

# 2023年设计与调研报告(汇总9篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 设计与调研报告篇一

商店橱窗永远是一个不可或缺的永恒元素，它向消费者们传递着流行潮流的信息，引导着专业产品的创造方向，也引起了我们对现有商业现象及各种用来吸引我们的装置设计酌分析。调查表明：65%的人在逛商场的时候会注意到橱窗（其中女性的比例高于男性），认为橱窗设计会在一定程度上促进其购买的52%，其中37.5%的人表示橱窗设计会刺激他们的购物欲使之超出计划购物。调查结果还显示，56%的人重视橱窗的艺术欣赏性，40%的人认为橱窗文化也很重要，50%的人认为具有新奇效果的橱窗会更加吸引他们的注意。

橱窗、潮流、消费、购买欲。

20xx年11月8日

各品牌橱窗设计

### 1. 平衡

对于橱窗陈列来说，良好的照明设备是必备的，一个照明良好的橱窗可以引起顾客的兴趣，激发购买欲望。橱窗陈列的灯光不能是刺眼的日光灯，应该运用比较柔和的灯光，以便更好的营造陈列的气氛。

关于橱窗陈列的主要是对色彩，款式，饰物，背景，灯光，道具等技巧的综合运用，加以任性化说的设计，融入更多流

行元素，通过陈列表现出的一种综合艺术形式。利用基本的照明让顾客清晰的看到商品，墙壁的装饰新颖独特，鞋架形式富有创意，鞋子摆放的有序，节奏感适中。能很好的吸引客户的眼球。店面硬件环境形象，玻璃橱窗，地面以及道具干净整洁。橱窗模特无损坏，店门口灯光明亮，视觉感受力强。具有很强的现代感。突出店面品牌风格。

## 2. 季节陈设的技巧

在橱窗陈列的过程中要考虑到季节性等因素，寒冷的季节陈列时使用的色彩应该偏向于暖色调的相互组合，如红色与黄色的搭配；相反的对于比较炎热的季节就需要大量使用冷色调间的相互组合，如蓝色与绿色。每逢节期，在色彩的运用上应该是明快的，可以用纯度较高的亮色加以搭配。根据季节商品的特性，在陈列时应该充分考虑到产品大小，长短，材质等因素，进行合理的空间安排，使橱窗陈列充实而丰富。

## 3. 色彩的运用

背景道具的使用技巧。橱窗陈列作为一种静态的商品展示，其方法也是多种多样的，通过背景的衬托可以使原本单调的色彩变的生动，背景团可以通过人物，风景，几何图形等形式来表现。其设计风格要与所陈列的商品统一和谐，这样更有利于陈列后的整体效果。也是可以选择无背景的陈设方式，这种方式适用于无背景墙的橱窗。陈列道具可以是多种形态的，展柜展台，挂衣架小型支架，托板等道具的使用可以增加空间立体感使陈列展示更丰富，更新颖。颜色是在一定距离外还能引起消费者注意的先决因素，是否能够引起注意力最重要的就是色彩因素。通过色彩我们可以表达轻快，热情，柔和，恬静，高雅，庄重等多种意境。我们可以用红色调来表现热闹感；用灰色调表现寂寞感；用黄色调表现快乐感，用蓝绿色调表现宁静感。同时我们可以通过对不同色彩的组合搭配营造各种气氛。暖色间的相互搭配可以给人温暖的感觉；冷色间的相互搭配给人清凉的感觉；高明度的同类色搭

配给人轻快感，相反则给人稳重感；对比色相搭配给人华丽感；互补色相搭配给人朴实感；黄色与绿色的搭配冻干活泼；白色与红色的搭配充满青春气息；灰色与鲜艳色彩的搭配充满时尚气息，诸如此类，色彩的语言是丰富的。选择合理的色彩搭配是橱窗陈列必须要掌握的技巧之一。

款式陈列的技巧。在橱窗陈列中产品款式的选择是至关重要的，陈列的服饰必需具有一定的代表性，可以是同色系不同款式的服饰，通过搭配组合展示服饰的风格特点。被陈列的产品可以是当季热买的产品，也可以是当季的新款产品，这样可以增加顾客的新鲜感和亲切感，激发其购买欲望。为了增强空间错落感，一般选择裤装与裙装进行组合搭配。

## 设计与调研报告篇二

### 1. 市场概述

在中国的大中城市，随着房地产热炒和人们生活质量的提高，人们对住房的居住要求被提高到了前所未有的高度。这对室内设计师来说无疑是一件好事。当然，前提是你能为客户创造出有创意且合适的生活空间。现在，相当多的室内设计师也是“soho”在家办公的人，不管什么时候上班，只要按时把作品交给客户就行了。

### 2. 员工工资水平

室内装饰设计师的工资水平一般有两种：一种是固定工资，高级人员的月薪一般为5000—7000元左右，年薪一般8万—12万之间。一般员工工资2500—3500元之间。另一种是固定工资+提成，这是整体工资水平，和前一种没有太大区别。

### 3. 专业人才要求

对于室内设计师来说，创意是关键。对于刚毕业的大学生，

尤其是这个专业，先找一家知名的室内装饰设计公司做一个普通的文员，哪怕是实习。先感受氛围，注意学习优秀设计师的创意。其次，经验是最宝贵的，但对于刚离校的大学生来说，经验几乎为零，所以在实习或正式工作时要注意积累经验，各方要积极参与一些……再次，你要学习最常用的设计软件，比如photoshop、autocad、coreldraw、3dmax等。而且你最好能拿到一些相关的证明。另外，因为装修行业是一个单一的业务，一个项目，每个公司几乎同时进行多个项目，每个项目都要有专门的人——项目经理负责。所以，如果你能在在校期间取得施工项目经理的资格，熟悉一些质量控制流程和知识，对学生以后的求职和发展大有裨益。

