

最新中学生竞选班干部演讲稿一分钟(大全5篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

征信宣传活动总结美篇篇一

今年全面开展征信治理工作,为了落实人民银行总行□xx中心支行征信治理工作要点,按照”夯实基储更新理念、开拓创新、提高质量”的工作思路,充分借助现代技术,努力创新工作方法,克服难点,团结协作,积极主动做好我市征信体系建设工作,保证企业信用信息基础数据库新老系统并行期间数据质量,加大我市个人信用信息基础数据库推广建设,现就今年征信宣传工作要点要求如下:

征信体系是涉及到政府、银行、企(事)业法人、自然人在内的庞大的体系建设工作。为此人民银行要求辖区各金融机构做好征信体系建设的宣传、推动工作,积极与政府各部门、企(事)业单位协调,从制度化、规范化和长期化入手,建立长效机制,逐步将征信和金融知识的宣传工作制度化,本着“边宣传,边建设”的原则,切实做好宣传工作。

诚信建设与征信体系建设相互独立又相互配合,人民银行与各金融机构应当加强与政府的沟通与协调,积极宣传征信体系建设的内容、实质和与诚信建设的关系,争取政府各部门对征信体系建设的支持□20xx年的征信治理工作重点是在去年个人征信建设的基础上继续扩大企业和个人信用信息基础数据库的数据采集范围,更全面地反映企业和个人的信用状况,

人民银行与各金融机构要积极与公安、社会保障、建设、电信、公用事业、工商、民政、商业保险及邮政等诸多部门协调，提高社会各界对征信体系建设的熟悉度和支持力度，了解相关机构对征信数据的需求情况。同时，加强人民银行和各金融机构的诚信建设，积极参与和配合市政府诚信建设。

为了提高社会宣传工作效率，征信知识宣传应从与银行信贷业务联系密切、相对集中的特定人群开始。因此□20xx年征信体系要选择以下几类人群为宣传活动的重点。

一是针对政策性借款发放对象的宣传。金融机构要主动协商政府有关部门，例如劳动和社会保障局及其下属劳动就业中心和教育局，利用国家下岗职工再就业借款、助学借款、小额担保借款等政策性信贷机制，将征信知识和金融知识宣传作为对下岗职工再就业培训内容和助学借款等政策性借款发放流程之一。

二是定期在市职业技术学院、市职业高级中学开展征信知识讲座，宣传征信知识，帮助在校大学生形成诚信理念。使大专院校学生在走向社会前把握必要的金融知识和个人理财技能，要积极探索在国民教育体系中增加征信知识和金融知识、信用意识教育的内容。以一个大学生为中心，向社会的每个家庭幅射从而扩大征信体系宣传范围。

三是针对商业银行借款人的宣传。在银行信贷登记咨询系统建设的基础上，今年还将开通个人信用信息基础数据库查询业务。各金融机构要在营业网点宣传征信知识和金融知识，可以采用发放个人征信知识宣传材料、现场解答问题等多种形式，向社会公众宣传征信和个人信用信息基础数据库有关知识，提高社会公众守信意识，切实履行对借款人的告知义务，提高借款人对征信体系建设的认知水平。

四是全市各金融机构要在” 3. 15” 宣传期间与市工商局、市消协等部门合作，向广大市民发放百姓征信手册，让消费者

了解征信知识，做重诺守信的诚信公民。

五是利用xx每年度6—9月份的“桃山之夏文艺演出”之际，在市桃山公园采取多种形式开展征信宣传活动，提高征信体系建设影响力度。

征信宣传活动总结美篇篇二

6月15日，新宁县在崑山镇水西村、黄背村、开展“6.14”征信知识进农村主题宣传活动。邵阳中心支行副行长何小平，副县长李爱铭，政府调研员洪凤鸣出席活动，县内八家金融机构分管征信工作的行长、业务部门负责人及从业人员、村支两委和村民等100余人参加了本次活动。

在崑山镇水西村人行邵阳中支与新宁支行将征信知识宣传进农村与金融精准扶贫相结合，为农户宣讲征信及金融扶贫政策支持等方面知识，推出贷款利率降点、便民卡服务举措，使激励机制深入农户心里。

仪式上，李爱铭指出：水西村要倍加珍惜“信用村”这一难得的荣誉，用好用活“信用村”信贷支农等各项优惠政策，进一步坚定发展产业脱贫致富的信心和决心；要加大宣传力度，营造积极向上的创建氛围，宣传先进典型，树立好“信用村”形象，带动创建更多的“信用村”；各级各部门特别是金融机构要抢抓机遇，认真贯彻农村金融政策，坚持服务“三农”的宗旨，在发展中求生存，在创新中求提高，在不断发展壮大同时，为全县农村经济社会的发展提供强有力的资金支持。

在崑山镇黄背村举行了征信宣传活动暨诚信文化教育基地揭牌仪式上，现场宣布了黄背村金融诚信光荣榜信用农户名单，并在黄背信用村创建的《新宁县黄背诚信文化教育基地宣传专栏》张榜公布。

