

最新专题调研报告格式 调查报告书格式(通用5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

专题调研报告格式篇一

1、企业详细名称：地址：电话：2、经济类型：国民经济行业：隶属关系：直接主管部门：3、事故发生时间：年月日班时分4、事故地点：5、事故类别：6、事故原因：其中直接原因：7、事故严重级别：8、伤亡人员情况：姓名性别年龄用工形式工种级别本工种工龄安全教育情况伤害部位伤害程度损失工作日伤亡者死亡原因9、本次事故损失工作日总数：10、本次事故经济损失（元）；其中直接经济损失（元）；11、事故详细经过；12、事故原因分析；13、预防事故重复发生的措施；14、事故责任分析和责任者处理意见；15、附件（事故现场照片、伤亡者照片、技术鉴定等资料）负责人：16、参加调查人员；制表人：填表日期：年月日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

专题调研报告格式篇二

调查报告格式一般包括以下：

- 1、封面：根据自己所调查的内容制作一份合理的封面，上面要有调查人、时间、标题内容等信息。
- 2、标题：标题也是根据自己的调查内容拟定，可拟定单标题或双标题，并且题目要简单明了，不能冗杂。
- 3、前言：这部分需要将调查的内容简单地用几句话提出、导入，可以选择简洁的将时间地点人物列出来，也可以以概括的方式，大体的做一个介绍和说明。
- 4、正文：一般都是分点写出自己的情况，再通过调查的结果进行数据分析。
- 5、结果与讨论：这部分需要概括出分析的结果，以及后面去该怎么做的计划。
- 6、落款：这部分列在正文末尾右下角，写下单位名称以及调查人姓名和完成时间即可。

好啦，今天的.内容就分享到这里，感谢大家的阅读！

专题调研报告格式篇三

调查报告的格式在结构上相对固定，这是它“公文性”的体现，也是它不同于一般论文格式之处。调查报告格式的开头、主体、结尾三部分比较明显，象京剧中“做戏”一样，“程式”比较清楚，不象一般论文那样，结构上变化多端。

调查报告格式——开头，一般是对调查对象的简单介绍，或对调查目的、时间、经过作简单的说明，调查报告提纲挈领地指出所要反映的事物的轮廓，目的在于首先给读者一个大致而又清晰的印象，便于接受下文所表述的事实和道理，以提高阅读效果。和一般论文开头不同的是，调查报告格式比较固定，无论何种类型的调查报告，开头都是围绕上述内容而展开，只不过侧重点不同、详略程度不同罢了。如上述调查报告范文一《承包成先进，竞争出活力》的开头部分，就是对调查对象过去和现在的情况作了简单介绍，以引起下文。再如另一篇调查报告范文二《要围绕经济建设抓教育——无锡、沙洲教育发展情况调查》的开头：

调查报告格式——主体部分，是作者向人们介绍的重点。作者占有材料的多寡、观点的正确与否，层次是否清楚，理由是否充足，等等，都在这部分体现出来。这部分内容如何，决定着调查报告的价值和命运，因而是写作的重点所在。

这部分内容在层次安排上，全面性调查报告的格式多按问题或问题的不同侧面为顺序。这种调查报告格式结构，习惯上称为“横式结构”。专题性调查报告则多按事物发展的时间先后或事物发展的规律为顺序。如调查报告范文一《承包成先进，竞争出活力》，其主体部分一开始就点明了时间：“一九八四年十一月”；随着认识上的变化，到了“一九八四年十二月十五日”；采取了新的改革措施后，“一个多月的实践”，产生了五个方面“可喜的变化”。这种调查报告格式结构，习惯上称为“纵式结构”。这种调查报告格式的优点是脉络清楚，符合人们的思维规律，易于掌握；缺点是容易写成“流水帐”，失之于平淡。所以，在实践中又产生了“以纵为经，以横为纬，纵横交错”的调查报告格式结构。即从纵的方面叙述事件，交待过程，从横的方面分析、比较，或进行理论升华。如下面这篇调查报告范文就是这样安排层次的。