## 1. 市场概述

据xx年末统计，全国广告从业人员70.9万人，其中管理人员16.2万人，占22.98%，业务人员34.8万人，占49.09%，其他人员19.8万人，占27.93%。按地区分，82%的广告从业人员集中在中东部地区，中部地区27.29%，包括北京在内的沿海地区54.70%，西部地区仅18.01%。从企业性质来看，个体私营企业从业人员相对集中，占42.77%，国有企业从业人员占11.72%，国有事业单位占11.26%，集体企业占11.23%，集体企业占1.27%，个体私营企业中的外商投资企业占1.21%，合资企业占1.21%，其他单位占19.33%。

## 2. 职业状况

在广告公司，大多从事平面设计，很少涉及三维空间设计。然而，对技术含量的要求并没有降低。现在很多广告公司都参与房地产策划和品牌推广，平面设计是产品推广的重要形式。对于平面设计师来说，如何让自己的平面广告在几秒钟内吸引读者的目光是非常重要的。

但目前我国广告从业人员专业化程度低、知识水平差、外语水平低、服务意识弱、沟通能力和创造力弱、法制观念淡漠、

结构不合理、分布不均衡，急需配套的专业在职培训和知识更新。

### 3. 工资水平

广告公司平面设计师的待遇还是很让人印象深刻的，前提是你能持续提供能打动人心的创意思路。一般设计师工资2500—3500元之间；高级设计师工资4000—6000元之间，制作设计师工资6000—8000元之间。

### 3. 专业要求

前不久，在北京举行的一次广告论坛上，广告行业的资深专家、学者和著名策划人就广告人才的相关理论、广告人才的培养和使用、广告人才的需求和趋势进行了深入的讨论和交流。一般认为广告行业是人才密集型行业，是依靠智力称霸世界的行业。没有一批具有敏锐洞察力和市场驱动能力的创新人才，广告业就不可能有大的发展。

业内人士认为，广告业急需五类人才：一是需要了解国际市场、了解国际广告运营经验、具有较强沟通能力的人才；第二，需要有敏锐洞察力和市场控制能力的高层次管理人才；三是需要营销、传播、策划一体化的复合型人才；第四，需要能自己创造设计的人才；第五，我们需要高水平的广告制作，尤其是擅长影视广告制作的技能型人才。

## 设计与调研报告篇三

20xx年xx月xx日

xx新街口xx商场□xx商场□xx商场□xx商场□xx商城等。

通过这几天的参观实习和调研，对各种类型的专卖店的观察，并对具体的案例进行分析，增加关于商业空间设计的知识，

进一步了解并认识到应该注意的问题，为今后的室内设计打下良好的基础。

考察商场各专卖店（服装店、鞋店、包店、珠宝店等）的空间设计。

通过这几天的调研，我们发现商场店内装修设计都各具特色，风格迥异。随着生活质量的不断提高，人们对赖以生存的环境开始重新考虑，并由此提出了更高层次的要求。特别是生活水平和文化素质的提高，原先简单的室内设计已经不能满足人们的需求了，现在设计师们要做的不仅是从色彩，材料，总体预算上为人们考虑，而且更要在室内空间使用上下功夫，只有这样才能作出更符合人们要求的设计。

随着多元性的时代，风格、个性等特别显得突出，有研究的必要。风格和个性看来比较抽象，但仔细想来也并非不可捉摸，例如室内色彩，有的喜欢强烈的色块，有的喜欢淡雅，用线脚纹饰。又例如有的喜欢在照明、光和色方面有更多的表现；有的喜欢作更多的细部装饰□xx商场给人一种活泼，欢快的感觉。

专卖店的空间设计要考虑的要素：

专卖店形象设计是品牌展示的灵魂。品牌时代，专卖店是其最重要的代言人之一，专卖店设计的优劣直接影响品牌的传播和产品的销售。一个优秀的专卖店设计除了在视觉上要求整洁、美观以外，还要能够很好的传达给顾客相关的销售信息，能最大限度的使顾客产生购买的欲望和形成购买的行为。专卖店往往具有较明显的特色，其设计也与销售的商品有很大关系，并体现出较强文化内涵。

服装品牌风格，店面的风格：

而男装则以深沉、粗矿的线条为主，突出阳刚之气；

童装店可以采用不规则图案，可在地板上铺设一些卡通图案，显得天真与活泼。

专卖店的招牌应避免不常用的字。招牌的目的在于使人清楚明白，故弄玄虚只会招致顾客的反感。

橱窗是专卖店的眼睛，店面这张脸是否迷人，这只眼睛具有举足轻重的作用，橱窗是一种艺术的表现，是吸引顾客的重要手段。走在任何一个商业之都的商业街，都有无数的人在橱窗前观望、欣赏，他们拥挤着、议论着，像是在欣赏一幅传世名画。

商场出入口的设置：

在商场设计中第一关便是出入口的设置，招牌漂亮只能吸引顾客的目光，而入口开阔才能吸引顾客进店。入口选择的好坏是决定商店客流量的关键。商店的出入口设计应考虑商店规模、客流量大小、经营商品的特点、所处地理位置及安全管理等因素，既要便于顾客出入，又要便于商店管理。

店面的布置：

店面的布置最好留有依季节变化而进行调整的余地，使顾客不断产生新鲜和新奇的感觉，激发他们不断来消费的愿望。一般来说，专卖店的格局只能延续3个月时间，每月变化已成为专卖店经营者的促销手段之一。