信用农户代表作典型发言，信用村的创建助他走上创业致富之路，他表示做个讲诚信、守信用的好村民，愿共建最美诚信基地。

截止目前，新宁县“6.14”征信宣传活动期间，辖内各金融机构网点散发宣传资料3000余份，电子屏显示诚信标语1000余次，诚信文化教育基地原创微信作品投票活动访问量达到5000余人次，累计票数达3000余票。

征信宣传活动总结美篇篇三

为进一步加强征信宣传工作，促进中小企业和农村信用体系建设，普及个人征信知识，人行南昌县支行于9月1日—30日组织全县金融机构开展了“20xx年征信专题宣传月”活动。现将活动汇报如下：

我支行对专题宣传月活动高度重视，在接到通知后迅速组织全县金融机构召开了专题会议，对活动的开展进行了统一部署，指定了专人负责，明确了宣传主题。要求全县金融机构从9月1日起，集中在各自业务网点通过张贴征信专题宣传海报、电子屏幕播放宣传标语、在业务柜台摆放宣传折页，指派专人解答网点客户提出的征信相关问题等形式，开展为期一个月的“20xx年信用专题宣传月”活动。

20xx年9月8日和20日，我支行组织辖内金融机构征信工作人员组成征信宣传小分队分别在莲塘镇澄碧湖畔和幽兰乡开展了2次以“促进中小企业和农村信用体系建设，普及个人征信知识”为主题的征信现场专题宣传活动。活动共发放宣传资料2600余份，现场接待群众咨询300多人次，共有1500余群众观看了宣传海报折页。宣传活动受到了广大市民的热烈欢迎，取得了明显的宣传效果。

9月初正值中小学校开学之际，辖内金融机构启动征信校园行活动。县工行、中行、南昌银行、建行分别深入到莲塘一小、

莲塘五中、莲塘六中、莲塘二小进行征信知识宣传。

在“20xx年征信专题宣传月”活动中，我支行组织辖内各金融机构在营业网点张贴宣传标语，布放展板，宣传中小企业和农村信用体系建设，普及个人征信知识，向公众宣传信用报告基本知识，介绍如何保护个人隐私，保证信息安全；如何养成良好习惯，维护良好记录；如何保持良好信用，享受优惠金融服务等知识。通过设立信用报告查询台，提供查询服务，营造了良好的宣传氛围。

征信专题宣传月活动达到了预期效果，普及了个人征信知识，提高了社会公众的信用意识和维权意识，农民的信用理念及信用意识有了明显改观，促进了中小企业和农村信用体系建设。

征信宣传活动总结美篇篇四

今年全面开展征信治理工作，为了落实人民银行总行□xx中心支行征信治理工作要点，按照“夯实基储更新理念、开拓创新、提高质量”的工作思路，充分借助现代技术，努力创新工作方法，克服难点，团结协作，积极主动做好我市征信体系建设工作，保证企业信用信息基础数据库新老系统并行期间数据质量，加大我市个人信用信息基础数据库推广建设，现就今年征信宣传工作要点要求如下：

征信体系是涉及到政府、银行、企(事)业法人、自然人在内的庞大的体系建设工作。为此人民银行要求辖区各金融机构做好征信体系建设的宣传、推动工作，积极与政府各部门、企(事)业单位协调，从制度化、规范化和长期化入手，建立长效机制，逐步将征信和金融知识的宣传工作制度化，本着“边宣传，边建设”的原则，切实做好宣传工作。

诚信建设与征信体系建设相互独立又相互配合，人民银行与各金融机构应当加强与政府的沟通与协调，积极宣传征信体

系建设的内容、实质和与诚信建设的关系，争取政府各部门对征信体系建设的支持。20xx年的征信治理工作重点是在去年个人征信建设的基础上继续扩大企业和个人信用信息基础数据库的数据采集范围，更全面地反映企业和个人的信用状况，人民银行与各金融机构要积极与公安、社会保障、建设、电信、公用事业、工商、民政、商业保险及邮政等诸多部门协调，提高社会各界对征信体系建设的熟悉度和支持力度，了解相关机构对征信数据的需求情况。同时，加强人民银行和各金融机构的诚信建设，积极参与和配合市政府诚信建设。

为了提高社会宣传工作效率，征信知识宣传应从与银行信贷业务联系密切、相对集中的特定人群开始。因此20xx年征信体系要选择以下几类人群为宣传活动的重点。

一是针对政策性借款发放对象的宣传。金融机构要主动协商政府有关部门，例如劳动和社会保障局及其下属劳动就业中心和教育局，利用国家下岗职工再就业借款、助学借款、小额担保借款等政策性信贷机制，将征信知识和金融知识宣传作为对下岗职工再就业培训内容和助学借款等政策性借款发放流程之一。

