

# 最新电气线路检测报告规定多久做一次 上海女性就业调查报告(大全5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 电气线路检测报告规定多久做一次篇一

针对大学生就业难这一社会现象，此次调查范围覆盖附近大学17个院系，包括师范与非师范专业在校的本科学生。共发放调查问卷580份，实际547份，回收率为94.3%。调查文件采用单项选择、不定项选择和主观题三种方式来回答问题。问题涉及大学生就业期望、就业素质的自我评价、高校就业指导工作、择业与就业的影响因素等方面，旨在对大学生就业期望与实际就业的相关问题进行实证研究，为高校就业指导和人才培养提供资料与对策研究依据。

调查结果呈现出几个问题：

一、多数学生对于“务实”有新的认识，就业期望趋向现实，主要表现在工作单位、工作区域等方面。

(1)就业方向：先就业后择业成为第一选择

大学生在职业取向方面优先考虑的前三项是“先就业后择业”、“先择业后就业”、“继续深造”，它们分别为41.76%、28.57%、27.84%。调查显示，在面临就业压力时，多数学生表现出特有的自信与成熟。

在此问题的选择中，特别值得关注的现象是“继续深造”，这选项占27.84%，有过四分之一学生希望继续学习，而且此

风近年经久不衰，且越演越烈。究其原因：一是知识经济时代的影响和人才素质要求的提高；二是就业竞争激烈，优越的职业需要优秀的高层次人才；三是心理因素，有的大学生是为了缓解就业压力，回避即时就业等因素。这一现象值得认真分析研究，其利与弊何在？其利在于缓解就业压力，促进人才素质的提高，改善我国人才结构，增强我国高级人才的科技实力和国际竞争力。忧虑的是它反映出大学生心理素质方面的欠缺，社会压力的承受力不够，面对激烈的社会竞争，有相当部分的大学生选择了回避的方式，职业期望趋于“非风险化”。这种现象还可以从学生对就业前景的评价中看出。22.92%的同学对就业前景持有“不容乐观”的评价，这里除了客观实在的因素影响外，更多的是学生的心理素质因素问题。由此可见，高校加强就业指导和就业心理辅导工作是必要的。

## (2) 就业取向：就业地区首选经济发达地区

调查结果表明：学生在选择就业地区时，选择经济发达地区占66.54%。这说明两个问题：一是经济发达地区除了有较可观的工作待遇外，经济发达地区与国际接轨更便捷，更能为就业者提供再学习提高的机会，这与学生的“自我发展”、“自我实现”的需要密切相关。二是经济发达地区的就业机会较其他不发达地区的高，且就业岗位多元化，这是吸引学生的一个重要原因。

## 电气线路检测报告规定多久做一次篇二

日前，上海市委党校发布了最新一年的研究生就业调查报告。报告显示，该校毕业生除了实现100%就业外，就业形态呈现多元化趋向。超过70%的毕业生选择去企业工作，并且首次有学生投身于自主创业浪潮。

报告指出，20上海市委党校研究生就业总体呈现以下特点：

第三，首次有毕业生积极响应国家“大众创业、万众创业”号召，10.5%的毕业生自主创业，所创立的中小企业为地区经济与吸纳就业作出积极贡献。

第四，毕业生专业学习研究与职业发展联系紧密。

调查显示，平均10%的毕业生求职就业成功与学习期间和导师共同参与课题的基层调研等研究实践活动紧密相关，扎实的导师带教研究工作为毕业生进一步拓展职业发展途径带来了极大帮助。从各专业大类就业方向来看，位于前列的就业方向基本与专业方向相符，毕业生基本能够做到学以致用。

报告还对历年毕业生就业数据进行了梳理。数据显示，上海市委党校历届学生当年平均就业率为96.82%，其中8.6%的学生考入清华大学、复旦大学、中央党校、国家行政学院、华东师范大学、上海财经大学等院校攻读博士学位，13.8%进入公务员队伍，25.7%从事高校、党校的教研或行政工作，49.3%到普华永道、中国商飞公司等国内外大中型企业就业。

## 电气线路检测报告规定多久做一次篇三

摘要：随着会计制度的日臻完善，社会对会计人员的要求也大大提高了。我们作为一名会计专业的大学生，为了顺应社会的要求，加强社会竞争力，应该了解会计就业的前景。因此，我们小组11月15日至xx日走访了学校附近很多大中小型企业，其中包括三一重工，可口可乐，省新华书店公司，开元酒店，老树咖啡店等并对他们的财务室进行了相关调查，发放了调查问卷，同时与其会计等人员进行了一些交流。