店内的灯光效果：

室内灯光设计5：3：1三种光源的黄金定律。这套“5：3：1灯的黄金定律”，所谓“5”是指光亮度最强的集中性光线，如投射灯；“3”是指给人柔和感觉的辅助式光源；“1”则是提供整个房间最基本照明的光源。集中式光源：集中式光源的灯光为直射灯，以集中直射的光线照射在某一限定区域

内，让您能更清楚。不同的光源打在物品上会出现不同的效果，应根据需要选择适当的灯具，以配合店内的整体设计。

地面的设计：

地面设计与灯光照明色调要统一，避免灯光照射地面材料上的反光对商品色彩的干扰。有些服饰专卖店通过灯光的多功能光色，使顾客对店内装饰和服饰产生神秘感。

店内的陈列：

一个专卖店的空间设计不需要很多的附加装饰物，其本身的商品就是一种很好的装饰，将商品进行不同的陈列摆放，对其稍加设计便可营造出理想的效果。

陈列架和悬挂的衣服互有衬托

舒适的购物环境：

当一个逛了一整天街的消费者，进入一个专卖店时，这时她最需要的就是一张沙发或者一把椅子，能够供她休息。因此，店内的休息设施是不能忽视的，如果将它们按照一定的形式进行组合，也会营造出很有价值的营业空间，既达到了供消费者休息的功用，又取得了一定的设计美感。

调研这么多商场，这么多不同种类的专卖店，每走进一个专卖店给我的感觉就不同，不同品牌有着自己的设计风格。随着多元性的时代，风格、个性等特别显得突出，有研究的必要。风格和个性看来比较抽象，但仔细想来也并非不可捉摸，例如室内色彩，有的喜欢强烈的色块，有的喜欢淡雅，用线脚纹饰。又例如有的喜欢在照明、光和色方面有更多的表现；有的喜欢作更多的细部装饰。像李宁、特步、安踏等专卖店，当第一脚踏进去时，就会有强烈的感觉——运动的感觉，虽然它没有做过多的装饰，也没有多余的装饰物，仅仅靠它



的商品简简单单的陈列就营造出一种运动的感觉，再加上灯光的效果，将这种氛围渲染的更加强烈。

多谢学校，老师，给我们这次的调研机会，让我更加坚信我们所学的专业，是非常有前途的，让我对未来充满了信心。

## 设计与调研报告篇四

如今的博物馆已成为现代文明的重要标志之一，在社会中的地位愈来愈重要，并广泛的深入到现代生活中。与其他建筑不同，博物馆建筑是一种独特的建筑形式。设计他的时候，既要考虑功能的复杂性，但更重要的是要宣扬他所呼唤的独创性，换句话说，他是一类有灵魂有主题有概念的建筑。

我们主要调研了三个博物馆，一个是苏州博物馆，一个是去上海实习时参观的上海博物馆，还有一个就是长沙的简牍博物馆。

苏州博物馆所处位置独特，他紧邻拙政园还和忠王府相通，所以在建筑形式上采用中国建筑传统的风格，与拙政园、忠王府保持一致。这样一来，不仅对古建筑起到保护和尊重的作用，使苏州博物馆与周围环境相互协调还提升了苏州博物馆自身的文化气氛。苏州博物馆的功能分区十分明确，被分成三大块：中央部分为入口、中央大厅和主庭院；西部为博物馆主展区；东部为次展区和行政办公区。这种以中轴线对称的东、中、西三路布局，和东侧的忠王府格局相互映衬，十分和谐。新馆与原有拙政园的建筑环境既浑然一体，相互借景、相互辉映，符合历史建筑环境要求，又有其本身的独立性，以中轴线及园林、庭园空间将两者结合起来，无论空间布局和城市肌理都恰到好处。

博物馆的采光是设计博物馆的时候一个要重点考虑的方面。因为博物馆内所展出的物品大多数都不能受阳光的直射，而且产生的眩光也会让欣赏展品的游客感到不适。苏州博物馆

大量的运用了自然的阳光，充分考虑自然采光。玻璃屋顶与实屋顶相互映衬，使自然光进入活动区域和博物馆的展区，为参观者提供导向。金属遮阳片在屋顶之下被广泛使用，控制和过滤进入展区的太阳光线。

如果说苏州博物馆是与环境相融与自然相融的建筑，那么上海博物馆则是独树一帜的。其建筑总面积39200平方米，地上五层，地下二层，建筑高度29.5米。象征“天圆地方”的圆形放射与方形基座构成了不同凡响的视觉效果，整个建筑把传统文化和时代精神巧妙地融为一体。‘天圆地方’象征着中国传统的宇宙观，展示了一种天地均衡之美，上下五千年时空循环升华之力。‘天圆地方’组合，创造了圆形放射与方形基座和谐交融的新颖造型，带来了特有的空间轮廓，使整栋建筑能从城市众多建筑中脱颖而出，给人以回眸历史、追寻文化的联想，引发人们对形象与技术碰撞后产生的建筑文化魅力的关注、憧憬。

上海博物馆内部有一个非常大的圆形中庭，上部是圆形的大天窗，可以确保中庭的采光，也同样符合“天圆地方”中“天圆”这一设计概念。楼梯和扶梯分别位于中庭的两侧，展厅围绕着这个中庭布置，交通流线简单明确，游客能很轻松的并且不落下的看完每一个展馆。展厅的内部流线设计的比较曲折，能较大程度的提高展厅的利用率，在空间的布置上也注意疏密的变化，展示形式也多种多样，根据展示品种类的不同，还变换着展厅的主色调，烘托不一样的气氛，时刻给人一种新鲜感。

