

最新策划活动突发状况(精选9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

策划活动突发状况篇一

以下是本站策划书模板频道编辑为您整理的2018年元旦活动策划，供您参考，更多详细内容请点击[本站查看](#)。

2018年元旦活动策划【一】

一、活动目的

为向我系新生展现我系全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我系文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场迎新晚会。

二、活动主题

本次晚会主题是“春华秋实”，“华”即是“花”，春天开花，秋天结果一方面，用春天比喻大一新生大学生活的开始，通过这次迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，春华秋实，汗水凝成收获；另一方面，用“春华秋实”来鞭策我们以后更努力的工作。回首过去的一年，我们感到无比的欣慰，即将逝去的2018年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是我们全体数学系辉煌的一年！

三、活动对象

数学系全体师生

四、主办单位：数学系两会

承办单位：数学系团总支文娱部

协办单位：数学系团总支编辑部、外联部

五、活动内容和形式

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等；节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联欢晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

3、节目来源：

1)系两会每部门限出一个节目，形式不限，内容健康接近主题；

2)大一每班至少编排一个节目，由其班长负责组织

3)各同学可以自由组队参加；

4)由文娱部负责本晚会的压轴节目

5)至少要有15个节目出来。

六、举办时间

12月25日晚上7：30—9：30(暂定)

七、举办地点

少康楼二楼

八、晚会各环节及流程

宣传阶段(11月8-11月18):

- 2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处(联系方法见附录);
- 3、到各宿舍派发宣传单,动员学生的积极性,鼓励他们积极参加,详细介绍本晚会并让他们咨询。
- 4、网络宣传,定时到本系各相关q群发信息,并让所有人都收到本晚会的飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。
- 2、考虑到节目不够的情况,文娱部要想出不少于三个节目;
- 7、总结彩排,修改细节,同时现场布置方案也要出来;

场地的申请: 12月10号前要申请(是吗?问学习部,)包括彩排,演出两天。

嘉宾的邀请:

- 1、系领导和前两会负责人,初拟是: 书记, 老师,
- 2、12月10号发邀请函;
- 3、具体细节要及时问师兄师姐。

物品的准备:

- 1、宣传单(宣传阶段), 邀请函(12月9日), 节目单(12月13

日)

2、所有物品(包括现场布置的`用品), 奖品和必须药品在12、13、14号准备好;(有表出来, 在那里买, 谁买, 买多少, 买到统一放在那里, 大家都有大家的任务)

3、现场布置: 开始前的几个钟头, 根据布置方案进行。(包括, 桌子的摆放, 商家宣传海报, 气球等)

4、从彩排到演出, 对各节目的道具和服装要跟进和协调;

5、礼仪服准时到位。

晚会开始:

1、主持人介绍本晚会、嘉宾、晚会流程;(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾送到主持人手上)

2、领导发表讲话, 赞助商鸣谢;

3、根据策划小组安排的节目进行演出;(具体要等节目出来, 现在初步安排是5节目+1游戏+5节目+问答和游戏+5节目[]ok?)

4、互动环节, 主持人宣布游戏规则等;

5、奖品的派发也有名目哦, 搞一下;

6、主持人适时提醒观众安静或动起来;

7、晚会最后, 邀请古智良, 张可峰师兄发表感慨;

九、经费预算

嘉宾用水一箱: 125元 气球和打气筒: 125元

晚会横幅:100元奖品: 1000元

宣传单(100张)+嘉宾牌+邀请函+节目单(50张)=20+5+5+10=40元

荧光棒、哨子、现场装饰等物品: 300元备用: 1000元

2018年元旦活动策划【二】

新的一年即将到来,在这辞旧迎新的时刻,幼儿园开展亲子活动,对来年的家园合作奠定了基础,也让家长和幼儿感受到在幼儿园的快乐,对提高幼儿园教学质量具有重要作用。

活动安排:

8: 30——9: 00 热身运动; 亲子活动 ; 早操活动;

9: 00——9: 30 幼儿生活活动;

9: 40——10: 30 幼儿制作新年贺卡;家长会。

活动目标:

- 1、通过亲子游戏, 增进亲子情感。
- 2、通过亲子合作制作, 引导幼儿体验新年到来的快乐。
- 3、鼓励家长积极参与班级活动。

活动准备:

- 1、幼儿园元旦亲子活动的材料、音乐、音箱、奖品等的准备。
- 2、幼儿园迎新年的环境布置, 场地装饰等, 如幼儿园墙面布置、挂饰等。

活动过程：

1、新年心愿包活动

准备：红信封、纸、蜡笔、记号笔

玩法：各班家长和孩子共同在纸上画或写新年心愿，再装入红信封袋内。

2、传纸杯(双亲和孩子)

目的：提高幼儿的自信，增进孩子与家长共同学习进步的乐趣。

准备：纸杯和吸管

玩法：父母口含吸管分别站在场地的两端，宝宝听口令从起点出发将纸杯送给妈妈，妈妈将纸杯套在吸管上送给对面的爸爸，爸爸用吸管将妈妈吸管上的纸杯移过来再送给对面的宝宝。先到终点者为胜。

规则：游戏中爸爸妈妈只能用吸管传杯子，不得用手拿杯子。

3、运“西瓜”游戏

目的：培养幼儿的协作能力，提高幼儿与家长紧密配合的能力。

准备：“西瓜”(球)，焰火棒或纸棒。

人数：每个家庭一大一小

玩法：幼儿和家长同时握住两根棒的两端，用棒夹住“西瓜”，从起点出发，绕过指定物返回后再运下一个“西瓜”(“西瓜”落地后可重新夹好，继续前进)，在规定时间内

内搬运“西瓜”最多的家庭为胜。

4、运彩球

准备：彩色的球、圈

玩法：适用于小班幼儿，每班10名幼儿，分两对面站立，用圈赶彩球行进走，走至对面交给另一位幼儿，依次往返接力。

5、抢气球游戏

准备：凳子或椅子；各色气球；拴气球的绳子。

玩法：老师或主持人发出指令，复习颜色。如果说红色就要跑到拴有红色气球的椅子旁，用力把气球坐爆。分组比赛，小组第一晋级下一轮，直到轮完初赛，最后小组第一之间进行决赛，分出获胜者。请几位家长带着小朋友一起听主持人发令，按照规则进行。

结语：本次亲子活动，让家长更深入地了解自己的孩子，让孩子感受父母的爱，感受和家长一起玩的喜悦与鼓舞，对于孩子来说，这是新年最好的礼物。最后，祝愿每个孩子健康快乐、家庭团团圆圆、幼儿园越办越红火！

2018年元旦活动策划【三】

一、晚会目的 旨在让同学们的高二生活展现青春的活力，同时，通过这场元旦晚会发掘我班文艺、策划、组织、主持等等的人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养。

二、晚会主题 ——2018 年宜川中学元旦晚会

晚会时间 12 月 31 日左右(具体时间待定) 晚上
19:00~21:50(暂定)

1、工作人员 班委会全体成员

2、项目部

(3)第三项目部：生活部 部员： 任务：负责晚会布置物品和其他所需物品的购买。

(4)第四项目部：纪律部 部员： 任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障，以及处理紧急情况。

(5)第五项目部：裁判组 部员：（老师）（学生）（统计者）
任务：秉承公平，公正，公开的原则对每一位参赛选手进行评分，统计。（评分方式，去除一个最高分及最低分，统计平均分）

五. 晚会内容及形式

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等；节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、节目来源：各组组织

3、活动程序： 第一篇： 第二篇： 第三篇：

六. 活动流程 活动前期准备工作： 完成节目收集、宣传；确定主持人、礼仪小姐。

节目收集：由文艺部负责。考虑到节目不够的情况，文艺部要想出不少于三个的有质量的后备节目。确定主持人、礼仪小姐，并进行培训。要求组长落实每组的报名节目。

节目筛选及排练：由文艺部负责。筛选优秀节目，并进行排练。 晚会的后期准备： 主要完成晚会全过程确定(包括节目

单确定)、时间确定、物品购买。

1、晚会全过程确定及彩排：由文艺部负责。确定节目单，加紧排练节目。邀请主持人备稿。

2、舞台确定：由舞台设计组负责。结合文艺部舞台要求进行舞台设计

3、音乐准备：由设备组负责。按照文艺部给的节目单准备好节目所需音乐。

4、物品购买：由道具组负责。购买物品需要根据情况征求各工作小组。

5、费用收集：由财政部收集费用发票。

6、召开班委会开会，联系相关部门做好晚会上各自所负责的工作。

七、12月31日当天工作安排

1、全体班委会成员正式开始对场地进行会场的布置(舞台+舞台装饰+场地布置+音效设施+道具摆放)

