

2023年我好快乐大班教案(实用5篇)

作为一名默默奉献的教育工作者，通常需要用到教案来辅助教学，借助教案可以让教学工作更科学化。那么教案应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的教案范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

我好快乐大班教案篇一

我们对农村幼儿园怎样克服盲目追求城市化倾向和小学化问题进行了积极的探索。在实践中，我们认为农村幼儿园可以利用常见物品组织生动活泼、形式多样的活动，如我们选择稻草是因为稻草在农村随处可见，孩子们对此又有大量的感性认识。

1. 认识稻草，知道稻草的用途。
2. 初步学习用稻草进行一些小制作活动。
3. 体验利用稻草进行游戏的乐趣。

稻草绳、草鞋、草包、稻草锅垫、稻草门帘等编织品。

1. 带领幼儿来到收割后的稻田，看看晒干的稻草，说说稻草是怎么样的，稻草是从哪里来的。

2. 请幼儿比较晒干的稻草与未晒干的稻草有什么不同。

1. 启发幼儿利用稻草自由地开展游戏，如将稻草垒成草垛，玩捉迷藏、打仗等游戏，感受游戏带来的乐趣。

2. 请每个幼儿带一小把稻草回幼儿园。

1. 启发幼儿思考稻草可以用来做什么。（做草绳、草鞋等。）

2. 出示一些稻草手工编织品，请幼儿说说它们各有什么用处。（如装饭锅的草编容器可以保暖，草鞋既透气又防滑等。）

3. 启发幼儿想想自己家里还用稻草做什么。（如当燃料烧饭，当饲料喂牛马，当建筑材料搭猪棚或茅草屋，当造纸原料等。）

4. 小结：稻草的用处真多。

1. 启发幼儿说说可以利用稻草进行哪些制作活动。（如用两根稻草搓成绳子做“小尾巴”，用三根稻草编“辫子”，将稻草剪成小段拼搭“轮船”、“电视机”、“房子”、“树”等。）

2. 幼儿制作，教师巡回指导。

3. 幼儿交流小制作活动的感受。

1. 继续利用稻草进行小制作活动，并将“作品”用于游戏。

2. 带领幼儿到田间拾稻穗。

1. 知道稻草人的用处，产生爱护农作物及稻草人的情感。

2. 感受故事中稻草人的情感。

稻草人一个，制作稻草人的材料若干，故事图片（如图一、图二、图三、图四）。

1. 请幼儿说说它是谁，是用什么材料做成的，有什么用处。

2. 请幼儿给稻草人起个名字，鼓励幼儿做稻草人的朋友。

1. 稻草人没有朋友，它感到怎么样？

2. 稻草人为什么会倒在稻田里？

3. 稻草人先请谁帮忙？兔子帮忙了吗？它是怎么说的？稻草人心里是怎么想的？

4. 后来稻草人又请谁帮忙？小狗帮忙了吗？稻草人满意吗？

5. 正当稻草人歪着身子难受的时候，谁来了？它是怎么做的？

6. 谁成了稻草人的`朋友？小猴是用什么办法使稻草人快活起来的？

7. 你们喜欢稻草人和小猴吗？为什么？

1. 在幼儿的帮助下，教师示范做一个稻草人（如图五），请幼儿说说可以给稻草人装饰点什么。（扇子、草帽等。）

2. 带领幼儿将稻草人插到稻田里去。

1. 学习儿歌《稻草人》（附后）。

2. 学做小型稻草人。

3. 欣赏叶圣陶的童话《稻草人》片断。附

秋天到了，稻谷黄了，许多麻雀飞来，偷吃稻谷。

农民伯伯见了十分心疼，他扎了个稻草人，让它来驱赶麻雀。

一天夜里，一阵大风把稻草人刮倒了。

稻草人孤零零地倒在稻田里，它没有朋友，感到很孤单。

早晨，稻草人看见一群麻雀来吃稻谷，可是它站不起来，心里好着急。

一只兔子从稻田穿过，稻草人说：“小兔子，请你帮我站起来好吗？我要赶麻雀。”

兔子看了稻草人一眼，说：“原来你只有一条腿，就是站起来也不会走路，你还是躺着吧！”说着，就一跳一跳地跑了。

稻草人很生气，它转过脸不想再看兔子。它宁可躺着，也不要兔子帮忙。

过了一会儿，一只小狗跑过来。稻草人忙喊：“小狗，请你帮我站起来好吗？我要赶麻雀。”

