

最新街访活动策划 秋季开学准备工作计划 (优质6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

街访活动策划篇一

201x年秋季开学在即，为确保xx中心校9月1日如期开学，学校对开学准备工作及早作出安排，扎实做好开学前的各项准备工作。

一、召开学校中层以上领导会议，布置开学前的准备工作。

学校于8月26日下午，召开学校中层以上领导会议，布置开学前的准备工作。赖xx校长在会上传达市教育局2017年秋季开学工作会议精神、林常务副市长的重要讲话以及教育局党委书记、局长新学期工作的布置，并结合本校实际布置新学期开学准备工作，把开学准备工作分解到教导处、总务处两大职能部门，要求相关人员根据职能划分，各司其职，各负其责，全力以赴地把开学准备工作做好，确保本校9月1日如期开学。

二、开展环境卫生大扫除，以干净整洁的校容校貌迎接新学期到来。

8月27日上午，学校开展校园环境卫生大扫除，组织教职员工整理教室、擦洗门窗、平整操场、清理枯枝落叶、铲除杂草、疏通水沟、翻盆倒罐、清理卫生死角、铲除滋生蚊虫土壤，为返校学生营造干净整洁的学习环境。在劳动过程中，大家热情很高，干劲很足，冒着高温天气，挥舞着扫把、锄头，

不顾汗流浹背，坚持把校园清理干净才肯收工。

三、开展安全隐患排查，发现问题立即整改。

根据人员调整和工作需要，学校健全安全工作领导小组，修订学校安全工作方案，组织安全工作领导小组成员对教学楼、教室、门窗、卫生间、阶梯、围墙、防盗网、操场、跑道、用电情况等学校各个角落、部位进行安全检查，发现问题及时整改，把不安全因素消除在萌芽状态，杜绝校园发生安全事故，为在校学生提供人身安全保障。

四、召开全体教职员大会，对开学准备工作进行再动员、再部署、再检查、再落实。

8月29日上午，全体教职员返回学校，参加开学动员大会。赖xx校长在会上向全体教职员传达市教育局有关会议精神、市领导、局领导的讲话；通报暑期安全反馈情况；简要总结上学期教学工作；对工作成绩突出人员给予表扬，树立学有榜样、赶有目标典型；对新学期开学准备工作进行再动员、再部署、再检查、再落实。强调防控辍学和校园安全问题，开学第一课讲安全，加强安全教育，把对学生的安全要求转化为学生的自觉行动，为在校学生提供人身安全保障，防止校园发生安全事故。要对在本校报名就读的学生人数进行统计，做好年级编排分班，根据学生的学习成绩合理搭配分班或者采用抽签的办法编排分班。编排分班的问题比较敏感，在操作上要体现公开、公平、公正，绝不允许对学生挑三拣四，学习成绩好的学生就抢着要；学习成绩差的学生就往外推拒绝收这种现象出现。要让老师们在公平、公正的环境下竞争，提高优秀教师的含金量。

最后，赖xx校长要求全体教职员打起精神，克服暑期综合症带来的困扰，把暑假松散的心态收拢回来，把生物钟调整到工作状态，以抓铁有痕、踏石留印的干劲投入新学期教学工作，为续写本校新的辉煌不懈努力。同时要加强个人修养，

树立终身学习目标，不断更新知识结构，适应形势发展要求，做具有师德师风的好老师。

其他学校领导曾xx□曾xx等也分别在会上就所分管的工作作了发言，围绕开学准备工作做了具体安排布置。

街访活动策划篇二

在客服的工作范围之内制定完善的、合理的终端培训计划并认真有效地完成培训；

二、收集小票信息

三、建档

利用统一的专业的管理软件分类建立客户档案；

四、数据统计分析

分析，比较客户消费信息，及时反馈到相关部门，并附加初级建设性意见；

五、客情维系

寻找、创造机会采取多种形式与不同类型的客户加强沟通，比如：顾客满意度调查、节日期间的互动，基本的色彩搭配建议，高级的私人形像顾问等等，及时掌握客户需求尽努力满足客户需求，为客户提供高附加值的服务，提高顾客满意度，发展提升与客户的关系。

