

银行六一儿童节策划案(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

银行六一儿童节策划案篇一

“六一”是少年儿童自己的节日，通过活动，使小学生人人自主地参与游园活动之中，在游园中陶冶情操；在游园中获取知识；在游园中培养学生的能力，从而全面地推进素质教育的实施。

5月31日下午13：30—15：00

- 1、13：30前各班级及活动点做好准备，学生及负责老师到位。
- 2、13：30学生开始游园。
- 3、15：00游园结束，学生凭奖券上所得的奖分总数到总领奖处兑换相应奖品。

各班级教室

- 1、以个人为单位，自由选择组织活动节目，，优胜者根据成绩获得分数。（备注：每个节目满分5分）
- 2、参与的学生在玩每一个节目时要求排队，同时为保证参与的公平性及广泛性，要求每个节目必须参与且只准参与一次。
- 3、各班级必须精心布置好自己的活动场地与准备好本班级的节目，每个节目由中队辅导员负责。

4、每个教室的节目由教师做裁判，负责本游艺节目的进行。

1、游园规则方案由大队部制定并下发。

2、室内各班级布置由裁判老师负责，规则要求上黑板。

3、学生游园后所得成绩由所在班级裁判教师签分，凡奖分没有盖章或涂改，此奖券无效。（备注：章由大队部统一下发）

4、活动前班主任老师要向学生宣讲活动规则，并注意安全教育，反对弄虚作假。活动结束后，各班级要搞好卫生工作。

5、参加活动学生要自觉遵守活动场所秩序，自觉排队、不大声喧哗、不追逐打闹等

组长：余x

副组长：夏x

成员：全体教师

具体分工：

游园活动总协调：林x

一年级：水中吹球李x

二年级：钓x朱x

三年级：比比划划吴x

四年级：吹蜡烛郑x

五年级：踩气球李x

六年级：水中夹珠陈x

备注：

奖品发放：王x郑x□发奖时，回收奖券交大队部）

发奖地点：图书室

一、二、三年级组

一等奖：25--30分

二等奖：20--24分

三等奖：15--19分

四等奖：10--14分

五等奖：5--9分

六等奖：0--4分

1、水珠中夹：在一个大盆子里装满黑水，再往盆里放入较多的玻璃珠，游戏者手拿一双筷子，在1分钟内，每三颗弹珠得一分。

2、水中吹球：主持人准备五个盛满水的碗，并排放成一竖排，把一个乒乓球放在第一个碗里。游戏者不用手，把乒乓球从一个碗里吹到另一个碗里，一次性吹到最后一个碗里得奖。若中途掉球则为失败者。吹过一个得一分，以此类推。

3、比比划划：两人一组，一人看卡片，对另一人比比划划，也可用语言描述，但注意不能说出要猜的词中的一个字，猜中者两人都得奖。猜对一个得一分。

4、吹蜡烛：十支蜡烛依次排开，每支蜡烛吹一次，十支依次吹完，吹灭两支得一分，以此类推。

5、踩气球：游戏者脚上绑五个气球，在一分钟内互相踩对方的气球，但是要尽可能的保留自己的气球，保留一个得一分，依次类推。

6、钓鱼：在一分钟之内，游戏者每钓两条得一分，依次类推。

玻璃弹珠若干，筷子，乒乓球，小碗，词语卡片，蜡烛，气球，道具小鱼。

银行六一儿童节策划案篇二

在情人节即将到来之际，为回馈客户，xx分行开展主题为“百年xx生相伴”的个人电子银行情人节特别活动。

20xx年x月x日-x月x日

xx分行个人网银和手机银行客户

（一）免费开通网银，共享甜蜜好礼

3月x日-x日，个人客户持有效身份证件到xx网点柜台同时开通理财版（或贵宾版）个人网上银行、手机银行和电话银行服务，可获德芙巧克力一份，情侣双人同开更有“心”喜。礼品数量有限，送完为止。

