

七夕蛋糕店的活动策划 蛋糕店七夕活动策划(通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

七夕蛋糕店的活动策划篇一

：走对80步，尽可能快，别掉水里。小伙伴只需要不断踩着图案快快前进即可。很简单吧，谁都可以会玩，但并不是谁都能玩得很好噢，小伙伴，不服来战！

我们通过排行榜的名次给用户发放奖品，并可以设置一定概率的幸运奖，让即便觉得自己速度不快的粉丝也可以拼人品赢得幸运奖。

一等奖：鲜花+情人节专享蛋糕一个+客房一晚

二等奖：鲜花+手工巧克力一盒+西华尚亿观影卷2张

三等奖：鲜花+迷你小缤纷慕斯一盒

幸运奖：***官方微信商城20元代金券一张

- 1、手机号码为兑奖重要凭证，填写应当真实有效，如若有误，作废处理；
- 2、代金券只能在金冠好运来官方微商城购买兑现使用
- 3、本活动最终解释权归金冠好运来蛋糕店所有。

参加活动：关注***官方微信点击图片或发送关键字“七夕”，到***官方微信参与活动!或进入主页菜单点击活动专区“七夕走鹊桥”参与!请中奖的微友凭中奖手机页面至***蛋糕店总店领奖，各奖级礼品不可互换领取，每个微信号限领取一次。

领奖时间：20**年8月20日-晚上8点前过时作废

七夕蛋糕店的活动策划篇二

一、活动主题：

xxx七夕时尚主题party

二、活动时间：

20xx[x]xx—x]xx

三、活动目的：

- 1、通过本次活动，提高xxxktv在娱乐市场的品牌号召力
- 2、提高50%—70%的日均营业额

四、活动计划：

- 1、特价酒水套餐
- 2、女士进店有礼
- 3、绝对牛啤酒买3赠1，买5送2，买一箱送10瓶
- 4、互动游戏，射中爱情幸运星

五、活动方法：

- 1、整合各部门客户资源，统一以短信形式向客人发布活动内容信息。
- 2、通过包房电脑向近期来店内消费的客人告知活动内容
- 3、精心布置活动场地，营造节日气氛
- 4、当日进店女宾赠送玫瑰花（或巧克力）

六、相关广告语：

七、活动内容：

1、女性顾客进店有礼：

活动期间为所有当日光临的女性消费者派送节日小礼物，礼物的选择范围为包装精美的小礼品，如：鲜花、巧克力等小礼物，让顾客感受到切实的乐趣。

2、情人节特价酒水套餐+消费有礼；根据消费额度设置3—5种情人节特价酒水套餐，并根据消费额度进行消费有礼活动：

a□设置三个奖项根据不同的消费额度进行配比，

一等奖：消费800元以上送红酒一支

二等奖：消费500元以上送50元代金券

三等级：消费300元以上送30元xxx代金券

3、会员有礼

加入会员优惠政策，同步进行会员卡整合推广；（例如：会

员消费满500元送150元代金券并赠送爆米花一份；晚上21:00以前啤酒买1箱赠10瓶；满800元送50元代金券并赠送红酒一支等）（具体优惠措施有待与根据营销部进一步沟通意见后确认落实）

备注：所赠代金券不可当日使用（仅限二次消费时使用，同时须限制在周五、周六不可用。以提高非节假日时段的人气。

4、酒水买赠

绝对牛啤酒买3赠1，买5送2，买一箱送10瓶

5、有奖互动游戏：

活动期间，店内可进行“赢ta所爱”有奖活动。即当晚男士可参与为自己心爱的女士赢取礼品的飞镖挑战赛。

a□活动规则：

参照标准的9镖高分赛制进行。即每位客人可获得9支飞镖。分掷3局，每局3镖，根据三局的总分数来确定最终奖品。

b□计分方式：

镖靶被等分为20个分区，分值分别为1—20分，镖靶最内圈红色中心区（靶心）是50分，靶心外圈绿色环区的分值是25分。镖靶上还有两圈窄环，外圈窄环为相应分区的双倍区，内圈窄环为相应分区的三倍区。所以说镖盘上最高的得分区并不是靶心50分区，而是20分区的三倍区，投中该区每镖可得60分。

c□奖项设置（暂定）：

100—200分手机挂件

200—300分公仔一只

300—400分啤酒5瓶

400—500分红酒一瓶

500分以上等同于当日消费金额的代金券一张

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

七夕蛋糕店的活动策划篇三

七夕将至□xx婚纱将会为你打造最最完美的瞬间!

情定七夕，爱约一世!

最美好的我，你值的拥有!

好戏连台，步步惊心，爱ta其实很简单。

第一步：爱的关注

即日起，官方微博@xx婚纱摄影每天都会在微博发出一条活动微博，只要关注xx婚纱摄影，并且当天回复并此条微博的客户就有机会获得由xxx婚纱摄影提供的价值188元的抱抱熊一只。

(注：当天转发微博的客户里面我将选取第8位，第28位，第48位，第68位……以此类推每间隔20位我们将送出一份礼品，并且每个微博账号仅限领取一次礼品。)

第二步：爱的呼唤

爱ta就要大声说出来，即日起关注官方微博@xx婚纱摄影的网友在转载xx婚纱七夕活动微博的同时@你爱的人就可以凭此条微博到店领取一份我们精心准备的爱的礼物：施华洛世奇项链一条。

