

2023年青椒计划总结美篇(实用8篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

青椒计划总结美篇篇一

一、目的

(一)发扬、提升酒店文化知名度，促进酒店总体发展的实现。

(二)借中国传统佳节——中秋节，对过组织一活动，吸引顾客光临，扩大酒店知名度和美誉度，促进酒店营销业绩的提升。

二、活动主题

“迎中秋，庆团圆，共赏月”，强调对中国传统文化的回归，突出亲情和团圆的气息。

三、活动安排

(一)婚庆服务

1、喜庆婚宴服务可为婚礼全程提供免费服务项目，包括公共联络、司仪等，还可以提供具有中国传统文化情趣的助兴项目——贺喜礼品、室内花轿等。

2、具体执行部门为营销部、餐饮部，配合部门为行政部。

(二) 就餐送月饼活动

- 1、在中秋节的前一天、中秋节当天和中秋节的第二天，到酒店用餐、住宿的客人根据其消费额的不同赠送三种不同价格档次的月饼。
- 2、对一家三代同时就义的客人除赠送月饼外，另赠送一份价值为30元的酒店传统菜肴。

(三) 迎中秋抽奖活动

- 1、在每一餐桌上发放一份关于酒店发展历史和特色菜肴的宣传材料。
- 2、酒店工作人员在酒店一楼大厅东侧搭建的临时舞台上抽取桌位号。
- 3、被抽到桌号的客人可到舞台上回答与酒店发展历史和菜系有关的问题。
- 4、回答正确的客人可抽取奖品。奖品的中奖率控制在30%左右。
- 5、舞台搭建由市场营销部和工作部负责，办公室协助。所需物品的采购由采购部负责。

(四) 慰问与本酒店有关的名人，借助他们提高酒店的知名度。

四、费用安排

(一) 本次营销策划活动预计总费用支出在8万元，最高不超过10万元。其中第1项活动支出控制在3万元；第2项活动支出控制在1.5万元；第3项活动控制在3万元；第4项活动控制在0.5万元。

(二)费用控制由财务部负责，各项活动所需物品的采购均由相关部门报到采购部，采购部统一进行汇总，经财务部审核后实施采购。

五、宣传方式

(一)街头宣传册的发放

客人凭宣传册可享受9折到9.5折的优惠。宣传册的印数初步定在5000册。

(二)报纸宣传

选择和联系酒店所在地区影响面较广的平面媒体进行文化营销宣传。主要宣传广告语为“**酒店，真情无限”。

(三)网络宣传

借助旅游网、管理网等媒体发表信息，针对不同的消费群体最大程度地造势，以进一步提高酒店的知名度和美誉度。

(四)职能分配

将每个主题活动分解落实到相关部门具体制订执行和实施计划。每个活动的.新闻报道文章也由对应部门撰写，由市场营销部联系媒体，争取及早发表。

(五)宣传费用控制在5万元。由市场营销部做出详细的预算和计划，经财务部审核同意后，由营销部组织实施。

六、活动总结

在已过去的20**年里，做为一名房产销售人员，我所在的销售部在公司领导的正确带领下和各部门的积极配合下提前完成了全年的销售任务。这一年全球的经济危机蔓延，房地产

市场大落大起，整个销售团队经历了房地产市场从惨淡到火爆的过程。准备明年在中国经济复苏和政府调控房地产市场的背景下，销售工作将充满了机遇和挑战。现制定20**年房地产销售个人工作计划。

一、加强自身业务能力训练。在20**年的房产销售工作中，我将加强自己在专业技能上的训练，为实现20**年的销售任务打下坚实的基础。进行销售技巧为主的技能培训，全面提高自身的专业素质。确保自己在20**年的销售工作中始终保持高昂的斗志、团结积极的工作热情。

二、密切关注国内经济及政策走向。在新的一年中，我将仔细研究国内及本地房地产市场的变化，为销售策略决策提供依据。目前政府已经出台了调控房地产市场的一系列政策，对20**年的市场到底会造成多大的影响，政府是否还会继续出台调控政策，应该如何应对以确保实现20**年的销售任务，是我必须关注和加以研究的工作。

