

2023年膳食调查分析报告 问卷调查分析报告(精选9篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

膳食调查分析报告篇一

冷水中心小学学生课外阅读问卷调查分析

问卷调查分析

一、小学生课外阅读调查的目的

1、当前的教学环境。《语文课程标准》在总目标中说到“培养热爱祖国语言文字的情感，养成语文学习的自信心和良好习惯，掌握最基本的语文学习方法”和“具有独立阅读的能力，注重情感体验，有较丰富的积累，形成良好的语感”。学会运用多种阅读方法。

2、我校学生的语文学习状况。长期以来，语文教学缺乏的是对学生的课外阅读系统指导，只有个别教师比较注重，而大量的学生处在放任自流的状态，学生阅读习惯差，阅读不能有效地进行。在平时的语文学习中表现出语言表达能力差，不能顺利地表达自己的意见，词汇量少，语言平淡；怕写作文，只要听说写作文就愁眉不展；平时也不爱写日记；或许在老师的强迫下不得已完成任务，但作文不是记流水账，就是语病多，错别字、病句屡屡出现；缺少对语言的鉴别能力。

3、借鉴他人成功经验。吕叔湘先生说过：“回忆自己的学习过程，得之于老师课堂上讲的占多少，得之于课外阅读的占

多少。”

由此可见，要改变我校学生的语文能力，加强对学生课外阅读的探索是一条必经之路。

此次调查，我们采用书面答题的形式，共20题，三到六年级学生参加，学生可不记名，使其在一种真实、可信的状态下反映事实，以保证此次数据的有效性。

二、对收上来的学生问卷进行了整理、归纳，现将有关调查结果情况分析归纳如下：

（一）对课外阅读认识不足。

大量的课外阅读可以为学生提供良好的“智力”背景，促进其个性的健康发展。但是一些学生和家，甚至是部分老师对此的认识却失之偏颇。可见，由于长年来推行应试教育的浓重阴影，使得被誉为开启智慧之门的课外阅读受到了无辜的“冷落”，使得期待点燃智慧火花的孩子竟然与“读书之乐”无缘。

（二）学生对课外阅读的兴趣不浓。

在调查问卷中：有10%的学生在“你每天都读课外书吗？”一栏中选择了“经常”，82%的学生选择了“偶尔”，8%的学生选择了“每天”。究其原因：电视[VCD]等大众传媒的普及及迷恋在网络游戏中，对学生的课外阅读有极大的冲击。（）45%的学生看电视的时间每天超过一小时，30%的学生每天超过半小时。数据表明更多的学生在电视与课外书之间更喜欢前者，但是如果让学生过分地依赖声像材料，久而久之，就会削弱儿童感受语言文字的能力。

（三）学生的课外书籍短缺

读一本好书，就如同与一位心灵高尚的人交谈。因此，要找到适合学生读的课外书籍尤为重要。然而调查结果却不容乐观。70%的学生根本就没有课外书籍，28%的学生有一至十本课外书，拥有10本以上的课外书的学生只占2%。学生课外读物的匮乏，无疑是学生阅读能力提高的最大障碍之一。学校在“双高双普”时都设有图书室，甚至教室都设有图书角，但由于学生兴趣不浓，把这些当作了摆设罢了，只顾沦陷在娱乐游戏中而已。

三、小学生课外阅读现状的思考与对策

我们老师要解放自己的头脑，提高对阅读重要性的认识，少些枯燥无味的讲授，或机械重复的作业，多些时间让学生阅读，来提高学生对阅读的兴趣。

1、想方设法，采取多种渠道筹集更多更好的书籍，来丰富孩子们的阅读视野，陶冶阅读情操，提高写作能力。

2、保证学生有更多的时间去阅读。每周一节的自由阅读课是远远不够的。只有每天挤出时间来，天天读，才能养成自觉阅读的习惯。这就要求所有的任课老师共同支持，尽量减少作业量，创造一切条件让学生去自由阅读。

3、学会做读书笔记。一定让学生铭记，不动笔墨不读书。让学生根据自己的兴趣爱好选择自己喜爱的形式来记读书笔记。读书笔记本应该成为学生自由发挥的空间。读到好文章，摘录好词佳句，记下心得体会；阅读累了，就在本子上或画一朵小花，或描一只小虫，给课外阅读增添无限的情趣。只有给学生一个自由发挥的空间，才能让他们灵动的思想自由地翱翔于“学海”“书山”之间，从而稳定对课外阅读的兴趣。

