容—结合活动2的颁奖活动，在场外进行颁奖与有奖问答相结合的活动，使现场顾客积极参与到_商场的“尊师重教”的宣传活动，也使现场教师的感受_商场的感恩之情。

执行方式—场外设一个简易的颁奖台，悬挂条幅，配备音响，有专人主持。

1、营运部经理负责协调各个科的工作；市场部负责作好宣传及相关的. 作文评选组织工作；前台科负责赠品的派送及登记；工程科负责场外活动时的音响等道具；防损科负责场外活动时场外秩序的维持。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。