三、分析可售产品，制定销售计划、目标及执行方案。我在20**年的房产销售工作重点是***公寓，我将仔细分析可售产品的特性，挖掘产品卖点，结合对市场同类产品的研究，为不同的产品分别制定科学合理的销售计划和任务目标及详细的执行方案。

四、针对不同的销售产品，确定不同的目标客户群，研究实施切实有效的销售方法。我将结合20**年的销售经验及对可售产品的了解，仔细分析找出有效的目标客户群。我将通过对工作中的数据进行统计分析，以总结归纳出完善高效的销售方法。

五、贯彻落实集团要求，力保销售任务圆满达成。我将按计划认真执行销售方案，根据销售情况及市场变化及时调整销售计划，修正销售执行方案。定期对阶段性销售工作进行总结，对于突然变化的市场情况，做好预案，全力确保完成销

售任务。

六、针对销售工作中存在的问题及时修正，不断提高销售人员的业务技能，为完成销售任务提供保障。明年的可售产品中商铺的所占的比重较大，这就要求我要具更高的专业知识做保障，我将在部门经理与同事的帮助下，进行相关的专业知识培训，使销售工作达到销售商铺的要求，上升到一个新的高度。

青椒计划总结美篇篇二

为了贯彻执行党的十九大精神和自治区第九次党代会精神，丰富返乡学生假期生活，促进学生参与社会实践，使学生能够将所学知识和社会实践相结合，激发学生关心社会发展，关注社会问题，引导学生在实践中认知和体会社会活动，增长实际生活本领，增强热爱家乡、奉献社会、报效国家的时代使命感和社会责任感，使其在实践中成长成才。根据上级部门的工作安排，我村特制定寒假返乡学生社会实践活动方案：

一、组织领导

成立寒假返乡学生社会实践活动领导小组，负责学生进行社会实践活动的领导、协调、组织和督促检查。

组长：衣布拉音 / 苏来曼(村第一书记)

副组长：沙拉木 / 乃麦提(人大常委会副主任、包村领导)

吾斯曼 / 玛木提(党支部书记)

成员：付强芝(驻村工作队队员)

罗志超(驻村工作队队员)

张瑞敏(驻村工作队队员)

热孜宛·喀迪尔(驻村工作队队员)

喀哈尔·纳曼(驻村工作队队员)

二、活动安排(一)活动类型:座谈会、民族团结联谊活动、谈心谈话、发声亮剑、文体活动、学习十九大精神、去极端化宣讲。

(二)活动时间:2018年1月11日至2月23日(三)活动对象

村全体寒假返乡的大中专学生及内高班学生。(四)活动形式:

1、组织返乡学生中汉语水平好的的4人在本村小学每天教小学生汉语。

2、其余返乡学生白天在村委会帮助村干部、驻村工作队开展日常工作,包括:组织本村团员学习、宣讲、排练文艺节目、十九大精神学习、入户走访等。

(五)方法步骤

1、动员部署阶段:1月11日-1月15日为宣传动员、调

查摸底和编队分组等准备阶段。编组完成后,于1月16日召开动员大会,对社会实践活动进行动员,进行具体安排。动员大会在村委会召开,邀请乡镇领导和学生家长参加,争取家长的支持。

2、全面开展阶段:1月17日-2月20日为实施阶段,全面开展“八项项时间活动”。

一是组织学生开展学习和宣讲党的十九大精神，做先进文化践行者实践活动；二是组织广大学生开展假期治安巡逻活动，增强其维护家乡安全稳定的意识，在每周一至周四进行；三是组织学生开展体育竞赛活动，培养其强身健体和团结协作意识；四是组织学生开展“走访村民”实践活动，使其通过观摩学习，深刻了解劳动者的辛苦和作出的贡献；五是组织返乡大中专生面向家乡“后进生”开展一对一，一对多学习辅导“结对子”活动(1月17日至2月20日)；六是组织返乡大学生参与本村小学的日常教学工作中；七是参加本村向“三股势力”发声亮剑活动；八是参加本村春节联谊活动并组织、策划和表演节目。参加社会实践活动的学生在活动结束后，向村上交一篇心得体会(2月21日)。