总之，课外阅读对孩子的健康成长、和谐发展是一件有百利而无一害的事，它需要社会、学校、教师、家长共同关注，齐心协力。与书为友，和孩子同读，伴孩子一起成长，让人

人成功起步，应当成为我们老师和家长的共同追求。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

膳食调查分析报告篇二

了解大学生对食堂的满意程度

科创学院在校大学生

食堂的满意度

科创学院在校大学生

20xx年5月28日到5月30日

问卷调查

问卷

随机抽样

共发放320份问卷，收回有效问卷308份。

经我组全体组员的又在2小时的数据的统计，现将部分有代表性的调查结果报告如下：

一、有关饭菜情况：

1、同学们对食堂的饭菜种类的丰富的反映程度：64%的同学认为品种比较单一，18%的同学认为一般，12%的同学认为种类缺乏，6%的同学认为丰富。

2、食堂的保温情况：56%的同学认为偶尔不够热，19%的同学认为经常碰上冷饭菜，17%的人不太注意，8%的同学认为做得好。

3、食堂师傅打的饭菜份量情况：44%的同学认为比较少，40%的同学认为基本可以，13%的同学认为完全不够，3%的同学认为足够。

4、食堂的饭菜口味情况：61%的同学认为一般，20%的同学认为不满意，13%的同学满意，4%的同学非常不满意，2%的同学非常满意。

二、有关食堂价格情况：

1、同学们平均在食堂的花销情况：38%的同学为8-10元，28%的同学为6-8元，18%的同学6元以下，16%的同学10以上。

2、同学们对现食堂价格的反映情况：59%的同学认为较贵，但比外面便宜，29%的同学认为可以接受。10%的同学难以承受，2%的同学认为便宜。

3、对学校的食堂公开蔬菜的价格的看法：46%的同学认为基本没有用。34%的同学认为比较有用。10%的同学认为完全没

用，10%的同学认为有用。

4、学校食堂浪费现象的状况：48%的同学认为一般，31%的同学认为比较严重，13%的同学认为比较节约，6%的同学认为极其严重，2%的同学认为基本不浪费。

三、有关食堂卫生的情况：

1、食堂的饭菜卫生状况：40%的同学认为 23%的同学认为不干净，5%的同学认为很干净。

2、食堂工作人员的卫生状况：47%的同学认为一般，32%的同学认为勉强可以，一般，32%的同学认为勉强可以，16%的同学认为不干净，5%的同学认为很干净。

3、就餐环境防蚊防鼠工作怎么样：46%的同学认为还可以，43%的同学认为不怎么样，8%的同学认为很差，3%的同学认为很好。

4、在学校食堂是否经常吃到不新鲜或者变质的食物：69%的同学偶尔，15%的同学认为几乎没有，12%的同学认为经常，4%的同学认为没有。

四、食堂的服务态度、秩序及监督：

1、食堂师傅的服务态度感觉如何：45%的同学认为一般，26%的同学认为比较满意，16%的同学认为不满意，8%的同学认为非常满意，5%的同学认为非常不满意。

2、觉得食堂的秩序怎么样：45%的同学认为一般，28%的同学认为良好，18%的同学认为较差，9%的同学认为非常好。

3、是否知道食堂有监督组织：58%的同学不知道，28%的同学知道，14%的同学认为成不成立都行。

五、建议

根据对调查结果的整理和认真分析，我们小组针对上述问题提出以下几点建议：

1、大学生要提高自身修养，养成良好的卫生习惯

大学生要养成良好的卫生习惯，打饭自觉排队，自觉使用一卡通。排队是我们学校学生一般都没有自觉遵守的，有的同学读高中时有自觉主动的排队习惯，但是到大学每个人都不排队也就慢慢放弃排队这一良好的习惯了。我们建议学校学生组织(例如学生会、学管会、志协等)在食堂提示一两周同学排队，送回用完后的餐盘，同学们也会自觉主动的形成排队的习惯。只要大家养成排队打饭的习惯，不仅食堂吃饭有秩序了，也可以缓解吃饭拥挤的问题。

2、食堂的服务人员要严格遵守卫生标准，进一步提高食堂饭菜的卫生和质量

建议如下：第一，食堂饭菜的选料要好，无变质食品。第二，米、菜一定要洗干净。第三，丰富菜品品种，努力让不同口味的同学有不同的选择。我校学生来自全国各地，各地方的口味、饮食习惯都不一样，我们建议学校食堂可以区分一下不同口味的菜，例如北方口味稍重与南方偏好清淡、辣的与不辣的、面食与米饭等。第四，要加强对工作人员的服务态度培训。评选出每周服务明星，以资奖励。

3、学校要加强监管，建立奖罚机制

4培养学生良好的饮食习惯，在学生当中提倡健康按时饮食

很多同学有经常不吃早餐毛病，其实在一晚的睡眠后不吃早餐会只是我处于低血糖状态下，这样会影响我们一天精神状态，长期不吃早餐会影响我们胃的健康、智力的发展。一些

女同学为了减肥，平时有能少吃一顿就少吃一顿想法，不按时吃饭是不利于大学生的身体健康。为了学生有更好更健康的身体，为了同学们德智体全面的发展，学校要加强健康饮食的宣传，提高学生的饮食素质。