二是定期在市职业技术学院、市职业高级中学开展征信知识讲座，宣传征信知识，帮助在校大学生形成诚信理念。使大专院校学生在走向社会前把握必要的金融知识和个人理财技能，要积极探索在国民教育体系中增加征信知识和金融知识、信用意识教育的内容。以一个大学生为中心，向社会的每个家庭幅射从而扩大征信体系宣传范围。

三是针对商业银行借款人的宣传。在银行信贷登记咨询系统建设的基础上，今年还将开通个人信用信息基础数据库查询业务。各金融机构要在营业网点宣传征信知识和金融知识，可以采用发放个人征信知识宣传材料、现场解答问题等多种形式，向社会公众宣传征信和个人信用信息基础数据库有关知识，提高社会公众守信意识，切实履行对借款人的告知义

务，提高借款人对征信体系建设的认知水平。

四是全市各金融机构要在” 3. 15” 宣传期间与市工商局、市消协等部门合作，向广大市民发放百姓征信手册，让消费者了解征信知识，做重诺守信的诚信公民。

五是利用xx每年度6—9月份的“桃山之夏文艺演出”之际，在市桃山公园采取多种形式开展征信宣传活动，提高征信体系建设影响力度。

征信宣传活动总结美篇篇五

为了更好地培育诚信意识，构建和谐来宾，在接到人民银行总行银发办[20xx]163号文、南宁中支银办发[20xx]256号文的有关通知要求后，来宾中支积极行动起来，经过认真研究，精心组织，结合总行征信专题宣传月活动的实施方案，制定了切合来宾市具体情况的实施方案，确保活动取得实效。

一、加强组织领导，提早做好各项宣传准备工作

首先在接到上级行有关通知后，我中支即成立工作领导小组，由分管行领导任组长，科长任副组长，主管副科长任办公室主任具体主抓此项工作。

其次，根据来宾市的实际情况，为保证征信宣传活动有序有效进行，人民银行来宾市中心支行制定了“20xx年征信专题宣传月活动实施方案”，对宣传活动进行了周密安排和部署。

其三□20xx年9月1日组织召开来宾市辖区所有银行业金融机构联席会议，传达人总行、南宁中支的文件精神，统一思想认识，讨论、决定和布署来宾市20xx年征信专题宣传月的各重要事项。

二、走上街头继续开展“征信专题宣传日”活动

根据来宾市20xx年征信专题宣传活动实施方案的要求和来宾市辖区银行业金融机构共同协商结果，以及来宾市的具体情况，大家一致决定今年仍然由人民银行牵头组织，各行抽调征信人员到来宾市人流往来密集的街区开展现场宣传咨询活动，同时也为征信专题宣传月活动掀起高潮。9月20日，包括人民银行来宾中支在内的及来宾市辖区的工行、农行、中行、建行、农发行、农合行、柳州银行来宾支行等所有银行业金融机构的二十多名征信工作人员，集中到市区人流密集的中南路街区广场，开展内容广泛的征信知识宣传活动。在当天三个多小时的宣传活动中，征信工作人员通过张贴宣传海报、散发资料、宣讲知识、提供咨询、查询和解读个人信用报告、现场接受《来宾日报》等新闻媒体采访等，为来宾市民全方位、多角度开展宣传征信知识。据统计，活动当日共发放资料900多份、为数十名市民提供征信相关的咨询，广场活动日宣传取得了预期成效。

三、辖区各县市分别组织开展征信主题宣传活动

今年，根据来宾市的具体实际情况，来宾中支征信宣传活动领导小组决定，来宾市辖区各县市的宣传周活动工作由各所在地人民银行县支行根据当地实际情况协调组织开展。据了解，来宾中支辖区忻城、金秀、象州三县支行在9月份中分别于组织当地金融机构在圩日或人流集中地区开展了征信专题宣传活动。据统计，三地共组织征信人员34人，向民众发放资料1800多份，现场为200多人提供咨询。征信知识宣传由城市向城镇乃至农村地区延伸，对当地普及征信基本知识、增强了民众讲诚信，守信用的理念，强化了他们关注信用记录、关注农村信用建设的意识。

四、辖区各银行业金融机构分头分别开展形式多样的征信宣传活动

根据中支宣传活动领导小组及金融联席会议的布署安排，在全国征信专题宣传月期间，来宾市各银行业金融机构在其营

业网点通过悬挂横幅、在led电子显示屏反复播放征信宣传口号、标语，设立征信知识咨询台、营业柜台经办业务、张贴宣传板报、宣传展板、现场查个人信用报告、利用信贷人员深入企业、厂矿以及进村到户等进行信贷业务时适时开展征信宣传，发放征信宣传折子、资料4200余份，解答群众咨询400多人次，现场查询个人信用报告31人次。总之，来宾市20xx年来宾市征信宣传活动月的开展，既讲究场面又达到了实效；既强调形式多样又注重了内容的实用，增强了人们讲诚信，守信用的理念，强化了人们关爱信用记录、主动查询个人信用报告的意识，为来宾市金融生态环境优化创造了良好条件，也为来宾市征信工作不断步入良性发展轨道打下基础。宣传月活动达到了预期的成效。