3、总结表彰阶段:2月21日-2月23日，对社会实践活动开展情况进行总结，对参与活动的学生予以评选表彰。

三、活动要求

1、高度重视，精心组织。充分调动学生参与社会实践活动的积极性、主动性，同时认真研究制定工作方案，从领队、经费等方面提供保障，丰富社会实践活动的内容和形式，保证社会实践活动的顺利进行。

2、明确责任，保证安全，促进落实。要做好实践活动之前和期间的安全教育工作，采取必要的安全保障措施，确保各项活动的正常进行。驻村工作队的成员和村干部要掌握每名学生的活动情况，充分考虑每项活动的不安全因素并予以排除，确保在活动开展过程中不出现任何安全问题。

3、健全档案，上报材料。建立健全此次社会实践活动的档案材料，包括文件、活动方案、信息、图片资料、总结、返乡学生的摸底调查统计表、学生参加活动考勤记录等材料。要将活动方案、信息、图片、总结等资料(电子版)及时上报上级部门。

返乡大学生工作计划活动方案

文档为doc格式

青椒计划总结美篇篇三

根据县委、县政府20xx年计生工作的部署要求，结合局工作实际，特制定我局20xx年度计划生育工作实施方案，具体如下：

坚持以“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观统领人口和计划生育工作，认真贯彻《中共中央国务院关于全面加强人口和计划生育工作，统筹解决人口问题的决定》，坚持“求真务实，分类指导”的工作原则，坚持局一把手“亲自抓、负总责”的工作机制，坚持宣传教育为主，避孕为主和经常性工作为主的工作方案，加大计生工作力度，稳定低生育水平。

五个率达到100%。即出生政策符合率、独生子女领证率、独生子女奖励费发放率、重点对象检测率、政策外怀孕补救率均达到100%，无漏报、无错报。

围绕上述指导思想和工作目标，要突出抓好以下工作：

一、深化对计生工作重要性、紧迫性的认识

20xx年是我县创建新型人口文化建设示范县活动年，也是县委下决心抓好计生攻坚战的重要之年。在这种新形势下，全局干部职工更应自觉地遵守国家有关计生政策、法规。近年来，随着市场经济的发展，机构改革和企业改制等，计生工作出现新特点。因此，一定要以清醒的头脑，认真地分析当前计生工作的现状，按照彬统人领办发[20xx]4号文件精神，扎实抓好计生工作，坚决杜绝早婚早育、计划外生育问题。

为我县人口计生工作做好榜样、带好头，在群众中树立良好形象。

二、加强组织领导，健全队伍建设

1、坚持局“一把手”亲自抓、负总责的工作机制。单位主要负责人为计划生育工作第一责任人，要亲自抓好计划生育政策和措施的落实，并指定一名副职领导具体抓。要健全计生工作例会制度，定期听取计生工作汇报，熟悉并掌握本单位干部职工的计生情况，对有计生违规问题的要坚决给予纠正，并采取有效的补救措施。

2、配齐配强计生队伍，提高战斗力。要抽调素质高、能力强、干实事的人员充实到计生队伍中去，努力建设一支思想好、作风正、懂业务、会管理的计生队伍，指定一名计生专(兼)职人员，负责本单位干部职工的计划生育宣传教育和台帐管理，负责“双查”、“四术”的登记和落实，协调计生有关证件的办理、发放，并能及时向本系统反馈计生管理情况。要增加必要的经费投入，确保计生工作落到实处。

(一)开展宣传活动。“少生优生、优生优育、少生快富”已成为当今人口和计划生育工作的一个重要课题。因受封建思想遗留的影响，仍有部分的人存在着“多子多福、无后为大”的落后生育观念，这也是制约计划生育工作有效开展的一个主要原因。作为单位干部职工应自觉学习《人口与计划生育法》、《陕西省人口与计划生育条例》、《中共中央国务院关于全面加强人口与计划生育工作，统筹解决人口问题的决定》。

通过学习，使干部职工从全面建设小康社会、从对中华民族未来发展负责的高度，坚持不懈地做好人口计生工作。要组织好计生工作宣传，开展形式多样、内容丰富的计生宣传活动，充分运用各种宣传阵地、媒体，大力宣传计生政策、法规，弘扬婚育新风，倡导生育新观念，使之家喻户晓，深入