六、结尾

经过这次的调查，我组的成员露出了成功的微笑及展现战胜困难的决心和信心。明白了团队灵魂之所在，上下一心、团结一致、其利断金。最后，我组希望全校人人都能参与进来，大家携手共建美好和谐的科创校园。

膳食调查分析报告篇三

校园伤害事故不仅仅影响学校与学生家长的正常工作与生活，而且是造成社会不安定的一个重要因素；当前我国校园伤害事故带来的负面影响，不仅仅波及教育系统内部，而且已经成为世界各国关注的社会重要问题。如何应对校园伤害事故、妥善解决和处理此类纠纷，明确法律职责迫在眉睫。近两天，我学习了教育局王主任关于校园伤害事故的讲座，以下是本人的学习心得。

一、学校是否属于学生的监护人之争

分清职责主体是承担损害赔偿的前提，妥善解决学生伤害引发的经济纠纷，是校方与家长之间化解矛盾、消除分歧、保证学校正常教学秩序、稳定社会的关键。当前我国校园伤害事故之所以难处理、处理难，就在于人们对校园伤害事故职责主体的认定上，存在着观点分歧，导致在法律规定上，无法可依，在实际问题的处理中，也无据可寻。

二、学校管理职责范围与学校事故职责承担

根据过错职责归责原则，决定学校及教师对事故的发生及其

后果有无过错、过错大小，来确定职责主体，依此进行损害赔偿，应是分析、解决此类纠纷遵循的一般原则。

三、我们目前现行的关于学生伤害事故的立法状况在处理校园伤害事故案件时，我国法院一般依据现行民法通则的有关规定处理。而民法通则的相关条款过于原则，一旦发生校园伤害事故，同一类案件可能导致司法实践中两种完全不同的判决。事实证明，仅仅依据民法通则的有关规定处理学校发生的学生人身伤害事故，已经不适应司法实践的需要。依据民法精神，充分思考学校教育教学实际，参照国外校园伤害事故依法处理的已有经验和做法，针对校园伤害事故这一特殊人身侵权行为，制定处理校园伤害事故的专项法律，依法处理，应成为解决校园伤害事故的必由之路。《学生伤害事故处理办法》是目前我国第一部处理校园伤害事故的专项法规。透过学习培训，确立认定学校承担职责的划分原则是过错职责，细化了学校管理职责的范围，规定了处理校园伤害事故的方式，界定了学生伤害事故损害赔偿的项目和标准，提出了解决校园伤害事故损害赔偿的资金来源。按照《学生伤害事故处理办法》的规定处理学校学生伤害事故，既保护了未成年学生的权利，又维护了学校的合法权益。

报告人□xxx

20xx年xx月xx日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

膳食调查分析报告篇四

调查目的：为了了解我校食堂服务的整体情况，进一步提高食堂的工作质量，营造和谐的就餐环境使师生们能够得到更好的饮食服务为收集并解决广大学生在日常生活中遇到的普通问题，营造良好的学习生活环境。

