

最新游乐场月份适合搞活动 九月教师节活动方案(大全7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

游乐场月份适合搞活动篇一

为庆祝教师节，在校园内掀起一股“尊师”热潮，并加强学生创作、自立能力，通过一系列亲力亲为的体验活动，让每个学生从自己的角度了解教师工作的辛苦，感受到教师默默耕耘、无私奉献的精神，由衷地向老师表示敬意，感谢老师的辛勤工作，并通过实际行动表达对老师的敬意之情，特拟订如下方案。

一、活动主题

一张小贺卡，一份真感谢！

二、活动准备

1、教师节的前一周，由辅导员提出活动要求。

2□x月x日，由各年级美术老师利用课堂，合理抽时间指导学生贺卡的制作。

三、活动内容

1、在x月x日国旗下的讲话中，由学生向老师表达感恩之情。

2□x月x日，将本期第一次少先队主题队会定为“老师，您辛

苦了!”，让庆祝活动广泛地在学生中落实。

3□x月x日，开展“我给老师一粒糖，润润嗓子上讲台”活动(学生自愿为原则)，让师生充分体验亲力亲为之情感。

四、其他

全体教师于x月x日下午4：30集体就餐，共庆教师节。

教师节活动方案4

活动名称：健康快乐动起来

活动目的：

通过活动，增强教职工体质，增加教职工之间的凝聚力。适当缓解开学来大家紧张的工作压力。

活动时间：

9月10日放学后5点10分

活动地点：前楼操场

活动准备：

篮球、绳、小球，长绳六根、小勺，奖品一批。

活动项目及规则：

1. 接皮球(年级)
2. 跳绳(班级)
3. 小勺运球(个人)

评奖方法：

比赛按项目设一、二、三等奖。

游乐场月份适合搞活动篇二

20xx年9月10日是全国第32个教师节。经校学生会研究决定，各班在教师节期间，出好一期黑板报（截止9月8日，初一和高一的内容可以与军训有关），营造节日氛围，另外，要以不同形式向各科教师表示节日的祝贺。搞好师生互动，使师生关系更加融洽。望各班团支部接到通知后，立即行动起来。

金秋的9月，教师节踏着轻盈的步子缓缓而来。老师，是最值得我们尊重和感恩的人。他们虽然生活清苦，却情系祖国未来，心联学子之心；虽是一烛微火，却燃尽自己，照亮别人。教师节到了，同学们以何种方法来庆祝这个节日才更有意义呢？其实同学们的一句问候、一份心意、一次进步就是给老师最好的礼物，在教师节来临之际，团委建议各班团支部按以下几种方法祝贺：

- 1、“吃水不忘打井人”。倡议每位同学向曾经教过自己的老师和现任所教的老师发一条短信，表达自己对老师教师节的祝福。
- 2、由班委给每位任课老师写一封感谢信，以纸质版的形式交给各任课老师，由各位老师惠存。（9月9日交由每位老师）
- 3、由各团支部统一组织制作贺卡，让每位同学写上深情的问候和祝福的话语，献给每位老师。（9月9日送达每位老师）
- 4、组织团员帮助老师打扫办公室或一件美化校园的好人好事，并美化本班讲台。
- 5、9月9日早上，各班团支部书记在本班门口迎接上课老师，

带领全班向老师送上一声亲切的问候，并送上一支鲜花。

6、当老师走进教室时，能看到黑板上写的祝教师节快乐的话；

各团支部要认真组织，开创性地做好工作，活动结束后，要把活动的总结以书面形式报团委。

游乐场月份适合搞活动篇三

20xx年9月10日是我国第二十七个教师节。为进一步营造尊重知识、尊重人才、尊师重教的社会氛围，激发我校教职工依法执教，爱岗敬业，教书育人，献身教育事业的热情，努力提升我校的办学水平，办好对人民负责、让人民满意的学校，我校将隆重开展庆祝教师节系列活动。为切实开展好庆祝全国第27个教师节活动，特制定此活动方案。

一、指导思想

以党的xx大精神和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，通过开展庆祝教师节系列活动，营造尊师重教和改革奋进的良好氛围，进一步激发全校教职工“爱岗敬业，无私奉献”的精神。

