

# 供货量保证合同(优质5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 供货量保证合同篇一

甲方：（需方）

乙方：（供方）

甲、乙双方本着平等、互利的原则，依据国家有关法律法规，经友好协商达成如下协议：

品牌：

系列编号：

备注：

1、商品目录及相应的电子图片、产品图册（产品品牌、品名、企业产品编号）及报价单，报价单是合同附件之一。

2、乙方向甲方带给有效证件如下：营业执照、税务登记证、组织机构代码证书，同时还应带给乙方的企业介绍、各种证书、检验报告及产品介绍、折页等宣传资料。

3、产品材质小样或样品等。

1、乙方确保发出的商品为质量合格产品，产品均应贴合或超过中国国家家具行业标准对产品的检验测试。保证产品货源

的供应按约定期限交付。

2、产品包装内应有用中文标示出明确可辨的产品名称、规格、型号、等级、色彩以及生产厂名称、地址、电话等，产品外包装应具有相应的强度、适宜搬运的规格尺寸及其它注意标志。

3、对因有质量问题的产品进行检验并作相应维修、调换或退货处理，并承担由此给甲方造成的经济损失及全部法律职责。

4、对国家有环保或其它技术要求的产品，须向甲方带给相关部门证明材料和生产许可证。

1、甲方派专职人员负责与乙方相应部门的专职人员进行日常的货物查询、理解订单、数据管理、对帐结算等业务。

2、乙方向甲方带给商品目录中的所有商品，若其中某种产品已不生产或无法带给，须提前十五天通知甲方，并随时带给新增产品样品、图片、价格等相关资料。

3、乙方按附件中商品价格进行供货，乙方提高或降低产品价格，须提前十五天通知甲方，否则甲方对超过订单价格不予支付。

4、乙方接到甲方订单（传真或电子邮件）及收到货款之日起标准产品七天内发货到双方约定的交货地点，因未按时发货，给甲方造成的经济损失由乙方承担。或者乙方应当按照每日千分之五作为对甲方的损失补偿金。

5、乙方应按国家有关要求对产品进行包装，并随货带给相关说明书、产品合格证、保修卡等有关资料。

6、乙方向甲方带给的产品，由甲方或甲方指定的第三方进行初验，如当时发现与甲方订单产品不符时，甲方有权拒收，

并及时通知乙方，由乙方另行送货，由此产生的造成的经济损失由乙方承担。

7、经验收确认产品有质量问题或有短缺时，甲方指定人员或甲方客户在验收现场向乙方配送人员提出异议，乙方或乙方配送人员将根据客户需求，给出解决方案，最终让客户满意。

8、甲方或者消费者提出的产品质量问题，应及时透过书面形式及图片资料将具体状况反映给乙方，乙方在收到质量报告后一周内对问题进行核实及做出退货或换货的处理。

1、甲方应保守合作事宜的商业秘密，维护乙方及产品声誉，用心开展产品的市场销售。

2、乙方不得有伤害甲方商誉的言论和行为。

3、乙方协助并支持甲方做好产品销售及企业形象的宣传，带给适于设计人员、销售人员学习的产品知识、安装知识、售后服务的资料，带给合理数量的'销售印刷品、技术和安装手册及其它相关资料。

4、乙方应对甲方订单货物涉及的包装、运输、安装、售后服务等出现的问题需在2天内了解状况，并在5天内给予解决方案。

1、价格：

鉴于甲乙双方旨在建立长期合作伙伴关系，乙方向甲方带给产品价格为最低出厂价，保证向其它销售商的产品价格不低于此价，若低于此价，一经甲方发现乙方应向甲方支付所订该款商品累计超出部分\_\_\_\_\_%的赔偿金。

2、返利：

甲乙双方在商定的价格基础上，乙方同意按甲方订货额给予折让返利，折让金额从订货额中直接扣除。返利标准如下：

(2) 返利时间：\_\_\_\_\_

(3) 返利支付方式：\_\_\_\_\_

3、合作期间内的特价产品或促销产品的价格，乙方应提前7天通知甲方，双方对于此类产品的结算另行核算。

4、结算方式：订货付\_\_\_\_\_%以上订金，订货周期为\_\_\_\_\_个工作日。所订货物准备齐全、验收合格，余款到帐办理发货。

1、甲、乙双方签定合同之后3个月为试销期。在试销期内，双方无异议，合同期限将顺延为一年。

2、甲、乙双方任何一方终止协议，须提前两月通知对方。合同终止的叁周内双方完成结算，并结付余款。

甲方：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 供货量保证合同篇二

甲 方：有限公司(以下简称甲方)

办公地址：

法定代表人：

开户银行：

帐号：

税号：

邮编：

电子信箱：

电话：

传真：

网址：

乙方：（以下简称乙方）

办公地址：

法定代表人：

开户银行：

帐号：

税号：

邮编：

电子信箱：

电话：

传真：

上列甲、乙双方之办公地址及通讯号码即为协议双方法定通讯联络地址，双方发生之一切有关业务联系，均以发到上列指定处的相关文件与信息为准。

## 二、资信证明

乙方应提供营业执照、税务登记证、注册商标证及法人授权委托书，以及特殊货物生产销售许可证等有关法律文件，同时还应提供自己的企业概况、货物目录和报价单。

## 三、货物资料

### 1、广告

甲方将利用报纸、样本、画报等广告媒体宣传乙方的货物，如乙方有制作广告的要求应向甲方广告部门提交所供货物的艺术构思、规格说明以及司徽等材料，以便甲方审核及广告制作，任何广告制作需经双方认可。

### 2、宣传品

乙方如备有发放给消费者的印刷品，需在供货同时提供给甲方，以便于及时散发。如宣传品有不实之词或货物名称不规范及有与法律相冲突的内容，乙方应承担全部责任。

### 3、货物说明及书面警告标签

按相关法律规定，乙方货物应备有符合法律规定的说明书及明确的警告标签等提示。

### 4、货物质量证书及检验标准

乙方向甲方提供货物时应提供相应的货物质量检验标准，其顺序为国际标准、国家标准、部颁标准、行业标准、企业标准，并在实际供货时根据约定出具有效的质检部门的检验报

告。所有货物应提供合格证(合格证应注明生产日期、适用标准代码、检验人)或质量检验证明,该货物的行业许可证等。若无明确的质检标准,双方应对货物封样或以经甲方确认的乙方样品为准,作为验收依据。甲方有权对货物进行抽样甚至全部检验。

## 5、货物知识培训

为了有效地向顾客提供优质服务,提高货物销售,乙方应对甲方销售人员进行货物知识的培训,培训主要内容为:

- (1) 货物的特点、性能及其应用的相关知识;
- (2) 货物的使用、安装、维护、修整的知识;
- (3) 货物的质量保证及保修、包换的内容。

## 6、货物商标与知识产权

乙方应提供已享有的商标权、品牌、专利权或原产地证、报关单等证明文件。乙方的任何伪冒侵权行为所引起的一切法律后果及给甲方造成经济损失的由乙方承担。

## 7、货物包装

除裸装货物外,乙方货物内包装应有用中文标示出明确可辨的货物名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称、地址、电话等。

货物外包装应具有相应的强度、适宜搬运的规格尺寸,并标明堆放高度及其它注意标志。此外还应注明货物名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称。

包装物一般不回收,如有回收包装物的特别要求,需另外签订“包装物回收协议”,作为本供货合作协议附件。

## 8、环保要求

对国家有环保要求的货物，乙方应提供有关证明材料和生产许可证等。

## 四、供货

### 1、展示样品

为促进商场的货物销售，甲方愿在每家新开超市中提供货架、柜台为乙方展示样品，乙方也愿为甲方的每家新开超市中免费提供样品供商场展示。

乙方可在供货数量外另行提供展示样品，但需另订取样合同，也可让甲方在供货货物中取样展示，甲方需在取样时列出样品清单并经乙方确认。

### 2、货物条码(upc)

乙方应在供给甲方的货物上粘贴货物条码标签，否则应积极申请成为中国货物条码系统成员。

### 3、订货

按照本协议的条款，交易双方已在订单上加盖具有法律效力的印章(一般为合同专用章)，或订单中的内容已经实际实施，则表明乙方认可并接受此项交易。

### 4、价格

甲方将与乙方建立长期的合作伙伴关系，乙方应向甲方提供优惠的货物价格并支持甲方的经营理念及平价宣言政策，乙方承诺给甲方供货价格低于给其他经销商的供货价格。随着甲方连锁超市的成倍发展，乙方货物在商场中的销售也将成

倍增长。为确保成倍增长的市场占有率，乙方同意将供货价随销售额增加而相应下浮(下浮幅度则另行商洽);甲方可对乙方供货价的下浮部分将全部转让给消费者受惠，供货价下浮后，该货物在商场的零售价也将作相应下浮，如果乙方违反价格承诺引起消费者对货物价格投诉，乙方应当解决并进行赔偿。

## 5、货物价格变动及调整

如乙方提高货物价格，必须提前30天以书面形式通知甲方以便甲方决策。如果提价被接受，乙方将接到一份注明生效日期的甲方书面确认书，但甲方库存待销货物则按原价格执行。否则，对于货物实际价格超过订单价格的部分货款，甲方不予支付。乙方同意如果货物在装运前的价格低于订单规定的价格，则订单中的价格也将随之下降至此时的价格。

## 6、最低供货价保证

乙方保证提供给甲方的供货价格相对国内其他供货商是最低价格，同时保证甲方的毛利率在 以上。

## 7、降价

1) 双方确定的价格为一段时间内的结算价格，当甲方发现乙方产品的供货价格高于乙方给其他销售商价格，或甲方应市场要求需要下调价格时，乙方有义务同步下降合同货物的价格。

2) 在双方确认进行供货价格降低时，在甲方门店中未形成销售的库存货物价值一并降低至降价以后的价格。

## 8、停产或中止供货

乙方因故需停产关闭或中止供货，须提前60天以书面形式通

知甲方，以便甲方做好相应的调整。

## 9：货物促销

(2) 配合甲方整体促销政策，在3.15 5.1 10.1 甲方司庆及甲方各门店店庆期间 乙方须应甲方要求对其部分或全部货物折价，或采取其他方式，让利于消费者。

(3) 甲方在具体促销时，将促销方案及需要乙方的支持与合作的事项一并用传真方式发送给乙方，如果乙方未按传真所示的回执时间内回函反馈意见，视为乙方全部同意甲方的促销方案和要求。

10：在双方合作过程中，乙方货物的产地、价格、规范名称等相关信息发生改变时，应及时以书面形式通知甲方采购人员，以便甲方及时将甲方系统中相应信息进行更正，否则因此而产生的相关客诉以及其他损失由乙方负责赔偿。

## 五、交货

1、乙方保证按订单所确定的到货日期将货物运达订单指定的地点，提前或延后不得超过两天。如需分批交运时，应在运输单据上注明。如果不能按期交货，乙方应立即书面(含传真)通知甲方。未经甲方同意，乙方不得早于或迟于上述规定的期间交货。对于无故不按时交货的货物，甲方有权拒收和取消订单。

2、乙方迟延交货，造成甲方迟延交货给消费者，引起消费者投诉赔偿损失的，由乙方负担，但最高赔偿额度不超过消费者订购货物的总价款。

3、货物的运输方式由双方协商确定。对于改变运输方式可能会增加费用的情形必须经过甲方的书面同意。

## 六、收货及验收标准

1、数量准确，包装完好，以甲方二次验收为准。甲方对产品数量、外观缺陷及内在质量提出期限为：1：对产品数量的验收以实际收货为准。2：对产品外观缺陷提出异议期限为打开货物外包装的7日之内。3：对产品内在质量问题以货物售出后在该产品的保质期内或消费者提出投诉7日之内。

2、对于与订单不符的货物、装箱单与货物不符的货物、外包装破损造成货损的货物、质量未达到标准的货物甲方有权拒收，并及时通知乙方。为了减少损失，甲方可代为保管，其货损和由此产生的费用由乙方承担。若乙方在两个月内尚不能妥善处理，甲方有权将之拍卖或变卖，所得偿付相关费用后余额返还乙方。

3、甲方对完好接收的货物签发收货凭证，以便于乙方记帐、结算。

## 七、开票及结算

1、甲方根据订单中规定的条款于每月的10日、25日支付货款，双方另有约定的除外。

2、甲方付款时，乙方应根据双方核对的结算金额出具填写正确无误的全国统一正本增值税发票及其它必要的单据。双方另有约定的除外。

## 八、担保和保险

1、乙方对其货物的质量及售前售后的服务提供保证，并遵守国家有关法律、法规的规定。

2、乙方保证货物的原料、及生产工艺是符合法律要求的

3、如乙方对合同标的投保保险的，应向甲方提供有效证明文件。

## 九、协议的取消和货物退换

1、由甲方发现的或由货物使用者发现的质量问题，甲方都将提示给乙方，并由乙方负责退货或换货。

2、在甲方合理运作中发生以下情况时，乙方同意甲方全部或部分取消订单，放弃或拒绝接受货物，全部或部分退货，并由乙方支付甲方向其退回货物时发生的费用：

1) 乙方未履行或未完全履行本协议及订单中的条款；

2) 乙方违反了在本文中第八部分中所做的担保；

3) 货物全部或部分存在不符合质量检验标准的缺陷；

5) 乙方事先未征得甲方同意，擅自改变交货日期而发运的货物。

## 3、滞销货物的处理

甲方同意及时将商场内有关的由乙方所供货物中的滞销品种的信息告诉乙方；乙方同意向甲方收回滞销品种，或按该货同等金额向甲方调换甲方所需的品种。

## 十、乙方承诺

1、甲方发现乙方有下述行为时，乙方应甲方要求立即中止协议，乙方须按涉及金额的10倍向甲方支付违约金。

1) 乙方不得以任何形式给甲方采购员及利益相关人员吃请和回扣。

2) 乙方接受甲方人员或其近亲属在乙方或乙方的关联公司任职。

3) 乙方赠送或低价出售乙方或乙方关联公司的股权给甲方人员。

4) 其他方式

2、乙方在甲方的驻店人员应严格遵守甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》，否则乙方同意按甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》等的规定，接受赔偿及处罚。