### 一、调查目的

了解各企业设置哪些会计工作岗位，各会计人员的学历水平，职称及工作年限等。作为一名合格的会计人员需要具备哪些

基本条件。以便在今后的学习生活中进行改进。

## 二、调查对象和范围

主要在xx市区和星沙地区，设有会计岗位的各大中小型企业

## 三、调查内容

主要调查各单位的性质和会计工作岗位设置情况，会计人员的学历水平，会计职称，会计年限，所学专业，性别，以及对会计就业前景的看法等。

## 四、调查方法

通过现场试书面问卷调查和现场交流了解近50名会计从业人员相关情况以及他们的主要看法。共发放问卷25份，收回16份，本调查问卷分为单选题和多选题（详见调查附表）。

## 五、调查结果和分析

从调查结果看，我们调查的企业类型比例如下：

企业事业其他

等比例情况分别如下：

(1)从表一看，大专学历占的比例较大，其次是本科。这说明会计专业对学历的要求相对还不是很很高。大专生在这一领域竞争力相对较强。男女比例方面，男女比例为2:3。可以看出，女性占了大半江山。但男性担任会计主管的要多，而女性担任出纳和一般会计人员的较多。工作年限方面，一年的很少且基本都是担任出纳，2-3年的所占比例较多，其次是3-5年的。其中，会计年限越久一般担任的岗位级别越高。这印证

了那句“会计越老越吃香”。职称方面，一般会计人员和初级职称较多，中级次之，高级和注会较少，这反应出当今社会还是缺乏高端顶尖人才和工作经验丰富的人才。另外，从表五可以看出，会计专业还是一个比较对口的专业，在这些被调查的会计人员中有百分之六十以前是会计专业的。因此，同学们以后从事会计的可能性还是较大的。

(2) 调查中，会计人员在实际工作中会计业务处理能力应用是异常突出的，而其它的经济业务处理能力、税务业务处理能力、统计分析能力、审计能力等相应地应用较少。它们的应用比例如下图所示：

(3) 在调查问卷中问到会计在部门经济管理活动中的地位这一题时，很多人在比较重要这一项打钩，这说明，我们会计人员还应具备一定的分析经济形势，经济决策的能力。另外，有45%的人认为会计专业前景为较有前途，15%的人认为无前途，13%较无前途，20%的人认为因人而异。10%认为很有前途。在会计工作稳定方面，有55%的人认为会计工作的稳定性为一般稳定，15%的人认为不稳定，30%的人认为因人而异。

(4) 通过对会计人员的交流，他们认为在任职的基本要求中，专业知识和职业道德是比较重要的，其次就是专业的从业资格证以及诚实守信客观公正的态度，由此可以说明，现在大多数的会计从业人员中，都是具备了职业道德和专业知识的。下面是对会计知识结构的总结。

## 六、调查体会

### 1、总结

作为一名合格的会计人员需具备以下几点：

(1) 一定要具有良好的专业素质，职业操守以及敬业态度。

(2) 要有严谨的工作态度。

(2) 牢固的财务基础知识和专业知识把基础理论知识学扎实

(3) 广泛的知识面要坚持学习。但不能只学习和会计有关的知识，还要学习与经济相关的知识。

(4) 掌握会计电算化，不断提高英语水平

(5) 具备良好的沟通能力，良好的综合素质。

2、对学院教学的建议。

培养适合社会需求，理论功底与实践能力较强、综合素质较高的复合应用型人才。强化电算会计，专业课每门课程配套模拟实训，与企业联合办学。

## 电气线路检测报告规定多久做一次篇四

中国葡萄酒消费群体正以令人惊叹的速度扩张。据调查，中国有1900万名葡萄酒爱好者，而其中有1400万是进口葡萄酒的消费者，预计到2025年，这个数字将攀升至2100万人，增幅50%。在20至今全球葡萄总产量下降，葡萄酒消费持续下滑的态势下，中国市场一枝独秀，使得世界著名葡萄酒厂商将目光投向了中国。