和苏州博物馆不同，为了保护文物不被阳光直射，上海博物馆中的展厅大部分采用的是人工照明。并且根据展出的物品不同还采用了不同的光源。例如雕塑展厅的光源偏暖，给人一种神秘感；青铜展区的光源偏冷，烘托一种庄严肃穆感；在书画展区，采用的的光源较暗，并且带有感应装置，有人在的时候才会自动开启，开启一段时间又自动关闭，这样是为了最大限度减少文物被光照射的时间，从而达到保护文物

的效果。

不同的展馆颜色基调不同，表现的气氛也会不一样，例如红色为底色渲染出一种神秘感，而青色为底色则显得庄重。同样是博物馆，一个低调一个张扬，但是他们都具有非常浓厚的文化色彩，都运用了许多民族的传统元素在建筑上。相比于前两者，长沙简牍博物馆从外部造型上看则比较现代，但简介而不失庄重。

长沙简牍博物馆位于长沙市白沙路，天心阁东北侧，西临建湘路，东接白沙路，南面为规划的市民广场和城南路，地理位置重要。所以在设计简牍博物馆时，设计师很注意场地的设计，使博物馆的场地部分可以和两个主干道相连，这样不仅增加了人流量，还使交通更加便利。

## 设计与调研报告篇五

装饰艺术设计专业无论在专业理论的广度，还是在专业技能上的多样化上，都具有一定的代表性。具有以下几个特点。

1、预见性。面向当今社会，培养适应社会发展需要的人才才是专业建设的首要目标和前提，是专业得以发展的动力。把握社会需求状况，一方面要进行需求调查，另一方面还要进行需求预测，这样才会有有的放矢，依社会发展制定相应的人才培养计划，为培养适合社会需求的人才做好前期准备。提升环境品质的需求已是当代社会，更是未来社会追求的目标。目前，我国环境艺术方面建设的层面主要是在室内设计和装饰、装修等内容上，装饰艺术教育也侧重于此。但随着时代发展，装饰艺术设计的内容将大大扩展，涉及的范围也将更加广阔，展望未来，培养新时代需要的设计人才是装饰艺术设计教育的目标。

2、系统性。装饰艺术设计是一项极其综合的系统性行为，包含着与之相关的若干子系统。它集功能、艺术与技术于一体，

涉及艺术和科学两大领域的许多学科内容，具有多学科交叉、渗透、融合的特点。系统性特点和要求，要有与之相适应的教育内容体系。如何能培养出知识面宽，综合素质强，具有整体思维能力的装饰艺术设计人才，是制定专业建设计划思考的重点。

3、特色性。这里所谈及的特色是指办学特色。就装饰艺术设计专业建设而言，不同性质、基础的学校都有各自发展方向和目标。从行业发展和管理的角度看，高等职业的助学院校在学生拥有两年专业基础的前提下，建设以室内设计为依托，侧重于建筑内环境设计、展览展示设计和模型设计与制作的装饰艺术设计专业，构成开办装饰艺术设计专业的独特办学特色。

4、创造性。创造是设计的灵魂。装饰艺术设计是创造对人的生活环境进行规划和提出方案的思考。设计教育中不能只满足于设计方法和技艺的传授，在艺术和设计之中，创造是它的主要特征，也是生命活力之所在。在课程建设和教学上，要充分强调创造性的特点，树立以培养学生创造性的思维方法、解放学生的创造力为主线的设计教育思想。

5、适应性。在装饰艺术设计方面，它所涉及的范围应该远比现在广泛的多，对知识面、知识结构的要求将更高，它需要有相应的能力来适应并担负起这样的社会角色和责任。社会的需求就是学校培养人才的目标和方向。面对未来的人才市场，要求具备较强的适应性，这种适应性来自扎实的基础知识和较广的专业知识面。抓住装饰艺术设计涉及面广，要求设计者适应性强这样的特点，高职院校及助学院校在制定教学内容和培养计划时要充分认识这一点，结合其专业的特点制定有效可行的教学计划。

结合装饰艺术专业的特点，提高职业院校装饰艺术设计专业的教学水平，应根据社会市场的需要，以培养应用型职业技术人才为主。并以此为目标，探索与之相适应的教学规律，

师资结构、教材系列和与其相对应的实训基地。

在对开设装饰艺术设计专业的高等职业技术学校和相关公司的调查中发现，由于我国高职院校现行教学计划中，课堂教学的安排和现有教学体制的种种不足，学生课堂内容偏多，长期以来缺乏主动性、创造性和务实性，其主要表现为，学生作业只重艺术表现，不重务实性设计；学生对以往所学知识缺乏主动的认知与贯通，缺少综合运用知识的能力，更缺乏实践创新的能力。同时由于对装饰艺术概念的理解和认识的不同、学校性质和基础不同，使得在专业建设的定位和教学内容设置上存在着差异。其现状是把具有一定综合学科特点的装饰艺术专业仅定位在室内设计单一方向上，仅是偏重室内装修、装饰等美化室内环境方面。在这种教学体系培养下的学生专业面过窄，知识结构单一，综合素质不佳，社会适应性不强。根据调查结果显示，设计人才的培养必须加强实际应用能力和创新能力的训练，以适应新环境和市场的需要。可以说，书本、教材、传统课堂是该学科的基础，但永远不会创造出市场需求的东西，而这些恰恰是设计艺术专业的学生最需要学习的。所以，如何转换课程显得尤为重要，充分利用社会资源，培养应用型人才，是我们当前需要研究的重要课题。