二、组织领导

为确保活动顺利开展，取得实效，成立扬芬中心学校庆祝全国第27个教师节活动领导小组。

组长：肖晓玲

副组长：古赋奎

成员由中心学校行政人员组成。

三、活动具体安排

- 1、庆祝表彰。9月9日在中心学校召开有全片教工参加的教职工大会，热烈庆祝全国第27个教师节，表彰奖励若干名优秀教育工作者、师德标兵、优秀教师。
- 2、浓厚氛围。全片各校在醒目位置张贴一幅宣传标语，在校内出好一期专刊，积极宣传、庆祝全国第27个教师节。
- 3、歌颂师恩。各班在教师节前召开一次“难忘师恩”的主题班会，布置一个祝福角，引导学生表达对教师的感谢和敬意。要求设计新颖别致，内容贴切充实，情感质朴真切。中心学校组织开展一次“难忘师恩”为主题的征文比赛，专栏登发获奖作品。
- 4、办好实事。教师节前，中心学校校务会对各村小进行一次节日专访慰问，关心和了解教师的实际情况，帮助解决实际问题。近期，中心学校还将组织全片教职工进行一次体检，并为教师购买一份人身平安险，切实为教师办好实事。

四、工作要求

- 1、加强领导。主动争取镇党委、政府的重视和支持，认真开展好教师节庆祝活动。本着“隆重、热烈、简朴、和谐”的原则，突出时代性、社会性和广泛性，统筹安排，精心组织，确保活动取得预期效果。
- 2、积极参与。全片教工要按照方案精神，依据庆祝活动的主题性、教育性、群众性，积极参与到庆祝活动中来，真正取得庆祝活动的实际效果。
- 3、及时总结。中心学校教务处要重视做好庆祝活动的宣传报道和经验总结工作，及时向教育网报送活动信息，不断增强庆祝活动的影响力和活动效果。

游乐场月份适合搞活动篇四

孩子们刚刚升入大班，已经是大班的孩子了，今年是他们在幼儿园的最后一个教师节，两年的幼儿园生活，孩子们和老师之间已经结下了深厚的感情。为了让孩子们对自己的老师有更深入的了解，激发孩子们尊敬老师、爱老师的情感，我设计了本次主题活动，让幼儿通过各种方式来表达对老师的爱。

二、活动目标

- 1、知道9月10日是教师节。
- 2、感受教师对自己的爱，能用恰当的方式表达对教师的爱。

三、活动准备

- 1、教师和孩子们一起活动的照片。
- 2、制作小礼物的材料：彩纸、彩带、水彩笔、各种废旧材料等。
- 3、幼儿画册《社会》

四、活动重点

知道9月10日是教师节，萌发幼儿热爱教师的情感。

五、活动难点

制作小礼物送给老师。

六、活动过程

(一)教师提问，请幼儿讨论，引起幼儿学习兴趣。

(二)组织幼儿回忆从小班升到大班以来的一些难忘的往事，以及和老师们发生的难忘的故事，以此来激发幼儿热爱老师的情感。

1、出示老师和幼儿一起活动的照片请幼儿欣赏。

3、小朋友现在有了那些本领?这些本领是跟谁学来的?老师为小朋友做了哪些事情?

4、除了班上的老师，幼儿园里还有哪些人关心照顾过你?

(三)讨论：老师把爱都给了小朋友们，小朋友们在老师的节日里应该给老师爱呢?

幼儿阅读画册《给老师的爱》后根据教师的提示进行讨论。

(1)老师怎么了?为什么会咳嗽?

(2)小朋友想出了什么办法帮助老师?老师会怎么想?

(3)你平时是怎样对待老师的?