调查范围：四川省档案学校

调查对象：四川省档案学校在食堂就餐人员

调查内容：主要食堂环境附加饭菜价格，饭菜质量，食堂卫生，食堂服务，就餐时间，剩菜剩饭的浪费等。

调查时间：20××年4月1日—20××年4月11日

调查步骤：食堂实地调查，调查归纳和总结，提出解决方案取消，调查方法：抽样，问卷调查法，样本量30份，收回卷25份。

调查人员有：

负责编写打字人员：陈计润、周建美、李静

负责发送问卷人员：白马地青、根呷曲吉，刘珂汝

负责收集总结人员：王隆滔、杨玉真、扎姆

组长：扎姆、副组长：周建美

指导老师：黄宗珍老师

以学生的角度看，以学生的眼光评判档案学校的服务质量水平，学校服务质量存在哪些问题，目的是确定学校食堂服务中引起学生不满的主要因素。调查问卷包括以下几方面的内容：

a.丰富营养b.一般c.不营养

2. 你认为食堂的饭是否卫生？

a.卫生b.一般c.不卫生

3. 你觉得食堂的饭菜是否新鲜？

a.很新鲜b.基本可以c.偶尔新鲜

4. 你觉得食堂的米饭质量怎么样？

a.好b.还可以c.不好

5. 你认为你就餐的环境怎么样？

a.很好b.还可以c.不怎么样

6. 服务人员个人态度？

a.干净b.比较满意c.不满意

7. 服务人员的个人卫生如何？

a.干净b.比较干净c.一般d.较脏

8. 你觉得食堂的饭菜价格怎么样？

a.便宜b.一般c.贵

9. 你对就餐的食堂的总体评价？

a.满意b.基本满意c.不满意

10. 你喜欢在那个食堂吃饭？

a.一食堂b.二食堂c.都喜欢d.都不喜欢

11. 你选择所在食堂吃饭的理由？

a.就近原则b.饭菜的质量好坏c.饭菜分量的多少d.分量质量都好

12. 对食堂就餐人数增加有什么感觉？

a.很拥挤b.很热闹c.没影响d.与我无关

13. 你认为食堂下午就餐时间是几点比较合适？

a.4□30 b.5□00 c.5:30 d.6:00

14. 食堂工作人员经常出现多收少收的情况吗？

a.经常b.偶尔c.从不

本次研究共发现饭菜服务质量调查问卷30份，收回有效问卷25份。

统计结果表明：绝大多数同学对我们学校的设施环境水平。

比较不满意：认为我们学校地理位置较优越，价格方面不太满意。

我们可以直观地看到同学们认为最主要的问题是我校的价格和环境的问题。

1. 大部分同学认为我们学校食堂环境一般，但也有少部分认为很好。
2. 大部分同学从未从饭菜中吃出异物，还有一部分偶尔吃出异物，但也有少部分在夏天的时候连续吃出异物。
3. 大部分同学认为食堂环境一般，不太整洁，有部分同学认为很乱。
4. 部分同学认为食堂食堂价格较贵，认为外面便宜多。
5. 大部分同学都喜欢在二食堂吃，原因是饭量多菜比较新鲜
6. 有部分同学认为食堂打饭很拥挤。

膳食调查分析报告篇五

小学生作文“起步阶段”主要是指小学三年级的学生，这个阶段作文教学是语文教学的重要组成部分，是语文综合能力的体现。这个学段的学生正处在习作的起步阶段，部分学生对习作充满了期待，同时又有部分学生对习作抱有畏难情绪，对此教师均应给予正确的习作指导。为培养学生自主写作能力，寻求教师有效的作文教学策略，并为以后的作文教学提供依据，我校课题组于20xx年xx月份在部分学生中进行了小学生作文问卷调查。

本次问卷调查内容共27道小题。分别从学生作文课堂、习作爱好、习作习惯、日记、家庭环境等几个方面着手设计，但又各有侧重，较全面地、有层次地针对“起步阶段”学生作文学习的现状进行了调查分析。

调查采用集体开卷式，记名问卷的方法。

西安市周至县马召镇中心学校三年级学生。

从调查数据我们发现这样的现象：

- 1、一方面孩子们习作兴趣浓厚，另一方面却无从下笔。
- 2、大部分学生都喜欢写想象作文。
- 3、对于写作孩子们都希望能自由拟订题目，写自己喜欢的内容，不限定文体。

当前学校作文教学存在的问题，主要表现在：

- 1、学生作文内容十分贫乏，选材面太窄。学生最大的问题是觉得没有东西可写。学生的生活比较单一，课余生活枯燥乏味。
- 2、不会选材。面对生活中的人和事，学生缺少细心观察和体验，更不知如何去选材。
- 3、学生在写作方法上比较单一，尤其是开头和结尾，很容易出现千篇一律的现象。
- 4、作文主次不分，详略不当，混为一体，容易写成“流水账”。
- 5、多数学生的业余时间以看电视、玩乐为主，阅读时间很少。
- 6、学生作文基本要求没过关。
- 7、作文训练年级不衔接。

调查发现，三年级教师大多直接命题给学生写作，要求偏高，

而且往往忽视写片断的练习，一下子就要求写短文。于是，年级间衔接坡度较大，出现断裂层。另外，在一、二年级只重视识字练习，忽视说话、写话能力的培养，也是其中原因之一。

8、读写结合不紧密

在阅读教学中，不少教师不重视表达方法的教学，不注意引导学生学习作者观察事物、分析事物、表达思想感情的方法，不注意引导学生学习选择、组织材料和确定中心等写作方法，造成学生无话可说，无情可抒或者有话难说、有情难抒，结果导致学生怕写、厌写作文。

9、教师指导方法不当

教师只注意研究作文如何出题，如何批改，如何讲评等，对学生不懂观察生活，不会捕捉生活中可以作为写作题材的人和事，对作文存在害怕心理，缺乏写作方法等问题，却很少加以研究。教师在指导学生作文时仍沿用“教师出题——学生作文——老师批改——教师讲评”这种陈旧的教学模式。由于教师指导不得法，这就限制了学生的思维发展，抑制了学生作文水平的提高。此外，有些教师不善于作文，造成学生也怕作文，形成恶性循环。不少教师照本宣科，照葫芦画瓢，把范文当作灵丹妙药，离开范文就寸步难行。

10、缺乏及时有效的反馈

要详批全班几十篇作文，教师即使全力以赴也要积压较长的时间。学生得过一两周才看到教师这个唯一读者的意见：一个分数，一个“阅”字，或一些空洞的评语。有些教师不及时批改，学生对教师的批改结果不重视，很难获得教师和学生真正意义上的沟通。