调查报告格式——结尾。如前所述，调查报告的内容大多是为了宣传、推广一定的先进经验，或据此提出一些合理化建议，或回答社会上人们普遍关心的问题等，所以它的结尾必须把调查报告主体部分所反映的内容的价值、意义、作用作一番理论上的评价，或恰到好处地提出作者的看法，或鼓励人们去学习、探索，或号召人们沿着某一方向继续前进等等。结尾写得好，可使整篇调查报告倍增光辉，有“点石成金”之效；反之则前功尽弃，有“狗尾续貂”之嫌。所以，尽管调查报告的结尾可长可短，但一定要起到总结全文、画龙点睛的作用。如调查报告范文一《承包成先进，竞争出活力》的结尾，就是对主体部分所述事实进行综合分析而得出的结论，即：某大学食堂的管理改革实践表明，《中共中央关于经济体制改革的决定》中关于竞争能够促进发展的’论断是正确的，最后用“既然如此，其他大学乃至其他行业为什么不能象xx大学食堂那样，大胆地尝试一番呢？”结束全文，发人深省，从而使主体部分的内容得到了升华。

课堂提问是课堂教学中不可或缺的环节。目前，国内外关于课堂提问的研究已有很多，心理学家瑞格对36位教师进行一系列调查后提出“提问是试图引出言语反应的任何信号”，并指出许多教师对于课堂提问的理解上有些偏差(认为课堂提问是言语信号)。刘显国对课堂教学艺术从基本原理，设计，优化及提问方法等方面作了较全面系统的论述，认为课堂提问应遵循心理学原理，教育学原理：认为提高教育成效，需要优化课堂提问，并提出了针对性，可接受性，化难为易性等15条优化原则。他强调鼓励学生自己提问的重要意义，并提出了课堂提问设计的一些有益见解。

纵观课题组收集的相关资料，我们发现，目前几乎全部的教育工作者都认为课堂提问是一个很重要的，有价值的研究话题。他们也一致认为，研究这一课题必须涉及心理学层面(如刘显国认为课堂提问的涉及必须了解学生的学习心理，遵循心理学原则)但所有这些研究都从教师的层面来阐述如何利用

心理学，教育学原理优化课堂提问设计，很少直接关注学生面对问题时的状况及学生的问题需要。

因此，课题组认为课堂提问和答问是一个有机整体，其中环节是“心理”反应。课题组拟从调查，了解学生面对课堂提问的心理反应入手，分析不同年段，不同类型学生对特定问题的心理反应及成因。本课题立足于学生发展层面，审视课堂提问的价值和效度，从而研究分析数学课堂提问该如何把握学生的心灵，激发其追加学习状态。这也是本课题的创新点之所在。

为了设计有价值的调查问题及访谈话题，以准确了解，捕捉孩子的心理反应，课题组程艳首先通过翻阅教案，访谈，隋唐听课，问卷调查等方式对100名数学教师进行调查，了解教师课堂提问的类型及方式。调查前我们以5w体系为指导，对可叹提问的类型进行了梳理分类，把可叹“问题”干阔为下面五大类。

第一类，是什么，提问关于事实方面的知识

第二类，为什么，提问关于原理方面的知识，

第三类，怎么做，提问解决问题技术和能力。

第四类，谁会做，

第五类，在哪里，涉及问题的来龙去脉，怎样在特定情境下运用。

从随堂听课及查阅教案的情况看，有70%左右的问题是有关“怎么做”的，15%左右的问题侧重“是什么”，13%左右的问题侧重为什么，2%左右的涉及知识的具体运用，而关于怎样寻求学习帮助以解决问题的问题还不到1%问及原因，许

多教师表示数学学习的目的却是为了应用，但会用的前提是明白算理，能援用公式和方法熟练地解题答题，因此怎么做是数学教学的重点。从教师的访谈中我们了解到，对于问题的呈现方式也是不同的：许多教低年级的教师更多的是创设一定情境，利用直观，生动的情境来呈现问题；中高年级教师更吸光与语言和文字的呈现方式，部分教师还关注学生自己发现问题，提出问题并解决问题，而部分教师则认为这种做法好会是好，但太费时，因此不大提倡。在问及教师设计可叹提问的关注点是什么时，几乎全部的教师都认为设计问题首先关注的是知识点的落实，而很少有教师关注学生的学习兴趣，学习状态。