(四)制作小礼物表达对老师的爱并送上祝福的话语

1、在教师节，我们应该怎样向老师表达爱呢?(说祝福的话，送给老师小礼物)

2、幼儿制作小礼物，教师巡回指导并给予一定的帮助。

(五)幼儿赠送礼物，并与教师一起演唱歌曲祝福教师节日快乐。

游乐场月份适合搞活动篇五

正值第一个教师节来临之际，为了弘扬尊师重教的优良传统、

培养尊师爱师的情怀以及树立对老师心存感恩的美德，元庄社区将开展“致我们亲爱的园丁”之庆祝教师节活动。此次社区活动，主要面向社区的未成年人，活动的主要目的：一方面帮助学生拥有感恩与关爱之心，培养尊师重教的良好品质，一方面体验集体活动的乐趣，度过一个充实且有意义的节日。

具体安排如下：

一、活动名称：“致我们最亲爱的’园丁”之元庄社区庆祝教师节活动

一、活动时间：20--年9月10日(本周三)15：33

二、活动地点：元庄社区未成年活动中心

三、活动对象：元庄社区的未成年人

四、活动内容：

1、“花朵与园丁”———纸折樱花

2、“天使心愿墙”———手写祝福语

3、“我的小小收获”———分享参与活动心得

游乐场月份适合搞活动篇六

1. 引导幼儿正确表现人体各部分的结构关系和发型、巩固画正面人的技能。

2. 发展幼儿的观察力和绘画表现能力。

3. 加深幼儿对老师的热爱之情。

4. 感受到教师节的快乐。
5. 知道教师节是几月几号。

二、活动准备

1. 请配班老师配合上课。
2. 绘画纸、油画棒。
3. 范画。

三、活动过程

1. 引出教师节，导入活动，引起幼儿兴趣。
2. 引导幼儿观察教师特征。

教师：现在我们看看x老师的头发是什么样的？（长发、短发、直发、卷发、辫子等）穿的衣服是什么颜色？什么样式？衣服上有什么特点？（比如说图案什么的）

请幼儿仔细观察、并请幼儿回答。

请幼儿仔细观察、并请幼儿回答。

3. 交代要求，幼儿作画，教师指导。

教师：我们可以画一位老师，也可以画两位老师。要把老师的头发和服装的详细的的特点画出来，先画头，再画身体，最后画胳膊和腿，大要把老师打扮得漂漂亮亮的。幼儿作画，教师巡回指导。

- a. 鼓励幼儿大胆作画，充分发挥自己的想象，画出每个老师的不同特点。

b.帮助能力弱的幼儿掌握人体的结构关系和各部分的比例。

c.鼓励能力强的幼儿可以画老师的侧面。

四、评价作品，结束活动

1. 教师：我们来找一找，哪几张画画的是x老师？哪几张画画的是x老师？

2. 幼儿相互欣赏作品。

游乐场月份适合搞活动篇七

一、活动背景：

圣诞节即将到来，这个舶来品早已被国人认同和接受。圣诞节本身所代表的尽情享受生活、释放生活激情的，引起了大家的广泛共鸣。可以说，圣诞节承载了人们无数的情感，寄托了人们热切的期盼，塑造了快乐生活的典范。那么，如何才能让大家度过一个开心，充满惊喜的圣诞节呢？作为咖啡西餐行业的领头者—画布咖啡，我们首先要营造浓厚的节日氛围，让我们的顾客感受到被节日拥抱的幸福感觉，让新老顾客都永远记得他们在画布咖啡度过了这样一个美妙的圣诞节，永远的`记住画布咖啡！在圣诞节来临之际，笔者(中国餐饮经营)特整理了一份经典实用的咖啡厅圣诞节营销策划方案，具体如下：

二、圣诞节活动主题

欢乐无限圣诞节浪漫惊喜在画布

三、圣诞节活动目的

(2)借助圣诞节的节日氛围来提升营业额，增加利润；

(3) 把握圣诞节人们加强情感交流的核心提高品牌亲和力；

四、圣诞节活动参与人员

新老顾客、家庭客、情侣、单身一族、中青少年、店面全体同仁等

五、圣诞节活动时间

__年12月24日—__年12月25日(为期2天)

主题活动：__年12月24、25日18：00——23：00

六、圣诞节活动地点

画布咖啡(各加盟店)

订座热线：

地址：

七、圣诞节活动具体实施方案表

1) 凡持vip卡到店消费的贵宾，结账时出示vip卡均可获赠—画布咖啡珍藏版礼品杯1份，外场服务人员需做好相关登记工作，由当班领班每天进行审核。

(温馨提示：画布珍藏版礼品杯，如需订购请至少提前7天预订，总部将以快递形式进行供应，预订从速)