随着葡萄酒市场容量逐步增长，行业监管更加规范，竞争程度逐渐激烈，品质品牌逐步国际化，有业内人士分析：进口红酒结构向中高档转移已成红酒行业未来的发展趋势。

葡萄酒高端市场潜力是非常巨大。由于价格的整体下移和消费力的攀升，加之进口酒商的推广力度，令高端价位进口葡萄酒份额逐渐扩大，进口葡萄酒代理商已经加快直营专卖店、特许加盟店、大卖场、会员制、团购等销售形式的步伐。

进口葡萄酒的优势在于，首先，葡萄酒文化是外来文化，消费者的潜意识相信进口葡萄酒更正宗；第二，进口葡萄酒品质优于国产葡萄酒是一个不争的事实；第三，中国消费者有极强的崇洋消费心理，人们更加注重于面子与尊贵地位感；第四，相对国产酒品类的单一，进口酒代理商掌握了几百种不同国家、不同风格的酒，消费者选择空间大，这种优势与定势是国产葡萄酒品牌所无法打破的。

### （1）提升公司品牌形象

公司目前经营的高端酒主要集中在茅台、五粮液、剑南春这些白酒品牌，红酒除了国人熟知的长城、张裕、王朝这三大国酒品牌，公司缺乏知名的高档进口红酒来扩充公司门面，提升公司整体品牌形象。

### （2）丰富公司酒类文化

作为酒类行业的领军公司，丰富的酒文化是必不可少的，而我们公司在白酒、红酒等领域的酒文化都有一定的影响力。此次引进高档进口红酒，可以进一步体现公司的酒类文化。

### （3）良好的市场前景

近几年世界各重要葡萄酒产国都抢滩登陆中国市场，把中国市场作为未来最有发展潜力的战略阵地。法国两大葡萄酒产区的波尔多就将中国大陆列为目前除欧盟外的第一大葡萄酒出口市场。

### （4）丰厚的公司收益

#### （1）高档进口红酒的主要销售渠道

高档进口红酒由于价格因素，很难在以中低消费为主流的中小商超、餐饮与国产酒拼抢，夜场由于加价率普遍在100

—150%左右，对高价位酒是个很大的限制。因此，专卖店、会员制、大卖场、高级酒店、以及供经销商底价操作等常规形式仍是高档进口红酒现阶段主要销售渠道。

## (2) 高档进口红酒的主要消费群体

a.第一类消费者是懂酒人群：(红酒的发烧友人群)高知、高收、高国际商务交际。懂得红酒品质的真正品鉴。消费者消费的是品质、文化，占葡萄酒消费总人数的15%。这一类的消费形成主要靠的个体是对葡萄酒浓厚的个人兴趣，通过不断学习、品鉴，漫漫积累过度成为葡萄酒发烧友，进而形成的专业群体。

b.第二类消费群则有着独特的消费需求背景，并且已经形成较为固定的消费人群和消费认同。高档餐饮消费人群：(业务招待及商务用酒)高知、高收、高职。重品牌和广告效应，只喝流行和贵的。消费的是面子、品牌，占葡萄酒消费总人数的.50%。

c.第三类新兴成长型消费人群，则是个动态发展，可以扑捉并引导的人群，这里就让我们从此类人群的消费属性中获取一些市场端倪的吧。新兴成长消费人群：(社会白领新贵一族)年轻、高知、高收，喜欢交际，追求时尚，享受并注重生活品质，受广告和时尚元素的影响较大，消费场所偏向高档夜场。占葡萄酒消费总人数的25%。

d.第四类消费群也有着独特的消费需求背景，并且已经形成较为固定

的消费人群和消费认同。中老年保健人群：中老年人，高知，注重自身保健和健康。他们看重价格因素，注重产品的保健宣传，占葡萄酒消费总人数的10%。

## (3) 高档进口红酒销售情况分析

a.每个洋酒行都有自己独家垄断代理的产品。在法国有十大葡萄酒产区，仅波尔多这一个产区就包含了61家列级酒庄（分五级），以及上千家不知名的小酒庄，所以郑州市场目前红酒销售方面品牌杂乱，每个酒行都有自己独家代理的一些法国小酒庄，这些酒还有个共性：全部都来自于波尔多、勃艮第等法国知名产区，而且都是法定产区aoc级别的酒。毕竟真正懂酒的还在少数，产品只要有了卖点，再加上酒行自身的宣传包装及推销，是不愁没有销路的。