由上述调查及我们对学生可能产生的心理反应的推想及预设，主要从以下几个维度来设计学生的调查问卷：

意识调查，分析面对课堂提问，各乘此学生的主要心理反应。二是各层次学生面对 是什么 为什么 做么做 谁会做 在哪里 各类问题的心理反应。三是各层次学生面对 “易” “适中” “难” 各层次问题的心理反应，四是在各类课堂提问中受挫活成功时的心理反应及原因陈述。五是各层次学生对问题不同呈现方式的心理反应。六是各层次学生字啊课堂提问中的血药及获得需要时的心理反应。

1 好奇心

2表现心理

3应答，反馈的心理

4保守心理

5怯懦心理

6自弃心理

经常教师访谈与查阅资料，我们把问题的呈现方式归纳为直接呈现法，故事呈现法，游戏呈现法，操作呈现法，悬念呈现法等调查发现数学课堂中用得最多的呈现方法在高年级是直接呈现法，在低年级是直接呈现法和操作呈现法。

.....

我们认为学生答问的主体需要，老师提问的类型，对问题的呈现方式，提问的分寸及对学生的评价等都是影响学生应答心理的重要因素。根据学生面对课堂提问所反应出来的各种积极或消极心理及调查的结果分析，我们认为课堂提问的设计与优化关注以下几个相辅相成的层面。

调查结果强烈地表示了学生内心对于感情的需要。教师是学生心目中最鲜活的榜样，学生最希望从老师身上得到认同与鼓励，因此教师如果在教学中始终保持谦和，愉悦关爱的提阿杜，能让学生感受到信赖鼓舞期待。

管组学生的主体需要是优化课堂提问的关键所在。由调查结果我们可以发现这样一个结论：学得有趣轻松，问得新奇有趣是学生最普遍的需要。因此，教师的课题那个提问就是努力体现趣和奇这两个字。以充分发挥和调动学生的内部动机。另外，调查结果还显示，不同年级的血色很难干有不同的学习需求，这些需求又因学生性格成绩等因素的不同而有所不同。因此，教师不但要加强教育理论的学习，而且要有一颗细致温柔的新，时时处处留心学生的不同需要，做一个教育的有心人。

在问题的设计上我恶魔你要追求问题的价值性，即问题的效度。让严肃，生硬的问题变得生气，灵动，充满诗意——这也是我们对教育艺术的不懈追求。

专题调研报告格式篇四

根据×××学校实习生教学情况的调查，现将有关情况汇报如下：

一、基本概况

实习领导小组到实习学校——xx——xx级教育实习情况进行调研，通过听实习生讲课与实习学校领导、指导教师进行座谈及征求实习生意见等形式，了解了有关教育实习的基本情况。

1. 在——实习的xx级学生共有16人。
2. 在此期间听了化材学院在初一实习几位同学的讲课，写出教学实习调查表16份。实习成绩大都是优、良。基本上如实反映了实习生的实际教学水平。
3. 海山中学的校领导对这次实习工作非常重视，由专人负责接待安排，保证了这次实习工作的顺利进行。

二、指导教师对实习生的意见和建议

1. ——指导教师普遍认为xx级实习生实习素质多数好于往届。主要表现在：虚心学习，工作认真，遵守纪律，对自己严格要求，能按照指导教师要求做好各项工作。
2. 多数学生热情积极参与教学工作，认真写教案，认真备课，认真批改作业，上课时态度也很认真，知识面较广，个别实习生教学质量高，效果好，受到中学生的欢迎。实习生还积

极参加所属教研室的教学活动，从中吸取老教师的教学经验、体会。

3. 师专实习生普遍生活朴素，谦虚谨慎，讲课仪表端庄，能深入班级与中学生打成一片，既提高了实习生社会工作能力，又减轻了任课教师的负担。

4. 有的指导教师反映：实习时间太短，应增加实习时间，时间太短许多知识掌握不了，效果也就差了。他们建议实习最好分两段：第一阶段见习，让实习生多听多看；第二阶段实习，让学生多参与教学。这样效果自然会更好指导教师认为，应多培养“一专多能”型的教师，才能适应中学生之需要。

