

施工总进度计划由谁负责编制(优秀5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

施工总进度计划由谁负责编制篇一

2、保证楼盘销售顺利进行；配合20__年全年度的项目开发，并实现预期的销售目标；

3、树立开发商海杰德房产的企业形象及s项目的楼牌形象；强化本案“聆天籁之音，闻学院书香”的居住理念及推广主题。

一、项目swot分析：

1、优势

a□本案定位为中高档景观房产，紧邻林学院，区块升值潜力与发展潜力较大；交通迅捷，独具珍稀的景观生态优势，天际线优美。居者既能享受山水又能随时步入都市，享受都市生活的便捷，这在一定程度上为本案的推广起到了促进作用。

b□本案周边区域将是l市未来的大型学区，文化氛围浓厚，人文气息可以说是本案较大的卖点之一，良好的景观设置和深厚的文化内涵是将来商品房住宅的两大重要优势，本案正是拥有了这两点。

2、不利方面

a□本案所处区在当地人看来离市区稍远。

b□虽然重新规划后的建筑单体及户型已得到有效改善，但项目的总体规划基本没有改变，项目内不同品位的建筑类型融合在一起，建筑形态仍显得繁杂，在一定程度上会影响到本案形象推广的统一性。

c□本案是l市房地产业招商引资引进的第一具有外资背景的房产项目，虽然开发商拥有雄厚的经济实力，但品牌的建立还需要一个逐渐被市场认同的过程，同时发展商的知名度与信誉度都还有待加强。这一问题在推广过程中，应该引起充分重视，合理引导并加以解决。

3、市场机会点：

a□近年来□l市经济的持续增长将促使消费形态发生变化，恩格尔系数有望在今后进一步降低，人们的居住消费观念也日渐形成□l市的房地产市场经过一段时间的发展，已经进入了一个较为成熟的阶段，特别是20__年l市的房地产价格增势强劲，全年度房产价格增幅近40，预示着l市的房地产市场进入一个快速增长的阶段；同时消费群体在市场的引导下已经成熟，这为本案创造了一个有利的推广时机。

b□l市距杭州仅一小时车程，处于杭州市“一小时交通圈”内，具有可挖掘的周边市场，可进一步扩大本案推广外延，广泛传播本案形象。

c□l市正在进一步拓宽城市空间，经济发展和城区面积的扩大促进l市正在往一个现代“大l市”的方向发展，这对本案是一个利好。

d□本案在l市属于大规模景观楼盘，具有不可多得的秀美景致与规模优势，成就了本案在l市独一无二的卓越品质，使本案

具有了塑造品牌的优秀基础。

4、市场威胁点：

a□本案对面有“__2050”等其他竞争楼盘，与本案处于同一区位；且“__2050”建筑形态统一和谐，与本案众多建筑形态融合的特点形成鲜明的对比，给本案构成了一定的竞争压力。

b□除此之外，本案周边也有一些楼盘，这些楼盘虽然可以促使该区域形成一种统一的居住氛围，但也容易分散一部分目标消费群，弱化本案的影响力度和推广力度。

c□l市城市不大，人口有限，且多年来l市房地产市场的蓬勃发展已经消化了部分消费力，增大了本案的市场推广及销售风险。在推广过程中，应当充分挖掘本案的潜在市场，小步快走，充分利用现在l市良好的市场机会，加快本案的开发进程，尽可能规避市场风险。

d□作为l市郊区的楼盘，本案所处区块要形成一个成熟的住宅区块还需要一定的时间，消费者对该地块也需要有一个认同的过程。

二、广告目标市场

经过严谨的市场调研与分析，本案目标市场可包括：

第一目标市场□l市本地（包括l市城区和l市郊县城镇）

第二目标市场□l市周边地区（如杭州市等具有潜在购买力的地区）。

三、目标消费群定

一、广告诉求重点

在本案的不同销售阶段，要精心推广本案主题的轮流展示，保持本案诉求点的常新常亮，通过形象的着力介绍，让本案尽快为目标客户群所了解和接受。

1、项目的整体优势：本案为中高档景观楼盘，总占地面积亩，在l市本地属于一个规模较大的楼盘，在推广方面具有一定的吸引力，可以着重突出。

2、地貌布局□·s项目遵循自然生态法则进行布局，根据地块南高北低的走势，竖向排布，小区地貌独具特色，天际轮廓线错落有致，这是本案的一大特点。

3、生态环境景观：独特的景观生态环境是本案的一大亮点，在推广时应着重强调。因为象本案这样既具有珍稀的自然景观同时又适合居住的区块，即使是在生态资源丰富的l市也是不可多得的，这也是极利于本案推广的一大方面，因此，建议在推广期内在此方面大做文章。