b.每个洋酒行都会引进名庄酒来充门面。法国的五大名庄：拉菲、拉图、木桐、玛歌、奥比昂被人们所熟知，尽管价格昂贵，但还是被一些红酒收藏家或者高消费群体所青睐。但是法国名庄酒是从来不设代理商的，所以这些酒行都会从富隆酒业、建发酒业（asc圣皮尔）、美夏国际贸易、凯普（上海）商贸、福建酩汇等知名红酒经销商引进少许的名庄酒来进行收藏或销售。

c.每个洋酒行都有来自世界不同国家的红酒。多国家多品牌多品种的红酒更有利于适应市场需求，带动人们对于红酒的消费。

不同国家的酒针对的消费人群也不同，论品质，法国是老大，其是世界第一大葡萄酒生产国和出口国，法国酒中名牌较多，常是炒酒投资人关注的主角；论数量，意大利酒占据霸主地位，因为官方容许的每亩地葡萄产量可以很高，葡萄汁浓度可以相应降低；与意大利相反，德国以白葡萄酒和冰酒更著名，拥有世界上最好兼最贵档次的名酒。

“旧世界红酒”一般指欧洲（尤其是法国和意大利以及德国、西班牙）出产的红酒，以传统家族经营模式为主，规模相对比较小，比较注重传统酿造工艺，以优雅型为主，较为注重多种葡萄的混合与平衡。他们在国际市场上价格略贵。

“新世界红酒”是指澳大利亚、智利、南非、美国、新西兰

等国家出产的红酒，注重科技与管理，葡萄种植的规格都比较大，以果香型以及突出单一葡萄品种风味为主，风格热情开放，产品的性价比相对较高。

## 电气线路检测报告规定多久做一次篇五

10%女性无就业愿望据上海青年报报道，在昨天举行的上海市妇女学学会成立20周年座谈会上，上海市妇联发布了《上海女性就业调查报告》，在对近千名女性的调查显示，女性中开始出现新的群体——“无就业愿望”一族，大约有10%的女性无就业愿望，这个现象在30~39岁年龄组的女性中较为明显。

· 人力资源调查报告 · 留守儿童调查报告 · 会计学专业调查报告 · 白领调查报告

大家也许会问：不就业，难保家庭总体收入下降，导致生活质量同时下降，但调查的结果恰恰显示，“无就业愿望”的女性背后有较好的家庭人均收入做支撑。调查显示，不在业女性（除去在校生）中无就业愿望者，其家庭人均月收入为1708.95元，明显高于其他下岗女性家庭（714.04元）。而1708.95元的家庭人均月收入与在业女性家庭人均月收入接近（受访的在业女性，家庭人均月收入有52.9%在800~元之间，28.5%低于800元，18.6%在2000元以上。）。

上海市妇联妇女发展部的专家分析说，无就业愿望群体中，其人群构成大致有三种：一是家庭条件较好的“啃老族”，二是丈夫收入较高的全职太太，三是因为各种原因如生育等而处于休息期的女性。

专家提醒说，上海现在的离婚率居高不下，家庭缺乏稳定性，单纯依靠家庭收入没有安全保障，这三类人中的大部分迟早要进入就业行列。此外，女性长期离开工作岗位，将不可避免地导致女性参与经济能力和社会地位的下降，不利于女性

的发展。因此，各级妇联组织要引导这类“无就业愿望”的女性适当参加各种技能培训，为将来的就业做好准备。

其实，并非所有的女性都不愿意就业，从不在业女性离开工作的原因看，多数女性都是属于被动离职。调查显示，受访的不在业女性中，除去14.1%的在校学生外，78%的人是因为种种原因而被迫退出原工作岗位，其中因终止或解除劳动合同原因而不在业的占了21.4%、因待工的占了15.8%、因协保的占了8.2%、因退休的占6.5%。

但令人关注的是，一旦下岗或者失业，女性再就业的态度则比较消极。有些女性刚失业时找工作很起劲，但随着日后的屡屡碰壁，很可能被动转化为“无就业愿望”一族，从而自暴自弃。调查时，不在业一年以上的的女性比例为57.1%，而20不在业2年以上的比例为50%，可见不在业一年以上女性的再就业状况堪忧，专家分析，因为超过五年的失业者再次就业的可能性相对小得多，长久找不到工作的女性要提防成为永久的“失业者”。