2) 凡到店消费的顾客车牌尾号、手机尾号、身份证尾号为1225的顾客，可享受8折优惠，并获赠价值100元的代金券及画布咖啡珍藏版礼品杯2份。

3) 凡到店消费的顾客车牌尾号、手机尾号、身份证尾号为25

的顾客，可享受8.8折优惠，并获赠价值50元的代金券及画布咖啡珍藏版礼品杯1份。

4、多方宣传

(1)由店长于12月18日前完成宣传彩旗、小气球的布置与筹备工作。

(2)由店长于12月18日前完成宣传水牌1个、易拉宝1个的布置与筹备工作。

九月促销活动方案模板篇2

活动概况：

1. 活动主题：“泳”闯天涯，酷爽一夏
2. 活动目的：旺季提升业绩
3. 活动时间：__月x日——__月__日

活动形式：

1. 活动工具 销售推“刮刮卡”营销活动
2. 活动内容

运用“销售推”小程序上“刮刮卡”营销活动，客户参与刮奖即可获得优惠券的名额，让客户转发小程序给好友，还可以再获得一次刮奖机会。

奖项设置：

优惠券1：

优惠券2:

优惠券3:

九月促销活动方案模板篇3

为进一步做大中秋节日经济规模，充分发挥邮政资源优势，提升中秋项目效益，特制订本活动方案。

一、 主要思路和发展目标

以提升效益为目标，适度降低营销费用标准，通过提高产品质量和灵活使用营销策略来提升营销效果；充分整合邮政企业内部资源，优势互补，形成竞争合力；优化产品组合，丰富产品线，满足不同层次目标群体需求；实行优惠寄递，扩大“销售+寄递”客户群；通过努力，全市邮政确保完成中秋专项营销活动收入__万元，销售额超千万元。

二、 进度安排

1. 项目启动阶段(x月x日-x月x日)：主要包括办理经营许可证、市场调查、确定产品和合作厂家、签订协议、制定活动方案、上年客户排查和公关工作、宣传手册及单页的印制、召开产品推介和订货会等。
2. 营销实施阶段(x月__日-x月__日)：在前期排查和初步公关的基础上，通过目录营销、组合营销等进一步加大力度，提升营销效果，确保活动目标的完成。
3. 结算和总结评比阶段(x月__日-__月__日)：做好中秋专项营销活动账务核对、结算、总结、评比和通报工作，撰写项目评估报告。

三、 产品策略

根据市场需求情况，在对全市中秋市场进行调查、了解的基础上，引进两大系列(月饼、快消品(家乡包裹))、近百种子产品，满足商务、政务、福利、馈赠以及个人寄递市场的需求。

1. 月饼系列以中低档(价格在x-__元/盒)为主打，以高档产品为补充(__元/盒以上)，重点引入国内一些知名品牌(华美、利男居、灵山、荣诚)、本地品牌(老周、苏香)。

2. 快消品系列:以富含家乡气息的家乡包裹(盐城本地土特产组合)为主打，引入一些酒类(白酒、红酒)、油类等为补充。

3. 礼品组合系列:根据不同客户需求，将月饼礼盒、家乡包裹礼盒以及邮政其他产品(包括鲜花、邮政礼仪贺卡、世博会门票等)进行组合营销，比如：“月饼礼盒+家乡包裹”、“月饼礼盒+鲜花”、“月饼礼盒+鲜花+礼仪贺卡”、“月饼礼盒(+家乡包裹)+世博会门票(报刊订阅卡或江苏邮政积分卡)”等。

四、宣传策略

结合邮政中秋营销的特点，采取一些切实可行的宣传策略，增强宣传效果，促进营销活动的深入开展。

一是制发推介手册。产品推介手册是目录营销的有效载体和途径。市局近期选择一些主打产品，设计、制作一批精品宣传手册(初定10000册)，供营销人员推介使用，提升层次，方便营销。