人心。

(二)开展计划生育技术服务活动。各股室、各企业有生育能力的夫妻应按计划生育要求落实一次有效节育措施，即生育一个孩子后三个月内要上环；生育两个孩子后二个月内要施行绝育手术；对未落实绝育手术的已婚育妇(49周岁以下)要接受一年四次环情孕情检测，时间为每年3月、5月、9月、12月，检测点为彬县计划生育服务站，在本县以外接受检测的对象，要在县级以上的计生服务站检测，使用计生证明时，不能连续两期。

(三)以经常性工作抓好人口计生工作。

1、规范计生台帐。台帐建设规范是计生管理的一项重要内容。计生业务人员要努力学习计生知识，精通计生业务，对干部职工的生育情况要建卡归档，台帐要整洁规范。

2、建立计生通报制度。局计生办将对一年四次的“双查”及扫尾情况，在规定的时间内如实地向各股室、各企业通报。各股室、各企业要在每期计生检测后，组织人员对未接受检测的重点管理对象，逐一跟踪落实到位，并将落实情况通报局计生办。要服从属地管理原则，局机关对象属局管理的，属基层单位的，其检测情况由该单位直接向局计生办申报。

3、做好计生清理工作。要按照彬统人领办发[20xx]8号领《关于做好清理初婚、出生人口补报和台帐还原工作的通知》文件精神，做好机关、企事业单位的计生清理工作。各股室、各企业要做到“假的剔除、错的更正、漏的补全、真的还原”，彻底甩掉历史包袱，轻装上阵，立足当前，抓真抓实。

4、建立和完善利益导向机制。参照县计生工作意见精神：局各股室的利益导向机制主要是兑现独生子女奖励费。对夫妻生育一个子女后，领取独生子女父母光荣证，要给予相关的优待与奖励。

一是对于20**年9月1日以后出生的，一次性奖励费不低于500元，由夫妻所在单位各发一半，一方属非机关、企事业单位的，由有工作单位一方发给全数。

二是属晚婚的，婚假为15天；晚育又领取光荣证的，女方产假为135-180天，男方照顾假为7-10天。婚假、产假、照顾假期间，工资照发，不影响晋升。

根据相关文件要求，要对股室、各企业计划生育情况进行检查验收。我们对工作指标完成好的股室、企业，给予通报表扬；对工作措施不力，完成指标较差的将给予责任追究。

(一)对不按计划生育规定落实有效节育措施、补救措施或不参加环情孕情检测以及违反生育证管理规定的，给予通报批评并处以1000元以下罚款；对不及时向单位申报个人婚育情况的，给予通报批评。

(二)对因管理措施不力，导致本股室干部职工出现政策外生育的，该股室当年度不得参与评优或其他荣誉称号；情节严重的追究领导责任。对“五率”达不到要求的，计划生育信息通报不完整的，给予通报批评，追查责任。

今年“5.29”是计划生育协会成立xx周年，也是第xx个全国“会员活动日”。解放桥社区计生协会借“5.29会员活动日”之机，树立以人为本的服务理念，充分发挥计生协会的自身优势和特色，结合本社区实际，有计划、有步骤的开展生育关怀行动，为广大会员和群众送服务、送关怀活动。

一是利用黑板报、公共信息栏、宣传橱窗等形式，进行男、女生殖健康知识，预防艾滋病、关爱计划生育弱势人群及响应计划生育政策等宣传活动。

二是开展“零距离”服务活动：上门对育龄妇女进行面对面的宣传避孕节育；优生优育；婚、育、方面的道德规范，宏扬

新的道德风尚，推进社会文明进步，健康文明的生活方式，建设幸福文明家庭；宣扬计划生育人人有责、少生优生、生男生女顺其自然、关爱女孩、尊敬老人、夫妻恩爱、善教子女、家庭和睦等知识，使广大群众的生活更和谐美好。