（二）轻松动账交易，喜赢新年大礼

活动期间，个人客户通过网银和手机银行进行x笔以上（含）指定交易即可获中奖机会。尊享奖x名，赠苹果ipad2平板电脑x台；乐享奖x名，各赠西服熊精美u盘x个。

指定交易包括转账汇款、定期存款、网上支付、信用卡转账、代缴费、投资理财（含xx理财计划、外汇、黄金、双向宝、基金、国债、第三方存管、银期转账□b股银证转账）、结售汇、跨行现金管理等交易。

1. 本次活动交易数据以中行系统数据为准。
2. 活动结束后□xx将在□xx晚报》公布获奖名单并向客户发送通知短信，请及时关注。获奖客户请携有效身份证件至网银开户行领奖。
3. 本次活动两项奖项不同时获取，以价值较高的奖项为准。
4. 所有礼品不能兑换现金，本活动最终解释权归xx分行所有。

银行六一儿童节策划案篇三

一、 活动目的：

每年的“六一”是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商场、超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本量贩及分店在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费。以特别的比赛形式来营造“六一节”的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高.....的知名度。

二、 活动时间：

20xx年6月1日

三、 活动主题：

超市首届儿童节

四、活动内容：

7—15岁组 绘画10名 征文5名

颁奖仪式：

6月2日夺得优秀奖的小朋友将得到米兰春天和xxx公司共同颁发的获奖证书及优秀奖品一份。6月5日—25日优秀作品将分别在量贩、小溪分店、莲花分店、军区分店、凤凰分店进行展出。

2、 6元多一件，购物小票再加6元即可到米兰春天量贩、分店服务台还可获得衣衫一件。

3、 “六一节”买六送一 4、 少年儿童才艺秀

参赛方式：

(1) 少年儿童才艺表演内容：时装表演、唱歌、跳舞、武术、讲故事、书法等。

(2) 你是才童吗？走上米兰舞台，用欢快的歌儿把6月唱，参赛小朋友需自带。

□3□vcd或cd□道具，报名时需填写比赛项目及内容。

初赛：

小组入围奖5名

小组参与奖10名

决赛：

一 等 奖 1名

二 等 奖 1名

银行六一儿童节策划案篇四

20_年“六一”国际儿童节即将来临，为了让我校全体同学过一个丰富多彩、富有意义的儿童节，根据本校实际，现将庆祝“六一”国际儿童节之“祖国好，家乡美”系列主题活动作如下安排，望相关教师抓紧抓落实。

一、活动主题：

祖国好，家乡美

二、活动目的：

- 1、邀请家长参与学校、学生活动。使学校、家长、学生有一个相互交流的机会。
- 2、举行表彰仪式，使每位少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。
- 3、各班组织各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的六一。

三、活动内容：

- 1、新少先队员入队仪式。请一年级班主任于5月20日前完成学生入队前的相关事宜。
- 2、表彰优秀学生，各班将优秀学生名单于5月15日前上报少先队大队部。

3、文艺汇演活动

(2) 学校定于5月22日下午进行彩排。

四、活动时间和地点：

五、参加人员要求：

- 1、全校师生及其学生家长积极参与此项活动。
- 2、各班做好各种形式的表演准备工作。

六、活动步骤：

- 1、校长讲话。
- 2、教管中心领导讲话。
- 3、少先队员（毕业生）代表讲话。
- 4、村委会领导讲话。
- 5、新少先队员入队仪式。
- 6、文艺演出。
- 7、表彰仪式。

七、注意事项：

- 1、注意个人环境、卫生、不乱扔废弃物。
- 2、各班班主任组织好各班学生，注意各项安全。
- 3、安全管理员做好各种安全措施。

银行六一儿童节策划案篇五

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于xx

活动时间：暂定 20xx年2月14日

活动对象□xx银行借记卡持卡客户（以家庭或者情侣为单位）

活动范围□xx分行各营业网点和社区网点

物料宣传：

- 1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。
- 2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

- 1、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

- 2、在xx银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

（1）七夕节整体活动墙

1. 营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上印有爱心的图案或者xx银行的logo图案。
2. 在背景墙上指定的logo处插满玫瑰

3. 客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

(2) 摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

(3) 缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

1. 以”牵手渡鹊桥，相会于恒丰“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。

2. 参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。

3. 在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。