2023年口腔医院社区义诊活动方案及流程（汇总8篇）

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

活动策划案的格式篇一

浪漫情人节，单身离人节。让单身男女在情人节不再寂寞，给他们一次付出努力寻找缘分的机会。

至今仍单身的高薪阶层、高级白领，随后向社会中级阶层进一步推广

今天情人节，告别单身汉。

2月13日：

1、参与者上午入住酒店，并带上由酒店制作的单身戒指，代表他参与这个活动，同时也发出了自己正单身、寻找爱情的讯号。

2、中午在室内进行烧烤聚会，参与者自我说明、互相熟悉。此时，由女生一一选出心仪对象，完成第一次男女速配。

3、分开活动至晚餐前，配对双方可自由得互相了解。游憩地点可以是酒店咖啡厅，康娱中心或是影院等。

讲演）

参与人员：前三名团队参与成果展，4-10名团队参与其他颁奖仪

式（4-10奖品待定）。

仪式嘉宾：学院老师

根据团队营销成果以及展示分析，由评委老师具体判定。

特等奖：一名

一等奖：一名

二等奖：两名

三等奖：三名

优秀奖：两名

经济与管理学院分团委

经济与管理学院学习部

xx年5月20日

活动策划案的格式篇二

目前国内相机市场前景广阔,越来越多的消费者都倾向于享受生活,越来越多的消费者走出家门去各地旅游,这个时候相机是不可或缺的。但是相机丰富的品牌也是最大的挑战之一，在上半年的国内数码相机市场中，佳能、索尼、尼康仍然位列品牌关注的前三名，其中佳能的关注比例为35.8%，超过索尼与尼康的关注比例之和。另一方面，富士成为了上半年关注比例变化最大的品牌，其凭借长焦相机的出色发挥，牢牢

把握住了消费相机市场品牌关注第三名的位置。而在具体产品方面，随着热门产品佳能ixus95的退市，也将同属佳能旗下的500d推上了最受关注的数码相机的位置。

二、营销环境分析

(一)用户分析

1、目标市场以及消费偏好通过市场调查问卷，随机抽查结果显示，我们的产品消费人群大多是追求时尚、处在时尚前沿的人群，主要以大学生、自由工作者、旅游爱好者、退休的工作人员、摄像爱好者等等。大学生以及一些旅游爱好者或许会选择稍微便宜的，类似于500到1000元之间的，退休的以及摄像爱好者则会选择那种高端性能的。

2、信息渠道 在市场调查中发现：消费者了解一款新上市的相机主要是电视、网络、宣传单和朋友之间的相互交流，宣传单的效果较其实也对我们起到了很好的宣传作用，扩大了我们对手机推广的消息覆盖面，消费者普遍喜欢同学朋友之间相互交流。电视与网络能够加大我们手机在消费者之间的知名度。

(二)竞争情况分析

通过20__年上半年数 码相机产品关注排名中我们也能够看出佳能占有绝对的优势，排行榜中列出的10大产品当中佳能一家就独占7款，其中前3名更是有2款相机名列其中。在如今的数码相机市场中佳能可谓是已经占据了半壁江山，在消费数码相机当中佳能ixus系列已经成为了卡片数码相机的经典系列，受到消费者的大力追捧。

三、市场机会与问题分析s单和写真喷哈等。

注：此次全国各店的活动统一由梦飞公司营销中心策划安排。

接受活动申请截止日期20__年11月3日。

活动咨询电话，各片区客服及：400—690—8288

九、活动期间公司可提供下例降价品和人气品：(下例产品不提供退换)。

冬被系列：绣花冬被加厚舒适冬被新一代雪绒冬被

全棉双胎被：30%鸭绒被驼绒被(活动)

枕芯系列：新一代健康枕

毛毯系列：功能型毛毯—1功能型毛毯—2多功能随意毯

大套件系列：灿炫霓裳绚然华美情丝叶雨朵朵柔情

六件套系列：宫廷花苑

仿真丝六件套：11个花型

绣花四件套：4个花型

特供仿真丝：5个花型

提花绣花被套：规格□2.0x2.32□2x2.4

全棉印花被套：规格□1.5x2.0□2.0x2.3□2.2x2

活动策划案的格式篇三

“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过520”