2、测试会场的音效

3、进行晚会的彩排

4、全体工作人员集合，各就各位。

5、开放会场音乐，再一次确认会场的音效。

6、安排观众进场入座，同时纪检部人员维持进场秩序，合理安排

7、表演人员与主持人集合，等候正式开场。

8、 确认当晚嘉宾的到场情况。

9、 晚会正式开始。

八、晚会流程：

(1) 主持人出场，介绍举行此次晚会的目的、主题。接着班主任致词，班主任宣布晚会开始(正常情况在 19:00 开始)

(2) 主持人介绍第一个节目(报幕)，节目上台表演。如此类推(预计个节目。用时大概分钟)

(4)所有演员上台，主持人宣布晚会的结束，并欢送嘉宾，感谢观众的到来（估计时间为）。

(5)班委会全体成员留下收拾会场。

九.晚会后期安排

1、书面总结：各部均以书面形式做出总结并上交致活动部。

2、晚会录像、照片的制作及网络宣传：由活动部及设备部负责。

十、晚会所需物品、设备

十一.晚会奖项设置

1 " 一等奖 一名 2 " 二等奖 一名 3 " 三等奖 两名 4 " 优秀奖 三名（以上奖项均颁发荣誉证书）

十二.应急处理：

1. 设备出现异常，由技术部负责更换或找相关技术人员。若演出时舞台出现危险情况，由纪检部负责维护，或找相关人员检修，保证安全。
2. 若演出人员发生争执，由文艺部负责调解，调解不成，则启动调换人员。
3. 若观众席有人争执，破坏气氛，由纪检部负责协调。不能达成一致者，移交刑部处理。
4. 若节目在演出时出现失误，能挽回的，尽量挽回，不能挽回的，则迅速退场，指导之后，再进行演出。再出现失误，则取消。
5. 上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，其后第一个节目由于某种原因无法按时出演时，其后第二个节目及时跟进。
6. 其它紧急情况发生时，由班委会负责处理。

策划活动突发状况篇二

第一段：介绍公益活动的重要性和目的 —— 无论是个人还是组织，参与公益活动都是一种美德。从普及知识、改善环境、帮助弱势群体等方面来看，公益活动对社会的发展有着积极的推动作用。然而，要想策划一场成功的公益活动并不容易，需要全面的规划和认真的执行。

第二段：明确活动的目标和定位 —— 在策划公益活动时，首先要明确活动的目标和定位。是希望通过普及知识提高公众的环保意识，还是希望通过捐赠物资来帮助需要帮助的人群？明确了活动的目标，才能有针对性地策划活动的内容和形式。

第三段：制定合理的计划和时间表 -- 策划公益活动需要制定合理的计划和时间表，以确保活动能够顺利进行。要考虑到活动的预算、场地、人员和物资等方面的需求，合理安排每个环节的时间和人力资源，确保活动的顺利进行。

第四段：宣传活动并吸引参与者 -- 在策划公益活动后，需要进行有效的宣传，吸引更多的人参与进来。可以通过社交媒体、宣传海报、口碑传播等方式来宣传活动的目的和意义，吸引更多的人们参与进来，共同为公益事业贡献力量。

第五段：总结经验并提出展望 -- 在策划公益活动后，需要及时总结经验和吸取教训。可以从活动的组织、宣传、参与度等方面进行评估，总结出成功的经验和不足之处，为今后的公益活动提供参考。同时，也可以提出对未来公益活动的展望，为社会贡献更多的爱心和力量。

通过以上五段式的连贯文章，我们对策划公益活动的重要性和目的有了更深入的了解。明确活动的目标和定位，并制定合理的计划和时间表，可以使公益活动更加顺利地进行。合理的宣传和吸引参与者，可以增加活动的影响力和参与度。总结经验并提出展望，可以为今后的公益活动提供宝贵的指导。希望大家都能积极参与公益活动，共同为社会的发​​展贡献一份力量。

