

最新大型活动方案策划(模板10篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

大型活动方案策划篇一

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，__年爱心助学会第__届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20__年__月__日(周六)

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据。

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下：

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的。组织领导，____同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

六、募集资金使用计划

- 1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生(400元/人/学期)。
- 2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座(大概8000元)。

大型活动方案策划篇二

为了迎接市长莅临我校参观指导工作，展示我校师生风采，使本次活动达到预期目标，特制定本方案。望各相关领导和老师各司其职，按方案要求将各项工作高标准、高质量，落实到位。

一、 学校简介

珠海市金湾区景山实验学校是由企业家彭珊女士和侯宪冬先生共同投资5000余万元创办的一所集小学和初中教育为一体的九年制学校。学校占地面积44000m²，建筑面积14000m²，中小學生1500多人，有34个教学班，专任教师70多人，教师学历达标率100%。教学设备齐全，理、化、生实验室，图书阅览室、计算机教室、电子阅览室、综合活动室、音乐室、舞蹈室、美术画室、各种器材室、校医室、心理咨询室、档案资料室、阶梯教室，所有教室都安装了多媒体教学设备。300米环形运动场，足球场，两个硬化篮球场、排球场、羽毛球场、乒乓球训练地，千人用餐的餐厅，教师和学生公寓，生物种植园。学校依靠强大的集团办学优势，整合优质教育资源，实行专家治校，推行科学化管理，从事潜能开发，实施素质教育，凸显办学特色。以成熟和完善的姿态傲立于民办学校教育的潮头。成为珠海市一级学校，珠海市绿色学校。

二、 组织安排

成立迎接市长参观活动组织领导小组，统筹协调各方面工作。

组长：艾校长 组员：各行政

各组员分工：

何主任：负责初中部各项相关工作的具体落实，初中大课间的强化训练。

梁宝瑜老师：全面负责文艺汇报演出节目的排练与各节目内容质量的把关，以及有关文艺汇演的其他工作的统筹与协调。

三、 相关人员安排：

接待组：练主任、何主任、辛宏等 保安组：范主任、门卫等

摄影组：李主任、张文思等 广播组：梁宝瑜、梁壬爱等

四、 活动安排：

(一) 市长等领导参观校园，观看校园文化

(负责人：艾校长，讲解人：练主任)

(二) 展示内容及顺序安排

第一方面：大课间展示

时间：待定

要求：高质量、高标准展示我校小学和初中大课间的风采

内容：

1、小学大课间，按平时程序进行。现场总指挥：梁宝瑜

训练安排：各班主任利用课余时间，训练本班学生的大课间活动内容。做到精神饱满、服装统一(校服)、跑步整齐划一，口号响亮，做操动作统一有力，气势昂扬。

2、初中大课间内容：现场总指挥：王秋月 范主任

a 学部、领导日常训话(何主任或范主任)

b 跑操三圈

跑操要求：

1、各班队型整齐、两两相对、精神饱满、口号响亮

2、班主任分散到跑道周边督促各班学生情况

c 体育老师各班集中小结，有序退场。

第二方面：校车演练展示

校车演练指挥：李主任、梁壬爱

展示准备：演练总指挥校门口就位，各班学生在班主任指挥下，在班上就坐准备、跟车老师各车停车位置就位。

正式展示：

第一次车

1、各车到达指定位置后，校车演练指挥，发布第一口令：“一号一次车到位，一号二次车到位、一号三次车到位，请各一次车同学到指定位置坐车”

3、各点名老师，指挥本次车同学排队、点名、上车。

4、所有学生上车后，点名老师与跟车老师交接学生，并签字确认。

5、一、二、三号车集资开车，将学生送至五号楼梯口附近，学生下车后，走五号楼梯回到各自教室。（各楼层安排二个老师，人员待定，其任务是负责督促经过本楼层的学生有序回班或下楼）

6、校车回到起始位置

第二次车

1 次车陆续离开时，发布第二次口令“某号某次车到位，（）请坐某号某次车的同学到指定位置候车”

2—6号程序同第一次车。

第三次车

1 第一次车陆续离开时，发布第三次口令“某号某次车到位，请坐某号某次车的同学到指定位置候车”

2—6号程序同第一次车

第三方面：文艺汇报演出展示

一、节目负责人：梁宝瑜

要求：精选精练，展现我们学校学生良好的精神风貌。

节目选择时间：5月23日

节目彩排时间：待定

二、现场其他各项安排

- 1、主持人：谭永欣、李承豪(梁宝瑜训练)
- 2、化妆组：各节目负责教师及综合科组、英语组教师
(节目小演员于5月30日早晨7:30到校，开始化妆。)
- 3、班级区域划分：潘华超
- 4、后台节目协调、催场：梁壬爱、宋雅丽
- 5、台前道具：陈德美、陈佳佳及大队部干部
- 6、音响：李占付
- 7、摄影：张文思 摄像：张文思
- 8、横幅、背景：李占付