4、配套：本案具有大型现代化购物商厦，大型景观休闲广场等完备的生活配套；与此同时，本案的智能化系统在l市本地也将是比较先进。因此，项目成熟的配套亦可作为本案的诉求点之一突出。

5、人文氛围：本案近临中国最大的林学院之一——浙江林学院，同时这一区域将逐渐发展成为l市的文教区，是l市最具现代文明底蕴的城市板块，人文气息十分浓厚，为本项目营造了一种强烈的文化氛围，在l市的众多楼盘中尚数少见，这是本案最为珍贵的诉求点，应着重突出。

6、居住理念：本案所营造的不仅是秀美的居住环境与浓厚的文化氛围，更是一种天人合一的居住理念，人与自然和谐相融是都市人居品质的极致彰显，倡导一种健康的生活方式亦

是本案的感性诉求点之一。

二、广告表现

1、广告主题

围绕“闻学院书香，聆天籁之音”这一主题，在本案的不同营销阶段设置不同的推广主题。包括上述几大诉求点以及本案销售进展情况。

2、广告主导概念

优越的自然风光条件与林学院人文气息的完美结合。

3、广告表现原则

a□诉求单纯形象力突出

产品品牌与产品本身的形象应以较显著的表述，忌空洞、陈式化的描述，文字感性而具说服力。

b□风格统一化

从传播的媒介上整体考虑统一风格，包括选用的图片、图形、字体、色彩、编排样式。

c□系列化

在项目整个营销过程中，根据项目的开发阶段，按推广的节奏，分为几个推广单元，形成单元系列，以加强每个阶段的推广与诉求重点，同时将本案各方面的优势点分章节进行有侧重地展示，让人们能强烈、全面地认识、认同本案独特的优势与品位。

d□广告诱导重点

在楼盘的实质功能介绍外，应着重分阶段提示“某项目”针对各个目标消费群对自身价值的定位，界定自身的价值、生活阶层、生活品味等一系列针对个性的诉求，以提供充分的心理暗示，贴近目标消费群的心理期待，诱导其采取最终的购买行为。

三、广告媒体发布计划

1、媒体分类：

a□报纸：报纸流通性大，时效性强，阅读群体广泛且具有相当的说服力；以软广告形式进行的新闻炒作和以硬广告形式出现的集约型（即系列）广告，都可以在报纸媒体上发表，从而达到广泛推广目的。但因其保存时间短、质量不高，对于本案形象的宣传和推广在一定程度上缺少稳定性与统一性。同时现在l市的地方报纸已经取消，全部统一成《杭州日报》，虽然这样一来提升了报纸的印刷质量，但同时也大大增加了报纸广告的投入成本，再加上本案执行的是“少而精”的广告策略，因此，报纸广告在本案的市场推广中不做最主要的传播媒体来选择，一般是在楼盘开发的关键节点时间才采用报纸广告。

b□广播：广播受众面积广泛，制作简单，投入成本低，但广播信息不易保留，传播的信息量也不可能很大，且吸引力不如电视和报纸，在l市，建议视具体情况选择广播的推广方式。

c□电视：电视观赏性强，视听冲击力强，具有强大的影响力，传播信息广泛，是最易吸引受众的推广方式。不足之处在于费用较高，目标受众的可选择性较弱。

施工总进度计划由谁负责编制篇二

项目施工的月度施工计划和旬施工作业计划是用于直接组织施工作业的计划，它是实施性施工进度计划 实施性施工进度计划的主要作用：

- (1) 确定施工作业的具体安排；
- (2) 确定(或据此可计算)一个月度或旬的人工需求(工种和相应的数量)
- (3) 确定(或据此可计算)一个月或旬的施工机械需求(机械名称和数量)
- (4) 确定(或据此可计算)一个月度或旬的建筑材料(包括成品、半成品和辅助材料等)需求(建筑材料的名称和数量)
- (5) 确定(或据此可计算)一个月度或旬的资金的需求等。

二级建造师考试网为您提供：

施工总进度计划由谁负责编制篇三

如果一个大型工程项目在签订施工承包合同后，设计资料的深度和其他条件还不足以编制比较具体的施工总进度计划时，则可先编制施工总进度规划，待条件成熟时再编制施工总进度计划。