5. 少数实习生普通话不过关，地方方言太重，有的板书不规范，字迹太潦草，说明“三字一话”的训练还要认真抓紧抓好。

三、实习生自己的情况

实习生谈了前段时间的收获、体会，也提出了一些改进教育实习工作的意见、建议。

1. 所在学校对实习生都很关心，指派专任教师指导他们的教学实习工作和班主任实习工作，而且要求很严格。试讲、教案等指导教师都严格把关，不达标不通过，体现了高度的责任心，同学们深受感动，从中也学到了老教师们的治学之道。

2. 经过指导教师的辛勤培养，精心指导，多数同学克服了最初的胆怯心理，积极承担辅导或讲课任务，勇敢地迈出了第一步。感到很有收获，初步尝到了甜头，为今后走上工作岗位，适应未来的教学环境打下了初步基础。

3. 实习生反映：在大学所学知识，包括教学方式方法等与中学实际脱节现象较普遍，教学内容不能衔接，教学方法不尽

相同，因此一开始感到很吃力，对现在中学生的学习状况包括心理状态、学习方法等均不了解，增加了实习工作的难度。建议我校今后应加强对中学实际情况的研究(包括教材内容的取舍，教学方法的选用，中学生思想状态，心理状况的调查等)做到“有的放矢”，“对症下药”。这样才会取得好的效果。

4. 有的学生反映，教学实践活动太少，因为学校对他们不放心，不敢将讲主课的任务交给他们，只在最后一周讲两三次课，没有更多机会展现自己的才能。

5. 少数实习生反映：大学所学计算机、化学等实践性知识太少，动手能力差，适应不了中学“多而杂”，“全能型”人才的需要，希望在这方面能多学些知识，以适应客观需求。

【篇二】：实习调查报告

一、调查概况

我于xx年9月份，对我实习的一所省重点中学的学生的学习心理状况进行了调查。通过调查研究，对中学生的学习心理有了初步的了解，为准确地把握当前中学生的学习心理动向，深化教学改革，加强教育教学的针对性，提高教育教学的实效性，探索实施素质教育的新路子，提供了客观依据。

二、调查的具体目标和方法

(一)具体目标

- 1、中学生的学习心理现状
- 2、当前中学生的学习心理特点
- 3、当前中学生的学习心理成因及对策

(二) 调查方法

学生问卷，内容涵盖教育价值观、学习态度、学习需求和学习目的四个方面。问卷调查在六中学进行，共发问卷80份，回收有效问卷70份，接近理想的高效样本数。

三、调查结果

对学生问卷调查分析，中学生的学习心理具有明显的时代特征。

(一) 中学生的学习心理现状分析

1、教育价值观

调查显示，大部分中学生具有较为明确的教育价值观。74%的学生认为学习的作用是提高自身素质，10%的学生认为学习的作用是为了考大学，16%的中学生没有考虑。

调查还显示，中学生的教育价值观带有显著的经济社会特征。他们认为，青年人的经济收入与受教育程度成正比，其中65%的学生认为大学生挣钱多，25%的学生认为高中毕业生挣钱多，8%的学生认为初中毕业生挣钱多。

2、学习态度

调查结果表明，67%的学生对学习的热情较高，24%的学生对学习的热情中等，9%的学生害怕学习。这与他们“考大学”意识淡化是相一致的。值得注意的是，害怕学习的学生数占相当份额。而且，我们在调查中还发现，90%的学生都有自己“最讨厌的课程”。学生害怕学习或讨厌某些课程的根本原因，一是与教师的教学方法紧密相关；二是与该课程的实用价值紧密相关。调查结果显示，86%的学生对与现实生活联系紧、实用性强的语文、数学、物理、化学热情较高，而对学

术性较强的历史、地理、生物、英语不感兴趣。在学生讨厌的课程中，英语是初中的核心课程之一，有45%的学生认为“英语对于我们以后的生活几乎没有用处”。

3、学习习需求

当前，“特长”是师生共同关心的热门话题，在调查中我们发现，大部分学生对“特长”有正确的认识，其中，92%的学生有自己感兴趣的目标，且有52%的学生希望得到教师的指导。同时，78%的学生希望学到较多的、实用的科技知识，使之能对他们以后的生活工作有所帮助。