横幅：景山实验学校__年“庆六一”文艺汇演(学校门口)

第四方面：校园班级文展示

展示内容及要求：

一、展示走廊文化

- 1、校门口宣传栏：手足口病宣传(李主任负责)
- 2将教学楼各处走廊宣传栏进行检查，损坏的要及时修复(各部部长)
- 3损坏的宣传标语等要及时更新拆换
- 4学生手工作品展 (练主任负责)

二、教室文化布置

1 各班高标准办一期以六一为主题目的黑板报，初中以安全为主题。

(班主任要高度重视，美术老师负责帮助班主任设计版面，画高质量的板图等)

2 各班高标准升级各班的文化布置，不完善的要及时更新。

3 各班景山故事展示牌

大型活动方案策划篇三

1、结合“民族精神代代传”活动，号召少先队员广泛传唱革命传统歌曲和爱国歌曲，让队员们在歌声中体验民族精神，增强民族自豪感。

2、通过歌唱形式，陶冶学生情操，丰富学生课余生活，给学生提供展现才华的舞台。

3、通过活动，在全校范围内渲染节日气氛，在活泼、愉悦的氛围中传递新年的祝福和欢乐。

二、活动对象

__全体学生

三、比赛形式

以班级为单位参加合唱比赛。

四、活动时间

20__年__月__日(暂定)

五、活动要求

- 1、合唱曲分必唱曲和选唱曲两首。必唱曲为革命、爱国歌曲(由学校提供备选歌曲)，选唱曲由班主任自由选择，要求全员参与。
- 2、活动排练由班主任老师、音乐老师组织，副班主任老师配合。
- 3、各班自选曲目需自备歌曲伴奏带，也可以自行组织伴奏。参赛班级在比赛前天提前将配乐光碟交到大队部处。(磁带倒好)。
- 4、各年级利用课余时间自行组织练习，力争以的状态展现本年级的精神风貌。
- 5、服装统一，编排有特色。
- 6、指挥需由本年级同学担任。

六、活动评委

合唱评委：全校老师

七、奖励办法

本次比赛设一等奖(_名)、二等奖(_名)、三等奖(_名)

八、场地安排

学校操场

附：合唱评分标准：

- 1、音乐表现及技巧(音准、节奏、歌曲表现、合唱技巧)_分;
- 2、指挥_分;
- 3、演员出入场精神面貌__分;
- 4、演出服装统一整洁_分;
- 5、伴奏_分。

大型活动方案策划篇四

大学生艺术展演活动要坚持育人为本，体现社会主义核心价值观，以先进文化为导向，对广大高校学生进行爱国主义教育，弘扬伟大的中华民族精神;面向全体高校学生，坚持普及和提高相结合、思想性和艺术性相结合、文化传承和艺术创新相结合，提高大学生的审美修养和人文素养;体现时代特征、校园特色和学生特点，体现向真、向善、向美、向上的校园文化特质，使展演活动成为培养高校学生高度文化自觉和文化自信的有效载体。

本届展演活动的主题是“我的中国梦”。展演活动的各项目和内容要围绕主题，展现我校大学生报效祖国的远大志向、朝气蓬勃的精神风貌、自强不息的意志品格、甘于奉献的思想境界;体现他们对中国特色社会主义的坚定信念、对实现中华民族伟大复兴的必胜信心;展示青年学子高尚的人生追求、高雅的审美情趣、优秀的艺术才华和勇于创新的能力。

全日制在校本科、专科大学生。

1. 努力做到“人人喜欢、人人参与、人人受益”，在本次艺术展演活动中，力争使艺术展演活动在全校学生的覆盖率达到99%，形成浓厚的艺术氛围，真正提高我校学生的艺术素质

和综合素质。

2. 在全省艺术展演活动中取得优异成绩。

根据xx省第四届大学生艺术展演活动实施方案的要求，结合我校实际情况，经研究决定我校第四届大学生艺术展演在各学院开展丰富多彩艺术活动的基础上集中统一开展以下活动：

1. 各学院申报艺术活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：各学院团总支

内容与要求：活动内容要健康、丰富，形式、体裁要新颖、多样，包括声乐、器乐、舞蹈、戏剧小品、诗歌朗诵、美术、书法、摄影、电影展播、电视观摩、快闪舞、艺术讲座等。各学院至少申报1个艺术类集体活动，提前一个星期将活动方案报送校团委宣传部。

2. 校园歌手大赛活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：校大学生艺术团

内容与要求：本届校园歌手大赛分海选、初赛、决赛。演唱歌曲种类不限，内容健康，以反映新时代青年人追逐梦想，奋勇拼搏为主题。各学院团总支要广泛宣传发动学生积极参与，并于海选前一个星期将本学院报名学生名单上交校团委宣传部，及时通知学生参赛。