该控制性施工进度计划是整个项目施工进度控制的纲领性文件，是组织和指挥施工的依据 控制性施工进度计划的主要作用：

- (1). 论证施工总进度目标
- (2). 施工总进度目标的分解，确定里程碑事件的进度目标
- (3). 是编制实施性进度计划的依据
- (4). 是编制与该项目相关的其他各种进度计划的依据或参考依据
- (5). 是施工进度动态控制的依据

熟悉实施性施工进度计划的作用

施工总进度计划由谁负责编制篇四

由于本标段在某市区内，我们将严格按照“集中施工、快速施工、文明施工”的十二字方针，总结我单位文明施工中所取得的经验，精心组织、合理安排。

执行国家、辽宁省、某市现行安全生产文明施工验收标准。

(1) 建立创建“文明工地”领导小组，全面开展创建文明工地活动，做到“两通三无五必须”，即：施工现场通道畅通；施工工地附近单位和居民出入口畅通；施工现场排水畅通无积水，施工区域与非施工区域必须分隔，施工现场必须挂牌施工，管理人员必须佩卡上岗；工地现场施工材料必须堆放整齐，工地生活设施必须文明，工地现场必须开展以创文明工地为主要内容的思想政治工作。

(3) 加强施工人员文明施工意识，组织学习文明施工条例及有关常识，进行上岗教育，讲职业道德、扬行业新风。

成立由项目经理为组长的文明施工管理小组，全面开展创建

文明工地活动，创造良好的施工环境和氛围，保证整体工程的顺利完成。

组织措施

(1) 建立文明施工领导小组，由项目经理直接负责，设专职工作人员具体负责。建立健全岗位责任制，与各施工队签订文明施工责任书，把文明施工责任落到实处。

(2) 制定及明确施工管理制度，对施工人员进行文明施工教育，提高全体施工人员文明施工自觉性，增强文明施工意识，树立企业形象。

(3) 施工期间，紧紧依靠当地政府，认真了解、切实尊重当地人民的宗教信仰和风俗习惯，积极主动搞好团结。

现场管理措施

(1) 临时设施设置，根据现场实际情况进行统一规划设计，经监理工程师批准后实施。生产及生活设施分片设置，布局合理，符合消防、环保和卫生要求。做到场地平整、排水畅通。各种设施安装符合安全规定，并定期进行检查。各种福利设施、活动场所设置齐全，并有专人管理，为参建职工提供良好的生产和休息环境。

(2) 按照施工组织设计及批准的平面布置图，认真搞好施工现场规划，做到布局合理，房屋驻地及邻路施工区域设彩钢板围挡，井然有序，尽量减少植被破坏和现状交通。施工现场的临时用电和排水设施，规范安全可靠。对施工中破坏的植被，施工完后予以恢复。

(3) 施工现场做到挂牌施工。设置工点标牌，标明工程项目概况、文明工地负责人、施工负责人、技术负责人、工程规模、进度计划等；各级管理人员及工作人员一律挂胸卡上岗。现

场机具、材料、成品及半成品堆放整齐，挂牌标识清楚。工程垃圾集中定点放置、定期外运。

(4)现场配备安全旗、安全标语、安全警示牌、事故警示板等标志，规范施工生产。施工所用机械设备、材料存放避免侵入公路限界，且不影响交通。如需占用公路路面及有关设施，事先与交通管理部门取得联系，征得同意后实施。占用路面地点前后按规定设置警告牌及夜间警示灯。封闭道路施工作业在规定时间内完成，施工完毕对作业项目及道路进行检查，符合要求后通知交通管理部门开通放行。施工期间自觉维护与施工相干扰路段的交通秩序。

(5)大型机械运输、行驶，事先对既有公路的路面宽度、桥涵宽度及通过荷载进行调查，需加宽道路和加固桥涵时，先征得地方主管部门同意后再进行，车辆通过或施工结束后恢复原样，或按管理部门要求办理。

(6)施工机动车辆始终处于完好状态，在道路上行驶，遵守交警部门的管理规定，遵守《xxx[]交通管理条例》，自觉维护交通秩序，文明驾驶，礼让三先，保证运输畅通和安全。