策划活动突发状况篇三

近年来，公益活动成为社会关注的焦点。作为一种行善助人的方式，公益活动不仅弘扬了人道主义精神，提升了社会的文明程度，更让参与者在实践中获得了成长和收获。我曾参与策划并组织一场公益活动，对于这次经历，我有着深刻的心得体会，下面将从流程规划、团队合作、资源整合、沟通协调以及心理素质等方面进行分析和总结。

首先，一项成功的公益活动离不开流程规划。在策划公益活

动的初期，我们首先明确了活动的目的和意义，确定了活动的时间、地点以及参与的人数范围。接着，我们进行了活动内容的策划，并且确定了各个环节的先后顺序。最后，我们细化了活动方案，包括活动的预算、宣传与推广计划等，确保整个流程有序进行。通过流程规划，我们在活动中能够更好地把握每个环节的时间和进展，使活动具有高效性和有效性。

其次，团队合作是策划公益活动的关键。公益活动往往需要一个稳定的团队来保证顺利进行。在这次活动中，我们组建了一个由志愿者和工作人员组成的团队。志愿者负责活动的具体执行，而工作人员负责活动的整体策划和协调。通过团队合作，我们能够发挥每个人的专长，充分发挥团队的智慧和力量。同时，团队合作也强调了团队成员之间的沟通和协作能力，使活动能够高效地进行下去。

第三，资源整合是公益活动的核心。公益活动涉及到各类资源的调配和利用，将有限的资源最大化地发挥出效益。我们在策划活动时，积极寻找和整合了各方面的资源。例如，我们联系了一家媒体，希望他们能够提供宣传支持；我们与一家超市合作，得到了他们的捐助。通过整合资源，我们得到了更多的帮助和支持，让公益活动取得了更好的成果。

第四，沟通协调是策划公益活动的基本要求。在活动中，我们需要与各方面的人士进行沟通和协调，确保活动能够顺利进行。在策划活动时，我们与参与的机构和个人进行对接，明确他们的需求和提供的支持。在活动执行过程中，我们与志愿者和工作人员进行沟通和协调，确保他们能够明确自己的任务和目标。通过良好的沟通和协调，我们能够获取更多的帮助和资源，提高活动的效果和质量。

最后，心理素质的培养对于策划公益活动至关重要。在公益活动的策划和执行过程中，我们往往面临各种各样的挑战和困难。对于这些困难和挑战的处理，我们需要有一定的心理

素质来支撑。首先，我们需要具备一颗坚定的信念，相信自己的努力能够改变现实；其次，我们需要具备应变能力，面对突发状况能够适应和调整；最后，我们需要有一颗感恩的心，珍惜和感激每一位参与者的付出和支持。这些积极的心理素质能够帮助我们在困难和挑战面前坚持下去，使公益活动取得预期的效果。

综上所述，策划公益活动需要全面、系统的规划，良好的团队合作，资源整合，沟通协调以及良好的心理素质。只有在这些方面做到充分考虑和把握，才能使公益活动发挥出最佳的效果和影响力。公益活动是一项具有挑战性和意义的任务，但也是一次宝贵的经历和历练。参与公益活动的人们应该以心态积极，行动勇敢，为社会贡献自己的力量。

策划活动突发状况篇四

公益活动是提倡社会公益价值观的一种行为，旨在为社会提供帮助和服务。作为一个志愿者，我参与了多次公益活动，从中获得了许多宝贵的经验和体会。以下是我在策划公益活动中的心得。

首先，我学会了有效地组织和协调各项工作。一个成功的公益活动首先要有一个良好的组织架构。在策划公益活动时，我会先制定详细的计划和时间表，明确每个环节的工作内容和责任人。然后，我会与团队成员进行充分沟通，听取大家的意见和建议，以确保每个人都明确自己的任务和目标。在活动进行过程中，我会及时跟进和协调各项工作，以确保活动的顺利展开。通过这种方式，我能够更好地理解和掌握组织和协调的技巧，增强我的领导能力。

其次，我学会了与其他组织建立合作伙伴关系。公益活动通常需要与其他组织或机构合作，以共同完成任务。在策划公益活动时，我会主动与相关组织进行联系和合作，共同商讨活动的具体安排和细节。在与其他组织合作的过程中，我发

