

2023年需求申请书(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

需求申请书篇一

为了给总部员工提供高标准的服务水平，公司组建的中海建筑研究中心管理处员工均为在公司工作多年、具有丰富工作经验与工作能力的优秀员工。故此，中海建筑研究中心管理处的员工培训将主要依托公司及管理处的师资资源，进行强化服务意识、提高专业技术知识的培训，以保障中海建筑研究中心管理处服务水平的持续提高。

同时公司将根据各类别员工流动率的统计分析，有针对性地对各岗位人员进行统一招聘、统一培训，并进行上岗前考核，公司目前已建立一套完整的储备人员岗前培训、考核体系，保证每位到中海总部管理处的新员工均达到上岗要求。另外，公司将通过已实施的5%末位淘汰制及部门经理业绩考核方案加强管理服务人员激励，以进一步提高人员综合服务素质。

根据中海建筑研究中心管理处特点，公司将员工进行两个阶段的针对性培训，具体安排如下：

一、交付管理前：

培训主题：结合中海总部的特点进行与岗位要求之相关技能的针对性培训，同时加强职业道德、团队建设方面等的培训。

培训目的：使到岗工作的员工很快适应新的岗位要求，对中海总部工作的特殊要求之处能够全面掌握，为工作的展开打下坚实的基础。提高工作人员的专业水平，使人员与岗

位要求之能力结合力增强，同时加强员工之间的团结性，提高部门整体凝聚力和在工作力。

二、交付管理后：

培训主题：专业培训、服务意识培训，以层阶培训体系要求的内容为主。

培训目的：提高工作人员工作能力与服务水平，强化各层次、各岗位的在职培训，为总部提供高水平的服务标准。

下一页更多精彩“度培训计划”

需求申请书篇二

摘要：随着信息时代和知识经济的到来，培训需求分析的技术已成为培训管理者必须掌握的一项技能。

本文首先分析了人力资源需求分析的必要性和功能，然后从战略、组织、工作和员工个体分析了人力资源培训需求的内容体系。

需求申请书篇三

人力资源服务商“前程无忧”日前公布了今年5月空缺职位统计数。截至5月31日，“前程无忧”空缺职位需求总量达到86万多个，比今年4月增加10%，连续三个月职位增长。“前程无忧”通过对统计数据进行分析认为，4月以来，教育培训特别是人力资源管理培训和就业咨询企业的招聘数量显著上升。5月的数据显示，教育培训行业对人才的需求比4月上升18%，比去年同期增长31%。

“前程无忧”首席人力资源专家冯丽娟认为，经济低迷、就业困难的时候都是教育培训行业快速发展的时期，目前面向

个人的认证机构、留学教育机构和就业咨询机构都在积极进行市场拓展，许多中外合资培训机构正加快从一线城市向武汉、成都等二线城市布点。

不过，教育培训业并未呈现出全面增长的用人需求。统计显示，针对个人的教育培训需求大大多于面向企业的。教育培训需求，对企业用工的咨询业务多于企业内部管理咨询的业务。

冯丽娟表示，目前有不少以帮助大学生就业为主的就业咨询采用“应试”培训方法，仍沿用比较呆板的授课方式培训大学生的应试技巧，这使得刚刚兴起的就业咨询培训行业从一开始就显现出对市场的短视，同时这一新兴行业也面临比较严峻的专业人才短缺状况。

需求申请书篇四

培训需求调查问卷

——人力资源部

亲爱的同事：

为了更好地匹配其他部门的培训需求，使年度培训更具针对性和实用性，特附上本调查问卷，敬请惠予宝贵意见。您的信息、意见和建议将得到充分的尊重，我们会认真阅读并对您提供的信息严格保密。

第一部分基本信息

姓名： 部门： 职务： 无在本公司工作年限： 填表日期：

第二部分培训需求

1. 您认为公司对培训工作的重视程度如何？

a非常重视b比较重视c一般d不够重视e很不重视

2. 您认为以下哪个因素对于公司培训工作的开展效果影响最大?

4. 根据之前的培训结果反馈, 您认为哪种培训方法最有效?

a内部培训b培训学院c外请老师到公司授课d员工自学e其他

6. 根据之前的培训结果反馈, 您认为最有效的培训的频率是什么?

7. 根据之前的培训结果反馈, 您认为每次培训多长时间最合适?

a1□2小时b半天c一天d两天

e无偏好, 依据培训需求而定f其他

c专业技能培训d如何全面提高个人素质, 并有效进行个人管理

e其他_____

10. 如果公司请您推荐的三门培训课程, 您计划推荐的三门课程的主题是:

a□b□c□

需求申请书篇五

目前我国第三方物流市场需求主要有以下几个特征:

(1) 从总体上来看, 表现为两个方面: 一个方面, 中国第三

方物流市场潜力大、发展迅速，根据我国经济的发展趋势，主要有以下几个方面因素的推动作用：一是我国加入wto必然会使第三方物流需求量大幅增加。入世后，将会有一大批跨国生产、零售企业在我国建立生产基地或销售网点，跨国公司对我国的投资进一步增加，这必然会带来更多的第三方物流服务需求。同时，我国将成为世界制造基地，原材料采购、成品销售会快速增长，进出口贸易也会有较大增长，从而使物流量大大增加，这就需要强大的第三方物流服务作为支撑。而且随着大量跨国公司的进入，市场竞争的加剧，我国的生产企业和商业企业也将更多地开拓国际市场，进行跨国经营，改善或重新打造自己的物流系统，其物流总量将会超过10%的增长，这无疑又将大大促进第三方物流的需求量。入世后企业对第三方物流服务需求层次将提高，需求内容更趋复杂化多样化。二是西部大开发将促使西部地区物流量增长，第三方物流需求的地域分布将扩大，随着西部大开发战略的实施，国家要将大量资金投入西部基础设施建设中，西部基础设施对经济制约的瓶颈将得到极大缓解；国家对西部地区企业给予优惠政策，加上西部地区本身的资源优势，将会吸引大量东部资金和外资流向西部，东部沿海发达地区以及部分跨国公司将在西部建立生产基地。西部地区拥有丰富的农作物资源和农畜土特产，西部大开发，将使资源优势转化为经济优势，这些都将促使西部地区经济的快速增长，物流量的增加，货物流动的频繁，进而带动第三方物流服务需求的增加。三是随着我国经济的快速发展，人们生活水平的提高，近几年出现了“五一”、“十一”长假的假日经济现象。大城市在长假期间出现了购物热潮，市场销售额大幅增长，假日经济使厂家和商家的销售大幅增长的同时，也产生了对快速响应的物流服务的需求。另一方面，目前第三方物流的有效需求还不足，企业由于拥有物流设施，自营物流的比例很大，有待我们的物流企业去主动开发，挖掘潜在的客户需求。随着我国基础设施的不断普及和提高，科技、交通、通讯、电子、计算机、网络的迅速发展，我国第三方物流市场将会有更大的增长空间。

[1][2][3][4]