

# 2023年万圣节活动策划酒吧(大全5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 万圣节活动策划酒吧篇一

活动时间□xx0年10月31日

活动口号：惊声尖叫万圣节

xx酒吧

惊声尖叫万圣节10月31日晚

宣传广告

xx酒吧万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的'灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么□ok□来吧！让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽！

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在零点酒吧，让我们一起恐怖！一起快乐！

活动当晚零点酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

活动宣传形式：

2、针对性的进行手机短信宣传；

活动现场布置：

- 1、鬼脸面具n个（发放给客人）
- 2、羽翼面具n个（发放给客人）
- 3、南瓜灯笼n个（场内装饰）
- 4、骷髅头n个（场内装饰）
- 5、蜘蛛n个（场内装饰）
- 6黑披风n件（保安着装，门口和舞台两边）
- 7、斧头大刀道具各1套（舞台两边保安）
- 8、整人小道具（蛇、虫、鼠□□n个（隐藏在卡座与色盅）
- 9、红、黑、白、化妆颜料各n瓶（面部着妆用）

物品的数量看情况而定！！！！

活动注意事项：

- 1电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题；
- 2歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围；
- 4对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效；
- 5各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

活动操作流程：

- 1、所有广告宣传图样必须在10月25日前完成
- 2、广告宣传必须在22日前完成并进行市场推广
- 3、活动现场布置所需物品必须提前入库
- 4、必须提前拟定好活动音乐、灯光、背景和进行短信宣传!
- 5、10月31日下午开始酒吧现场布置
- 6、舞台节目流程由舞台总监负责提前编排落实。

万圣节

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 万圣节活动策划酒吧篇二

二、活动时间：\_年10月31日22：30

三、活动地点□\_ktv大厅

#### 四、活动广告宣传：

(1)万圣节相关内容的场内宣传

(2)喷绘3副(门口、活动现场、投票箱外包装)，内容为当晚活动及宣传图片及简介

(3)宣传页；内容为当晚活动内容简介

#### 五、活动内容：

##### 1、奖项及内容：

(1)魔王级一名：

(2)妖王级二名：

(3)鬼王级三名：

(4)鼓励奖：

评选奖：一、二、三、

##### 3、妖魔鬼怪争霸赛活动细则

参与程序：

实施人：所有一线服务员负责人：

争霸赛内容：

活动开始时间：22：30争霸赛活动开始(主持人：)

活动主题色：红色、黑色、白色。

活动现场元素：巫婆服、僵尸服、骷髅装、鬼脸、木乃伊等各种鬼装以及黑纱白纱

六、活动安排：

时间：20\_年10月31日

地点□\_ktv大厅

主题：妖魔鬼怪争霸赛

现场总负责人：

一)配合及安排

1、咨客在待客过程中发放活动宣传页并作介绍

2、区域服务员提前通知客人22：00前；并给客人提供颜色及简单道具

3、负责万圣节主持\_现场协助

4、将宣传装饰等准备工作全部到位

5、与各部门工程.安全.沟通工作进程保证现场一切就绪.

6、监督好当天的卫生、服务、纪律、出品、安全、各类活动的进行等

7、30日前编辑万圣节短信息，对公司现有的消费客户短信群发.(负责)

二)工程部.(负责人：\_领班)

1、现场功放、麦等准备工作

## 2、公播恐怖音乐选集等

### 三) 大厅(负责人：\_领班)

- 1、现场布置. 人员岗位安排及奖品;投票箱制作等工作。
- 2、提前对场内情况做评估，保证大厅各部门正常营运。
3. 在营业开始前，咨客预定及接待工作，核对所有的订房并电话确认，确保万无一失。领台时需要再次确认(\_负责)