3. 校园话剧专场演出活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：校大学生艺术团

内容与要求：各学院要积极配合校大学生艺术团的演出筹备工作，包括推荐本学院优秀话剧表演演员，演出前在本学院宣传话剧演出活动，组织学生观看演出等。

4. 校园器乐汇演活动

时间□xx年x月x月

承办单位：校大学生艺术团、校学生社团联合会、校军乐团

内容与要求：乐器演出种类不限，演出时间为3-5分钟。各学院于xx年x月x日前将本学院报送的器乐类节目名单报送校大学生艺术团。

5. 社团文化艺术活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：校学生社团联合会

内容与要求：以全校文化艺术类社团为载体，综合开展综艺类活动、文艺类活动，持续举办10场校园学生社团文化艺术特色活动。

6. “我和大艺展”征文活动

时间□xx年x月-x月

承办单位：碧野文学社

内容与要求：围绕本届展演活动的主题“我的中国梦”，记录学生参与艺术实践活动的经历、体会和收获，反映展演活动中的新人新事新风貌，切忌抄袭。征文各学院评选后统一报送，每学院至少报送2篇(纸质和电子文本同时报送，报送方式另行通知)。文稿用word文档，单倍行距，标题用微软雅黑2号粗体字，作者姓名、学校、院系和正文用仿宋小3号字。

(一)各有关单位在接到通知后，应成立本单位艺术展演活动组委会，并根据分工制定本单位艺术展演活动方案。要重视艺术活动中的组织工作，结合实际制定活动方案，确保各项活动安全、顺利进行，按时、保质完成参赛工作，力争在全省大学生艺术展演活动中取得佳绩。

(二)xx年x月-xx年x月，各相关单位应发动全体教师、学生参与，通过开展内容丰富、形式多样的校园文化活动，并组织艺术讲座、观看文艺演出、舞蹈比赛、器乐演奏会、歌咏比赛等活动，让每个学生至少参加1项艺术活动。

(三)各有关单位将本单位艺术展演活动中优秀的艺术表演节目、艺术作品于xx年x月x日之前报校团委办公室□xx年5月上旬，我校在各有关单位推荐的优秀节目的基础上，举办艺术汇演、优秀作品展览、交流研讨等活动，评选出优秀节目、优秀作品，接受由xx省第四届大学生艺术展演活动组委会成员组成的专家组检查、指导。

(四)xx年x月--xx年x月，将参加全省评审的表演类节目的dvd光盘、艺术类作品上报xx省第四届大学生艺术展演活动组委会办公室。

大型活动方案策划篇五

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起

您对往昔的回忆?圣诞、元旦是两个温暖的节日，值此佳期，公司特意策划“诞旦祝福，欢乐来袭”的礼品抽奖活动，为了感谢这一年来企业所有员工的辛勤努力，希望大家能够在工作之余，感受到别样的企业文化和乐趣。让我们的周遭充满节日的温暖和喜庆，让更多的人一起欢乐，一起温暖过冬。

诞旦祝福，欢乐来袭

- 1、丰富大家的课余生活，让大家体验收到节日礼物的快乐。
- 2、让员工之间有更多的交流，感受到同事间的新年祝福，通过礼物中藏秘奖券的方式带给大家更多的节日惊喜，在快乐、激情的氛围中，随着大奖的出现，把活动推向高潮。

各区域自行安排

六、活动流程：

- 1、24日各地市行政事务综合岗与现场主管召开动员大会，介绍活动流程及注意事项；
- 3、全体员工每人自己从箱子中抽取礼品，看谁抽取的礼品中藏秘着惊喜奖励，看这份幸运会不会降临在谁的身上。
- 4、抽奖奖项分为，特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名(株洲、廊坊、唐山、保定各奖项均为一个名额)。
- 5、给获奖的员工颁奖，活动全程拍照并记录抽奖获奖者名单，活动结束后回传活动影像于企划的邮箱。

1、 活动宣传：

a.展板，对活动方式和活动意义进行宣传。

b.活动的前一天由现场主管、各地市行政事务综合岗，再次向大家强调活动时间和地点，及注意事项。

2、各地市行政事务综合岗制作奖券并放入礼品中藏秘完好。

3、请各组提前做好新年祝福。

4、请行政负责人采买好节日礼物及抽奖奖品。

5、活动安排主持人员及拍照人员。

6、安排专门人员维护现场秩序。

1、宣传到位，做好各项活动准备，号召大家积极参与。

2、负责人要对现场进行总体把控，维护好现场秩序。

3、活动期间请大家保持活动地点的卫生，活动结束后要整理干净。

九、活动经费标准：（各地市按照各区域人数采买礼品与奖品）

活动总负责人□xxx

电话□xxx

各地市活动负责人□xxx

大型活动方案策划篇六

一、主办单位：

__市旅游局、__区

二、承办单位：

__区旅游局、卫生局、工商局、熟食品加工基地

三、协办单位：

星光灿烂庆典演艺策划中心(以下简称《星光灿烂》)