1、加强教师新课程理念学习，转变观念。

从素质教育的高度进一步明确作文教学的目的。教师要指导学生正确的运用祖国的语言文字，使学生具有初步的作文能力，同时学习做人，开发智力，培养良好的语言习惯。

2、落实各年级作文教学要求。

教学中，要自觉落实《课标》要求，尤其要强化低年级作文训练的意识，落实低年级说话写话的要求，做到有内容，语句通顺、连贯、完整。重视中年级的片断练习，让学生逐步达到内容具体，语句通顺连贯。以“加强基础，培养能力，提高素质，发展个性”为目标，对照要求，教会学生把看到的、听到的、想到的或是亲身经历的事情用恰当的语言文字表达出来。

3、要遵循“从说到写”的原则，提前起步。

我们要打破从三年级才开始起步的习惯，抓住儿童语言发展的最佳时期，从一年级开始进行作文训练。在强化口语训练的基础上发展学生的书面表达能力，坚持“从说到写”的原则。在起步作文教学中，教师要充分利用课堂教学时间，有目的、有计划、有步骤地对学生进行强化说话练习，引导学生有顺序有重点地观察事物，培养学生的观察能力，并要求学生把他们平时看到的、听到的、想到的、印象深刻的、新鲜有趣的人和事用比较流畅的语言说出来。在此基础上，指导学生把看和说结合起来，培养学生的能力。在培养学生写话时要采用多种方式，由浅入深、由扶到放地培养学生的兴趣和能力。

4、加大阅读量，强化练习意识。

阅读与写作是相互渗透的，读是写的基础，写是读的延续、巩固和发展，所以我们要扩展学生的阅读面，加大阅读量，强化练习意识。教师在阅读教学中要有计划地加强对学生的写作指导，引导学生从课文中学作文，加大作文的练习量。

切实提高学生的阅读和写作能力，尝试引领学生品读、积累优美文段，学习仿写、创编，既让学生广泛阅读，又使学生汲取美文精华，读以致用，写有所得。此外，教师还要注意课外阅读的指导和练习，从大量的课外阅读中吸取养料。并定期举办读书会、故事会、课外阅读知识比赛，办好墙报、板报，多方面提高学生的阅读兴趣。学生积累的素材多了，练笔的机会多了，作文思路就会更加开阔。

5、顺应学生心理，开展作文活动。

对于一些学困生，应适当采用作文面改法。然后抽部分学生进行重点讲评，在对他们习作中的一些成功之处和不足作出总体评价之后，即逐对其习作中出现的问题，如中心不明确、病句、标点符号运用不当等，或当面指出，或做上记号，或提出修改意见，启发学生，让学生自己动笔修改。在面批中，由于采用商量的办法，学生感到这是对他的信任和鼓励，使学生自信心增强、劲头足，个个跃跃欲试。修改完毕，学生读着自己亲笔撰写的“佳作”，沉浸在创造的愉悦之中，加上前后对比，能很快地悟出写好作文的方法来，这对于挖掘学生潜质是很有好处的。积极开展作文竞赛，让学生从中获得成功的体验，激发学生不断写作的兴趣和愿望。

总之，提高小学作文的教学质量，关键是教师要加强学习，提高自身的语文素养和重视作文教学的研究，不断探索新的有效的教学方法。只有这样，作文教学才能迈出困境，出现新的局面。

膳食调查分析报告篇六

县委教育实践办：

按照县委教育实践办《关于开展党的群众路线教育实践活动问卷调查工作的通知》的要求，我局高度重视，认真组织，安排专人开展了“通江县党的群众路线教育实践活动调查问

卷”活动，先将调查情况汇报如下：

一、基本情况

按照要求，我局共计发放调查问卷100份，收回100份，调查问卷回收率100%。其中，参与调查活动的领导干部72人，党员65人，中专或高中以上学历97人。

二、存在问题

通过对回收的调查问卷进行整理汇总，梳理归纳如下：

（一）对于开展群众路线教育实践活动的调查情况

1、对于这次开展群众路线教育实践活动，绝大部分认为开展此次活动是非常有必要的，希望通过活动的开展达到密切党群干群关系、推动中心任务完成、着力解决突出问题、提高群众工作能力等目标，并且认为活动的开展要确定重点对象。

2、通过对本部门基层党组织的工作现状满意度评价，大部分都表示满意，少数为基本满意，但这也说明我们在工作中还存在一定的不足之处。

3、通过汇总，突出的问题表现在：一是理想信念不坚定，党员意识差；二是不注意党员形象，作风差；三是为群众服务意识不强。

（二）对于党群、干群关系的调查情况

在对党群、干群关系调查评价中，大部分人认为沟通比较多，而且领导干部深入基层一线能够解决一些实际问题，但也有一些形式主义存在，不能了解真实情况。

（三）对于关系群众切身利益问题的调查情况

在对群众反映强烈的问题调查中，大部分人都提出了收入低、房价贵、物价太高、环境污染以及文山会海等一系列关系群众切身利益的突出问题，并热切希望通过此次教育实践活动切实解决这些问题。