(7)对施工区域内的通信、排水等设施，施工前主动与主管部门联系，施工中采取有效措施防护，并按要求进行改移或恢复，保证其正常使用。

(8)工程完工后，及时清理现场，机具材料及时返库，施工垃圾及时运走，做到“工完、料净、场清”。

驻地管理措施

(1)工地保证开水供应，不食用生水；不污染水源，不浪费用水。保证供水和用水环境洁净。

(2)办公室、宿舍实行卫生值日制，定时清洁制。保持室内环

境整洁、卫生，做到无痰迹、烟头、纸屑等，提倡无烟办公室。所有生活垃圾定点堆放，定时回收，集中处理。

(3) 食堂保持内外环境整洁，配备冰箱和消毒柜，专人管理，保持清洁卫生。炊事员持健康合格证和培训证上岗，并做到“三白”。定期进行消毒、防尘、灭蝇、灭鼠工作。

(4) 兼职卫生员要协助医务人员抓防病卫生工作，做好记录，暖季经常到食堂验收食品，防止食用腐蚀变质食品，防止食物中毒。工地现场配备急救药箱，医务人员跟班巡视工地。保证施工人员的身心健康。

如果出现违反文明施工的事情发生，我们将坚决接受业主的批评与处罚，并根据实际情况，按照业主和某市文明施工管理规定的要求整改，并承担由此造成的一切损失。

施工总进度计划由谁负责编制篇五

第一、确定好改水电、打墙等位置打完墙后，水电工根据实际情况给出水电改造图，业主确认后，开始打线槽改水电。改水电要注意：1、尽可能避开承重墙、原来的水、电管路，少走交叉管，不要走转弯过多的线管，强弱电要分开。水管改完后没封沙浆前要打压。2、卫生间、厨房要设计好插座等位置，如卫生间的排气扇、镜前灯是否要改动等。这时泥工也可以进场修补。这时需要的材料有水、电管、电线等水电材料，这时不要开关、灯具、洁具等后期安装材料，还需要水泥、沙子等泥工材料。

第二、水电改完后，做卫生间、厨房等防水，防水干了后。泥工开始贴瓷片，先贴墙面。这时要注意：1、如因做完防水后的墙面太滑不好贴，可以先用沙浆把墙面薄薄批荡一遍，这样就好贴了。2、在墙面下方一周留一块瓷片不要贴，等墙面上方贴完了，在把地面重做一遍防水，做到墙面还没贴瓷片的位置。防止工人在贴墙面的时候，对地面防水有破坏，

这样再做一遍要安全的多。做完防水后做闭水，合格后贴地面。3、木工在水电改完后也可以进场，如客厅等地要贴地砖，最好等木工做完再贴，因木工施工中要使用电锯、空压机等工具，防止对地砖有破坏。用纸、皮等保护起不到太大作用。木工施工要注意：1、所用材料是否和合同报价单上材料品牌、规格等相同，面板颜色是否一至，实木线条、板材是否有暇丝等一些板材质量问题。2、白乳胶、强力胶等辅材是否有质量问题。3、一切木制品背靠墙一面都要刷光油贴上防潮棉，做好防潮处理。这时要的材料：瓷片、水泥、沙子等泥工材料，木工材料有各式各样的板材，如面板、木工板、各式各样的实木线条等。

第三、木工、泥工完工后。油工就可以进场，油工施工顺序：前做木制漆后做墙面漆。此时要注意：如是二手房建议要铲去原墙面腻子，铲完后刷一遍光油或者用白乳胶加水刷都行，这样做出的墙面效果要好一点。业主买来后期要安装的材料，只能放在卫生间、厨房等不做墙面油漆的地方，墙面要施工的房间不要放置，以免发生意外破碎。这时要的材料：批墙腻子又分成品腻子和自配腻子二种，自配腻子是用双飞粉、白乳胶、熟胶粉等绞拌而成的。要注意有人用建筑胶，油漆又分底漆、面漆，底漆便宜面漆贵一点，底漆一定要刷一遍。注意有人用底漆加面漆，当面漆用。还有人用别的牌子底漆加面漆当面漆用。木制漆也是。油漆在计量面积上也要注意，因计量方法不同而价格不同，（如按正面面积计量、展开面积计量等）这就是为什么价格差别大的原因之一。

第四、油工完工后，后期安装就可以开始了，如灯具、洁具、空调、木地板等。但要注意：要合理安排好安装时间，时间不要太紧了。先安装插座，因空调要试机，木地板安装要用电。在全部安装完后，油工来修补一下墙面交工。此时的材料最多最繁锁，除灯具等外，还要卫生间等处的挂件，业主要早一点去选购。

读书破万卷下笔如有神，以上就是为大家带来的10篇《施工

进度计划表优秀总结大全_施工计划表总结》，希望对您有一些参考价值，更多范文样本、模板格式尽在。