随着全球经济一体化进程的加快，世界各国已经越来越深刻地认识到，要想在未来经济竞争中占有一席之地，要想使综合国力增强，一方面需要高层次的创新人才，另一方面更需要大批有文化、有知识、能够将先进科技成果转化为现实生产力的高素质的技术、技能型高级人才。重视和发展高等教育，已经成为世界各国提高劳动者素质和实现现代化的迫切要求。

高职教育作为一种高等教育类型，它兼有职业教育和高等教育双重特性，高职教育的助学院校更应该摒弃重视层次、忽视类型，崇尚理论、鄙视技能观念，确立能力本位思想。

## 1、室内设计的发展前景

装饰艺术设计专业人才就业前景非常广阔□xx北京奥运会□xx上海世博会□xx广州亚运会等世界关注的盛事都将在中国上演，这对我国城市建设标准提出了更高的要求。与此同时，相关行业的跨国公司和国际机构总部也都看好这一商机，大量涌入中国。我国的装饰行业已进入平缓增长而竞争空前的阶段。

衣食住行是人们生活的基本要求。随着我国经济持续稳定的发展，人民生活水平日益提高，房地产业已成为我国优先发展的支柱产业，买房、买好房、装修房已成为百姓日常生活的中心话题。近年来，伴随着房地产业的迅猛发展，装饰业持续升温，室内设计及装饰渐已成为新兴的热门行业□xx年初国家出台了一系列宏观调控政策以后，房地产业的发展回归理性，走上了一条健康有序的发展道路，这也为装饰行业提供了一个适宜的发展空间。因此，如何抓住机遇，为社会培养出高质量的装饰业应用型人才，成为目前装饰艺术设计专业的当务之急。

## 2、展览业的发展前景

加入世贸组织意味着我国将在更大的范围内、更深的层次上融入世界经济体系之中，这将对我国各行各业的发展产生积极而深远的影响。目前各行业都在学习熟悉wto规则，研究讨论入世给本行业发展带来的影响及其应对策略。展览业也不例外。从展览的环境、展览的设施、展览的种类、展览的规模、展览的水平、展览的作用、展览的影响等来看，我国已经成为亚洲的展览大国，并正逐步成为亚洲区域性的展览中心。我国展览业目前一派欣欣向荣的景象。

加入世贸组织将有力推动中国展览业更快的发展。在展览业成熟的发达市场经济国家，展览业的产值约占其国民经济总产值的0.2%左右。而目前我国展览业的总产值约占国民生产总值的0.044%，发展空间十分巨大。总之，我国展览业发展

的势头很好，速度很快，潜力很大，后劲很足，大有可为，也将大有作为。我们有充分的理由相信，随着我国加入世贸组织，随着我国经济持续、稳定、快速的发展，随着市场经济体制的进一步完善，我国的展览业必将迎来一个更加光明、更加美好的未来。这种趋势必然要求加大专业会展人才培养的力度。

### 3、模型制作业的发展前景

随着我国城市规划业、建筑设计业、房地产业的高速发展，建筑设计师、城市规划师、房产商、展览商青睐模型形象直观的特点，势必促进建筑模型制作业进一步发展，而投资少、入行易的特点也将吸引更多人加入到建筑模型制作员行列当中，职业前景十分看好。

通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论，我们强烈感受到社会对装饰设计类应用型人才的强烈需求，看到目前的高等职业教育所培养的人才与市场所需求的人才之间还存在不相适应的方面。装饰艺术设计专业的教学改革不仅势在必行，而且迫切需要大批具有系统专业知识和先进设计理念的装饰设计人员，这在客观上为高等职业教学装饰艺术设计专业提供了广阔的发展空间和机遇。也为高职教育的助学院校提出更高的要求。

本专业设立的指导思想是：装饰艺术设计专业是一门技术和艺术相结合的学科，要求学生既具备艺术的审美能力、系统的理论知识，又具备较强的实践能力。为此，要统筹规划，改进理论教学内容，完善实践教学环境，以加强学生的职业素质、职业能力和全面素质教育为主线，我们把能力分为三个层次来培养：一是基本能力，包括学习能力、语言能力、信息能力、实践能力等；二是专业能力，包括审美能力、室内设计能力、展览展示设计能力、建筑模型制作能力等；三是发展能力，如人际能力、创新能力、管理能力等等。这三个层次的能力共同整合为职业能力。

装饰艺术设计专业的社会需求已在《装饰艺术设计专业专业人才社会需求调研报告》中作了详尽分析。就目前我国经济改革与发展的步伐而言，无论哪个地区，房地产行业、展览展示行业、模型制作行业都是支柱产业，人们对装饰设计有了更高的要求。这为装饰艺术设计专业每年创造了大量的就业机会，需要大量的应用型人才。根据社会对人才新的需求，新的职业岗位或岗位群，结合本校自身优势，确定专业方向，进一步加强与装饰业的联系，准确把握专业培养方向，将装饰艺术设计专业由原来单纯的室内设计向展览展示、模型制作适当拓展，既体现依托装饰业，针对职业岗位群的职业特色，同时也发挥我校现有的自身优势，使它具有较强的生命力，取得较快地社会效益和扩大影响，能为社会培养短缺和急需的应用技术人才。

xx年装饰艺术设计专业的课程体系是根据〈装饰美工〉国家职业标准为方向设置的，侧重于平面装饰。xx年装饰艺术设计专业的课程体系经过调整，侧重于建筑装饰艺术。xx年装饰艺术设计专业的课程体系结合了〈装饰美工〉和〈室内装饰设计师〉的国家职业标准设置了性的课程体系。