第三步：爱很简单

爱很简单，其实不需要太多，就在七夕xx婚纱摄影也给一份简单的爱给你们！只需网络客服报备，限时限套七夕爱情专属2999元超值套餐即日开放！爱就要长长久久！

第四步：爱的感恩

即日起所有关注官方微博@xx婚纱摄影的网友只要是找到xx婚纱摄影网络部客服报备过，并且转介绍朋友来xx婚纱摄影成功订单的就可以享受价值888元的夏日激情魅力写真一套。

第五步：爱最美丽

凡是所有参与本活动的客户只要经网络客服报备，就可以订单时额外享受最新国际品牌婚纱拍摄权限一次！

七夕蛋糕店的活动策划篇四

一活动主题：

迎圣诞蛋糕店献爱心再掀低价风暴迎新年

二、活动内容：

迎圣诞，值此新年到来之际，蛋糕店为酬谢广大顾客对本蛋糕店一直以来的支持与厚爱。蛋糕店再次掀起低价风暴，我们将以最低的价格和丰富齐全的商品、最舒适的环境迎接广大消费者、迎接新年的到来。

活动一：

温馨平安夜蛋糕店送祝福。

凡12月24日在家家福购物中心一次性消费满元的顾客，凭电脑收银小票或专柜小票，只要你在我们的留言簿上留上一句祝福新年的话，即可获得蛋糕店送出的圣诞礼物一份。

活动二：

每天都省钱，包装袋当钱用。

凡12月24日至元月5日期间，来店消费的顾客凭蛋糕店发出的包装袋可当1元钱在任何一家蛋糕店使用。（每人每次限使用一个，包装袋只限购物使用）

活动三：

家家福圣诞快乐一把抓。

凡20xx年12月x日至x日在蛋糕店一次性购物满元的顾客即可

参加蛋糕店元旦快乐一把抓活动：消费者凭电脑收银小票，在快乐一把抓礼品区三米起跑线开始3秒钟内用两只手抓，抓到后跑回起跑线为完成。所能抓的礼品即为消费者礼品。超时或违规则无礼品。礼品为：散装糖果、果冻、糕点或临近保质期的包装饼干或其它商品。

三、场地安排。

活动一场地安排在即可。

四、人员安排。

活动人员安排为两人，后台财务人员或其它人员随时支援。

五、活动场布置。

- 1、招牌挂霓虹灯。
- 2、墙上贴圣诞老人像或圣诞宣传画。
- 3、门口两旁放两棵圣诞树，牵彩条。
- 4、门两边顶部牵霓虹灯和彩条。

七夕蛋糕店的活动策划篇五

二、活动内容：迎圣诞/贺元旦，值此新年到来之际，×××蛋糕店为酬谢广大顾客对本蛋糕店一直以来的支持与厚爱。×××蛋糕店再次掀起低价风暴，我们将以最低的价格和丰富齐全的商品、最舒适的环境迎接广大消费者、迎接新年的到来。

活动一：温馨平安夜×××蛋糕店送祝福。

凡12月24日在家家福购物中心一次性消费满××元的顾客，凭电脑收银小票或专柜小票，只要你在我们的留言簿上留下一句祝福新年的话，即可获得×××蛋糕店送出的圣诞礼物一份。

活动二：每天都省钱，包装袋当钱用。

凡12月24日至元月5日期间，来店消费的顾客凭×××蛋糕店发出的包装袋可当1元钱在任何一家×××蛋糕店使用。（每人每次限使用一个，包装袋只限购物使用）

活动三：家家福元旦快乐一把抓。

凡元月1日至3日在×××蛋糕店一次性购物满××元的顾客即可参加×××蛋糕店元旦快乐一把抓活动：消费者凭电脑收银小票，在“快乐一把”抓礼品区三米起跑线开始3秒钟内用两只手抓，抓到后跑回起跑线为完成。所能抓的礼品即为消费者礼品。超时或违规则无礼品。礼品为：散装糖果、果冻、糕点或临近保质期的包装饼干或其它商品。

三、场地安排。

活动一场地安排在×××即可。

四、人员安排。

活动人员安排为两人，后台财务人员或其它人员随时支援。

五、活动场布置。

- 1、招牌挂霓虹灯。
- 2、墙上贴圣诞老人像或圣诞宣传画。
- 3、门口两旁放两棵圣诞树，牵彩条。

4、门两边顶部牵霓虹灯和彩条。

5、入口两边放两棵较小的圣诞树，两边不锈钢上贴圣诞老人像或圣诞宣传画，并牵霓虹灯。

六、所需物料、商品陈列及广告宣传。

1、圣诞老人像：1米*6个*15元

60cm*10个*8元

30cm*30个*3元

圣诞宣传画：大*6张*5元

小*20张*3元

圣诞树：1.8米*2棵*150元

1米*4棵*90元

圣诞帽：50顶*3元(每个员工1顶,从12月18日开始戴到快元月5日)

圣诞老人服：1套*50元

霓虹灯：40条*5元

彩条：100条*0.5元

2、所需商品和礼品

糖果：200斤*2.5元/斤

圣诞巾围200条*3元/条

3、广告宣传。

横幅两条□a□大招牌下边一条长10米。内容为：“迎圣诞/贺元旦×××快乐一把抓”

b□蛋糕店一条长8米。内容为：“迎圣诞/元旦×××蛋糕店再掀低价风暴，为你省钱每一天。”

七、费用。

1、所需料费用：合计2548元

2、所需商品、礼品：合计1100元

3、广告宣传费用□a□横幅18米*3元/米=54元

共计费用:3748元

更多