四、活动时间：

20__年6月2日至21日(活动内含：美食团、网络票选、现场评比环节)

五、现场比赛地点：

世纪公园停车场旁游客服务中心后方

六、活动宗旨：

挖掘油城美食文化，聚合美食资源优势，打造__美食品牌，推动__旅游餐饮发展。

七、比赛方法：

比赛遵循“公开、公平、公正”的原则，采取企业自愿报名，通过媒体、网络、专家、美食团大众评审评比的方式。

八、比赛日程安排：

社会动员:5月21日，由《星光灿烂》负责向餐饮行业发布开展凉皮子大赛活动的信息，动员个体工商户、餐饮企业积极报名参展参赛。

美食团部分：

6月2日开始，《星光灿烂》通过__各qq群、__网强市及__各界市民招募美食团成员，联络__区积极报名参加凉皮子大赛的商户，并由投票选出前15家左右的商户，至六月中旬前进行5到6期美食团活动。每期限定20人以内约定地点集合，抽签决定前往__区内两家凉皮子店进行美食品尝。每次品尝完一家之后做集体投票，一人在一个商家可以投一次票。商家满分20分。本部分得分占总成绩的20%。(美食团参与者报名要携带身份证件，并在每次评选结束后统计名单并公布)，美食团活动每次参与都会抽出幸运参与者分别获得城投文化传媒电影票及其他物质奖励!美食团报名方式：

网络评比：

6月8日开始为期10天的网络投票评选，将确定参赛的企业在网络中发动广大市民积极参与评选。对评选结果进行汇总统计并排出名次。《星光灿烂》将全部票数进行汇总。比如，获得6%选票，则在总决赛中获得6分加分。超过30%按照30分计算。网络投票如发现作弊现象，则取消网络投票分数。本部分得分占总成绩的30%。(网络评比过程中，每天会抽取幸运投票奖励，详细情况请及时关注网络投票帖!)

现场评比：

如无极端天气出现，则在6月22日，成立混合评审组，专业评审代表及大众评审代表宣誓之后对参赛商家进行实地评选(活动地点：世纪公园停车场旁游客服务中心后方)，专业评审组具体成员组成为：具有专业评委资质5人，主持人现场随机邀请的市民5人共同组成评判团，品尝迷你凉皮子并进行打分。此成绩将占总成绩的50%。

特价凉皮：

6月22日参加比赛的凉皮子商家必须，比赛当日结束之后为配合端午节美食展示活动，比赛结束后继续展示，并向游客提

供不少于100份1元特价凉皮子供游客品尝。

九、奖项设置：

比赛设置：__区凉皮子大王奖5名，__区20__凉皮子大王比赛入围奖10名。

十、颁奖议程：

- 1、专家评判团代表讲话；
- 2、主持人宣布比赛各阶段的结果；
- 3、专家评委对获奖商家进行点评，同时宣布活动最终结果；
4. 现场颁奖，并抽出群众参与大奖。

大型活动方案策划篇七

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念□xx年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以下是小编整理的关于大型活动策划书，欢迎大家阅读。

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念□xx年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间□201x年9月11日(周六)

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

- (一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。
- (二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据
- (三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。
- (四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

- (一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。
- (二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

- 1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生(400元/人/学期)
- 2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座(大概8000元)

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平(金典婚庆)

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持！

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖；

具体情况请联系：在水一方

企业捐助请联系外联组：钢枪：

活动策划方案已经列举很多，这里再提供关于大型活动策划的——活动策划方案大型活动策划：大型活动策划与实施方案。大型活动策划和实施是公关工作常用的技术手段。要有效地进行大型活动策划与实施，首先要弄清楚几个基本问题。

例如：如何界定大型活动?哪些单位或在什么样的情况下使用大型活动?大型活动策划有什么技巧?策划的程序、方法是怎样的?这样有利于我们把大型活动组织的更加完善。

一、大型活动的定义第一，大型活动是一项有目的、有计划、有步骤地组织众多人参与的社会协调活动。

大型活动要有鲜明的目的性。大型活动往往耗费很多资源，包括人力、物力。

如一个产品要进入一个中心城市，恐怕要花数百万元的传播费用。我们最近在深圳为山西一个公司做上市公关，费用开支达数百万元。当然是为了企业的传播需要，为了吸引更多的人去购买他的股票，这是大型活动的目标。

没有目的而耗费资金做活动是不可能的，目的不鲜明也是不值得的。我们经常遇到这样一些厂家，看到人家公司庆典活动，他也要做庆典活动，而且要求活动更热闹，规模更大、规格更高，但不知为什么，在活动中要传播什么信息也不清楚，显然没有目的性。