三是关爱女孩走访慰问活动，实施亲情帮扶，挨户走访慰问困难女孩户，为其送上问候和亲切的关爱。

四是社区计生协会组织开展0-3周岁独生子女健康保险，自开展多年来，社区广泛宣传，认真接待、办理，深受广大群众的好评。

今后，我社区计划生育协会会员们将一如既往地支持社区计划生育工作，携手共进，积极奉献，为创建和谐社区做出应有的贡献。

青椒计划总结美篇篇四

艳阳、绿树、海边，挽起裤脚堆个沙堆，品尝烧烤鲜滋味！

坐在海边小抿一口冰饮，眺望那海天一线的美景；

尽情的在海边撒欢，追逐童年的梦。。寻找不一样的夏天！

来吧！朗通的朋友们！

【地点】：西沙湾

【时间】：7月21日 星期六下午2 公司集合点出发——行车时间1个小时。

【活动人数】：约15人（可带家属！）费用计划：15人*100（每人）=1500元。

（计划包括：食材500、饮料250、自驾车油费300、租赁3个烤炉：约360元）余40元左右（可买一份礼品。）

【主持人】：2人，他们是：

【必备物品清单】：烧烤食材及活动器材：吉他、相机、沙滩排球、扑克牌、跳绳、麦克风等。

【活动具体流程】：集合出发。由主持人组织活动。

1. 负责人定3张烧烤桌，就坐，分发烧烤物品饮料，上炭火。

环节一：（集合）主持人组织现场人员自我介绍、自由发挥

环节二：（分）烧烤配合节目：唱歌表演；外号猜测

环节三：（集合）烧烤比赛：比赛时间15分钟！取2个烧烤炉子，可2~3人公用一个烧烤炉。参赛选手使用身边香肠、水果、蔬菜等食材资源，烧烤并摆出令人满意的创意拼盘大餐，获胜选手获得精美的礼品！（或下周休假半天的机会。）（自愿报名，提前向主持人报名）。

比赛完后，各位分享烧烤美食！

环节四：（小群体游戏）。吉他表演、沙滩排球、海边跳大绳、环节五：（集合）5:30趁着天还亮，沙滩签名合影。

7环节六：（集体游戏）主持人解说杀人游戏规则，围成一圈，“寻找凶手”

8. 清理，返程。

【重要提示】：

1. 注意自身的安全，小心隐形眼镜，不要到危险的区域游玩，

做好防晒工作。

烧烤食材物品：

肉类：香肠、羊肉、牛肉、鸡翅，各类鱼丸、虾丸、贡丸、鸡脖、鸡珍、羊鞭等。

青椒计划总结美篇篇五

一、活动准备：

- 1、各班教师提供亲子活动的想法，设计亲子活动的相关资料。
- 2、幼儿园诚邀全园家长参与此项活动，并说明此项活动对于幼儿发展的重大意义，寻求配合，共同为幼儿的发展努力。
- 3、做好开展活动的准备工作，策划相关的流程、安排。
- 4、幼儿园诚邀市教育局领导参加本次活动。

二、活动地点：

- 1、亲子游戏活动地点设在本园户外活动场地。
- 2、本次亲子活动开幕式设在本园户外场地。
- 3、本次亲子活动闭幕式设在库尔勒市广场。

三、活动目的：

我园通过本次亲子游戏积极引导家长与幼儿亲密接触，形成互相关爱的感情氛围，为幼儿全面发展创造好的环境，为幼儿一生的良好发展打下基础。

四、活动类型及规则；

1、小班组游戏：

游戏1：《戴帽子》

游戏材料：大帽子若干

游戏玩法：孩子骑在爸爸的脖子上，待口令发出既跑向对面的妈妈，妈妈把手里的帽子戴在孩子头上，三人一起返回。

游戏材料：小床单 水果模型 水果筐

游戏材料：小呼啦圈

游戏玩法：每个家庭两个呼啦圈，孩子依次在两个呼啦圈内跳过，爸爸(妈妈)立即将后面的圈放在前面，连成一条路，先跳到终点者为胜。

游戏规则：孩子必须从圈内跳到终点。

游戏4：《小蚂蚁》

游戏材料：地毯

游戏玩法：家长和孩子站在起点线后，手、膝着地，孩子在最前面，妈妈抓住孩子的两脚，爸爸抓住妈妈的两脚，一起爬行，快者为胜。 游戏规则：双手不得松开，若松开抓上继续爬。