20xx年5月20日星期天19：30——22：00

xx酒吧

男女配合。才能玩的活动

33人左右

一“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

二“分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花。每组的女

方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次，失败的就淘汰。

活动策划案的格式篇四

1.“我和我的学生”：用图片及相关文字展示日常教学过程中教师和学生们在一起的各种美好瞬间，传递爱的信息，分享爱的欢乐。

2.“我和我的老师”：用文字及相关图片回忆成长过程中指引人生道路的一位老师，感念师生情谊，书写尊师情怀。

关注“_微工会”并进行了工粉登记的_市各公办、民办学校、幼儿园在职教师以及全市职工。

1.扫描下方二维码参与。

2.点击_微工会微信公众号近期发布的图文消息“【图文征集】教师节主题活动，全市职工都可参加?原来是……”最下方“阅读原文”参与。

3.点击_微工会微信公众号主界面下方子菜单“微活动”—“教师节活动”参与。

1.每份作品需提交一幅图片及相关文字。文字限500字以内。

2.参与主题任选其一，教师两个主题都可参加。

3.每个人每个主题只能参加一次。

4.每个微信号可以提交一次，如果两个主题都想参加，可以换一个微信号提交作品。

图文作品征集：8月27日-9月7日

图文作品评选：9月8日-9日

获奖作品展示：9月10日-14日

从文学及摄影的角度，对参赛作品进行评选(“我和我的学生”侧重于摄影，“我和我的老师”侧重于文字)，每个主题各评选一、二、三等奖，获奖作品于教师节期间在_微工会平台展示。

(一)图片和文字作品必须是原创的，非原创作品不予评奖。

(二)本次活动既是一次重要的师德师风教育，又是一次展示我市教师综合素质和风采的教育实践活动。各镇区教育办工会、市直属学校工会要高度重视本次活动，认真组织本单位教师参与。

活动策划案的格式篇五

弘扬宪法精神 建设法治中国

20__年11月29日-12月10日

(一)组织一次干部职工集中学法活动。各校要围绕今年的活动主题，学习贯彻重要讲话精神，学习贯彻省委十一届五次全会及《贵州省学校学生人身伤害事故预防与处理条例》精神。集中开展不少于1小时专题宪法学习，深入领会宪法基本原则和活动准则，大力弘扬宪法精神，教育引导师生员工牢

固树立宪法意识，增强宪法观念，自觉履行维护宪法尊严、保障宪法实施的职责，形成全社会共同学法用法、遵纪守法的良好氛围。

(二)扎实开展“法律进学校”活动。在“12.4”法制宣传日活动期间,各校要以课堂为主阵地大力开展“宪法进课堂”活动，邀请法制副校长、法制辅导员、法制宣传志愿者等为全校师生上一堂宪法课。

(三)营造法治宣传舆论氛围。活动期间各校要在主教学楼或校门口醒目位置悬挂一条法制宣传活动标语。要充分利用晨读时间组织学生集体朗读宪法序言、宪法确定的国家基本制度及公民权利义务方面的条款20分钟;并组织全体师生在国旗下举行一场“忠于宪法，践行法律”的大型宣誓活动。有条件的学校组织本单位职工到市检察院、看守所举行一次警示教育，提升法律意识，提高自勉能力。

(四)主动参与当地法制部门组织的“12.4”法制系列宣传活动，要在“12.4”当天组织人员上街设点，向老百姓发放宪法宣传资料和做好涉教法律法规的宣传咨询服务。

(一)各校要认真制定“第一个宪法日暨12.4全国法制宣传日”系列活动方案，并有效组织实施，确保“五个一”学法宣传活动内容落到实处。

(二)学校要积极创新法制宣传形式。紧紧围绕今年“12.4”活动主题和宣传重点，结合学校特点和广大师生的需要，整合各类宣传资源，在法制宣传教育活动的形式和内容上大胆创新，积极探索内容丰富、形式生动、学生感兴趣的法制宣传教育活动，使学生主动参加到活动中来，提高教育效果。

(三)收集活动资料，做好活动总结。在开展法制宣传教育活动中，要注意对各项活动的资料收集整理，规范建档，形成教育常态。于12月10日前将活动方案、总结及相关图片资料

报送市教育局政策法规安全股410办公室。