第二，活动策划方案大型活动策划要有计划性。

凡事都应有计划，大型活动更不例外，而且更要求有周密的计划。

第三，众多人参与是大型活动重要的概念。

大型活动和小型活动的根本区别不仅在于参与人的数量，而是在于活动的社会化程度。

二、大型活动的特点1、大型活动策划必须有鲜明的目的性。

不是一般的目的，而应该是围绕整个组织机构的组织形象策略和近期公关目标而确立的目的。

我们在一些院校讨论这个问题的时候，很多学生喜欢问：假如一个机构的公关目标跟社会需求发生矛盾时，你作为该机

构的公关顾问，应该怎样处理这个问题？其实这样的问题非常简单，一个组织的形象只有永远与社会协调同步，才有可能在社会环境中树立起它的良好组织形象，如果靠欺骗的手法，即使一时占领了销售市场，或者说提高了市场占有率，但最终还是要退出这个市场的。

国内过去有这样一个案例：商场为了促销，组织工作人员提着商品，在商场里走来走去，这绝对不符合我们公关的职业道德，这是一种欺骗行为，对树立企业的良好形象绝没有好处。因此，活动的目的性应该站在社会综合的立场上，并不仅仅是站在我们某一个企业的立场上。

2、广泛的社会传播性。

公关的大型活动本身就是一个传播媒体，其作用像一个大众传播媒介，只不过这个传播媒介在大型活动没有组织之前是不发生传播作用的，一旦这个活动开展起来，就能产生良好的传播效果，我们还应该注意到活动本身吸引了公众与媒介的参与。

大型活动的信息是通过媒介或者是通过公众传播的，这是我们在策划大型活动的过程中必须考虑到一个很重要的特点。

3、严密的操作性。

在组织大型活动的过程中，给我们成功与失败的机会只有一次。因为大型活动不同拍电影、电视，拍电影、电视能拍三、四组镜头，最后再重新编辑，但是策划大型活动每一次都是现场直播，一旦出现失误就无法弥补了。

报纸上也经常有这方面的报道：某某个活动由于管理不善发生人员伤亡或重大财产损失，这个活动的策划人员、组织人员或领导者因此被撤职或判刑。

一切营销活动终极目标就是迅速提升产品终端销量、扩大市场占有率，任何没有最终实现这个目标的公关营销活动都不能称之为成功的，不是纸上谈兵，就是空中楼阁，更关键的是劳命伤财。xx年12月，tcl手机成功通过韩国影星金喜善西安之行大型公关营销活动{以下简称“西安之行”}，达到迅速提升品牌知名度和影响力的目的，从而乘势而起在西北地区激烈的市场竞争当中脱颖而出，率先全国实现行业销售前三强的目标，而活动总体费用不过60多万，成为业界最为成功的经典案例。究竟具体是如何实施则是业界惊羡的地方。笔者期间恰好是整个活动方案的撰写者及整个活动实施的组织参与者，回顾总结编成此文，以供营销界朋友评鉴。

第一章天时地利人和

一、天时

“西安之行”活动时间选择在12月6、7、8日，正是元旦和春节来临之际，各个厂家必将花大的资金对产品销售进行宣传造势，而tcl移动通信公司出其不意的大打服务品牌宣传，以金喜善12月来华进行“事件营销”，开展公关活动，请金喜善出任“移动天使”，吸引消费者注意力，将服务作为市场竞争的重要因素进行推广，拉开服务营销的序幕。此举必将引起媒体和公众的高度关注，进一步塑造tcl手机高品质、高价值品牌形象，形成良好的口碑效应，从而提升tcl手机整体品牌的美誉度。

二、地利

古都西安是一个享誉世界的文化旅游城市，先后有14个王朝建都，时间共计1064年；西安拥有全国排名第三的院校数量，共有近50个大中专院校，几万多名学生的潜在消费市场；西安更是西北地区经济龙头，这里人杰地灵，人文和商业气氛都相当浓厚。前任美国总统克林顿访华第一站就定于西安，由此可见一斑。更主要的是西安-西北地区是tcl发家的地方-当

年tcl王牌彩电的腾飞之地。tcl集团现任高层的多名管理者均出自西安，西安在整个tcl集团的历史地位和现实地位都相当重要。

三、人和

tcl移动通信当年管辖西北大区的营销总监戴克先生是整个“西安之行”活动的灵魂人物，更是一个魅力超群的营销高手，“激情营销”的倡导者，至今在业界也留有声望。之前通过不断的渠道整合，凝聚一支忠诚度高、执行力强的各级经销商队伍；也经过主动沟通和多次合作，结识了大批媒体朋友、广告合作伙伴；更在于吸引和培养了相当一批向心力强、业务素质精良的内部营销人员。此外tcl移动通信总部在活动期间也派驻公关传媒、售后等领导 and 专门人员进行协助。尤其是tcl集团李东生总裁的亲临，更增强“西安之行”活动的人气。

第二章活动整体概述

“西安之行”活动在12月6、7、8日展开，以大南门入城仪式为热身，以“移动天使移动服务”新闻发布会为核心，以商场签名促销活动为高潮，以参观兵马俑博物馆活动为完美结局，整个3天活动安排一气呵成，中间穿插tcl移动通信西北大区金钻经销商俱乐部成立大会活动。活动对象直接触及消费者、零售商、包销商、内部全体员工、兄弟单位、新闻媒体、政府机构、竞争对手等，持续效果长达一年多。

