

2023年退休人员返聘合同签几年合同(模板5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

庆元宵节活动方案篇一

万马奔腾闹元宵欢乐季

XXXX地产

2月14日(星期五)9:30—11:30

营销中心

1、前期准备

(1) 宣传工作

销售中心入口处元宵节主题展板宣传活动信息(玻璃贴)

销售中心元宵节主题背景板

置业顾问点对点电话宣传(以先期来访为主)

(2) 来宾邀请

新老客户电话邀请

邀请媒体工作者到活动现场参与游戏

相关合作者邀请

(3) 现场布置工作

在春节包装的基础上放置元宵节活动的包装

销售中心门口左侧放置“万马奔腾闹元宵紫金华府欢乐季”主题板一块。

营销中心门口放置一个四色宫造型灯笼寓意元宵节喜庆吉祥。

入口处两名销售人员身着喜庆服装引导来宾进入活动区域。

营销中心主活动背板前摆放心形鲜花花束(情人节元素体现)。

活动区区内放置大的'活动主题背景板。

主背景板前面放置各式汤圆、甜点、水果、热饮等供客户食用。

销售中心用灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，以烘托出温馨喜庆的元宵气氛为标准，根据现场情况决定。

营销中心播放元宵节喜庆音乐，营造烘托现场气氛。

现场工作人员需穿着喜庆服装，营造气氛。

(4) 人员准备迎宾2名灯谜工作人员2位包汤圆比赛工作人员2位保洁1个安保员2个

(5) 普惠礼品

凡当天到访营销中心参加活动客户均可获得紫金华府项目赠送的

精美巧克力礼盒一份；

2、活动的主要内容及具体安排元宵猜灯谜：“气球一响，猜对有奖”活动细则：

奖品：速冻汤圆、装饰灯笼、绒毛兔玩具、热宝等低于20元左右的奖品。

包汤圆赛：“浓浓团圆意亲手传真情”

活动细则：

以客户自愿参赛为活动参与者选取原则。

活动每轮5人竞赛，每轮3分钟，以规定时间内制作汤圆数量与质量为评判依据，数量相同时以质量优先。

在规定时间内包的最多最好的客户即可获得“元宵汤圆“两包.所有参赛者均可将自己包的作品带回家。活动全程进行六轮比赛。评出第一名、第二名、第三名为胜出选手，奖品分别为微波炉、电磁炉、电饭煲。

3、活动后期

进行活动总结，分析问题经验并通过业主群与论坛图文并茂进行播报发帖。

与媒体联系，发布活动成果信息。

庆元宵节活动方案篇二

为了确保事情或工作能无误进行，常常需要预先准备方案，方案的内容多是上级对下级或涉及面比较大的工作，一般都用带“文件头”形式下发。那要怎么制定科学的方案呢？以

下是小编收集整理元宵节趣味活动方案，仅供参考，大家一起来看看吧。

为了让学生体验、感受、熟悉民族的传统节日，进而尊重我们的民间风俗习惯，热爱我们中华民族的传统文化。通过这次的元宵节活动，来树民族文化之根，让学生亲身体验到中华民族文化的魅力所在。

□

由学生自主自愿地参加这次探究活动，并以合作小组的形式共同完成各阶段的探究实践活动。

第一阶段：了解“元宵节”第一阶段

学生方面：提前布置学生，借助学校的电脑室，让学生围绕“元宵节”的主题，提出你想知道元宵节的哪些知识？可以上网收集资料，也可以问问社区的爷爷奶奶们。

教师方面：以班为单位，班主任为有兴趣的学生提供有关春联知识、灯谜知识和元宵灯制作方法的专题辅导讲座，学校可以让学生到电脑房上网查找有关资料，并有计划地组织大家对所查阅的资料进行整理、归类。从而培养学生上网搜集资料、处理信息、整理信息的能力。

学校方面：提供电脑房

第二阶段：

1、学生就元宵节活动，以及掌握的元宵节知识，动手设计一份手抄报。春节开学第二周后三——六年级每班交五份，学校进行评比。

2、元宵节前学生动手自己制作灯谜、元宵灯作品，以备开学后进行评比学生方面：每个学生制作一个春联或者灯谜；开学后举办猜灯谜活动；以班为单位，班主任（任课教师协助）准备好灯谜（也可使用学生准备好的灯谜），并到总务处领小奖品，让学生猜谜底，猜对者发给小奖品。