3、乙方在甲方经营场所内从事经营活动时，必须使用甲方的标准票据、表单，如确需使用乙方单据的，须经甲方同意并办理使用手续。

4、如乙方及乙方驻店人员在甲方经营场所内进行经营活动时，有以下行为之一的，甲方有权清退乙方驻店代表，并向乙方索取涉及销售金额十倍的赔偿金：

1) 私自收取顾客订金、押金或货款，未交还甲方的；

2) 在甲方经营场所内，私自揽客，互留联系方式并进行场外交易；

3) 驻店人员代表未按甲方流程私自与顾客签订货物买卖合同；

4) 涂改、骗取、伪造、偷窃甲方相关单据、票印；

5) 在甲方经营场所内，乙方驻店人员盗窃甲方货物；

6) 由于乙方原因，造成向甲方提供货物的价格、服务与其它乙方销售点有差异的。

5、乙方提供的货物凡采取倒扣流水、特殊订单方式进行销售时，乙方相关人员故意转移或诱惑顾客到甲方卖场以外的场所进行购买货物，造成甲方认为“跑单”的行为，乙方应向甲方赔偿该销售金额的十倍金额罚款。

6、乙方同意与甲方协商签订《电子商务服务确认书》。

## 十一、解决消费者投诉

消费者对乙方货物的质量及价格投诉时乙方应负责解决，如果乙方不及时解决或不予解决因此引发诉讼或有新闻媒体参与给甲方造成经济和名誉损失的，乙方应予赔偿。

## 十二、违约责任：

任何一方违约应承担违约责任，违约责任的具体承担方式为向守约方支付违约金。。违约金为违约部分合同标的总金额的1%；如一方违约给对方造成损失，所支付违约金又不能弥补损失时还应承担赔偿责任。

## 十三、终止合同的条件

- 1、供货合作协议约定的合同期限届满，双方未续签合同。
- 2、合同一方违约，不能达到预期合同目的。
- 3、在合同有效期内，任何一方均可提前30天提出终止合作解除合同，但需经另一方同意。

## 十四、终止合同善后事宜处理

## 十五、本协议的附件

- 1) 乙方营业执照

- 2) 乙方税务登记证
- 3) 乙方授权书(经销商证明)
- 4) 乙方货物的商标注册证
- 5) 乙方专利证明
- 6) 乙方货物报价单(指对东方家园有限公司供货的货物)
- 7) 乙方货物的质量检验报告及适用的标准
- 8) 针对不同货物还应提供相关证件，如电工产品许可证、卫生许可证、进网许可证等
- 9) 进口货物的检验检疫证明、报关单、原产地(产地)证明，商标、专利证明等
- 10) 供货合作确认书
- 11) 封样协议
- 12) 包装物回收协议
- 13) 电子商务协议
- 14) 驻店代表协议

上述附件是供货合作协议书的组成部分并具有同等的法律效力。

## 十六、协议书的生效条件

本协议经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖双方公章后生效。

## 十七、其它事项

- 1、 在履行协议时任何一方对协议不得自行修改或删减，除了在订单中注明有其它条款或双方另有协议之外。双方确认本合作协议为双方交易的原则。
- 2、 因为甲方的失误或者未按协议条款执行的，应赔偿由此给乙方造成的损失。因为乙方的失误，或者乙方未按协议及订单中条款执行，应赔偿由此给甲方造成的损失，乙方向甲方赔偿损失时可以现金或应由乙方支付的相关费用中支付，也可从甲方应付乙方货款中扣减。
- 3、 双方同意在守约方向违约方追索自己的权利时，违约方应承担由此而产生的相应费用。
- 4、 本协议在中华人民共和国北京签署，应受中华人民共和国有关法律约束。
- 5、 本协议项下事宜产生的争议，尽量由双方协商解决，协商未果时由北京市相应人民法院通过诉讼方式解决。
- 6、 本协议有效期自 年 月 日至 年12月 31日止。
- 7、 本协议一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等法律效力。

\_\_\_\_\_有限公司(盖章)

法定代表人签字：

(或委托代理人)

年 月 日

供货厂商：（盖章）

法定代表人签字：

(或委托代理人)

年 月 日

## 供货量保证合同篇三

尊敬的客户：

首先感谢您选择购买我们的产品！

### 一、关于我方经营资格的保证

我方保证向贵公司提供的营业执照、经营生产许可证真实有效。

### 二、关于我方供应货物的保证

- 1、供应货物都有合格的《质量检测报告》和相关的产品合格证，符合国家的相关规定。
- 2、供应货物经贵公司书面确认供应品牌后，不作随意更换。
- 3、我方认可贵公司的货物验收制度，并在对供应货物进行验收时，严格遵守贵公司的货物验收制度。
- 4、对未通过验收的货物，保证在贵公司规定时间内补充合格的货物。
- 5、对通过验收的货物，在贵公司投入使用之前，出现相关证照不全、品牌不符及质量问题的，保证无条件退货，并在贵公司规定时间内补充合格的货物。

本公司是诚实守信企业，在与贵公司的商务活动中，绝不弄虚作假，并做出慎重承诺，对贵公司\_\_年 月 日\_\_ 招标项目所提供的产品，保证做到：

一、严格按照投标承诺条款与贵公司签订合同，并按照签订合同及技术协议要求保质保量按时供货。

二、保证所供产品均符合国家标准或行业标准以及达到合同规定的技术要求，确保所供产品使用安全可靠。

若提供任何假冒伪劣产品，贵公司将有权对我公司所供产品以及未承付资金按照合同相应条款或贵公司相关制度进行处置，对因所供产品质量问题给贵公司造成的经济损失愿意承担法律责任。