现彼此之间的互补和共赢是实现活动目标的关键。通过合作，我们能够共享资源和经验，提高活动的质量和影响力。因此，在策划公益活动时，我会积极主动地与其他组织建立合作伙伴关系，共同推动公益事业的发展。

此外，我也意识到公益活动需要有创新和特色。在参与公益活动的过程中，我发现现有的公益活动往往缺乏新鲜感和吸引力，难以吸引更多的人参与。因此，我在策划公益活动时会尽量增加一些创新的元素，以吸引更多人的关注和参与。例如，在策划环保公益活动时，我会结合社交媒体和互联网技术，设计一些有趣的挑战或抽奖活动，以提高活动的趣味性和参与度。通过创新和特色，我们能够吸引更多人加入公益活动的行列，推动社会公益事业的发展。

最后，我学会了如何做好活动的宣传和推广。在参与公益活动的过程中，我发现宣传和推广是活动成功与否的关键。一个好的宣传和推广活动能够吸引更多的人关注和参与，从而提高活动的社会影响力。在策划公益活动时，我会制定详细的宣传方案，利用各种渠道进行广泛的宣传，如社交媒体、公众号、广告牌等。同时，我还会利用网络平台和传统媒体进行宣传报道，增加公众对活动的了解和认知。通过精心的宣传和推广，我们能够更好地传递公益活动的意义和价值，吸引更多人加入公益事业。

综上所述，通过参与公益活动，我学会了有效地组织和协调工作，与其他组织建立合作伙伴关系，增加创新和特色，以及做好活动的宣传和推广。这些经验和体会使我深刻地认识到公益活动对于社会发展的重要性，以及自己在其中所能发挥的作用。我愿意继续投身于公益事业，为社会的进步和发展贡献自己的一份力量。

策划活动突发状况篇五

20__年12月9日北平学生数千人在中国共产党的领导下举行了

抗日救国_威_今已经有76周年之久。而20__年中华人民共和国的成立标志着中国人民从此站起来了，真正成为了国家的主人。回顾这70多年，中国发生了翻天覆地的变化，在经济、政治、文化方面都取得了很大的发展。社会主义制度的建立、改革开放带来的繁荣昌盛、中国科技的飞腾发展等都表明，中国不再是落后的农业大国，而是在慢慢地改变这种状态，屹立于世界民族之林。现在中国正发出熠熠的光辉，向世界表明中国将与世界同行。

作为当代大学生，我们肩负着建设社会主义现代化的伟大使命。不仅要注意弘扬爱国主义精神，发扬中华民族的优良传统，还要以身作则，用自己的实际行动影响身边的同学、朋友、亲人，使他们也为祖国的建设做出自己的努力。爱国并不抽象，相反它是具体的，我们可以从身边的小事做起。祖国抚育了我们，祖国给了我们骄傲，所以我们要用我们的实际行动去感恩，感谢我们的母亲！

二、活动目的

希望通过此活动，有效传达我校开展“爱国主义”的主题教育活动，争取达到团总支对于本期团日活动的相关要求和目的。通过此次活动进一步加强同学们的爱国民族思想，更进一步懂得珍惜现在所拥有的一切，好好学习，报效祖国。活动包括几项内容，通过不同内容的活动，希望同学们在参与活动的过程中，能够真正感受到国家的繁荣与发展，达到培养同学们将爱国主义这一理论运用到实际当中去的能力。

三、活动主题

忆苦思甜，感恩祖国

四、活动时间

五、活动地点

505教室

六、参与对象

20__级__班团支部全体成员

七、活动内容概要

本次团日活动紧密结合爱国主义精神，以感恩祖国为核心开展相关的活动，以下是10级__班级团支部团日活动——感恩祖国系列活动的概要。

- 1、唱国歌。由主持人宣布活动开始，同学们全体起立，奏中华人民共和国国歌，同学们随着音乐歌唱祖国。
- 2、重温历史。主持人讲述12.9大学生运动事迹的起因，经过和结果。
- 3、播放视频。“民族巨浪”，让同学们重温那段心酸的历史。
- 4、诗朗诵。《倾诉与歌唱》

八、活动前期准备阶段(11月17日-11月26日)