二是组织召开产品推介和订货会。邀请兄弟局、各县(市)局及市局相关经营单位参加，对现场订货的给予一定幅度的优惠政策，促进销售。

三是在主要网点设立专柜展示，开展免费品尝体验活动。

四是通过窗口流动幕和液晶电视，宣传邮政免费寄递月饼的优势，突出“销售+寄递”模式，扩大散户寄递群。

五、营销策略

1. 邮政中秋营销的目标市场以集团客户为主，以散户寄递为辅。一是企业职工的福利需求和企业、政府类的商务需求；二是一些特殊群体(包括异乡劳务工、学生、军人等)的亲情需求(主要是窗口销售+寄递)。

对集团客户主要是实施一些产品组合营销策略，以营销人员上门营销推介为主。对散户寄递市场，通过宣传邮政窗口免费寄全国活动来吸引客户购买寄递或自带月饼寄递。

2. 在产品促销方面：一是与行业客户合作，开展节日促销活动。与电信、电力、金融、保险、商场等行业合作，开展节日促销活动，如充值送月饼(礼仪卡)、购物满一定金额送月饼(礼仪卡)，同时可免费寄递，并开放行业用户对其vip客户的月饼赠送寄递。二是通过窗口产品展示和免费寄递促销活动，尤其是在距中秋节前10-20天，加大免费寄递宣传力度，推动散户购买和寄递量的上升。

九月促销活动方案模板篇4

1、活动目的

通过“__红酒x神秘之旅”迎中秋大型抽奖酬宾活动，来拉动红酒销量，提高品牌知名度。

2、活动时间：

9月初至9月26号

3、活动地点：

各大商超卖场以及娱乐夜场

4、活动内容:

买任意一款__红酒产品，即可参加“__红酒x神秘之旅”迎五一大型抽奖酬宾活动，一等奖为免费获得全免“__红酒x神秘之旅”（双人游）优惠卡一张；二等奖为享受三折“__红酒x神秘之旅”（双人游）优惠卡一张；三等奖为享受五折“__红酒x神秘之旅”（双人游）优惠卡；四等奖为享受七折“__红酒x神秘之旅”（双人游）优惠卡；五等奖为享受九折“__红酒x神秘之旅”（多人游）优惠卡。采取分批抽奖的方式，五天抽取一次。

5、活动构思:

五一节期间，七天长假正是旅游消费的黄金时节。对于处于淡季中的红酒销售来说，这可能是一个销售的高潮。为此，我们把市场推广活动同黄金周旅游结合在一起，推出“__红酒x神秘之旅”迎五一大型抽奖酬宾活动，来刺激消费者购买__红酒。此方法还可以用于四月份对k/a终端服务员的销售促进奖励。

6、活动策略:

实际上“__红酒x神秘之旅”活动，由我们自己来组团，利用公司总部在云南的优势，这样一来，成本费用便大大降低，可以让更多的人参加进来，扩大活动轰动效果。旅游路线为长沙__红酒酒庄。弥勒县(参观__红酒种植园及生产线)__昆明__长沙，共计三天两晚。通过与某旅行社挂靠(名义上是该旅行社和我们联合促销，)开辟这条旅游线路，然后从某大学招聘两名旅游专业的学生做我们的兼职导游即可。

7、宣传策略

云南引人入胜的风土人情对旅游者来说有着相当大的吸引力，我们的前期宣传工作中，故意不告之具体的出行线路。调足消费者的胃口(神秘之旅之神秘所在)。宣传中特别强调此次活动中奖面大，甚至优惠卡不限本人使用，凡中奖者可以免费获得九折优惠的增补名额，极大的刺激消费者的博、彩心理。

媒体投放□tv□fm□报纸、卖场pop等

8、实施要点

有效控制中奖面，确定旅游团的大约人数。

获得总公司/弥勒县旅游局的支持，(新兴的农业生态旅游和红酒文化旅游有可能成为弥勒县新的经济增长点)

预定招待所/酒店及火车票。

一路上举行相应的小型活动，让团员们心情愉悦。如果他们旅游愉快满意，那么他们将是__红酒重要的口碑传播者。(因为他们是__红酒酒庄的亲历者)