承诺单位：

承诺单位签章：

承诺时间：

为保证产品质量，明确购销双方产品质量责任，确保产品质量合格，保证产品安全、特作如下保证：

一、消费者因产品质量问题进行投诉，供货方应积极配合妥善解决，如确属供货方的责任，供货方承担全部责任和费用。我方认可贵公司的货物验收制度，并在对供应货物进行验收时，严格遵守贵公司的货物验收制度。供应货物都有合格的《质量检测报告》和相关的产品合格证，符合国家的相关规定。供货方向购货方提供加盖水泥厂出厂票据。

二、供货方保证所供产品符合法定的质量标准，并对产品质量负责，每车提供产品检验报告书。供货方的产品包装、注册商标等符合国家有关规定，我公司保证采购合同中所供货

物是符合国家质量标准、行业标准或制造厂家企业标准确定（gb175-2015通用硅酸盐水泥），符合国家环境认证（3c认证等）的产品。

## 产品质量保证书

\_\_\_\_\_（单位或公司）：

我方作为贵公司\_\_\_\_\_货物的供应商，向贵公司做出如下保证：

### 一、关于我方经营资格的保证

我方保证向贵公司提供的营业执照、经营生产许可证真实有效。

### 二、关于我方供应货物的保证

1□

2、供应货物经贵公司书面确认供应品牌后，不作随意更换。

3、供应货物的保质期不低于\_\_\_\_\_天，自货物经贵公司验收入库之日起计算。

4、 5、对未通过验收的货物，保证在贵公司规定时间内补充合格的货物。

6、对通过验收的货物，在贵公司投入使用之前，出现相关证照不全、品牌不符及质量问题的，保证无条件退货，并在贵公司规定时间内补充合格的货物。

7、因我方供应货物的质量问题，对贵公司造成了不良影响的，

我方愿承担该批货物价款1-10倍的罚款，并承担由此所造成的经济损失及法律责任。

8、我方愿意用供应货物货款的30%作为每月结帐的滚动质保金，于下次结帐时进行结算。

供应商：\_\_\_\_\_公司

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

尊敬的客户：

首先感谢您选择购买我们的产品！

为保证产品质量，明确购销双方产品质量责任，确保产品质量合格，保证产品安全，特作如下保证：

一、我公司提供的产品质量原则上按购货方规定的技术标准执行。在购货方没有规定的技术标准时，我公司将按照国家标准执行，并向购货方提供产品样品，经购货方同意后向购货方提供产品，并保证产品质量的稳定和逐步提高。

二、供货方向购货方提供加盖供货单位公章的生产许可证、营业执照复印件。

三、供货方向购货方提供加盖供货单位公章的产品标准复印件。

四、供货方保证所供产品符合法定的质量标准，并对产品质量负责，必要时向购货方提供必要的质量资料，诸如产品检验报告书等相关资料。

五、供货方的产品包装、注册商标等符合国家有关规定。

六、购货方严格按产品包装上注明的贮藏条件贮藏，因购货

方对产品保管养护不善而造成产品质量问题由购货方负责。

七、消费者因产品质量问题进行投诉，供货方应积极配合妥善解决，如确属供货方的责任，供货方承担全部责任和费用。

八、质量争议（问题）的处理：

购货方应严格按照制订的技术标准对供货方的产品进行检验，保证检验的公正和科学性，对检验不合格的剩余样品应保留一周。

对确属供货方质量问题的，已经使用造成的损失，由我公司负责。

对确属供货方生产质量问题，没有使用的，由供需双方协商解决（退货或降价）。

九、本产品质量保证书自双方签定供货合同发生供货时生效，业务终止时同时终止。

xx公司

xx年xx月xx日

## 2、产品质量保证书

尊敬的客户：

首先感谢您选择购买我们的产品！

### 一、关于我方经营资格的保证

我方保证向贵公司提供的营业执照、经营生产许可证真实有效。

## 二、关于我方供应货物的保证

- 1、供应货物都有合格的《质量检测报告》和相关的产品合格证，符合国家的相关规定。
- 2、供应货物经贵公司书面确认供应品牌后，不作随意更换。
- 3、我方认可贵公司的货物验收制度，并在对供应货物进行验收时，严格遵守贵公司的货物验收制度。
- 4、对未通过验收的货物，保证在贵公司规定时间内补充合格的货物。
- 5、对通过验收的货物，在贵公司投入使用之前，出现相关证照不全、品牌不符及质量问题的，保证无条件退货，并在贵公司规定时间内补充合格的货物。
- 6、购货方严格按产品包装上注明的贮藏条件贮藏因购货方对产品保管养护不善而造成产品质量问题由购货方负责。

供应商□xxx

xx年xx月xx日

## 3、供货产品质量保证书

尊敬的客户：

首先感谢您选择购买我们的产品！

为保证产品质量，明确购销双方产品质量责任，确保产品质量合格，保证产品安全、特作如下保证：

一、供货方向购货方提供加盖供货单位公章的营业执照复印

件。

二、供货方向购货方提供加盖供货单位公章的产品标准复印件。

三、供货方保证所供产品符合法定的质量标准，并对产品质量负责，必要时向购货方提供必要的质量资料，诸如产品检验报告书等相关资料。

四、供货方的产品包装、注册商标等符合国家有关规定。

五、购货方严格按产品包装上注明的贮藏条件贮藏因购货方对产品保管养护不善而造成产品质量问题由购货方负责。

六、消费者因产品质量问题进行投诉，供货方应积极配合妥善解决，如确属供货方的责任，供货方承担全部责任和费用。

供应商□xx公司

xx年xx月xx日

#### 4、供货质量保证书

致：xx-x(以下简称采购人)

我公司为 认可的正式供货商，为确保产品质量，在我公司的供货期内，我公司特作出以下承诺：

一、我公司所提供的产品皆为符合国家标准及采购要求的合格设备，并通过相关认证和测试。

二、我公司保证所提供的产品应是全新的、未使用过的，并完全符合《产品承认书》和采购合同上的质量、规格和性能的要求。保证其在正确安装、正常使用条件下，在其使用寿命

命期内应具有符合规定的性能。在产品质量保证期内，我对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的产品故障负责无条件退换或保修。如存在潜在的缺陷或使用了不符合要求的材料，采购人可向我司提出补救措施或索赔要求。

三、我所提供的产品规格外观及技术指标完全符合采购人所签字认定的《产品承认书》和采购合同上的要求，如有任何外观和参数上的变动，需及时告知采购人并需经过再次签字认定方可供货，否则擅自更改产品外观和参数所造成的损失由我承担，并对因此发生的产品交货期延期而造成采购人损失进行补偿。