利用元宵佳节这个契机，我们开展了“元宵灯谜会”、“七彩元宵节”系列活动，营造节日气氛，丰富传统佳节的内涵，拓宽学习途径，培养走进生活学习的意识。教师讲授字谜的创作方法、原则，为元宵灯谜会做准备。元宵灯谜会开始之前，学生广泛搜集了上百条灯谜，经过筛选确定比赛试题，以班级的形式展开猜谜竞赛，学生热情高涨，在快乐中体会到汉字的魅力，灯谜会还特设了学生自创灯谜竞猜环节，学以致用，最后评选“最佳自创灯谜奖”，获奖同学兴奋不已，也增进了大家学习语言文字的热情和兴趣。此次活动充分让孩子感受到民族文化的博大精深，体会到传统文化的魅力，同时对元宵节有了更深入的认识，有助于孩子们养成良好的学习习惯。

庆元宵节活动方案篇三

浓浓邻里情、欢乐闹元宵

20xx年3月2日10时

社区工作站广场

居民小组干部，企业工会主席，居民等等。

1、介绍领导、来宾

2、领导致辞

3、节目表演：

4、游戏活动：

5、猜灯谜（约100张猜谜条，舞台场外进行）

6、现场抽奖

治保部门负责：协助活动物资移动，活动当天安保及突发事件处理。

其它工作人员：服从活动当天工作安排。

庆元宵节活动方案篇四

一、主题

浓浓邻里情、欢乐闹元宵

二、时间

20__年3月2日10时

三、地点

社区工作站广场

四、参加人员

居民小组干部，企业工会主席，居民等等。

五、活动程序

1、介绍领导、来宾

2、领导致辞

3、节目表演：

4、游戏活动：

5、猜灯谜（约100张猜谜条，舞台场外进行）

6、现场抽奖

六、人员安排

治保部门负责：协助活动物资移动，活动当天安保及突发事件处理。

其它工作人员：服从活动当天工作安排

节目表

一、《丰收》舞蹈

二、抽取欢乐奖80名

（0—9抽取二个尾号，共80份）

二、夹汤圆游戏

三、三等奖抽取15名

四、《三步踩》舞蹈

五、抢凳子游戏

六、马上来钱（派发300张福利彩票

七、《印度舞蹈》

八、二等奖抽取10名

九、《太极拳》

十、踩汽球游戏

十一、一等奖抽取5名

十二、《华尔兹》舞蹈

趣味活动游戏：

一、抢凳子

活动道具：9张凳子

活动细则：10人一组，抢9张凳子，以此类推，谁抢到最后一张为胜

二、猜谜语（舞台内外）

活动道具：彩色打印纸100张、绳子一根

活动细则：谜语写到彩色纸片上并悬挂于绳上，能解答者取下谜语到解密者处揭晓答案，对则领奖。

三、夹汤圆

活动道具：汤圆30颗、一米长筷子6双、盆子6个

活动细则：三组上，每组3人，选出一人夹汤圆，站在50公分远的地方，将汤圆从盆中夹出，喂两人吃，用3分钟时间内夹的最多，吃得最多的队为胜。

四、踩汽球

活动道具：汽球一袋、绳子30跟

活动细则：二组上，每组10人，3分钟内留汽球多者胜。

奖品分类

一等奖：五名

二等奖：十名

三等奖：十五名

欢乐奖：八十名 雨伞80份（雨伞30把，玫瑰30朵） 刮刮乐福利彩票：400张 每张2元（活动当天由工作人员现场发放）

游戏礼品：

1、礼品装毛巾100份 每份单价20元

2、保温瓶50份 每份单价30元（派发给表演者及游戏赢家）

庆元宵节活动方案篇五

活动主旨：

每年农历的正月十五，春节刚过，迎来的就是中国的传统节日——元宵节。按中国民间的传统，人们要点起彩灯万盏，以示庆贺。出门赏月、燃灯放焰、喜猜灯谜、共吃元宵，合家团聚、同庆佳节，其乐融融。通过元宵这一传统节日，揭开中华民族传统习俗的神秘面纱，借助各类课程与活动的整合，让学生了解中国的传统节日风俗，传承中华民族的悠久文化。

- 1、让学生了解一些元宵节的传统风俗。
- 2、让学生了解一些元宵节的文化背景。
- 3、通过学生的动手参与，学会一些民俗技艺，加深对传统节日的感性认识。

通过亲子游园活动体验过节的热闹气氛，玩中乐，玩中学。

游戏规则：

- 1、在白板或墙壁上画一个大的时钟模型，分别将时钟的刻度标识出来；
- 4、可重复玩多次，亦可有一人同时扮演时钟的分针和时针，训练表演者的判断力和反应能力。

游戏规则：全体同学分成2组，每次每组出一个代表比赛，赢的一方继续留在台上进行下一场比赛，输的一方下台，派组里第二个选手和留在台上一方的同学继续比赛。以此类推，最后留在台上的一方为优胜方。