第三章前期精心的准备

采取“空中轰炸+地面冲击”相结合的策略进行组合式传播，运用广泛的宣传载体，包括报纸、电视、广播、户外大型荧屏、候车亭广告、海报、单张、空飘、刀旗等等，力求最大化告知受众人群，极大地提高关注度。

一、硬性广告

“西安之行”活动前一月就开始安排实施在收视率很高的西安电视台二台和收听率最高的西安音乐台插播广告，在签名促销活动商场入口处的户外大型led荧屏投放广告并插播活动预告倒记时固定字幕等；前一周在《华商报》、《西安晚报》等当地优势报媒刊发硬广告宣传。

二、软性宣传

众所周知，软性宣传相对于硬性广告具有信息量大、可读性强、费用低廉等优点。tcl移动通信西安分公司一方面在总部发放的软文基础上因地制宜修改整理；另一方面自行结合公司发展现状和侧重点撰写相关软文，在配合当地媒体关于韩国影星金喜善来西安的自主宣传上加大其他内容软文[包含产品介绍类、公司文化类、促销活动类、企业动态类等]的信息发放量，使得韩国影星金喜善和tcl移动通信[tcl手机能够密切、有机地结合在一起。

(本文素材来源于网络，如有侵权，请联系删除。)

大型活动方案策划篇八

西二大道：路口设置1个充气圣诞老人或者广告牌（内容为活动主题广告）

沿路30个落地气球作为指引

匝道：将刀旗更换为圣诞新年+活动主题风格

会所：门头和门口为圣诞雪景+活动主题标志（夜晚发光）

会所外墙如果还是毛胚可能悬挂一幅圣诞新年主题广告画

会所内部大厅有一株6米高圣诞树，彩灯闪烁麋鹿围绕

会所大门用金色（或）红色丝绒布遮掩，布置成开盘剪彩仪式

看楼通道：看施工情形而定

样板别墅：适当增加圣诞新年雪景布置

会所广场：咖啡休闲区域+小型舞台+灯光音响系统

商业街：咖啡休闲区域+商业风情看板

可选用3种方式宣传

a□大型路牌广告

b□气球方阵

c□凯旋门或城堡充气模型

匝道可更换刀旗会所策划提纲场景气氛实例圣诞气氛；

时值圣诞新年，浓烈的节日气氛会让客人沉浸在兴奋的喜悦中；

同时，别墅镇本身是欧式建筑的典范，来自西方的节日元素可以让楼盘锦上添花。

a□常规圣诞布置；

b□皇室圣诞布置会所策划提纲场景气氛实例会所内部。

设置小型舞台和咨询台

如果现场届时没有施工完毕

可以考虑设置一块巨型喷绘

开盘前宾客云集在前广场，会有热腾腾的专业咖啡提供

商业街可能尚未装修完毕，我们可以用2种方式安排

a□联排拱门做出阵势

大型活动方案策划篇九

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。这一切无疑也给商家带来了巨大的商机。

狂欢圣诞夜假面party□

以圣诞节假面party的形式使名门零点酒吧在欢快热烈的活动气氛中，实现与客户的“亲密接触”，建立良好的友谊与合作关系；通过活动使客户感受到名门零点酒吧为给客户id提供满意服务所做出的努力，让客户找到归属感，加深名门零点酒吧在客户心中的良好形象；提高名门零点酒吧的社会知名度和美誉度，在加强名门零点酒吧整体对外宣传形象的同时，提高酒吧整体收益。

2016年12月25日18：30—22：30

名门零点酒吧

1. 通过新文化报写字楼栏目征集
2. 通过网络贴吧、各种群征集
3. 通过各种协会征集(如台球协会、舞蹈协会等)
4. 通过团购征集
5. 通过酒吧圣诞节活动宣传征集

海报两张，分别粘贴在酒吧门口和店内，同时将电子版海报发到贴吧及各种群中。

海报内容：

零点酒吧圣诞节假面party报名正式开始了。如果你是舞会的皇后mm你可以一展你的翩翩舞姿；如果你是害羞的帅gg你可以把自己装扮成各种角色，用你含情的双眸寻找自己的梦中情人。

一切都从未知中开始，所有皆在神秘里展开，走进舞池一起来历险吧！

如果你有个美满的家庭，你可以带着你的爱人，再次点燃初恋的火焰；如果你是机智聪明的机灵鬼，那你还可以参加各种游戏，尽兴而归哦！

联系电话：*****

1. 宣传方面：提前两周宣传。
2. 场地布置：酒吧门口及内部贴着各式的印有圣诞节的彩画、圣诞老人图片、“圣诞快乐”、彩带、气球等。门口摆着一个2.5米多的圣诞树，树上挂有七色的灯泡及糖果。