在制定本专业教学计划时，坚持以能力和素质培养为中心，通过对专业的培养目标进行分解，以建立相应教学模式和课程体系。在制定教学计划时，将专业的培养目标再具体分解为3个子目标：室内、展示和模型，这些子目标是对准了国家职业标准，根据职业岗位的各项职责提出的，而每项职责又包含若干项任务。把完成职责的能力叫综合能力，把完成任务的能力叫专项能力。一种职业能力是由若干项综合能力组成的，而一项综合能力又是由若干种专项能力组成的。每一种综合能力或专项能力的形成又都需要特定的理论知识。上述目标分析和职业能力知识的分析工作，由本专业教学管理人员以及专业教师组成的教研委员会，经过共同讨论来完成。



# 设计与调研报告篇六

随着时代的进步社会的发展，办学条件越来越好，校园的扩建、重建、新建已越来越普遍，校园的规划与设计至关重要，它是校园建设的灵魂和条件，也是一种艺术的创造过程。正验证了唐代画家张彦远的诗句：“书画之意，皆需意气而成...意奇则奇，意高则高，意无则无，意深则深，意古则古，庸则庸，俗则俗矣。”这项工作做得好，可以缩减资金投入，提高校园功能和利用率，达到事半功倍的效果。

## 2.1 调研的背景与意义

在迎来本学期第二个大作业——二十四班中学规划与建筑设计之时，实地参观考察地形，切身体会已落成的学校规划、感受功能分区、交通流线、建筑外观设计，发现不合理之处，有着非常重要的作用。伴随着教育改革的深入，扩招、教学理念和教学模式的转变，要求最大限度的利用校园的有限资源。呼吁着有适应新条件、新趋势的校园规划来加以实现。作为校园文化精神传承的重要载体，校园建筑群体良好的结构体系和空间质量可以对学生产生潜移默化的影响，使他们在不知不觉中受到熏陶，校园建筑与校园景观通过综合运用形体和空间语言，结合学校的自然和人文背景，表现出学校的文化精神。

## 2.2 调研的范围与对象

珠海市金鼎中学，北京师范大学珠海分校附属中学。

## 2.3 调研的方法与思路

1. 实地调研，对校园规划、校园建筑设计、景观规划进行分析在实地考察、分析的基础上总结归纳出存在的问题。
2. 通过查阅国内外相关文献和理论书籍，借鉴和总结一些针

对校园规划与建筑设计的方法，为本次中学规划与建筑设计大作业的设计打下基础。

在调研过程中，发现老校园存在主入口设置不合理，对地形的高差处理不当，分区不当、道路设置不合理等诸多问题。建筑师、景观设计师随意将建筑、景观安置，没有结合实际地形、统筹规划、合理安排。用简单的符号拼贴来代替对校园场所精神的探求，将校园文化表面化，对自然环境重视的不足，导致了对原生环境的破坏。正确的规划理念为尊重自然，生态环保。人性尺度，适宜空间。时代特色，延续文脉。整体规划，滚动发展。

1. 教学区：作为校园的知识传播中心和师生活动服务中心，需要开敞、明亮、宁静的环境。教学空间内最好布置成步行区，也不适宜设置运动场地。在建筑群中有重点位置布置一两个尺度适宜的景观空间，作为学生等候上课和课间休息的活动场所。应规划出一个高效、快捷、明确的环境。

2. 体育运动环境：各种运动空间的场地尺度应符合有关规定。为其安排适当的位置，尽可能减少对其他建筑的噪声干扰。在各个运动空间周围宜种植乔木、灌木和草坪，既可作为隔离地带，降低减少噪音，又可以起到部分遮阴作用，以供人们在运动间隙时休息使用，也为那些观看的人提供场所。

3. 宿舍区：当教学区、体育活动区、生活区呈三角状态布置时，相互之间距离最短，利用率最高。宿舍布置应根据地域气候，朝阳避风，在宿舍区周边也应提供相应的生活设施，如医务室、商业摊点、银行取款机等，满足师生生活需求。

道路两旁的风景，防止产生视觉疲劳。对于大面积的方形草坪，应满足人类喜欢抄近路的习惯，设置斜向铺装。清晰的环境识别和方位指示牌有助于人们有效的组织路线。

5. 校园景观环境：现代校园更加强调交往的随意性和偶然性，

如聊天、晒太阳、散步、驻足观望等。要提供一系列从开发到私密的领域性环境空间，满足不同个性学生的需求。在整个校园中建筑物把校园分割或围合成许多大大小小的空间。区别各个空间的重要程度。

构造校园景观体系和整体建筑风格。

**校园景观：**对校园的景观进行系统的组织，形成完整的景观体系是整个校园设计阶段的一项重要内容，它确定景观节点和将它们联系为一个整体的景观轴组织。景观轴线可以使校园道路、水体、绿带。景观节点包括校园标志性建筑物、广场、校园入口等。景观环境因不同的使用功能而具有不同的性格特征：例如学习环境要求有安静舒适的文化性气氛，生活环境则应体现亲切宜人、舒适活泼的气氛，礼仪性的校园广场应端庄典雅并具有较强的向心性和聚合感。