小狗急忙跑来，举起稻草人随随便便地往稻田里一插。“啊呀，我还没有站好呢！小狗，你把我插歪了！”可是，小狗已经跑远了，没有听见它的话。

稻草人歪着身子站着，难受极了。这时候，远远地跑来了一只猴子。

稻草人还没开口，猴子就不声不响地把稻草人端端正正地插在稻田里。

“小猴子，谢谢你帮了我。”

“不用谢。”猴子拍打着稻草人身上的泥土。

“稻草人，你一个人站在这儿吗？多孤单呀！”

“是啊，可是我要赶麻雀呀！”稻草人说。

“让我做你的朋友，和你作个伴吧！”

稻草人说：“难道你也跟我一样站在这里？哦，不！你会不快活的！”

猴子搔搔后脑勺，眼睛骨碌骨碌地转着，它要想个办法，让稻草人快活起来。

“哈，有了！”它拔起稻草人，举着它，在田埂上飞奔起来。

远处的麻雀见稻草人来了，“哄”的一声飞走了。

从来没离开过稻田的稻草人，张开双臂，高兴地叫着：“啊，我的朋友，我好快活呀！”

你拿草，我拿绳，

大家来扎稻草人。

稻草人，戴草帽，

手拿扇子迎风摇。

迎风摇，站田中，

麻雀见它一溜风。

一溜风，影无踪，

秧苗长壮它立功。

我好快乐大班教案篇二

大班综合活动——“感受味道”

1、学会运用“先……然后……接着……最后”句式进行连贯讲述。

2、学习运用看、尝、听三种感觉进行通感联想，感受味道与音乐、色彩的互通性，发展幼儿的感知能力，培养审美的情

趣。

1、丰富幼儿有关冷暖色调方面的知识，制作表示冷暖色调的颜色卡。

2、布置“味道城”，内有各种食品，制作品尝酸、甜、苦、辣时的表情标志卡。

（空格内摆实物图片）

1、引导幼儿品尝食品，感受不同的味道。

（1）幼儿到“食品城”品尝梅子、白糖、辣椒等食物，提醒幼儿一样一样地尝，要闭上眼睛慢慢地体验。

（2）幼儿边自由品尝，边与同伴交流自己的感受。

2、组织幼儿谈感受，学习用“先……然后……接着……最后”句式连贯讲述。

（3）幼儿边在句式底版上摆放图片，边运用句式连贯讲述。

3、拓展幼儿思路，了解更多的味道。

（1）启发幼儿说出更多酸、甜、苦、辣味道的食物。

（2）启发幼儿说出更多的味道，如先苦后甜、又酸又甜等。

4、进行通感联想，感受味道与音乐、色彩的互通性。

（1）欣赏乐曲《二泉映月》，启发幼儿说出对乐曲的感受，并将这种感受与品尝味道时的感受和对色彩的感受联系起来。

（2）幼儿找出自己所联想到的表情标志卡和颜色卡，与同伴交流自己的感受。

(3) 欣赏乐曲《喜洋洋》，方法同上。

(4) 教师对味道、音乐、色彩的互通性进行简单小结，激发幼儿再次探究的愿望。

本活动符合幼儿的感知特点，亲自品尝食物，丰富了幼儿的直接经验，规范讲述的格式，弥补了幼儿讲述时常见的语无伦次的缺陷，使讲述更富有条理性。

通感联想，是本活动的突出特点，它使幼儿对酸、甜、苦、辣味道的感受在语言、情绪、情感等方面得到有效的拓展。在实施素质教育的今天，幼儿在文学、艺术等方面的潜质，就是在这种充分参与综合教育的活动中，潜移默化地得到培养和提高的。