方法：令词为“猎人、狗熊、枪”，两人同时说令词，在说最后一个字的同时做出一个动作——猎人的动作是双手叉腰；狗熊的动作是双手搭在胸前；枪的动作是双手举起呈手枪状。

双方以此动作判定输赢，猎人赢枪、枪赢狗熊、狗熊赢猎人，动作相同则重新开始。

游戏规则：

用具：分别写着“官、兵、捉、贼”字样的四张小纸

人数：4个人

方法：将四张纸折叠起来，参加游戏的四个人分别抽出一张，抽到“捉”字的人要根据其他三个人的面部表情或其他细节来猜出谁拿的是“贼”字，猜错的要罚，有猜到“官”字的人决定如何惩罚，由抽到“兵”字的人执行。

游戏规则：

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受罚(表演一个节目或学个动物叫声)。

游戏规则：

人数：两人以上，多多益善

方法：

1、在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。

2、游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”

3、如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

根据指定的字说一个成语，第一个成语的尾字为第二个成语的首字，一直接下去，哪个组用最少的词接回第一个成语的

首字为胜。

概要：在报纸上挖两个洞来进行拔河的游戏

道具：旧报纸

方法：

- 1、在报纸上挖两个人头大小的洞；
- 2、2人对坐各自把报纸套上脖子进行拔河(站着拔亦可)；
- 3、报纸破裂离开脖子的一方输。

注意事项：不可以用手去拉。

游戏规则：

用具：报纸

人数：两组，每组4人

方法：

- 1、每组3人站在一张报纸上
- 2、每组出1人进行“石头剪子布”的划拳

庆元宵节活动方案篇六

- 1、知道每年的农历正月十五是中国重要的传统节日，元宵节，是一个团圆的日子。
- 2、愉快参加元宵节活动，感受节日气氛。了解元宵节有关的传说、来历和故事，听听元宵节儿歌等。

3、元宵节吃元宵，象征的是团圆，了解汤圆的不同种类和味道，自己亲手制作汤圆。

4、欣赏元宵节花灯，感受元宵节欢快、喜庆的节日气氛。

1、欢欢喜喜闹元宵：教师可以制定相关的活动，比如元宵节赏灯或者猜灯谜等。

2、亲子共度元宵节：各年级或者各班级教师在本班开展亲子活动，玩亲子游戏，一起制作元宵（汤圆）。

20xx年2月19日下午，大班、中班、小班请以各班具体时间为准参加活动。

1、幼儿园内准备相关的花灯、灯谜展示；

2、各班亲子制作汤圆的相关食材和器具准备；

3、各班教师备好各种小礼物。

1、教师引导幼儿和家长一起参观园内的花灯展示，欣赏花灯的外形和色彩以及图案等。

2、请各位家长互相交流猜灯谜，为幼儿丰富灯谜的由来、结构和种类的认识。

3、才对灯谜的家长或者幼儿可获得教师准备的'小礼物，作为奖励。

4、回到各班教室内，亲子共同开展制作元宵（汤圆）的活动。

（1）教师引导幼儿为做元宵前的准备，洗手—认识食材—讲解注意事项和要求—注意卫生—注意食物的形状—注意安全—注意团队合作等。

(2) 师生、亲子共同动手制作汤圆，先取出汤圆的皮在手心搓圆然后压扁，在中间放入不同味道的夹心，然后合拢搓圆就可以了。

5、汤圆做好了之后由教师送去厨房煮元宵，然后一起吃元宵，结束本次活动

庆元宵节活动方案篇七

根据学校“民族文化”的主题，展示我校民族文化教育风貌，传承弘扬民族文化，打造民间文艺精品，激发全体师生热爱水丰分校、建设水丰分校的热情，构建“和谐水丰”，创造和谐稳定的校园文化环境。

二、活动内容

活动基本思路。

动员：召开班会，激发学生的兴趣，鼓励学生讨论如何办好这次活动。归纳总结活动方法，鼓励大家积极筹备，简单分工。(比如哪些同学重点搜集跟“猪”有关系的词语，哪些同学重点搜集喜庆的词语，或是跟元宵节有关的知识等。)指导学生通过四五天时间搜集资料，制作灯谜、灯笼。