**建筑群体：**建筑群体设计对于形成校园空间的整体感、统一感和连续性具有相当重要的意义，群体设计内容以建筑形式和体量为主，用平面形态、高度、外观、材料使建筑群体形成有机和谐、富有特色的形象。

校园规划要为使用者创造一个舒适宜人、方便高效、丰富多样的学习、生活空间，建立和谐的具有认同感和个性特征的校区环境，应该吸引师生在“场”中活动，激发他们对校园的保护和关心。校园规划应赋予校园空间美感，增加校园的认同感、可识别性、可欣赏性，校园建筑的设计美学倾向与社会价值取向协调一致，净化教育建筑的外形。校园设计应有效的保护和利用自然资源，保护原有的自然景观风貌，注重人工开发与自然环境的协调发展，有机融合，维持校园生态平衡，为校园的可持续性发展奠定基础，注重人与自然的和谐，强调自然生态的保护、文化氛围的和谐和地域特色的体现。

## 设计与调研报告篇七

随着时代的变迁，经济的发展，科学技术的进步，人们的生活水平也在不断的提高。灯的产生，给我们带来光明，在现时代中，灯是我们不可或缺的部分。“台灯”是众多的生活产品中最为融入生活当中的物品，同时具备装饰的功用。台灯的出现让很多人得到了满意的答案，但是生活中并没有完美的东西，只有适不适合自己的东西。为此，针对读写台灯我对它展开了一系列的调查。在获得了消费者需求参数的同时，还有意增加了消费者心里方面的调查，这样才能达到产品调研的真正目的，得到真实准确具有一定指导性的参数。

大多数人在挑选灯具时注意力是在灯具的外形上，外观质感是产品给予人的第一印象，尤其是市场上有相同功能的产品实在是太多了，大多数消费者并没有办法仔细分辨不同产品间功能的细微差异，此时材质意向的喜好度便足以影响消费者的欲望。当灯具的光透过材质，所造成的照明程度会影响感觉舒适性、情景的塑造等等感觉。各种客户群体在选择台灯时，更是以自身感受的喜好为主。除了考虑良好的照明效果、高质感的品味以及塑造良好的气氛之外，个性化的感觉、便宜的价格等都是消费者的首选。

设计灵感源自于michaeljackson经典舞蹈中的定格动作，简单，利落，帅气。

设计偏向宫廷风格，复古流苏，伞型灯罩，营造出一种无与伦比的摩登时尚风格。

外形采用金属结构，给人一种都市的冷感美，配合柔和的灯光，却让人感到温暖，冷感与柔和的相结合，不会让人产生矛盾之感，却意外的协调。

仿生的设计，适合年龄比较小的学生，会对他们有很大的吸引力，比较可爱。

创意台灯，模仿水滴下来的效果，很有趣味性，但是灯光比较暗淡，使用场所比较窄，光的强度也很难调整。

比较普遍的台灯，被普罗大众所接受，简单中缺又不失优美。

原创灯，一个小小的纸箱中刻意雕画出一盏台灯的模樣，简单中却又不失原创。

设计理念就是“简便”，简单的线条却又不失优雅，灯杆可针对自身的选择进行调节。

自然元素台灯，设计师模拟蒲公英的外形进行设计，令蒲公英台灯栩栩如生的展现在人们的'眼前。

模仿自然元素的台灯，外形可爱，灯光柔和，适合小朋友使用。

可以很大的角度的变换的台灯，折叠，很方便，简单大方。

目前市场对于台灯的要求可从两个方面划分:一个是追求个性化，由于书桌在居住环境中的地位越来越重要，因此，书桌上的重要摆放也成为主人个性及爱好的体现;二是多功能性及保健性，无频闪。因此台灯已逐步向环保化、装饰化、情趣化、组合化、方向发展。

环保化：按照目前的技术水平和发展趋势，半导体照明灯具很可能成为下一代照明的主流产品。与此同时面对半导体照明的巨大商机，世界各国纷纷行动，以美国、欧盟等国也纷纷开展半导体照明计划，将半导体灯代入普通的日常照明领域。我国也于开始了国家半导体工程□led行业迎来春天。

从xx年开始，国家将把半导体照明工程作为一个重大工程进行推动。这也为半导体环保节能台灯的推广应用提拱了良好的发展契机。

装饰化：装饰化台灯注重装饰效果，体现鲜明的艺术特色，使台灯成为一件具有实用性的艺术品。由于这些台灯不但具有现代工艺性，而且式样多变，工艺精湛，造型也别具匠心。质料上不再是单一塑料制品，还采用不锈钢、铜、玻璃等材料制成，风格各异。有乳白、橘黄、草绿、玫瑰红、湖绿等颜色，消费者可按房间装饰风格及家具风格来选购不同款式、质料的台灯，使台灯与室内布置形成一个完善的艺术整体。

情趣化：情趣化台灯往往以小巧玲珑、想象丰富等特点而颇受青少年青睐。

组合化：随着人们生活节奏的加快，一些方便实用、新颖美观的组合台灯正在市场上兴起，有闹钟与台灯组合的，有小型取暖与台灯组合的，有微型电讯与台灯组合的，还有把笔架、方具盒、像片框与台灯组合的等等，使台灯更具有实用性。

## 设计与调研报告篇八

(1) 通过理论学习、查阅资料、软件设计、系统调试等环节，巩固和提高所学的知识 and 应用水平，进一步学习和领悟嵌入式程序开发的方法和流程。全面综合的应用所学基础知识，建立起一个完整的嵌入式系统开发过程的概念。