四、我确保采购人在使用我所提供的产品时，免受第三方提出的对其专利权或其它有关知识产权的侵权指控及停止使用受指控产品的损害。

五、我所提供的产品如发生产品质量问题(如设计缺陷、生产工艺错误、大规模的功能缺陷、与《产品承认书》不符等)，或每批次供货的不良率 %，保修期返修率 %，采购人可拒绝接受，并可取消供货合同，同时要求合理赔偿。

六、我承诺在实际验收过程中，如经双方确定的所供产品出现不良，或者性能指标达不到产品承认书及合同中规定的要求时，我将在合同规定的期限范围内免费更换并补偿采购人的损失。

七、在采购人同意的情况下，我对在协议供货初期约定的时间内未能全部完成相关产品质量认证而造成的缺陷，我可采取必要的补救措施，但因此而产生的一切风险、责任、费用和后果将全部由我承担。

保证人：

公 章：

日期：

## 5、产品供货质量保证书

购方甲方：

供方乙方：

平等、互利的原则特制定以下协议：

一、乙方向甲方提供mp1482ds-lf-zmp1484en-lf-z

二、在向甲方提供产品之前必须：

a□提供乙方营业执照复印件并加盖公章。

b□提供相关的资质证明。提供公司成立以来取得的国家、省、市或同行业的荣誉证书。

c□提供公司成立以来产品取得国际、国家、省、市或同行业的质量、品质保障证书。

以上材料须尽力提供原件，若不能提供原件可提供加盖有乙方公章的复印件。

二、乙方提供产品甲方用于生产卫星电视、数字地面广播电视、有线电视接收器，该产品质量必须符合如下要求：

1、甲方接收前必须符合国家通用标准和甲方的. 要求（附件），或双方确认的产品技术规格书。

2、甲方接收乙方提供的产品后、经甲方检验或投入使用的不合格率不得超过0.3%。

3、如果甲方要求产品符合欧盟rohs指令要求,该产品于甲方接收前须经权威认证/检测机构判定产品全面符合欧盟rohs指令要求（即使欧盟今后对指令进行修改）并应提供相关的认证、检测报告（随附认证或检测机构资格证明）及乙方向甲方的书面声明。

三、乙方产品不符合本保证协议书的处理：

1、甲方接收时发现不符合质量要求可拒收或退货，情节严重的，可并解除双方的购销合同。

2、已部分用于甲方生产的设备内但经检测不符合质量要求，乙方应无条件退回或就地销毁当批次同类型产品，并更换相应的符合要求的产品，造成甲方经济损失的应承担赔偿责任。

3、乙方声明向甲方供应的产品绝对符合欧盟rohs指令及欧盟此后对rohs指令的修改和补充，因乙方提供的材料和配件于欧盟各国范围内被欧盟各国相关机构判定为不符合rohs指令导致甲方整机产品不合格并被处罚，甲方除解除与乙方的购销合同外，乙方还应承担全部法律责任并赔偿由此造成甲方经济损失（包括但不限于欧盟各国的罚金、因被拒绝在欧盟各国销售而造成的间接经济损失、处理此事务的相关费用如差旅费、律师费、诉讼费等）。

产品有不符协议第二条规定则判定乙方整批次产品不合格，依协议第三条处理。

五、甲方每半年对乙方的产品质量进行评估，若有不符合甲方要求的则取消乙方供应商资格，解除双方的购销合同。

六、对于欧盟rohs指令乙方应认真对待并保证产品的生产上采取一切有效措施使产品符合欧盟rohs指令。

七、甲、乙双方共同遵守本协议，本协议自签定之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

签定日期： 年月日

本公司慎重承诺，对贵公司\_\_\_\_\_提供的产品，保证做到：

一、确保按双方签订的合同要求保质保量及时交货。

二、保证出厂产品达到国家标准和行业标准及合同规定的技术条件，确保产品运行的可靠性。

若提供任何假冒伪劣产品，贵公司将有权处理我公司在贵公司的所有资金及货物，并追究相关的法律责任。

承诺时间：

承诺单位：

承诺单位公章：

尊敬的客户：

首先感谢您选择购买我们的产品！

为保证产品质量，明确购销双方产品质量责任，确保产品质量合格，保证产品安全、特作如下保证：

一、 供货方向购货方提供加盖供货单位公章的营业执照复印件。

二、 供货方向购货方提供加盖供货单位公章的产品标准复印件。

三、 供货方保证所供产品符合法定的质量标准，并对产品质量

量负责，必要时向购货方提供必要的质量资料，诸如产品检验报告书等相关资料。

四、 供货方的产品包装、注册商标等符合国家有关规定。

五、 购货方严格按产品包装上注明的贮藏条件贮藏 因购货方对产品保管养护不善而造成产品质量问题由购货方负责。

六、 消费者因产品质量问题进行投诉，供货方应积极配合妥善解决，如确属供货方的责任，供货方承担全部责任和费用。

供应商：\_\_\_\_\_公司

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

范文二：产品质量保证书

\_\_\_\_\_（单位或公司）：

我方作为贵公司  
司\_\_\_\_\_货物的供应商，向贵公司做出如下保证：

一、关于我方经营资格的保证

我方保证向贵公司提供的营业执照、经营生产许可证真实有效。

二、关于我方供应货物的保证

1、供应货物都有合格的《质量检测报告》和相关的产品合格证，符合国家的相关规定。

2、供应货物经贵公司书面确认供应品牌后，不作随意更换。

3、供应货物的保质期不低于\_\_\_\_\_天，自货物经贵公司验收入库之日起计算。

4、我方认可贵公司的货物验收制度，并在对供应货物进行验收时，严格遵守贵公司的货物验收制度。

5、对未通过验收的货物，保证在贵公司规定时间内补充合格的货物。

6、对通过验收的货物，在贵公司投入使用之前，出现相关证照不全、品牌不符及质量问题的，保证无条件退货，并在贵公司规定时间内补充合格的货物。

7、因我方供应货物的质量问题，对贵公司造成了不良影响的，我方愿承担该批货物价款1-10倍的罚款，并承担由此所造成的经济损失及法律责任。

8、我方愿意用供应货物货款的30%作为每月结帐的滚动质保金，于下次结帐时进行结算。

供应商：\_\_\_\_\_公司

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 供货量保证合同篇四

甲 方：东方家园有限公司（以下简称甲方）

办公地址：

法定代表人：

开户银行：

帐 号：

税 号：

邮 编：

电子信箱：

电 话：

传 真：

网 址：

乙 方：（以下简称乙方）

办公地址：

法定代表人：

开户银行：

帐 号：

税 号：

邮 编：

电子信箱：

电 话：

传 真：

上列甲、乙双方之办公地址及通讯号码即为协议双方法定通

讯联络地址，双方发生之一切有关业务联系，均以发到上列指定处的相关文件与信息为准。

乙方应提供营业执照、税务登记证、注册商标证及法人授权委托书，以及特殊货物生产销售许可证等有关法律文件，同时还应提供自己的企业概况、货物目录和报价单。

## 1、广告

甲方将利用报纸、样本、画报等广告媒体宣传乙方的货物，如乙方有制作广告的要求应向甲方广告部门提交所供货物的艺术构思、规格说明以及司徽等材料，以便甲方审核及广告制作，任何广告制作需经双方认可。