2、中班组游戏：

游戏1：《抬花轿》

游戏材料：无

游戏玩法：父母双手交叉，孩子坐在上面，父母把孩子从起点抬到指定的位子，孩子自己原路跑回。

游戏规则：父母必须把孩子抬到指定的位子后放下孩子，由孩子自己原路跑回。

游戏2：《投篮》

游戏材料：沙包若干 小桶人手一个

游戏3：《运气球》

游戏材料：气球若干 小盆人手一个 纸箱若干

游戏材料：地毯

游戏玩法：家长和孩子站在起点线后，手、膝着地，孩子在最前面，妈妈抓住孩子的两脚，爸爸抓住妈妈的两脚，一起爬行，快者为胜。 游戏规则：双手不得松开，若松开抓上继续爬。

3、大班、学前班组游戏：

游戏1：《投沙包》

青椒计划总结美篇篇六

年度员工培训计划方案（初稿）

人力资源是当代企业重要战略资源，有效培养、运用、挖掘人力资源是企业未来激烈市场竞争中生存和发展的关键要素。而企业员工作为这一资源的源头，务必加以有效的控制和引导，方能使其成为企业发展重要推动力。为达成这一目标，特制订本培训方案。

一、培训目的

（一）为员工带给准确的公司及岗位信息，明确自身工作职责和资料；

（二）促使员工知晓、明确岗位工作流程，快速进入工作主角，承担工作任务；

（四）通报公司人力资源相关政策，展示岗位远景规划，给予员工工作信心，促进员工明确发展路径，梳理发展目标。

二、培训的基本流程

三、培训组织架构：

四、培训资料及方式

（一）培训资料

公司培训资料主要包含：基本知识培训与专业知识培训

1、基本知识培训：

本部分主要资料分为以下几点：

公司发展简介：介绍公司发展历史，使员工能够充分领会公司发展的历程，对公司经营历史有所了解和掌握，明确各单位工作职责和资料；（培训资料详见附件一）

公司管理制度：介绍公司各项主要管理制度的主要资料，了解公司对员工的基本要求和各项工作管理办法；（培训资料详见附件二）

公司人力资源制度：介绍公司人力资源相关条例，使新员工了解公司薪酬、福利的要求和设置，明确自身的权利和义务；

（培训资料详见附件三）

公司企业文化：介绍公司企业文化的产生和发展，使员工了解、并最大可能的融入企业文化之中。（培训资料详见附件四）

2、专业知识培训：

专业知识培训是培训的重点，其目的是透过培训使员工能够明确自身的岗位工作、正确的掌握工作流程、准确的使用各种工具。（培训资料详见附件五）

（二）培训方式

培训主要分为集中培训和岗位培训两种方式。

1、集中培训：

将所有新员工集中在一齐，进行基本知识的培训，主要以公司内讲师授课为主。

2、岗位培训

针对新员工各自岗位，由相关人员进行指导，并进行模拟操作和演练，使新员工尽快掌握本岗位知识，做到应知应会。

集中培训与岗位培训应根据实际状况开展。岗位培训应在员工入职三天内展开；集中培训可根据职工入职集中度进行调整，原则上应一月至少开展一次。

3、培训时间：

五、培训考核与反馈

（一）培训考核

培训考核分为基础知识考核与专业知识考核两个部分：

1、基础知识考核公司人力资源主管组织，在公司群众培训完成后三日内进行。基础知识考核以试卷形式为主，主要为“基本知识”的相关资料。

2、专业知识考核由业务部门自行组织，在新员工入职后一月内完成。专业知识考核能够以试卷、实务操作等多种方式开展，重点考察新员工岗位基础知识和基本流程掌握状况。

（二）反馈

4、考核完成后，应向员工发放无记名调查问卷，对培训资料的合理性、吸引力等进行及时的评估，作为培训不断优化调整的重要参考。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