我好快乐大班教案篇三

1、了解灾害天气对人们生活的健康的影响，了解环境不一样空气是不一样的，引导幼儿关注人类共有的生存环境——地球，使幼儿懂得保护环境的重要性，树立环保意识。

2、鼓励幼儿大胆运用语言表达情感，对保护大自然，保护地球的美好愿望。

3、培养幼儿自觉的环保意识，文明习惯。

一、谈话活动：感受空气的重要性

1、说说天气记录观察

——今天，陈老师来到你们幼儿园，老师发现你们幼儿园十分漂亮，之前我让你们记录了今天的天气情况。

——谁愿意说说的？

（请2位幼儿介绍他的记录）

--老师这里有几个天气标记，晴天应该用哪个来表示？

--那其他的标记又表示什么天气呢？

二、观看各种有关雾霾天气的挂图和卡片，了解各种雾霾天气对人类的影响

这究竟是一个什么样的天气呢？那我们一起来听听气象专家是怎么说的？

--刚刚小朋友听到了什么？（3个以上的幼儿回答）

--那这种天气是用以上的天气标记表示吗？（晴天、阴天、雨天）

--原来以前是没有这种天气了，是最近刚刚有的，那为什么会出这样的天气呢？（幼儿回答）

--那我们一起来看下图片究竟是哪些因素造成的？

教师小结：这种烟对我们的环境有没有影响呢？

那接下来看看老师来做个小实验

三、游戏，演示，直观地显示

玻璃缸场景：

1、汽车树林房屋

2、制造雾霾

--你们都看见了什么：两个袋子里装有的空气一样吗？

教师小结：空气中有什么？老师用塑料袋装空气。第二个袋子里有黑色点点。

--我们一起来看看这种空气里原来含有pm2.5颗粒物，这种颗粒非常小。

四、感受空气质量的重要性

--那这些颗粒我们容易吸入身体里吗？

--我们用鼻子来呼吸，鼻子里有鼻毛，而呼吸时这些鼻毛可以阻隔大的颗粒物，而小颗粒的就容易被呼吸到身体里。

出示pm2.5图

--一旦被人吸入对人体又有什么危害呢？

（就会出现呼吸道刺激，咳嗽，呼吸困难，诱发许多疾病）

教师小结：对人体健康的危害颗粒物易被鼻腔、咽喉阻隔拦截。但是，由于pm2.5是较小颗粒物，一旦被人吸入，就会出现呼吸道刺激，咳嗽，呼吸困难，诱发许多疾病。

我好快乐大班教案篇四

活动目标：

- 1、在看看、画画、讲讲的过程中，了解公益广告，从而知道从小要做个文明的市民。
- 2、能大胆地表达与表现自己的想法。
- 3、发展幼儿的观察比较能力。

4、通过观看广告，引导幼儿讲述广告内容。

活动准备：

1、幼儿收集的广告纸布置在版面上。

2、公益广告的录象3段。

3、纸、水笔等。

活动过程：

一、分享交流幼儿收集到的广告。

1、呈现前期孩子们收集的广告，让幼儿互相分享交流。

2、小结：刚才我们小朋友说的广告都是介绍产品，为某种新产品作宣传，然后吸引大家都去购买，这属于“商业广告”。

二、发现、了解公益广告。

1、师：我也收集了一些广告，你们想看吗？

(老师播放录象)

师小结：这些都是“公益广告”，公益广告既不介绍产品，也不收费，而且有教育意义。

3、你在生活中还发现过什么公益广告？

三、设计公益广告。

1、师：为了迎接20xx年世博会的召开，最近，浦东正在积极开展“垃圾不落地，浦东更美丽”的活动，我们小朋友也来为世博会出一份力，设计一个公益广告，向大家作宣传做一

个文明的人。

2、幼儿分组设计公益广告。(鼓励幼儿与同伴一起合作完成)

四、分享交流广告。

把幼儿的.作品布置在墙面上，请个别幼儿介绍自己设计的公益广告。(引导幼儿介绍的时候用一句广告语来概括。)

师：我们把设计的公益广告贴在幼儿园的每个角落，让每个小朋友看了以后都能知道怎样从身边的小事做起，共同创造一个和谐而整洁的环境。

活动反思：

本次语文活动意在开阔学生视野，让学生感受公益广告的巧妙构思，培养学生想象力、语言表达能力以及创新意识，培养学生综合素质。

课前我组织学生收集电视、路边公益广告牌上的优秀公益广告，并记录下来，然后在课堂上让学生分类，选择自己最喜欢的一条向大家推荐，然后围绕学校内爱护花草、节约水电、互帮互助灯创设一定情境，引导学生创作公益广告。没想到，学生的潜力如此之大，创作了许多优秀的公益广告词。

我好快乐大班教案篇五

设计思路：新课程要求教师能善于发现活动中可以生成的内容，能反映孩子的兴趣需要，从中捕捉有价值的信息，抓住契机，进行预设，“公益广告”这一活动就是来源于幼儿的生活。广告是幼儿喜闻乐见又易于模仿接受的传媒形式，在与孩子的交流当中，我发现孩子们特别喜欢电视广告，常常在自由活动时间听见孩子在模仿广告里的语言或动作，有的孩子还唱起了电视广告歌，如：“今年过节不送礼，送礼只送