3. 人员安排：选出两名工作人员装扮圣诞老人，其他工作人员需要带圣诞帽。

4. 备品方面：圣诞树，圣诞老人服装，圣诞帽子，各式面具，小礼品，一二三等奖奖品，食品及布置会场的装饰品等。

5. 节目方面：舞蹈串烧音乐，兔子舞、恰恰舞音乐下载，相机，摄影师，音响麦克，主持人，主持人服装，主持词，小品词。

5. 19:21-19:40接歌比赛。阿艺演唱，当暂停时，下面两个小组抢着接歌，每两组三首歌，接到歌曲最多组获胜，圣诞老人将送上精美礼品。失败方要接受惩罚。惩罚方式：真心话、大冒险或求助场上异性朋友，该异性朋友需要表演节目。受惩罚者若为男性，需背着帮助你的美女绕全场跑一圈，以表感谢；若为女性，需对帮助你的帅哥给以热烈拥抱。

6. 19:41-20:10翻译游戏。抽签选择翻译题目，以组为单位，20秒内如不能翻译正确，将接受惩罚，反之圣诞老人有礼品相送。通过此环节让每组的来宾互相增进熟悉感，以促进后面环节的顺利进行。

惩罚方式：每人喝一瓶啤酒。

(a)

(b)

俺是者哥史街伤嘴惯信泥地任，椰是嘴向年泥地任，腰吻俺邮夺矮泥，约粮呆标俺地信！啊，芹矮地，筑泥！绳单接块嘞！

译文：俺是这个世界上最关心你的人也是最想你的人，要问俺有多爱你，月亮代表俺的心，啊，亲爱的，祝你圣诞节快乐！

(c)

手贤猪妮生蛋筷嘞，像妮，仕间痕筷肋的诗，减妮，识间狠慨新的使，巴尼方在欣赏，诗我一致在座的诗!不果……篇倪，是我杠杠发声的诗。

译文：首先祝你圣诞快乐，想你，是件很快乐的事，见你，是件很开心的事，把你放在心上，是我一直在做的事!不过,,骗你，是我刚刚发生的事.

(d)

倭又一份宫座，煤油公子、梅油秀喜，煤油褪秀、夜不辉吓缸。圈田24消失商办，二茄她海狮倭醉惹哎的宫座，溺职到那是身么么?堆，拿就事，猪妮生蛋快了!

译文：我有一份工作，没有工资、没有休息、没有退休、也不会下岗、全天24小时上班、而且它还是我最热爱的工作、你知道那是什么吗?对，那就是，圣诞节快乐。

(e)

金鸡痛值：近填武壁淳被号艺拜跳场瓦方雨创欠，窝白妥生蛋劳任浆松给逆拜时克了拜凭，拜念值月拜粉，拜念号时拜捡，元逆拜没欠交战小烟，换换了了毒生蛋。

译文：紧急通知：今天务必准备好一百条长袜放于床前，我拜托圣诞老人将送给你百事可乐百瓶，百年之约百份，百年好事百件，愿你百媚千娇展笑颜，欢欢乐乐度圣诞。

(f)

7.20:11-20:25兔子舞环节，为了进入一个超越现实束缚、炫彩神秘的世界，尽情释放自己在现实生活中隐藏起来的性格

的另一面，燃烧激情，必需将自己“伪装”起来。在诡异的灯光和音乐下，和“陌生人”狂舞，没有人知道平日矜持温柔的你会是现在这般的热情洋溢。

10. 20:51-21:05交际舞环节。假面舞会作为最具浪漫气质的激情活动之一。颇具西方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。舞会通过艳丽夸张的自我表演、绚丽变幻的灯光在流光溢彩中投射出让人着迷的魅力。卸下平日里繁重的工作压力，摆脱日复一日的公式化生活形态，尽情放松，各种搞怪装扮纷纷上场。令人目眩迷离的化妆晚会，自己设计形象，扮演你喜欢的角色，新鲜刺激的另类生活，让你找回已经迷失的自己。

11. 21:06-21:15顶气球游戏。两组比赛，每组选出两人，一男一女，一共顶三个气球，从始点到终点，看那组最快。获胜方有精美礼品，失败方要接受惩罚。惩罚方式：真心话、大冒险。

14. 21:31-21:45互相喂蛋糕游戏。每组三人，其中一男一女用丝巾蒙上眼睛，在看不见的情况下同时喂对方吃蛋糕，另外一个人(男女不限)负责提示位置。前三组吃完的有精美礼品，其他组要接受惩罚。惩罚方式，三人表演节目，形式不限。