## 2、宣传品

乙方如备有发放给消费者的印刷品，需在供货同时提供给甲方，以便于及时散发。如宣传品有不实之词或货物名称不规范及有与法律相冲突的内容，乙方应承担全部责任。

## 3、货物说明及书面警告标签

按相关法律规定，乙方货物应具备有符合法律规定的说明书及明确的警告标签等提示。

## 4、货物质量证书及检验标准

乙方向甲方提供货物时应提供相应的货物质量检验标准，其顺序为国际标准、国家标准、部颁标准、行业标准、企业标准，并在实际供货时根据约定出具有效的质检部门的检验报告。所有货物应提供合格证（合格证应注明生产日期、适用标准代码、检验人）或质量检验证明，该货物的行业许可证等。若无明确的质检标准，双方应对货物封样或以经甲方确认的乙方样品为准，作为验收依据。甲方有权对货物进行抽

样甚至全部检验。

## 5、货物知识培训

为了有效地向顾客提供优质服务，提高货物销售，乙方应对甲方销售人员进行货物知识的培训，培训主要内容为：

- (1) 货物的特点、性能及其应用的相关知识；
- (2) 货物的使用、安装、维护、修整的知识；
- (3) 货物的质量保证及保修、包换的内容。

## 6、货物商标与知识产权

乙方应提供已享有的商标权、品牌、专利权或原产地证、报关单等证明文件。乙方的任何伪冒侵权行为所引起的一切法律后果及给甲方造成经济损失的由乙方承担。

## 7、货物包装

除裸装货物外，乙方货物内包装应有用中文标示出明确可辨的货物名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称、地址、电话等。

货物外包装应具有相应的强度、适宜搬运的规格尺寸，并标明堆放高度及其它注意标志。此外还应注明货物名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称。

包装物一般不回收，如有回收包装物的特别要求，需另外签订“包装物回收协议”，作为本供货合作协议附件。

## 8、环保要求

对国家有环保要求的货物，乙方应提供有关证明材料和生产

许可证等。

## 1、展示样品

为促进商场的货物销售，甲方愿在每家新开超市中提供货架、柜台为乙方展示样品，乙方也愿为甲方的每家新开超市中免费提供样品供商场展示。

乙方可在供货数量外另行提供展示样品，但需另订取样合同，也可让甲方在供货货物中取样展示，甲方需在取样时列出样品清单并经乙方确认。

## 2、货物条码□upc□

乙方应在供给甲方的货物上粘贴货物条码标签，否则应积极申请成为中国货物条码系统成员。

## 3、订货

按照本协议的条款，交易双方已在订单上加盖具有法律效力的印章（一般为合同专用章），或订单中的内容已经实际实施，则表明乙方认可并接受此项交易。

## 4、价格

甲方将与乙方建立长期的合作伙伴关系，乙方应向甲方提供优惠的货物价格并支持甲方的经营理念及平价宣言政策，乙方承诺给甲方供货价格低于给其他经销商的供货价格。随着甲方连锁超市的成倍发展，乙方货物在商场中的销售也将成倍增长。为确保成倍增长的市场占有率，乙方同意将供货价随销售额增加而相应下浮（下浮幅度则另行商洽）；甲方可对乙方供货价的下浮部分将全部转让给消费者受惠，供货价下浮后，该货物在商场的零售价也将作相应下浮，如果乙方违反价格承诺引起消费者对货物价格投诉，乙方应当解决并

进行赔偿。

## 5、货物价格变动及调整

如乙方提高货物价格，必须提前30天以书面形式通知甲方以便甲方决策。如果提价被接受，乙方将接到一份注明生效日期的甲方书面确认书，但甲方库存待销货物则按原价格执行。否则，对于货物实际价格超过订单价格的部分货款，甲方不予支付。乙方同意如果货物在装运前的价格低于订单规定的价格，则订单中的价格也将随之下降至此时的价格。

## 6、最低供货价保证

乙方保证提供给甲方的供货价格相对国内其他供货商是最低价格，同时保证甲方的毛利率在 以上。

## 7、降价

1) 双方确定的价格为一段时间内的结算价格，当甲方发现乙方产品的供货价格高于乙方给其他销售商价格，或甲方应市场要求需要下调价格时，乙方有义务同步下降合同货物的价格。

2) 在双方确认进行供货价格降低时，在甲方门店中未形成销售的库存货物价值一并降低至降价以后的价格。

## 8、停产或中止供货

乙方因故需停产关闭或中止供货，须提前60天以书面形式通知甲方，以便甲方做好相应的调整。

## 9：货物促销

(2) 配合甲方整体促销政策，在3.15 5.1 10.1 甲方司庆及甲方各门店店庆期间 乙方须应甲方要求对其部分或全部货

物折价，或采取其他方式，让利于消费者。

(3) 甲方在具体促销时，将促销方案及需要乙方的支持与合作的事项一并用传真方式发送给乙方，如果乙方未按传真所示的回执时间内回函反馈意见，视为乙方全部同意甲方的促销方案和要求。

10: 在双方合作过程中，乙方货物的产地、价格、规范名称等相关信息发生改变时，应及时以书面形式通知甲方采购人员，以便甲方及时将甲方系统中相应信息进行更正，否则因此而产生的相关客诉以及其他损失由乙方负责赔偿。

1、乙方保证按订单所确定的到货日期将货物运达订单指定的地点，提前或延后不得超过两天。如需分批交运时，应在运输单据上注明。如果不能按期交货，乙方应立即书面（含传真）通知甲方。未经甲方同意，乙方不得早于或迟于上述规定的期间交货。对于无故不按时交货的货物，甲方有权拒收和取消订单。

2、乙方迟延交货，造成甲方迟延交货给消费者，引起消费者投诉赔偿损失的，由乙方负担，但最高赔偿额度不超过消费者订购货物的总价款。

3、货物的运输方式由双方协商确定。对于改变运输方式可能会增加费用的情形必须经过甲方的书面同意。

1、数量准确，包装完好，以甲方二次验收为准。甲方对产品数量、外观缺陷及内在质量提出期限为：1：对产品数量的验收以实际收货为准。2：对产品外观缺陷提出异议期限为打开货物外包装的7日之内。3：对产品内在质量问题以货物售出后在该产品的保质期内或消费者提出投诉7日之内。