(2) 了解wince 操作系统的概念。学会在embedded visual c++集成开发 环境中开发应用程序。

(3) 通过做实验，测试应用程序功能，直观的了解pxa270 实验设备的组 成部分，尤其是课程设计中经常用的一些外部设备。

(4) 通过课程设计，了解嵌入式编程的特点，并且通过自己的实践，解决 嵌入式编程的. 各种问题。

(5) 通过完成这个课程设计，要培养分析问题和解决问题的能力；实际动手

操作的能力；查阅中外文献的能力；制定设计方案的能力；计算机应用的能力；设计计算和绘图的能力；语言文字表达的能力；团队合作的能力，并能从中得到一定的收获与启发。

## 2.1 设计功能

本次嵌入式控制系统课程设计试图将老师提供的课程设计题目综合在一起，以对话框为主界面，利用evc编程，尽可能的实现一个集多种功能于一体的综合小设计。其功能包括：

(1) 创建了一个计算器，可以实现顺序计算与判别优先级计算；可以自动判断数据的正确性（如：参加计算的数不多于10位，否则提示“数据溢出”）；提示“算术逻辑错误”，在一些常见的错误方面，如：数字以0开头，被除数为0；有括号优先级运算。

(2) 创建文本编辑框，用于显示运算式及输出结果，并将文本框的背景色设置为黑色。设置“清零”按钮控件，用来清除输入框内容，以便重新输入新的内容；设置“清除”按钮控件，用来将前一步输错的内容删除，可以接着输入正确的内容。

(3) 创建了一个led数字显示控件，该控件可以显示输入框内输入的内容及计算器输出结果，此外结合pxa270八段数码管，将计算内容同时显示在数码管上。创建了一个循环模块，其功能是将计数器的计算结果在pxa270的4个八段数码管上循环显示。循环方式为右循环，设置循环间隔时间为任意输入值。

## 2.2 设计特色

本次设计不仅能够完成课程设计题目的其中计算机的基本要求，并且我们小组精益求精，将3项要求结合在一块，并在原有功能的基础上进行了修改和完善，实现了更为理想的功能，实现了计算器的各种功能，我们主要的设计特色有：

(1) 本设计功能丰富，分模块进行，分为计算器、显示、颜色三个模块，界面设计以group box 控件划分，界面显得清楚明了且整齐大方。

(2) 在显示模块中，含有“清除”、“清零”按钮，可以方便重新输入新的内容，而不必关闭对话框再打开输入，同时这也是考虑到pxa270 实验箱上键盘 部分没有清除键而增加的。

(3) 在颜色模块中，用户通过改变是三个滑条的值，来改变计算机显示文本框中数字的颜色。在改变滑动条的同时，可以在右边的编辑框中显示当前红、绿、蓝三原色各自的数值，这样可以十分准确的改变颜色为用户需要的颜色。程序设计时分别编写有改变字体颜色的函数和改变背景颜色的函数（已注释），通过简单修改即去除注释，也可完成改变背景颜色的功能，或者同时使用两种功能。

(4) 在数码管显示模块，可以轮流显示多于四位的的内容和小数点，且循环间隔的时间都不是固定的，可以进行修改，这样更加有利于用户在使用时，当 不满足其需求时可以方便修改。

(5) 为了处理异常情况，比如说编辑框未输入内容或输入不正确的内容， 将给出报错信息，提示输入正确的内容。

## 设计与调研报告篇九

调研对象：灯具



调研方式：问卷调查法、访谈法、观察法

1. 前言

2. 灯具的照明方式

3. 灯具的分类

4. 市场调研分析

5. 市场发展趋势分析

6. 市场调研总结

7. 设计定位

随着人民生活水平的提高，对家具灯具也提出了更高的要求，不但体现在灯具的质量上，还体现在灯具的外形设计，同时设计的理念随着时代的发展也逐步体现回报自然和谐的特点。在家具设计中，灯具是非常重要的元素，好的灯具不仅仅是一种点缀、一种烘托，更成为一种主题，可以让家居环境更为雅致。灯，点燃了我们多彩的生活，在现代的居家生活中扮演了重要的角色。灯饰作为体现家庭品位和装修风格的点睛之笔，成为家庭装修的重中之重，但其装饰作用远大于它的功能用途。巨大的现实市场、频繁的消费更新、无限的发展潜力、处于初级起步阶段的灯饰市场四处弥漫着财富气息。

灯具，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零、部件，以及与电源连接所必需的线路附件。根据空间的上半部和下半部的分配比例的不同，灯饰灯具的照明型式大致分为五种类型。

2.1 直接型

直接型灯饰灯具是用搪瓷、铝或镀银

镜面灯罩，将全部光线投射到工作面或地板上，以便充分地利用光通量。但在照明区和非照明区之间形成强烈的对比，容易产生眩光，使人感到不舒服。

根据使用要求，可以使配光曲线成为窄配光、深远型配光、余弦配光、半宽配光、宽配光、均匀配光和正弦配光等七种形式。

## 2.2 半直接型

这类灯饰灯具的光线除了集中到下面的工作面之外，空间环境（天棚与墙面）也得到适当的照明，使整个室内光线柔和，明暗对比不那么强烈。这类灯饰灯具的照明经济性与直接型灯饰灯具是同样的。所以直接型是最好的照明方式，也是被广泛采用的一种形式。

## 2.3 均匀漫射型

这种类型的灯饰灯具能使光通量均匀地向四面八方漫射，对于没有特殊要求的房间照明最为合适。比如仓库、走廊和楼梯间等处，多采用此种照明方式。

## 2.4 半间接型

它与半直接型灯饰灯具相反，是使绝大部分光线照射到天棚上或墙的上部，使得整个天棚象个大灯饰灯具。这类灯饰灯具虽然亮度较小，但整个房间的光线基本上是均匀的，阴影不明显。

这类灯饰灯具多用在会议室、卧室或其他公共场所。这类灯饰灯具的突出缺点是：光在反射过程中，光通量损失较大。

使用这类灯饰灯具，若想取得与直接型、半直接型灯饰灯具同样的明度值的话，必须增大50——100%的光通量。