(一)活动形式、内容讨论和确定工作

- (1)班委明确团日活动的主题，确定活动形式、时间和地点。
- (2)由学习委员做好记录，一边会后制作活动简报。
- (3)生活委员负责活动会场布置。

(二)活动的开展阶段(11月28日)

按照计划进行团日活动。根据策划规定的时间和地点、活动

形式和内容开展团日活动。

- 1、主持人宣布活动开始，全体起立唱国歌。
- 2、主持人讲述12.9大学生运动事迹，并播放纪录片。
- 3、诗朗诵《倾诉与歌唱》
- 4、活动结束，请班主任点评

九、活动工作人员安排。

1、活动总负责人：

团支书___负责策划书的书写；

组织委员__负责ppt的制作。

2、活动的其他负责人：

组织委员___负责主持班会的进行；

宣传委员__负责黑板报的绘制；

学习委员___负责活动记录。

策划活动突发状况篇六

xx超市由一个乡镇小企业壮大为一个世界皆知的“零售帝国”。其足迹几乎遍布世界各地获得了消费者的一致好评。从在xx开业现已有多家连锁超市也相继开业，现在xx超市入驻xx地区的第一家分店即将开业。

1. 基本目标：为庆祝本店开业及端午佳节到来之际以低价让

物美价廉的产品优质的服务来赢取顾客，扩散商场知名度树立良好的企业形象。

2. 营销目标：通过各项活动扩大顾客的活动参与度拉动销售增加商场效益并通过娱乐营销的方式增加企业利润。

3. 长期目标：提高销售额扩大市场占有率最终实现经济效益和社会效益的统一。

1. 市场状况：选址在繁华商业区周围具有现实的北京华联金博大等大型超市等竞争者并还有可能具有潜在竞争者。

2. 产品状况：产品大多数以大众化消费品为主品种繁多价格差别不大商品种类齐全。

3. 宏观环境状况：消费群体大多数为流动性人口人口密度较高客流量大消费者的现实需求和潜在需求都很大。

优势□xx超市具有很强的规模效应，在一定程度上具有很大的竞争力，而其本身不断进行技术更新并购买卫星打造强势供应链管理具有高度规范化经营理念科学化营运营营销具有特色培训体系健全化等显著特点。