2、对于与订单不符的货物、装箱单与货物不符的货物、外包装破损造成货损的货物、质量未达到标准的货物甲方有权拒

收，并及时通知乙方。为了减少损失，甲方可代为保管，其货损和由此产生的费用由乙方承担。若乙方在两个月内尚不能妥善处理，甲方有权将之拍卖或变卖，所得偿付相关费用后余额返还乙方。

3、甲方对完好接收的货物签发收货凭证，以便于乙方记帐、结算。

1、甲方根据订单中规定的条款于每月的10日、25日支付货款，双方另有约定的除外。

2、甲方付款时，乙方应根据双方核对的'结算金额出具填写正确无误的全国统一正本增值税发票及其它必要的单据。双方另有约定的除外。

1、乙方对其货物的质量及售前售后的服务提供保证，并遵守国家有关法律、法规的规定。

2、乙方保证货物的原料、及生产工艺是符合法律要求的

3、如乙方对合同标的投保保险的，应向甲方提供有效证明文件。

1、由甲方发现的或由货物使用者发现的质量问题，甲方都将提示给乙方，并由乙方负责退货或换货。

2、在甲方合理运作中发生以下情况时，乙方同意甲方全部或部分取消订单，放弃或拒绝接受货物，全部或部分退货，并由乙方支付甲方向其退回货物时发生的费用：

1) 乙方未履行或未完全履行本协议及订单中的条款；

2) 乙方违反了在本文中第八部分中所做的担保；

3) 货物全部或部分存在不符合质量检验标准的缺陷；

5) 乙方事先未征得甲方同意，擅自改变交货日期而发运的货物。

### 3、滞销货物的处理

甲方同意及时将商场内有关的由乙方所供货物中的滞销品种的信息告诉乙方；乙方同意向甲方收回滞销品种，或按该货同等金额向甲方调换甲方所需的品种。

1、 甲方发现乙方有下述行为时，乙方应甲方要求立即中止协议，乙方须按涉及金额的10倍向甲方支付违约金。

1) 乙方不得以任何形式给甲方采购员及利益相关人员吃请和回扣。

2) 乙方接受甲方人员或其近亲属在乙方或乙方的关联公司任职。

3) 乙方赠送或低价出售乙方或乙方关联公司的股权给甲方人员。

4) 其他方式

2、乙方在甲方的驻店人员应严格遵守甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》，否则乙方同意按甲方的《供货商驻店人员管理办法》、《员工守则》等的规定，接受赔偿及处罚。

3、乙方在甲方经营场所内从事经营活动时，必须使用甲方的标准票据、表单，如确需使用乙方单据的，须经甲方同意并办理使用手续。

4、如乙方及乙方驻店人员在甲方经营场所内进行经营活动时，有以下行为之一的，甲方有权清退乙方驻店代表，并向乙方

索取涉及销售金额十倍的赔偿金：

- 1) 私自收取顾客订金、押金或货款，未交还甲方的；
- 2) 在甲方经营场所内，私自揽客，互留联系方式并进行场外交易；
- 3) 驻店人员代表未按甲方流程私自与顾客签订货物买卖合同；
- 4) 涂改、骗取、伪造、偷窃甲方相关单据、票印；
- 5) 在甲方经营场所内，乙方驻店人员盗窃甲方货物；
- 6) 由于乙方原因，造成向甲方提供货物的价格、服务与其它乙方销售点有差异的。

5、乙方提供的货物凡采取倒扣流水、特殊订单方式进行销售时，乙方相关人员故意转移或诱惑顾客到甲方卖场以外的场所进行购买货物，造成甲方认为“跑单”的行为，乙方应向甲方赔偿该销售金额的十倍金额罚款。

6、乙方同意与甲方协商签订《电子商务服务确认书》。

消费者对乙方货物的质量及价格投诉时乙方应负责解决，如果乙方不及时解决或不予解决因此引发诉讼或有新闻媒体参与给甲方造成经济和名誉损失的，乙方应予赔偿。

任何一方违约应承担违约责任，违约责任的具体承担方式为向守约方支付违约金。。违约金为违约部分合同标的总金额的1%；如一方违约给对方造成损失，所支付违约金又不能弥补损失时还应承担赔偿责任。

1、供货合作协议约定的合同期限届满，双方未续签合同。

2、合同一方违约，不能达到预期合同目的。

3、在合同有效期内，任何一方均可提前30天提出终止合作解除合同，但需经另一方同意。

1) 乙方营业执照

2) 乙方税务登记证

3) 乙方授权书（经销商证明）

4) 乙方货物的商标注册证

5) 乙方专利证明

6) 乙方货物报价单（指对东方家园有限公司供货的货物）

7) 乙方货物的质量检验报告及适用的标准

8) 针对不同货物还应提供相关证件，如电工产品许可证、卫生许可证、进网许可证等

9) 进口货物的检验检疫证明、报关单、原产地（产地）证明，商标、专利证明等

10) 供货合作确认书

11) 封样协议

12) 包装物回收协议

13) 电子商务协议

14) 驻店代表协议

上述附件是供货合作协议书的组成部分并具有同等的法律效力。

本协议经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖双方公章后生效。

1、 在履行协议时任何一方对协议不得自行修改或删减，除了在订单中注明有其它条款或双方另有协议之外。双方确认本合作协议为双方交易的原则。

2、 因为甲方的失误或者未按协议条款执行的，应赔偿由此给乙方造成的损失。因为乙方的失误，或者乙方未按协议及订单中条款执行，应赔偿由此给甲方造成的损失，乙方向甲方赔偿损失时可以现金或应由乙方支付的相关费用中支付，也可从甲方应付乙方货款中扣减。

3、 双方同意在守约方向违约方追索自己的权利时，违约方应承担由此而产生的相应费用。

4、 本协议在中华人民共和国北京签署，应受中华人民共和国有关法律约束。

5、 本协议项下事宜产生的争议，尽量由双方协商解决，协商未果时由北京市相应人民法院通过诉讼方式解决。

6、 本协议有效期自 年 月 日至 年12月 31日止。

7、 本协议一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等法律效力。

XXXX有限公司（盖章）

法定代表人签字：

（或委托代理人）

年 月 日

供货厂商：（盖章）

法定代表人签字：

（或委托代理人）

年 月 日

## 供货量保证合同篇五

1、合同标的详见《货物信息建档单》。内容包括货物的种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位、数量及单价等。

