

2023年幼儿园喜迎国庆活动方案 喜迎国庆专题活动方案(通用5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以上就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

幼儿园喜迎国庆活动方案篇一

主题口号：

- 1、爱心奉献社会幸运送给顾客
- 2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊
- 3、心健大药房购药抽奖大活动

时间：9月28日——10月7日(国庆期间)

地点：心健大药房中心店

内容：

- 1、爱心奉献社会幸运送给顾客
- 2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊

两节活动期间，特邀医学专家(西医专家)亲临心健大药房中心店现场免费为市民就诊，免费开据医药处方，免费测量血压等义务性的服务，顾客可以凭处方在心健大药房购药享

受10%的优惠。心健大药房以真情回报娄底人民三年来对心健大药房的大力支持与关注。

3、心健大药房购药抽奖大活动

两节活动期间，市民购买茸桂补肾口服液和好谓口参苓口服液一个疗程(均为四盒)，可免费获赠名典咖啡店30元消费券一张，多买多送，购买其它的医药产品可参加抽奖，中奖率为100%。(具体抽奖事宜另行)。

宣传：广告除了说明活动以外，着重树立企业形象心健大药房为社会福利事业真诚奉献，把幸运无私地送给消费者。两节活动期间，在心健大药房中心店通知媒介进行现场报道，大张旗鼓地炒作。

益处：不仅能花费最少的钱买到最好的产品，而且能免费获得消费券，定会吸引力大增，换来的是快速促销的实绩和良好的形象。

问题：促销广告往往不被消费者关注，其实并不是促销不具备吸引力的问题，而是由于促销广告本身缺乏说服力和吸引力，没有将促销活动的核心利益点表达清楚。故而，促销广告也需要进行精心的设计和创意，关键不在于说什么，而在于怎么说。

sp策略中，常用的主要有四种，即降价和打折、买赠、派送、有奖促销。在具体的操作比较上，降价和打折所涉及到的具体的活动支出费用最少，对一些价格敏感的消费群体的影响力也最大，价格的下调极易对品牌造成伤害，品牌产品所集聚的目标群体会因品牌的贬值而流失，另外，消费者是买涨不买跌，价格一旦下调，将很难回复，强行上调，只会是失信于顾客，让顾客对品牌产品心灰意冷。

与之相对应的是派送，产品派送可以在短时间内让精选的目

标人群看到自己的品牌和产品，并且由于获取的低成本甚至是无成本，也非常容易引动获取者的尝试性消费，这种效果是很多促销方式费尽万般心思也望尘莫及的。而买赠和有奖促销，无论在促销成本和目标达成效应上都处于居中水平，这就难怪很多的操作者在实际的促销过程中，争捧这两种促销方式了。不过，就时间绵延的角度来考虑，有奖促销耗时会长一些，如果操作者不想让自己的这次促销活动拖泥带水的影响后续的市场操作，买赠促销势必就成为了选择的首要。

策略：一般说来，消费者接受商品信息的模式为：注意——兴趣——欲望——行动——满足。注意、兴趣、欲望都是在消费者头脑市场中的活动，加上目前的消费者越来越试图在商品大潮中寻求各自爱好、趣味和审美价值的落脚点，故而怎么能够将比较繁琐枯燥的促销信息转化为消费者的兴奋点，就非常重要。

幼儿园喜迎国庆活动方案篇二

为隆重庆祝第三十三个教师节和进一步推进师德建设，在全校营造尊师重教的浓厚氛围，增强教师的光荣感、责任感和使命感（不得利用教师节日收受学生家长的馈赠等）；激励全校教师以更加饱满的热情投身于学校教育和教师个人的提升和发展。我校工会、德育处本着“隆重、热烈、务实、实效”的原则，开展教师节系列活动，力求变单纯的庆祝活动为一段时间的主题活动，使活动内容更为丰富，增强活动的感染力和影响力。

“金秋九月颂恩师”

9月5日——10月15日

1、9月5日——10月15日“感谢老师”之感恩主题征文活动。

各班围绕“尊师重教”、“红领巾相约中国梦”、“我心中的父母”等主题，广泛发动少先队员积极参与征文活动，用一篇篇生动感人的文章、一个个情真意切的感人故事，表达少先队员对祖国、对父母、对教师的感恩之情。

2、9月2日——9月11日“感谢老师”之黑板报比赛。

本活动由德育处统一安排布置，评比时间为9月11号，由大队部组织执行。

3、9月6日“感谢老师”之电影欣赏。

组织教师观一场电影，9月6日下午工会委员给每位教师送上2张电影票并致以节日的问候。

4、9月18、19、22日“感谢老师”之孕检工作。

组织已婚孕龄女教师、男教师配偶参加双屿指导站孕检，工会给每位参加孕检的老师送一份纪念品。

5、9月5日——10月15日“感谢老师”之糕点制作培训。

由工会牵头，校长室、德育处合力开办糕点制作培训班，卢益红、李胜欧两位老师亲自授课，第一期：学做杯子蛋糕（9月10日）第二期：学做曲奇饼干或玛格丽特小饼干（暂定9月25）第三期：学做生日蛋糕（10月16日）第四期：各办公室特色糕点大比拼（10月15）

1、糕点制作工具、比赛奖品、活动纪念品由工会提供。

2、分组第一组：

第二组：

第三组：

3、评委：

幼儿园喜迎国庆活动方案篇三

本次活动以“金秋营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

“金秋营销”

20xx年xx月xx日-xx月xx日。

以中秋佳节、国庆节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展；同时通过“金秋营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务(vip服务、社区服务、自助服务)的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