青椒计划总结美篇篇七

随着课程改革和规范办学的不断深入，素质教育步入内涵发展的新阶段。为了推进学校特色建设，提升学校文化品位，

开发优质教育资源，全面增强教育教学实力，我校英语组全体教师发扬“善于学习、精于教学、强于研究、勇于创新、乐于奉献”的精神，大力开展多姿多彩的学科特色实践活动。

指导思想：

以科学的教育思想和先进的办学理念为先导，按照“高标准、高起点，重过程、重创新，实验性、示范性”的总体要求，立足县情、校情，从学生的学习兴趣和生活经验和认知水平出发，倡导体验、实践、合作与交流的学习方式，开展多元化多姿多彩的英语特色实践活动，给学生创设浓郁的英语学习氛围，搭建展示英语才能的舞台，发展学生联系英语与生活进行创新与实践能力。

实施原则：

1. 配合教学

英语学科特色实践活动被列入课程计划，成为真正的英语第二课堂，要做到有计划、有目的地与课内教学配合，为全面提高教学质量服务。

2. 学以致用、用中提高

英语学科特色实践活动要从学生的生理、心理及年龄特点出发，实施中努力遵循学生的认知规律及语言教学规律，给学生提供更多的语言实践机会，从而弥补课堂教学的不足，提高学生的英语综合运用能力。

3. 活动内容要融知识性、趣味性、思想性于一体

4. 活动内容要突出优质性、适应性、功能性和发展性

5. 充分发展学生个性特长

英语活动课要使英语爱好者和有英语特长的学生有用“武”之地。通过活动课使他们充实知识、发展能力、增长才干，把他们培养成学习、活动的骨干，去影响、吸引更多的学生积极主动地参与活动。

具体实施：

一、创设校园英语环境

1. 校园标牌双语化

为给学生创设英语氛围，把校园、班级、处室的标志牌、标语牌进行英汉双语标注。让学生在潜移默化中体会英语语言，不懂得地方可以通过对照汉语、询问同学、老师等方式进行理解学习，久而久之，学生就会掌握这些语言。

2. 校园内设固定的英语角(englishcorner)

每月进行活动，每次活动确定一个话题，学生围绕话题事先收集与话题有关的资料，在英语角活动时与同学、老师进行交流。

3. 校园内设英语宣传栏

创设学生英语表演的舞台，让学生show出自己。学生们自主确立主题、写主持台词、出宣传海报，体验成功，感受语言的魅力。

4. 校园英语名言工程

精选许多英语名人名言、格言警句，布置于走廊台阶。学生踏进校门，从大门口，到楼梯，到走廊，处处都能见到英语格言，这就为学生提供了良好的习得环境。教室是学生每天学习的地方，老师的办公室也是他们熟悉的环境。英语标注

学生们天天都能看到。通过构建“英语无处不在”的校园环境，为学生在生活中潜移默化地进行英语学习创造良好的条件。

二、校园英语活动的开展

1. 每两周举办一次学校英语手抄报展览

要求全体学生参与，通过涂涂画画、填空、排序等方式进行手抄报的创作。通过展评，评选出一、二、三等奖，并展示在学校宣传栏上。

2. 每周固定进行校园英语广播

可由学生轮流主持，内容包括日常英语、魅力音乐、英语天地等，借此提高全校同学的英语听力水平，扩大信息量，开阔视野，提升英语素养。

3. 开展英语兴趣小组

每班级成立英语兴趣小组，定期进行活动，通过学唱英语歌曲、英语游戏、日常会话、英语故事、英语课本剧表演等形式激发学生的学习兴趣，培养英语特长生，并以点带面，带动全校同学共同进步。

4. 手工制作式的庆贺活动

在三八妇女节、教师节和圣诞节等节日来临之前，要求学生发挥自己的聪明才智，人人制作一张贺卡，并用英语写上美好的祝愿，在活动课上进行展览、交流、评比。

5. 每日一句(一词)