4、学习目的

调查结果表明，对于高中毕业后的打算，99%的学生有读大学愿望。

(二)当前中学生的学习心理特点

调查显示，当前中学生的学习心理与以往的中学生的学习心理相比，有明显不同。

1、教育价值趋向多元化、务实化、功利化

他们中的大部分人已经认识到了教育的重要价值在于帮助他们提高自己的综合素质，使他们掌握生存、生活所需的基本的文化科学知识，以增强自己在未来社会的竞争能力。在此基础上，部分家庭经济条件较好且成绩优秀的学生则致力于追求更高等的教育。

中学生的教育价值观的另外两个特点是务实化和功利化。中学学生越来越强烈地追求未来教育输出的经济价值，他们中的很多人从经济的角度去衡量所学课程的价值，继而决定自己在不同课程上的努力程度。他们要求课程教学更多地联系

生活和生产实践，渗透更多的实用技术。

我们知道，由于年龄和学识的制约，中学生的认知、分析、判断等能力既不成熟又不稳定。事实上，相当多的中生的教育价值观是迷茫的。其原因在于：一是越来越多的大学生难以就业，从而使他们对考大学失去信心；二是学术性较强的中学文化课程难以满足学生对职业技术的需求，难以使他们产生学习的内在刺激和利益驱动。这些原因使越来越多的学生厌学。

专题调研报告格式篇五

文化需求是社会人的一般需求。根据马斯洛的需求层次理论，人有生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求五类，依次由较低层次到较高层次。当新生代农民工物质需求逐步得到满足时，其他方面的需求就会被激发出来，文化需求显得相当突出。

新生代农民工文化需求现状分析

1. 新生代农民工对文化娱乐生活的需求。文化作为一种符号传递着新生代农民工的精神状态。新生代农民工已经由生存理性转变到社会理性，物质已经不再是他们的需求，他们的文化精神需求同样迫切。但是由于经济原因，农民文化消费能力不强；另外，包括政府部门在内的社会各界，对新生代农民工的文化需求未给予足够的重视和关注，把农民工的需求排斥在外，其文化娱乐生活极其单调。调查显示，新生代农民工休闲娱乐方式主要停留在睡觉、听广播等较为原始、低级的娱乐方式上。即使有的农民工开始接触网络等较现代化的娱乐方式，他们也大多把网络作为打发时间的工具（聊天、看电影等），而没有有意识地利用网络在信息传递、文化提升、人际交往等方面的重要功能。新生代农民工相对单调的文化

生活致使他们在价值观上也呈现出保守、落后的特征，大大不利于其市民化进程。

2. 新生代农民工对专业技能的需求。学好一门过硬的技术是大部分新生代农民工烈的愿望。新生代农民工的文化水平比传统农民工虽然有了显著提高，但因为没有一技之长，他们即使有心摆脱出卖苦力的低级打工状态，也普遍感到心有余而力不足。新生代农民工融入城市生活的第一个“坎”，就是求职过程中的技术门槛，他们普遍陷入一种“技术困境”。另一方面随着产业的升级，城市现在紧缺技术工人，但求职农民工80%没有任何技能，远远满足不了市场要求。虽然新生代农民工已经有了初步的学习意识，但由于学习成本较高以及收益的不稳定性，对于学什么、怎么学，却还存在着很多迷惘和认识上的误区。

3. 新生代农民工对科学文化知识的需求。虽然新生代农民工文化水平较传统农民工文化水平有显著提高，但是其平均受教育年限却远远低于城市从业人员，这种差距与农村城市化的进程不相适应。新生代农民工要想真正融入城市，就要不断学习，接受新知识、新技能，从根本上适应农民到市民角色的转变。随着新生代农民工维权意识的逐渐增强和自我意识的觉醒，他们要想顺利地争取自己的权利，必须有相应的法律知识和文化知识与之相匹配，他们的实践需要决定了他们对文化知识的渴求。另外，许多农民工在城市遭受到了缺乏科学文化知识带来的困惑和失望，有些把希望寄托在了下一代身上，希望子女能够接受良好的教育，从而改变自己的命运。

新生代农民工文化需求原因分析

1. 新生代农民工受教育程度相对较高，学习欲望强烈。新生代农民工与上一代农民工相比，文化水平都比较高，基本上是初中以上，还有一部分是高中生，甚至有些接受过中专或高技类课程培训，知识面、信息来源比较广。同时在工作过