脑白金！”等等。在孩子模仿广告语的时候，我常会静静的思考，广告除了能给孩子欢乐外，还给孩子什么呢？我想起了电视里常常做的“公益广告”，每个公益广告都有它一定的教育意义，于是一次活动“公益广告”便产生了。活动目标：1、在看看、讲讲、画画的活动中，加深幼儿对一些公益广告的理解，从而知道从小要做个文明的小市民。2、引导幼儿愿意用语言去描述广告用语，能大胆地表达与表现自己的想法，引起幼儿参与宣传的兴趣。活动准备：1、录像带（事先录好的4则社会公益广告）。2、纸、记号笔。活动过程：一、引出公益广告师：小朋友们，你们见过广告吗？在哪里见到过？（电视上、马路上、开动的汽车上……）师：你们见到的广告都讲了些什么呢？（幼儿讨论回答）师：是啊，现在各种各样的广告很多，刚才小朋友们也说了许多的广告，你们讲的这些广告都是介绍产品的，是为某种新产品作宣传，然后吸引大家都去购买，这属于“商业广告”。还有一些广告呀，它既不介绍产品，也不收费，而且有教育意义，你们知道这属于什么广告吗？（幼儿讨论回答）师：告诉你们吧，既不介绍产品，也不收费，而且有教育意义的这些广告呀是属于公益广告，公益广告就是告诉人们应该怎么做，不应该怎么做。今天老师也带来了几则公益广告，我们一起来看一看吧。（评析：直接切入课题，引起了幼儿对广告的兴趣，为下面活动开展作准备）二、讲解公益广告1、播放广告：节约用电（1）在这个广告里面你们看到了什么？有人在干什么？结果怎样？（2）这个广告告诉了我们什么？（3）对呀，告诉我们要节约用电，因为电是宝贵的，电能给我们带来什么好处呢？（幼儿讨论回答）小结：电是宝贵的，所以我们要节约用电。（评析：电是生活中经常用到的，在观看广告中人物的用电行为中，懂得了应该怎样用电，不应该怎样用电，幼儿的情绪十分高涨。）2、播放广告：水是生命之源（1）这个广告你们见过吗？录像里看到的那些人是怎样用水的？对吗？为什么？（2）为什么说水是生命之源呢？（3）平时，我们应该怎样节约用水呢？小结：水是生命之源，我们要节约用水。（评析：水也是我们生活中必不可少的，通过播放水资源的广告，在与幼儿的交谈当中，使幼儿懂得了水是生

命之源，幼儿兴趣盎然。）3、播放广告：不乱扔垃圾师：小朋友们，我们全世界的人都住在什么上面？（地球）对啊，我们都生活在地球上，地球本来是很美丽的，可是，不知从什么时候开始，地球变了，变成了什么样子的呢？我们一起来看看吧。（1）地球变成了什么呀？怎么会这样的呢？（2）如果大家都乱扔垃圾，垃圾堆成山，地球就会变成大垃圾桶了，会有什么害处呀？如果你住在垃圾堆里会怎样呀？（3）那我们大家应该怎样做，才能使地球变得干净、美丽呢？小结：我们不能乱扔垃圾，要把垃圾扔进垃圾桶里，保持环境的整洁干净。（评析：这是一个动画广告，生动有趣的动画，吸引了幼儿的注意力，在看看、讲讲中使幼儿懂得不能乱扔垃圾，要保护环境。）4、播放广告：排队上汽车（1）你们看，这些人在干什么呀？（2）这样上车对吗？为什么？（3）你觉得应该怎样做？小结：是呀，拥挤的上汽车是不对的，应该排好队，一个接着一个上。（评析：这是一个动漫广告，诙谐幽默的动画引起了幼儿极大的兴趣，在引人发笑的氛围中使幼儿受到教育。）三、设计公益广告1、刚才，我们看了4则公益广告，从这些广告当中，我们知道了应该怎么做，不应该怎么做。现在，我们也来设计一些能告诉大家道理的公益广告吧。设计之前，先想一想，要设计哪一方面的公益广告，可以和边上的小朋友商量一下。2、幼儿分组设计公益广告。（鼓励幼儿与同伴一起合作完成）（评析：这是活动的升华，有前面对4则广告的认识作铺垫，幼儿对设计公益广告有了进一步的认识。）四、交流公益广告把幼儿的作品布置在墙面上，请个别幼儿介绍自己设计的公益广告。（引导幼儿介绍的时候用一句广告语来概括。）师：我们把设计的公益广告贴在幼儿园的每个角落，让每个小朋友看了以后都能知道怎样从身边的小事做起，争做文明小市民，共同创造一个和谐而整洁的环境。好吗？活动点评：由于这些广告内容富有教育意义，又是幼儿能理解接受的，表现形式诙谐有趣，深受幼儿的喜爱，因而在整个活动中，幼儿始终能以愉快的心态，兴趣盎然的积极参与，并在笑声中接受教育、获取知识和发展语言。让幼儿设计制作广告，既提高了幼儿参与宣传的兴趣，促使她们动手动脑，又自然地把活动延伸了

下去，整个活动设计轻松、自然，寓教于乐。