劣势：运营成本高规模巨大带来管理上的更大挑战在异地发展面临问题颇多。

机会：目前零售业的发展形势很好市场机率很高及对市场的把握分析有利于企业抓住机遇引领购物新高潮。

威胁：存在现实的和潜在竞争力市场风险因素较多。

1. 以成本为基础以同类产品价格作为参考并以“天天低价”的口号推出物美价廉的商品。

2. 给予适当数量折扣鼓励多购。

1. 综合运用产品组合策略价格组合策略销售渠道策略等市场营销策略以取得的经济效益。

2. 保持本土化经营。

1."5m"原则：选择报纸和电视两媒介以告知顾客xx超市在xx开张并传递物美价廉的信息以及优美的购物环境引起顾客的购买欲望从而增加销售。

2. 并附以街头发传单的形式并向顾客传递xx超市的经营理念“天天低价”原则。

3. 在刚开店期间广告预算投入多些在店开张热潮过后应立即削减广告量尽量减少不必要的广告开支以压缩广告量来压缩成本同时做到保持商品的低价。

4. 注重卖点的广告宣传即pop广告。

1. 建立和维持企业与消费者之间的正常的合作关系。

2. 企业与供应商建立良好的协作关系以保证商品正常运转。

3. 设立科普画廊利用图文实物文体等形式向人们讲述爱护资源保护环境的途径树立良好的社区关系。

4. 赞助失学儿童多参加一些公益活动树立良好的企业形象。

5. 邀请官员对企业参观考察出席新闻发布会等形式。

策划活动突发状况篇七

一、店庆促销目的1、热烈庆祝xx商场开业五周年店庆。

2、通过一系列特惠促销活动吸引顾客，引导他们购物，从而赚得销量，提升销售业绩。

3、开发新顾客，培养忠实顾客。

4、提升xx商场的良好形象和美誉度，增强竞争力，有效扩大市场占有率。

二、店庆促销主题

xx商场五周年，欢乐购物high到底。

三、店庆促销时间

20xx年xx月xx日至xx月xx日。

四、店庆促销地点

xx商场所有门店。

五、店庆促销活策略

利用电视台、网络电台、以及宣传单来进行活动宣传，吸引消费者，赚得人流和销量。

六、店庆促销内容

1、凡事在活动期间的生日的顾客朋友，可以凭借身份证到前台免费领取一份精美小礼物。

2、全场所有商品一律最低五折起。

3、积分大兑换。会员卡积分满300分，即可兑换面值20元的购物券。

4、凡购物满88元，即可凭借购物小票参与现场抽奖活动。

5、凡是在店庆活动祝福墙上留下祝福语的朋友，只有凭借购物小票(额度不限)，就能得到精美礼品。

策划活动突发状况篇八

伴随着市场的日趋竞争，各种行业在进行着各种层次的项目活动，给企业带来了更多的发展机遇。作为项目活动的组织者，策划是至关重要的一步。笔者在这当中不断求索、不断尝试中，总结出了自己的一些心得体会，现在就来和大家分享一下。

二、构思策划前，确定目标是基础

要制定好项目活动方案，首先需要明确这个活动的目的是什么、目标群体是谁以及如何衡量这个项目的成果。目标越明确，策划方案的落地效果就会越好。针对不同的目标，需要制定或考虑到各种细节，从而减少出现意外情况的可能。

三、合理的策划方案需多方考虑

针对项目活动的不同性质和不同的目标，策划的步骤可能会略微有所变化，但总的来说，需要从多方面考虑，例如活动场地、时间、预算、人员调配、活动内容等等。只有细致地考虑这些环节，才能更好地规避风险和完善策划方案。

四、执行策划方案时，注意细节

在策划方案确定后，就需要把方案变为实际行动，推动项目实施。平时工作重点和关注点都不一样，因此需要在特定的时间和特定的角色下，把握住执行的关键点，降低行动执行的风险。要注意对实施人员进行培训，以便整个团队能更好地理解、共同遵守执行过程中的相关事项。

五、总结经验教训，为未来活动积累经验

项目活动策划是一个需要不断探索和改进的过程，因此必须总结经验、总结教训。针对每个项目的差异性及其变化，及时总结经验，然后再推出新的、更优化的活动策划方案。这样才能在未来的项目活动中更好地解决问题，让活动能够更有效地推进。

六、结语

项目活动是企业扩大知名度、增加业务成果的主要途径之一，而良好的策划方案可以为企业带来更多的发展潜力。在这个过程中，将遇到各种各样的问题，需要不断总结经验，才能在未来的工作中具备更广阔的视野以及更坚实的思路，从而取得更好的成正比例。

策划活动突发状况篇九

项目活动策划对于一个企业或组织来说是非常重要的，进行好的项目活动策划可以使企业或组织在市场竞争中获得优势，提升品牌价值。在我的工作中，我也有过一些项目活动策划的经历，下面我将分享一些自己的心得体会。

第二段：善于沟通

项目活动策划需要与团队成员、客户和供应商进行频繁的沟通。善于沟通可以保证所有人的想法统一和任务分工明确。在我的项目中，我会定期与各个成员进行会议和交流，听取他们的意见和建议，这样不仅可以节约时间和资源，还可以建立更好的团队合作关系。

第三段：灵活应变

在项目活动策划中，往往会有一些不可预料的情况发生，如

果缺乏灵活应变的能力，就很难顺利完成任务。我在一个新产品发布活动中遇到过外部供应商临时缺货的情况，当时我及时与另一家供应商联系，并及时调整活动流程，保证活动圆满结束。

第四段：注重细节

项目活动策划是一个繁琐而复杂的过程，需要对细节非常注重。在我的一次校园招聘活动中，我和团队成员认真核对每个应聘者的信息，确保他们的简历和面试时间都能够匹配，从而避免了后续的麻烦。

第五段：团队合作

最后，团队合作是项目活动策划成功的关键。在我的工作中，我不仅要协调各个部门的合作，更重要的是要建立起一个紧密的团队合作关系，培养团队的凝聚力和战斗力。只有这样，我们才能够顺利地完成任务，获得优异的成果。

总结：

项目活动策划需要做好沟通、灵活应变、注重细节和团队合作等方面的工作。只有在这些方面都做到了，才能保证项目顺利完成。希望我的经验和体会能够对大家在项目活动策划方面有所帮助。