程中，新生代农民工的学习热情较高，知识可以改变命运这种观点在新生代农民工中得到最广泛的认同。他们不仅仅自己有着强烈的学习欲望，而且对下一代也寄予很大的期望。对知识的渴望使新生代农民工对文化供应提出了更高的要求，现有的文化状况远远不能满足新生代农民工的文化需求。

2. 新生代农民工对城市的认同度较高，土地意识淡化。新生代农民工自身特性变化和技能素质提升，加上农地制度变迁使得他们新生代农民工的乡土社会认同在减弱，他们大多数人往往直接从学校进入外出务工行列，有的还是在城里跟着打工父母成长起来的，对于现代产业规律的熟悉程度远高于传统农业。同时，他们极力谋求对城市社会的认同，在经历了城市生活及文化氛围的熏陶之后，更感觉到城乡社会的差距，从而表现出对城市社会更强烈的向往。他们不管各种制度性的障碍仍然存在，转变就业观念、生活方式、消费方式，积极主动地融入城市生活。新生代农民工对城市生活的向往和对文明生活的追求对传统的思想观念、双重制度和限制政策提出了挑战。

3. 新生代农民工职业期望值较高，立足长远发展。新生代农民工进城务工的目的，更多的不是为了生存而是为了谋求发展。他们有较强的拼搏意识和进取精神，有自己的思想，甚至有明确的职业规划。他们不仅仅满足于挣钱来改善家庭生活，而是要求有所发展。他们更看重个人的能力和机会，相信只要通过个人努力拼搏就能获得成功。在争取待遇、谋求更大发展空间上，这一代农民工要求更加直接。一些新生代农民工刻苦学习专业技术，以提高就业的竞争能力。他们把务工当做学习、提高、适应的过程，希望通过自身的努力，实现从农民到工人到更高社会层次的生存方式与人生道路的转变。这要求政府和社会必须重视新生代农民工对知识和专业技能的渴求，满足他们的发展需要。

满足新生代农民工文化需求的对策建议1. 多方推进，丰富新生代农民工文化生活。尽管新生代农民工的生活方式已经和

城市居民差异不大，但在精神上，他们仍独自结成了一个群体，这个群体和城市文化似乎有些格格不入。要满足新生代农民工的文化需求，使他们尽快融入城市文化，需要政府、社会、企业和农民工自身共同努力。

一是发挥政府的主导作用。政府是丰富农民工文化生活的主导者，要把丰富农民工文化生活纳入公共服务范畴，不断增强公共服务的职能。

二是企业要充分发挥农民工的主体作用。要根据农民工的需要层次，增加文化活动设施，丰富农民工的业余文化生活。同时，要组织农民工开展丰富多彩的业余文化活动，激发农民工的参与热情。

三是积极发挥社会组织的重要作用。社区、各级工会、共青团、妇联等人民团体要经常为农民工组织一些形式多样的群众性文体活动，满足他们多层次、多方面的文化需求。2. 加强教育培训，全面提高新生代农民工素质。对新生代农民工而言，自身素质的高低直接关系到获取资源能力的高低，进而影响着他们的社会认同状况和社会融入能力。

一是要对他们进行科学文化知识培训。根据新生代农民工比较年轻、受教育水平较高、接受能力较强等特点，通过建立和完善多层次新生代农民工教育培训体系，使他们学习现代科学文化知识，并通过多层次教育体系来引导和组织新生代农民工接受就业和创业培训，提高其综合素质和职业技能水平。同时开展职业道德教育，把他们培养成为既熟练掌握职业技能，又具有良好职业道德的新型劳动者。

二是扩大新生代农民工的社交面，加强与其他群体尤其是城市居民的互动交流。要利用社区、街道办及其他社会团体等资源组织丰富多彩的活动，在交流和互动中增进了解，促进融合，从而使新生代农民工在思想观念、行为方式、文明素养等方面受到潜移默化的影响。同时，也使城市居民纠

正对新生代农民工的偏见，消除歧视，以平等的心态看待并接纳他们。

三是加大对农民工教育培训的投入。通过政府主导，社会团体辅助等方式整合现有的教育培训资源，充分发挥各类教育培训机构和工青妇组织的作用，积极探索政府、企业与社会共同推进农民工教育和培训的新路径，多渠道、多层次、多形式开展农民工职业培训和素质教育，不断提高农民工整体素质。