教师：重点指导学生准备活动，在筹备过程中，锻炼能力。为了落实活动中的知识能力目标，教师一方面做好引导，一方面也要参与到活动中去、可以设计制作一些灯谜。

家长：充分调动家长这支好帮手队伍。请几个比较有组织能力的家长来协助管理，以便更有秩序的搞好活动，同时也让家长从中体会新课程的理念。

20__年上海元宵节活动方案分以下三个部分：

(一)迎春文化庙会

- 1、活动要求：每个学生至少带一个灯笼，(最好有自制的)查阅资料，或自制灯谜若干，写在纸条上。自备奖品奖励给猜出灯谜的同学。可以请求家长协助(比如写灯谜)，但不能完全代替。
- 2、上网查询元宵节的由来与传说，习俗与诗歌，制作小报进行评比。
- 3、组织学生在社区进行花灯巡游。
- 4、学做元宵，请长辈品尝元宵的敬老活动。
- 5、体育竞技活动：踩高跷
- 6、元宵赛诗会。

(二)“喜迎元宵 感动春天”大队集会

20__年上海元宵节活动

活动时间：正月初一元宵节前后。

庆元宵节活动方案篇八

1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注xx账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵， 喜气洋洋砸金蛋。

活动时间□20xx年x月x日。

举办场地□xx县xx广场。

主办单位□xx房地产开发有限公司。

承办单位□xx房地产开发有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围(商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动)开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于xx房产的好感;以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到最高潮，是更多的群众认识了解xx房产。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、 关注xxx账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注xx房产的xx账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注xx房产的xx账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个xx账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注xx房产xx账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中段每位观众可通过所关注的xx房产的xx账号在手机xx上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等(如有需要可增加奖项)，每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众xx账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳(条件允许的话可在现场提供免费wifi以方便观众参与活动)

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。(可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。)

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借xx房产xx账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

庆元宵节活动方案篇九

xx年西大街社区元宵节文娱活动要以“包汤圆.比厨艺.闹元宵”为主题，引导广大社区居民群众积极参加健康文明的社

区活动，丰富和活跃广大居民节日文化生活。

2月xx日(农历正月十三日)下午1:30，在社区前龙沁公园(雨天社区一楼大厅)开展社区元宵活动。

(一)比厨艺

比赛规则：

居民小组长提前通知居民，有(感兴趣的居民在家做好菜后带来社区比拼。

名，其余为参与奖。

(二)煮汤团

社区煮汤团供前来参加活动居民品尝。

(三)猜谜语

比赛规则：

每人限拿谜语5条，一条谜语仅可猜一次(以划去的'答案为淮)。

庆元宵节活动方案篇十

活动时间：

__年2月15日—2月24日

活动主题：

欢乐元宵节 美容院赢大奖

活动目的：

- 1、打响开门红的第一炮，为接下来促销活动赢得人气；
- 2、年后促销拓展新客户，同时也维护老顾客，增加她们对美容院的忠诚度；
- 3、带动节后消费市场，刺激新老顾客的消费欲望，为美容院盈利“添把火”。

活动内容：

灯谜猜猜猜，拿大奖

正月十五元宵节当天，凡在美容院消费满150元以上(包含150元)的顾客，均可参加“有奖竞猜灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可获得美容院提供的价值200元的精美礼品一份；没猜中的顾客也可获得美容院提供的一份汤圆大礼包。

欢乐庆元宵，共享团圆餐

过元宵节，注重的是团团圆圆，美美满满，一家人一起出去吃团圆餐，享受节日的欢乐。为此，在这样幸福的时刻，美容院推出“欢乐庆元宵 共享团圆餐”活动，顾客只要在美容院活动当天消费满588元，就能获得高级五星级餐厅的元宵团圆餐一张。

元宵喜乐会，惊喜断不停

__年美容院推出“元宵喜乐会 惊喜断不停”的活动，让新老顾客有意想不到的惊喜出现。凡在活动当天，新顾客只要在美容院消费满288元，即可享受免费办会员卡的特权，同时还能获得一份超值的元宵大礼包；而老客户可在活动当天享受8.8%的优惠折扣，同时消费满688元，即可获得高级餐厅提

供的元宵团圆餐一张。

活动注意事项：

一、明确促销目标

美容院需要根据对客户和市场的了解，结合美容院本身的具体经营特色来确定元宵促销目标，避免盲目促销目标，而影响促销计划的执行。

二、严谨促销计划

制定严谨的促销计划是为确保接下来正确实施打下坚定的基础，如果没有切实可行的计划做保障，这将不利于接下来的正确实施促销活动。