2、《货物信息建档单》为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

3、甲方按合同标的提交货物的生产、代理、批发、进口许可、质量检验等文件。货物涉及有专利、注册商标的，还应提供国家颁发的有关证明。

1、货物质量标准：

2、货物中达不到约定的质量标准，乙方给予退货，因此而产生的损失由甲方承担，由乙方自身过错造成的除外。

3、货物售后服务所产生的费用，乙方先行垫付的，经甲方确认后，在甲方货款中抵扣。另有约定的从其约定。

4、乙方对食品、化妆品等货物可进行不定期抽检，抽检货物质量合格的，检验费由乙方承担，不合格的由乙方送国家专

门检测机构复检。复检合格的，检验费用由乙方承担，不合格的由甲方承担。

5、由政府专门机构检验的货物质量不合格的，检验费用由甲方承担。

6、因消费者投诉而送检的货物，检验不合格的，检验费和赔偿费用由甲方承担。

上述由甲方承担的检验费用，乙方须提供政府专门机构有效收费凭证。

1、包装方式：

2、货物包装用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。

3、货物应当使用国家规定的标准条形码或乙方提供的内部条形码。

4、乙方提供内部条形码，费用由甲方承担并在本合同服务条款内明示。

交货地点：

运输方式：\_\_\_\_\_运输费用由\_\_\_\_\_承担。

2、验收：乙方在到货后按照订单对货物的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具加盖验收章的收货凭证；如货物不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在\_\_\_\_小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，并在\_\_\_\_验收完毕。

在合同期内，调整货物价格、规格等，要求调整的一方应当

提前30日通知对方，经对方确认之日起生效。

1、因人为因素和自然因素造成的货物损耗，由乙方承担。

2、甲乙双方同意滞销货物的退货率为\_\_\_\_%。乙方承诺不退货的，甲方给乙方\_\_\_\_\_奖励。

3、乙方退货应当向甲方发出退货书面通知，甲方应当于收到后\_\_\_\_天内对所退货物进行核实并书面确认，\_\_\_\_天内负责收回所清退货物。逾期不答复或书面确认后未在\_\_\_\_天内负责收回所清退货物的，乙方有权以合理方式处置该货物，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

4、对于存在保质期、有效期的货物，乙方应当在保质期、有效期尚存款额1/6的期限内提出退换货，另有约定的除外。

5、下列情形下，甲方有权拒绝退货：

(1)乙方因自身原因造成货物污染、毁损、变质或过期的。

(2)乙方以调整库存、经营场所改造、更换货架等事由的。

1、乙方为甲方提供以下商务服务，乙方提供商务服务的费用，由甲方承担。、

2、甲方须按照乙方有关标准以及统一形象方面的要求进行卖场标准化设计与制作。

3、合同生效后，甲方需要乙方增加服务内容以及有关费用，另行约定。

4、乙方不得无条件收取甲方销售反利。

5、甲方可按甲乙双方约定的以下 销售额、 进货额为前提，给予乙方相应的销售奖励：

1、甲方可选参加乙方组织的 元旦、 春节、 五一节、  
中秋节、 国庆节、 店庆日和\_\_\_\_\_等促销活动。

对上述促销活动，甲乙双方协议约定促销目的、方式、时间、特定的销售位置、乙方所提供的服务内容、费用支付方法等具体事宜。

2、乙方同意甲方派驻促销员。促销员属于甲方雇员，主要从事与甲方所供货物有关的销售服务工作，由甲方负责其薪资、培训等费用。促销员在商场的行为规范服务从乙方的统一管理。甲方保证每月按时支付该促销员的薪资，如不能按时支付，由乙方代为支付，乙方代付后，在甲方的货款抵扣。乙方不得要求甲方促销员从事与其工作无关的劳务。

1、乙方定期向甲方提供结算单，甲方对结算单进行核对，如有异议，于2日内向乙方提出对账申请，乙方应于3日内与甲方对账完毕。

2、乙方按甲方提供的开户银行、账户等付款信息付款。

3、付款方式： 支票、 网上支付、 电汇、 汇票、 其它。

□

甲乙双方不得采用财物或其他手段贿赂对方单位或者个人;对实施商业贿赂的行为，双方均有义务依法举报。

1、在一方没有违约的情况下，另一方提出解除本合同的，应当提前\_\_\_\_\_天以书面形式通知对方，如双方达成一致，合同自双方协商确定的日期解除。

因一方违约导致解除合同的，由违约方承担违约责任，合同解除后已经支付的但尚未发生的各种促销服务费用由乙方返

还甲方。

2、合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同约定的方式进行对账与结算。结算完毕后，乙方可留存该结算货款数额\_\_\_\_\_%或\_\_\_\_元作为货物质量保证金，自合同解除或终止之日起\_\_\_\_天内，如甲方产品不存在质量问题，保证金退还甲方；如存在质量问题，保证金在抵扣乙方受到的损失后退还甲方；若保证金不够抵扣，甲方应根据乙方有效单据支付。

3、合同解除或终止后，甲方应将未售完的货物\_\_\_\_天内负责收回，逾期不收回，乙方有权以合理方式处置该货物，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

1、甲方所提供的货物侵犯第三人的民事权利，给乙方造成经济损失的，甲方应当承担全部责任。

2、甲方货物如出现质量问题，造成他人的人身或财产损害，第三方要求赔偿或发生诉讼的，由甲方承担全部责任。

3、甲方逾期交货的，每延误一天，按逾期交货总额的\_\_\_\_\_%支付违约金。恶意超出正常标准与频率大量订货的除外。节假日、畅销货物逾期交货的违约金，另行约定。

4、乙方逾期验货的，每延误一天，按逾期收货总额的\_\_\_\_\_%支付违约金。乙方无正当理由拒不收货的，按本次订单货物总额的\_\_\_\_\_%支付违约金。

5、甲方应当确保提供的各种证件和票据符合国家规定。如因甲方提供假的证件、假票据等，被执法部门处罚或给第三人造成损害，甲方应当承担由此造成的经济损失，乙方有权直接解除合同。

6、甲方根据乙方要求专门定制的特殊包装或特供货物，乙方违约的，应当支付违约金\_\_\_\_元。

7、乙方不按本合同约定对账、结算的，每拖延一天按应支付货款的\_\_\_\_\_ %计付违约金，并支付相应利息。

8、一方违约导致合同解除，违约方应对对方支付\_\_\_\_\_元的违约金。

1、本合同期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同;如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为按原合同继续履行。

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决，也可向有关行政机关申请调解或按照以下第\_\_\_\_\_种方式处理：

(1)向 仲裁委员会申请仲裁。

(2)向 人民法院提起诉讼。

1、在履行本合同过程中，双方应明确授权代理人及代理人的权限。

2、本合同涉及的通知，应当以双方约定的形式送达。

3、一方向另一方收取货款或者费用的，应向对方开具发票和合法凭证。

4、本合同未尽事宜，双方应当另行签订补充协议，补充协议不得与本合同相冲突。

5、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖公章后生效。

6、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。