### 四) 场景布置:

#### 1. 外场景布景:

- (1)大堂电梯口侧侧做大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴血等。
- (2)门口制作告示水牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。
- (3)通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。
- (4)灯光打暗，灯泡换成蓝色或者紫色。
- (5)原花展用黑布画鬼遮住，原展板挂鬼面具或“魔鬼朝圣图”或万圣节整场优惠广告牌，牌周围画鬼事物。
- (6)电梯口对面安排专业化妆师，戴鬼面具穿鬼袍，准备各种涂料，大镜子一面，给入场客人化妆(自愿情况下)，也可客人自己化妆。
- (7)电梯内布置鬼灯、白骨、蓝色和紫色灯光，吸血蜘蛛。

## 2. 场内布置：

(1) 场内边脚布置泡沫制的各种白骨，上涂红漆。

(2) 各空旷处吊黑布画鬼事物及泡沫制鬼物品。

(3) 所有保安人员穿鬼袍，戴鬼面具。

(4) 所有楼面服务员画鬼脸。

(5) 各酒吧台□dj台挂黑布，画鬼事物。用泡沫作一些简单装饰，荧光棒、黑色或蓝色气球，气球上画鬼脸，都可以作为装饰品，用白线乱扯做蜘蛛网。

(6) 由于是鬼节party□建议灯光色称多换一些蓝色或加一些紫色管，用黑色布遮掩太过明亮之处。

(7) 去乡下借一些稻草，扎10个稻草人，穿鬼袍，戴鬼面具，布置在场内各点。

(8) 电梯门口走道上吊黑布画鬼，挂鬼灯，形成恐怖气氛。

(9) 2名外国鬼(已买2套制服)满场走动，给客人分发糖果。

(10) 满场挂南瓜灯或显眼处装魔球。

## 七、鬼节营销方案：

1. 10月31日过生日的客人凭身份证可领取神秘鬼礼一份。

2. 恶鬼为每个进场客人分发糖果。

3. 最恐怖化妆者送大奖。

4. 当晚来宾可获魔夜礼品一份，送完为止。

5.k房客人每房送称鬼灯一盏。大厅客人每台送鬼灯一盏。

6. 酒吧特别献饮：“血俗光芒”“愕然销魂”。

7. 所有女士进场均可领饮一杯“做鬼也风流”。

八、节目部营销方案：

1. 鬼舞及有关鬼的节目、音乐。

2. 游戏节目要风趣但严谨，找一些中外鬼怪故事为背景，如脍炙人口的三打白骨精、美国电影刀锋战士等作为游戏主线，两个游戏就足够了。游戏配合音乐要仔细挑选，化妆要简洁但让人一看就知道是谁。

游戏1三打白骨精

由主持人选出客人扮演孙悟空，持‘金箍棒’蒙眼转三圈，寻找由工作人员扮演的一位村姑、一位时尚中年妇女、一位老板中哪个是白骨精。击中任何一位都有奖，若击中‘白骨精’则中大奖。工作人员穿两套衣服，白骨精穿一套骷髅衣在里面。另外两人穿的内衣上画人的内脏。

游戏2发现吸血鬼

道具假牙若干副。上来的第一位客人化妆成吸血鬼带上假牙，坐在椅子上，第二位客人想办法让他露出牙齿，然后第二位客人装成吸血鬼，第三位客人试着让第二位客人露出牙齿，坚持时间长着获胜。由于只有让对方大笑才能露出假牙，所以本游戏趣味性很强。主持人作监督记时，并决定获奖者。

游戏节目可准备多一些，包括disco时间服务员与客人间的玩笑性游戏，奖品可以是一个在具或其他道具。

## 九、物品计划：

1. 海报□a2纸：200张，市区各大繁华处张贴；
3. 面具(150个)、鬼灯(50盏)(电池50节的那种)，鬼衣服(2套)，
4. 黑布40米，白布10米(的那一种)(作成黑袍10件、白袍5件)。
5. 荧光漆黑，蓝、紫(各1桶)，白色(1桶)，红色(2桶)，劣质大块毛笔6支。
6. 糖果(15斤)。
7. 化妆涂料(红、蓝、紫、黄、白、黑)各1瓶，劣质毛笔8支。
8. 荧光棒(蓝、紫色)各半桶。
9. 各种蓝紫小灯泡或色纸若干。