三、意见和建议

、构建和谐干群关系。决策前，听取群众意见，给群众说话的机会和途径，定期走访群众，解决群众实际困难，还要大力发展经济，帮助群众提高收入。

、强化活动监督检查。希望派出督查小组，对此次活动做好监督检查工作，防止活动流于形式、走过场。

、突出解决重点问题。希望通过这次教育实践活动解决干部职工、群众真正关心的问题，改进党员干部作风，强化党性、党风、党纪的提升。

膳食调查分析报告篇七

3月份对学生进行了问卷调查。此次调查涉及八年级21名学生。现就问卷调查分析报告如下：

我校是一所农村中学，八年级全部为寄宿生，有部分为留守儿童，师资力量不雄厚。学生普遍不重视语文学习，主要体现在许多学生厌弃语文，上课不认真听讲，语文作业质量差，而语文成绩都很不理想。针对此种情况，我认为有必要了解学生对语文学习的兴趣情况，以便有针对性的采取措施，提高学生的语文学习兴趣。

1、学生与语文学科

学生对语文学习的兴趣较浓和一般占90%。对学生兴趣起到积极作用的主要因素依次为：好成绩，语文课的重要性，教师

教得好，语文本身的吸引力，对学生兴趣起到消极作用的主要因素依次为：基础差或者是费时多收效少，成绩容易达到中等，教师的教学单调乏味，觉得语文内容难没意思。家长对学生的语文学习及成绩不够重视，75%的学生对自己的语文成绩不太满意。70%的学生认为自己的语文学习效率不高。各有28%的学生认为平时多阅读多写作，老师多表扬，老师讲课幽默风趣是提高语文学习兴趣的方法。

2、学生与语文课堂学习

学生在语文课堂上的听课情况很认真的占15%，开小差的主要原因是管不住自己。语文课堂上缺乏师生之间的沟通，77%的学生认为语文课使用多媒体很好。课外只有偶尔写作或不写作。

3、学生与语文课外活动

经常进行课外阅读的学生只占38%，多数偶尔进行阅读，还有不进行课外阅读的。学生看电视和阅读内容较杂，名著阅读只占50%，绝大多数同学一般不作笔记，不写读后感。学生课外一般用在语文学习的时间在30分钟以内，学生最喜欢的课外活动是指导名著阅读。

整体情况看，学生对语文的兴趣不浓。主要原因一是基础差，二是费时多收效少，三是语文教学单调枯燥，师生缺乏感情沟通。由于这些原因导致学生的语文学习不能用全力。

如何提高学生兴趣呢？

1、补好语文基础

我认为，语文基础在于积累。要积累基础知识、阅读和作文经验。

基础知识是平时要注意的东西，比如上课的时候注意记忆，学生总是只张着耳朵听，尤其是文言文，可能学生当时听懂句子意思，但是过后还是不知道那些重要的字词是怎么用的，而一般下课之后也不大愿意再去背。这就需要教师提醒要求，加强学生记忆。语文基础题方面记忆成分占很大比重，理解的同时也要记忆。阅读理解，可以引导学生看一些比较典型的文章。语文阅读理解主要是对文章所表达的主题的掌握，所以要引导学生在平时看阅读理解的时候多注意作者一般都用什么方式来表现主题，可以试着去想不同可能性的主题，然后根据某些重要的语段来揣测作者的意图。作文要写自己的真实感想才比较吸引人。交给学生作文素材的整理的方法，加强平时的写作练习。

2、明确学习语文的重要性

在教学过程中，教师应反复向学生强调语文的重要地位及学习语文的重要性，并通过一些活动让他们明确。

3、精心营造良好的师生关系

中学生因其所处特殊的年龄阶段，逆反心理相当严重，假若教师一味以严厉的姿态出现，凡事批评当先，往往会使教育效果适得其反。久之，学生对任课教师的畏惧也引发对所教课程的厌恶，更不要说有学习兴趣了。因此，要使学生学好语文，必须关心爱护学生，与学生建立良好的、和谐的师生关系。

4、根据实际灵活教学

可以通过平等坦率的讨论，由学生自己思考交流得出结论。与教材内容进行对照，融会贯通，既实现了学习语文和运用语文的目的，又可以让充分发表自己的意见，不受约束，并保持学生的热情，同时也保持了课堂纪律良好。

5、在实践中激发学习语文兴趣

学生的学习语文兴趣是在学习实践中形成发展起来的。因此，培养和发展学生的兴趣也要在学习实践中进行。如让学生练习编写富有创意的短信，编写对联，互相写信交流，活动时互相点评，感受创作的乐趣成功的喜悦。只有通过实践，让学生体会到语言本身的交际功能，才能真正激发学生学习语文的兴趣。

6、语文学习费时多收效少，我分析原因主要是语文学习方法不恰当，应该多予指导。其次是要学生有耐心，因为语文积累是一个长期的过程，不能立竿见影，因此要让学生树立恒心，所谓有志者事竟成。