活动主要包括以下内容：

(一)“金秋营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1. “金秋营销.自助服务送好礼”

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2)凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2. “金秋营销.卡庆双节”

(1)活动期间卡免收当年年费。

(2)刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元(含)以上，赠送价值100元礼品；

刷卡消费达5000元(含)以上，赠送价值150元礼品；

刷卡消费达10000元(含)以上，赠送价值200元礼品；

刷卡消费达20000元(含)以上，赠送价值300元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3-4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到

标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

3. “金秋营销. 速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二) “金秋营销. 产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“金秋营销. 产品欢乐送”优质服务及个银产品的`展示活动。活动主要内容有：

1. 营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页(近期下发)，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2. 网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

银行营销活动方案3篇活动方案3. 活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

4. 积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5. 切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

(三) “金秋营销. 产品欢乐送”社区活动。

1. 扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

抓住中秋节和国庆节的有利时机开展“金秋营销.产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2. 结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩。

(1) 积极拓展速汇通业务

9月、10月为学生入学或新生报到高峰期，各行可以开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务；对城市中汇款频率较高的人群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，积极开展社区营销活动，提高营销活动的有效性；对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行可以通过公私联动进行一对一营销，争取异地代发工资等批量汇款业务。

(2) 切实促进个人储蓄存款业务

9月、10月个人存款的目标社区应确定为校园社区和批发市场等商业社区，切实抓住学生学费缴纳以及商业交流频繁的季节特点，大力吸收储蓄存款。抓住国庆节期间股市休市的商机，重点营销“个人通知存款”，抓住新生入学的时机，重点营销“教育储蓄存款”，营销宣传中要注意突出我行通知存款助理财、教育储蓄可只分两次存入的创新优势。国庆节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

(3) 有效发展个人汽车贷款业务以及各项个人消费信贷业务

活动期间，各行应在汽车经销市场、家电批发市场、住房装

修市场等商业社区加强对汽车消费信贷以及我行各项个人消费信贷业务的宣传和营销。加强对高中端客户的营销力度，推进集团客户购车服务合作；同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

(三) “金秋营销. 产品欢乐送” 活动。

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户“十·一”期间有闲暇考虑个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。主要内容有：

1. 活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。

礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。

联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。

3. 国庆节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；

同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境；另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行v客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争在10月份实现以下目标：

1. 客户新增超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高；
4. 自助设备存取款及其他代理业务交易量比9月份增长10%。
5. 圆满完成各项业务指标。

幼儿园喜迎国庆活动方案篇四

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立__周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国__年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的团体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题

我们爱祖国

三、组织机构

组长：董建兴

副组长：宋元龙

组员：李娜、王希星、武春梅

四、活动时间

20__年10月为“我们爱祖国”爱国主义教育活动月，20__年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

五、活动资料

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设六十七年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖__亲_华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱资料健康向上，反映建国__年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，资料要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史、__年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自我的视角看祖国的提高、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡

的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国__年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自我是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。

“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖__亲__华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。：国庆知识问答赛，合作绘画“祖国妈妈，生日欢乐”。

幼儿园喜迎国庆活动方案篇五

时值中华人民共和国_华诞之际，为进一步激发学校师生爱国

之情、报国之志，以形式多样的活动展现学校新风貌与灾后重建新气象，学校根据上级文件精神 and 自身实际需求，努力达到营造国庆热烈氛围，歌唱社会主义好的时代主旋律，加快美好家园重建步伐，为此而特制订本方案。

二、领导小组

组长：吴永富，宏观调控各活动流程，加快新学校灾后重建步伐。

副组长：任晓波，具体落实活动的实施、监督与宣传。

组员：黎汝华、董永辉、孙红、文志明分别负责部门活动的开展，各班班主任配合。银奎负责环境消杀等工作。

三、活动措施安排

1. 学校支部与工会组织学校教工开展“唱红歌歌咏比赛”。本项活动也告一段落，活动中，各教研组与幼儿园以及教师个人均十分投入，对参见比赛的教师个人评出五名获奖者。活动在高亢的大合唱《歌唱我的祖国》之声中圆满结束。

2. 大队部举行庆国庆板报专刊竞赛活动，9月18日前，各班板报完成，学校给予评比奖励。同时学校红领巾广播站开展“我为祖国生日寄语”演讲活动，为学校升旗仪式和课间活动再添一道靓丽风景。

3. 学校数字电影组9月15日播放《霍元甲》、9月16日播放《举起手来》等爱国主义为题材的影片，进行直观爱国主义教育。

4. 学校教导处积极开展庆国庆征文比赛活动，争优创先为祖国生日献礼。

5. 强化校园环境综合整治工作：一是实行每日“一清扫三保洁”行动，彻底消除卫生死角，同时发扬大队部环保小卫士奉献精神，对周边环境进行不定时整治。二是加大安全教育力度，要求做到消防安全，邀请市消防支队马警官举办消防知识讲座，配备了必备消防器材；要求做到交通安全，邀请了区交警三大队何警官举办交通安全图文展；要求做实卫生防疫安全，在严防甲流等季节之交流行疾病上做到宣传到位、消杀到位、一日三检到位、与家长、社区医院及上级配合到位。三是提升学生文明素养，形成优良的班风，学风和校风。

6. 结合板房实际，渲染隆重氛围。学校将于9月20日前完成迎国庆国旗、彩旗等的悬挂、标语与对联的张贴等，完善庆祝活动硬件建设。

7. 学校相关部门全力做好国庆期间安全值班工作与国庆前后的校园宣传工作，做到行声合一！

四、活动小结与反思