充分利用学生的主要活动空间——教室，在黑板上每日书写一个英文句子或单词，让学生记忆。具体操作方法如下：由

教师或英语能力特别强的同学每天在黑板上规范地书写一个学过的或没学过但较常用的句子或单词，在早上晨读时领读几遍，然后要求同学们在课余时间会读、会用。

6课本剧表演

要求学生根据课本内容，熟悉台词，策划动作，分小组分角色扮演，培养学生大胆说英语的习惯和合作精神。

7作业秀

为培养学生良好的书写习惯、养成正确的书写规范，在输入语音，训练标准的语音、语调的同时加强书写训练。课外不定期地组织优秀“作业秀”，把卷面整洁、书写规范流畅、格式精美的作业本展示在全校师生的面前。让同学们有了书写的标准，激起学生的好胜心，形成正确、优美的书法。

8写作竞赛

我们要求学生以课文为例，用所学的知识，进行写作比赛，培养学生的书面表达能力。并评选出一、二、三等奖。

9演讲比赛

例

如□talkaboutmyname.talkaboutsbspast.somethingabouts...

培养学生的语言表达能力和语言应变能力。

10歌曲比赛

通过课堂内外教学歌曲、向学生推荐英语歌曲录音带等方法让学生接触大量的歌曲。同时不定期地举行英语歌唱比赛，选拔出优秀的英语歌手。在举行英语歌曲比赛的过程中发动更多的学生学英语、唱英语，激起学英语的高潮。

青椒计划总结美篇篇八

“我和春天有个约会”

二、活动目的

- 1、磨砺学生意志，增强学生体质，培养学生吃苦精神和团队协作精神，强化学生集体意识。
- 2、对学生进行爱国爱家乡教育、本土文化教育、交通法规教育等。
- 3、向社会展示航埠镇初中师生良好的精神风貌，宣传我校素质教育成果。
- 4、弘扬携手“五水共治”、共建和谐家园精神。

三、活动时间□20xx年4月3日星期五(遇雨天则取消,具体出行时间另行通知)

四、活动程序

周四(4月2日)下午，学生16:20放学回家，准备相关物品；

周五(4月3日)上午8:00前返校；

8:00——8:20学生在教室检查携带物品，班主任进行动员和教育；

8:20带上物品在教学楼大厅前集合；进行活动动员和教育；

8:50队伍按班级顺序列队从校门出发

11:00到达沃华庄园

11:00—13:00在沃华庄园用餐，分班活动

13:10整理队伍

13:30集结返回

五、行进路线

学校——曹门村——经隧道穿过320国道——石华线——沃华庄园；回程原路返回。

六、队伍出发顺序

七、信息联络方式

校微信群、电话联系

八、参加人员

- 1、全体学生。特殊病例学生，向班主任交书面请假条，经准许，可以不参加
- 2、全体教师，因事不能参加的老师需向校长室请假；
- 3、各班的热心家长志愿者，各班安排的1——2名家长随行；
- 4、随队医生一名，随行车辆(3辆)。

九、注意事项：

- 1、远足春游期间，全体师生严肃认真，不做与远足春游无关的事情；
- 2、注意安全，尤其是来回途中要跟着队伍行走，切忌急行；若返回时经过家门不去学校的，要提前向班主任请假。

4、在活动期间不准靠近水库及其他危险地带，不准破坏农作物。

5、活动结束后清理垃圾。

6、返校后家长接送回家，师生利用周六晚和周日时间充分休息。

十、活动指挥小组：

医务安全：校医（）

十一、准备工作

1、物质准备：

(2)各班级自备表达心意的小礼物、照相机、摄像机、家长通讯录；

(3)准备校旗、团旗、班旗等；

(4)学校派人提前实地勘察，熟悉远足路线；班主任手机保持畅通，便于及时联系。

2、精神与组织准备：

(3)每班设立领队学生1人，安全委员3人(班长、团支书、班内的学生干部)。

十二、总结表彰

2、凡出现安全事故、精神风貌较差、乱扔垃圾、中途擅自离队、不听从统一号令等情况的班级，本周优秀班集体评优资格一票否决。

十三、应急预案

1、处理原则：预防在先，及时汇报，及时联系，妥善处理；

2、紧急事件处理程序：立即报告班主任——班主任报告联系领导——及时处置；

3、突发疾病和事故的救援：

(1)班主任立刻电话联系医生及领导小组，并报告方位和事故简况；就地组织应急救治；

(3) 其他人员维持本班人员秩序。

4、对体力不支学生的帮助