1. 圣诞树及配饰约150元
2. 圣诞老人服装约50元
3. 圣诞帽约20元
4. 面具约100元
5. 场内布置饰品约50元
6. 气球约10元

7. 奶油蛋糕约20元
8. 游戏奖品约100元
9. 抽奖奖品约150元
10. 主持人服装租金约30元
11. 备用资金100元

总计约780元

大型活动方案策划篇十

今年是德昌中学__年华诞，这在德中发展史上是一个重要里程碑，是学校拼搏奋进、再创辉煌的新起点。校庆文艺晚会是庆典工作的重要组成部分，是继承优良传统，展示办学成就，振奋师生精神的重要形式，根据校庆筹委会要求，特拟定如下方案：

一、策划组：

负责人：吴平、李质惠

成员：马红、廖绪燕、马舞、曹太华、凌培森、钱勇、

二、总指挥：伍宗权

三、执行总指挥：吴平

四、总导演：李质惠

五、导演：马红、廖绪燕、何祥翠、伍小君、赵娟、廖天宇

六、各组节目督察：李质惠、蒲永强、郑波、王畅林、蒋光亮、杨光祥

赵泽祥

八、指导思想

(一) 文艺演出宗旨：

1、通过文艺演出，回顾办学历程，继承优良传统，总结办学经验，展示办学成果，重点突出德昌中学的品牌内涵，创新办学特色，推动学校全面发展。

2、通过文艺演出，增强学校的凝聚力、向心力和感召力，从而鼓舞人心、凝聚人心，激励全体师生员工和广大校友在新形式下为把母校建设得更加美好贡献自己的智慧和力量。

3、通过文艺演出，通过__周年校庆，充分挖掘学校历史文化内涵，提炼“共同的荣誉”、“卓越的成就”“真挚的情感”“团结的楷模”的人文主题，以“情感”为凝聚，彰显学校独特的办学魅力，体现德中师生“天行健，君子以自强不息”的精神。

4、加强对外交流，扩大对外影响，提高学校的知名度和美誉度，树立良好的社会形象，争取各界的大力支持，优化外部办学环境。

(二) 校庆文艺演出格调：

以隆重、热烈，喜气、祥和为主格调，业绩展示全面、独特、精彩，寓教于乐、品位高雅、特色突出。

(三) 大型文艺节目组织要求

通过文艺演出集中反映德昌中学70年来辉煌历程、浑厚的德

中人文精神、蓬勃发展的德昌中学、扬帆起航的宏伟梦想。

文艺节目力求大气、精练、朝气蓬勃。

节目形式分五个部分进行：(1)引子-----“祝福祖国”.(2)“启航”——艰难的历程.(3)“奋斗”——走进新时代(4)“展望”——放飞梦想.(5)尾声-----“祝你生日快乐”。

节目组织：学校以年级为单位，由老师和学生组织相应节目，同时可征求往届校友部分节目组成。

(四)所需道具材料

1、“__年荣誉与梦想”——德昌中学70年发展历程主题图片展。突出“成就”、“荣誉”。回顾__年来学校的发展状况，在教育设施，教学理念，师资力量，教育成果，杰出人才等等综合反映，体现名校实力。

2、“杰出的德中人”图片展，报道从德昌中学走出的社会杰出人物。以这些杰出的德中学子，来体现学校的影响力和知名度。

3、场景：在舞台两边一幅大对联，__年风声、雨声、读书声，声声铭在德中学子心上；__载家事、国事、天下事，事事烙于华夏儿女魂中。

九、主题：风雨七十载 同心铸辉煌

十、名称：放飞梦想

十一、举办时间：20__年10月10日(星期六)上午9点30分

演出场所：德昌中学体育馆

十二、主办单位：德昌中学

十三、晚会的独特设计

1、形式：一台以演员与观众现场互动为特色，以歌曲、器乐演奏、歌舞、舞蹈及曲艺小品等为表演形式的大型综艺演出。

2、本台晚会以晚会主持人身份出现的主持，只出现在晚会的开场与结尾，中间的串联将由纪实风格的史诗朗诵(用大屏幕播放各时期代表性照片为背景)进行衔接和贯穿。

3、舞台美术将以民族性与现代化相结合，突出和强化多媒体特点，将大屏幕融入节目，产生语汇的特殊设计。

4、灯光音响设计：晚会的具体节目有了雏形之后，灯光音响部门根据节目的要求，小品的脚本，歌舞的音乐及分镜头本(没有分镜头本的应问清出场人数、服装颜色、手持道具、有否特殊要求等情况)，主持人的位置，节目的顺序编排等逐个逐步地设计用光。在彩排“走台”阶段根据每个具体节目的调度、造型以及情绪、气氛来调整灯位和色温。

十四、晚会结构

晚会结构采用板块式结构，分五个部分：

(一)引子。

大型舞蹈：《亲吻祖国》

节目内容简介：红色或黄色服装，粉色或红色大扇子，盛装开场。由学生表演，表达德中学子对祖国、对母校生日的祝福之情。演员阵容庞大，40人。

节目负责人：赵娟，

节目督察、后勤保障：郑波

(二) 第一乐章：“起航”——艰难的历程

以主持人的串词，朗诵，歌舞的形式展现德昌中学的创办历史。