兴趣是最好的老师，而教师的教正是为了学生的学，如果我们能充分激发学生的学习兴趣，让学生以饱满的情绪去学习，让他们感受到学习语文的快乐，那么我们的语文教学一定会有事半功倍的成效。

膳食调查分析报告篇八

xx花园自推向市场以来，声名鹊起，迅速建立起有利的市场地位，与其成功地应用价格策略是分不开的。

第一，房地产的价格与区域概念紧密相连。人们常说的“天河区的楼价”、“滨河东路的楼价”，都是与地域位置紧密相关的。这样的价位是从泛泛的粗略感受中得出来的价位，是比较模糊的，弹性幅度在500~1000元之间。例如，江燕路的楼价一般被认为在4000~4500元左右。我们把这种价位称之为“心里价格”。

第二，从群体来看，由有房地产产品属于特殊高价商品，影响价格的因素非常复杂。消费者往往对轻微的价格调整不是很敏感，不像其他商品，细微的价格调整往往带来销售额的

速度增加。在房地产市场，只有在大幅度调整价格的情况下，价格才成为市场购买行为中的敏感因素。

第三，从购买过程看，决定购买的价格往往是在货比三家后得出的，这个价格是在心里价格的基础上发生的。房地产企业倘若想使一个楼盘的价格成为消费者的关注点，价格低于比较价格是不够的，最好远低于心里价格，才会广泛吸引消费者。

xx花园就是成功的利用了心里价格与比较价格的关系原理，成功地吸引了消费群体，从而建立并巩固了自己的市场地位。该花园规模为12万平方米，其规模在工业大道南一带是比较大的，但环境配套设施方面基本是空白，而附近数个大型楼盘正在热卖中，一些楼盘已建立起良好的品牌形象，一些楼盘已是现楼，配套设施亦较完善。在这种形势下，如果只是靠营造现场气氛进行销售，则该花园的销售将会是一个漫长的过程。而该花园必须是一个以速度和规模取胜的楼盘，较之于单位利润的极大化，市场规模及占有率更为重要。

第一期推出，在当时，工业大道南一带楼盘的心理价在3600~4000元左右，该楼盘针对性地以均价3000元推出，远低于心里价位，吸引了大量炒家和买家排队抢购，楼盘即时全部售出，造成市场轰动。开发商同时提出“六个一流”和“八个当年一定实现”的目标，在买家心里留下深刻的印象。

第二期推出时，是第二年6月初。推出的主要是15层的小高层单元，平均价格为3500元，最高价不超过4000元，最低价仅为2500元。此时xx花园的征地规模已经扩大到52万平方米，在珠海区的开发规模首屈一指。绿化环境与配套设施更为引人注目，大面积草坪、假山、喷水池、幼儿园、第一期已交付使用的现楼作样板，并在规划上进行了一般市区楼盘不敢想的尝试，如建起大面积人工湖。所以的这一切都增强了买家的信心和提高了其心理价位，所以虽然第二期楼盘价格有

所提升，但依然与买家的心理价格有很大差距，正式发售日前即已售出全部单位的九五成，到正式发售日，256套单位全部售出。

xx花园以低价发售的做法，令周围楼盘避其锋芒，高挂免战牌，制造出强烈轰动的效应，令其一时成为房地产市场谈论的热点。至此□xx花园的市场价位变得非常牢固、强大。

第三期楼盘的推出则在9月初，此时xx花园已聚集了很旺的人气，在前俩次轰动效应的心理影响下，形成了一批忠实的买家。此次花园推出的单元为22层高层单元，共推出约1000多套单元。推出后第一周即销售出大约300多套单元，依然十分成功。而楼盘售价回归至正常水平，以均价4000元发售，与周围楼盘的价格相接近。

回顾以上过程□xx花园在价格战略的运用上是十分成功的，开发商秉承其原先成功开发珠岛花园的经验（珠岛由早期最低20xx元到几年后最高4000多元，与xx花园有相似之处，但xx花园在市场推广及形象包装的手法上，显得更加成熟、更有节奏），不是把价格的“低开高走”作为一种简单的战术，而是作为实现其市场战略的核心，有效应用其他战术，成功地实现了市场目标。

当然□xx花园的推广手法还有一些值得商榷之处，如只注意前期针对心理价格建立竞争优势，而忽视了后期定价建立竞争优势，对后期的市场应变力有一定的影响□xx花园的均价在第三期已走到了心理价格的顶点（4000元），不仅再没有心理价格的优势，在比较价格方面也缺少明显优势。因此，鉴于竞争对手已根据xx花园前两期的销售情况调低了售价□xx花园虽然有知名度、一定规模的配套设施作支持，但由于推出的单元数量大，所以即使没有心理价格的优势作支持，也仍然需要比较价格的优势作支持，否则，将会付出销售速度放缓的代价，目前销售上的优势亦难以保持。这些看法准不准确，

有待实践证明。但无论如何□xx花园在价格战略上的成功运用都值得房地产开发商学习、借鉴。

案例分析

房地产现在正处于上升阶段，所以高价位是随处可见的□xx花园采取低于心理价格战略可以说是独树一帜，形成亮点。价格是消费者最为关心的，是影响消费者购买房地产产品的重要因素□xx花园在销售中制定的价格既让消费者满意，又符合和开发商的利益。这一价格策略可以说是成功的。

房地产价格是由开发成本、开发费用和利润三大部分构成。开发成本是房地产开发成本的主体，占项目总成本的80%左右，所以说如果开发成本低了房价或许就会下降点，现在建材、拆迁补偿费和人员工资越来越高，自然而然开发成本就会高，房价也会只升不降。，因此□xx花园的价格策略也在告诉我们要想获得消费者的青睐你就要从源头截流。

xx花园运用低价定价策略提高了自己在房地产市场占有率，让一些无法支付高价的新消费成为实际购买者，获得更多的顾客。房地产价格与自身配套设施完善度、周围环境、产品质量有直接联系，一期时，其设施设备基本空白，而附近又有很多楼盘□xx花园选择低价是必然的。

所以我们看到，在这些情况下开发商应该选择降价：

- 1、产品均好性不强，也没特色。
- 2、楼盘的开发量过大。
- 3、绝对单价过高，超过当地主流购房价格。
- 4、竞争激烈，类似产品过多。在这些情况下低价，是一个好的策略。因为，这样便于快速成交，促进良性循环，而且日

后的价格也便于其控制。

xx花园的价格策略给我的启示是，如果日后做房地产销售，首先，我们要看看自己的项目的优势和劣势，优势强我们定价就可以高，如果劣势大价格就调低，这样虽然利润降价了，但是我们会吸引更多购房者。自身考虑了之后，我们还有考虑我们的项目所处的环境，这里的环境有自然环境和房地产市场环境和所在区域的社会环境，自然环境好的可以价格高，如果你周围有很多竞争者，那么，适当降价是可以吸引消费者眼球的，再就是在项目所在的区域里，如果居民生活水平高，高价房也会一售而空的。

xx花园可以结合自身的优势做出正确策略，巩固了自己在市场地位，赢得消费者的好评，自己也从中赚取了利润，在是“多赢”策略，如果xx花园还有在以后的销售中继续“多赢”，他就应该改变策略，结合新的问题去想好的策略，毕竟策略是随着销售的不同而改变的，找到适合自己的，就是好的。

看完这个案例我还发现，在房地产销售过程中，使用价格策略是最好的一个办法，打价格战略是稳赢的方法，只要你运用合理从中赚取可观的利润也是一定的。

xx花园的产品定价中运用了需求导向定价。需求导向定价是指以需求为中心，依据买方对房地产产品价值的理解和需求强度来定价，而非卖方的成本来定价。需求导向定价中又有理解值定价法和区分需求定价法[]xx花园是根据理解值定价法做出策略的。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

膳食调查分析报告篇九

我们此次要做的项目是在校园里卖越南拖鞋及特色食品，为了了解到影响校园拖鞋市场的各方面的因素以及后期能够正常运作，我们对此做了调查问卷，对部分同学进行了调查。

本次调查采取的是随机问卷调查。问卷是当场填写并收回的形式。共发出20份，收回20份。

- 1、您对目前市场上拖鞋的满意程度？
- 2、您的拖鞋多久换一双？
- 3、您穿的拖鞋大小是？
- 4、您一般喜欢什么颜色的拖鞋？
- 5、作为在校大学生你购买拖鞋的首选地点是？
- 6、您会选择以下哪种档次的拖鞋？
- 7、如果您要买拖鞋您会选择
- 8、您每个月消费在鞋子上的金额占您的月消费金额的百分之几？
- 9、您认为拖鞋在什么价位是可以接受的？
- 10、你对越南特色食品是否感兴趣？

综合同学的问卷调查分析，大部分的同学都对目前市场上的拖鞋满意度一般，所以我们要想抓住顾客，首先就要吸引大家的眼球，款式一定要新颖、特别。一半的同学更换拖鞋的频率都在一年以内，由于此次调查的对象女性偏多，所以鞋码大小34—36、37—39各占了两个大头，在这其中，36、37的又比较多，而男性的鞋码在40—42左右，但男性更换拖鞋的频率比女性要慢，所以女式拖鞋可以比男士拖鞋多一些。对于拖鞋的颜色，大家都各有看法，所以应该每一种都顾及到。对于购鞋地点，大部分人都无所谓，有30%的人都愿意在学校购买。说道拖鞋的档次，85%的人都选择中档，质量不会太差，价格也不会太高，对卖家和买家都是个不错的选择。同学们每个月消费在鞋子上的金额的百分比几乎都只占10%以下，大部分同学能接受拖鞋的价位是在30元以下，所以我们在进货的时候要考虑到价格问题。我们在卖拖鞋的同时还卖一些越南特色食品，调查结果显示，大部分同学还是愿意品尝的。