六、客诉处理

根据客户反馈投诉的信息，及时做出反映。以客户为中心，改善处理流程、操作程序。

由于对服装业的客服工作是首次参与，在进入公司短短的5天时间中所做的工作并不是很多，但也发现了自己的很多不足，我会努力，争取把客服工作做得更好。

在工作中，我也遇到了一些问题和困难：

1. 对工作中一些具体要求不是很清楚，导致自己的工作不知道怎样才可以顺利的开展，担心自己在做无用功，浪费公司资源。
2. 人事方面也不是很清楚，这样会耽搁到部份同事的宝贵时间；
3. 需要一台电话，希望可以配一台，方便与同事之间的沟通交流；

街访活动策划篇三

序号工作内容

- 1熟悉图纸、图纸会审、施工整体策划、编制施工方案、进行技术交底
- 2施工现场移交
- 3基础、主体、装饰工程施工预算
- 4根据交接的基准点进行施工放线
- 5施工图纸翻样、报材料计划
- 6临建搭设钢筋车间、水泥库房、试验室
配电房、木工车间

场地道路、临时围墙

营地建设

7施工现场供电架设

8施工供水管网铺设

9木工机械、钢筋加工机械安装

10劳动力进场教育

11开工报告

街访活动策划篇四

1、工程地质调查

1.1一般性要求

(1) 查明结构影响范围内岩土层的类型、成因、分布规律及其工程特性,分析和评价围岩的稳定性及可挖性。

(2) 查明不良地质作用的类型、性质、分布范围、发展趋势和危害程度。

(3) 提供沿线地下水类型、补给和排泄条件、流速、流向、渗透系数、历年最高水位、枯水水位、勘察时水位及历年最高水位、水质等水文地质资料。

(4) 提供沿隧道轴线、竖井结构的工程地质纵剖面图、横剖面图以及必要数量的勘探点柱状图,分区间分地段分部位预测岩土工程施工问题,提供合理的辅助支护措施和地基加固方法及施工设计参数。

(5) 查明影响范围内地面建筑和地下构筑物的地基条件、基础类型、结构形式、使用状态，地下管线的埋深、位置、走向与用途等，分析其在施工中的稳定性，并提出防护措施。

1.2 重点查明以下地层的分布

(1) 开挖面内的粘性土夹层或透镜体的分布，灵敏度高的软土层，透水性强及含承压水的松散砂层，高塑性粘土层，含卵石或漂石存在的地层。

(2) 粘性土层需提供土层的粘聚力、塑性指数、粘粒含量等。

(3) 对砂及碎石土层，需提供颗粒级配与颗分曲线、曲率系数、最大粒径与一般粒径、充填成分与胶结程度、颗粒的母岩成分、强度等。当采用破碎排土时，应进行破碎试验。

(4) 提供各土层的物理指标及渗透系数，为注浆压力、注浆配比提供依据。

(5) 查明在隧道开挖范围是否存在工程废弃物。

2、建筑物管线调查

(1) 调查范围如何界定？

调查范围是否合理？是否线路影响范围内的建筑物和管线均列入了调查区？注意一些有怀疑的地方必须摸查清楚。

(2) 调查计划如何安排？

应尽可能早地完成调查，以便尽早实施建筑物保护或迁移。

(3) 调查人员和设备如何安排？

人员能否满足调查进度需求，相关仪器设备是否到位。

(4) 调查报告格式是否满足要求？

几种基本调查表格。如建筑物基础调查表、建筑物管线现状调查表、建筑物调查汇总表、裂缝调查表、相关图片、房屋鉴定等。

调查建筑物的编号及总平面布置图类型。

(5) 建筑物管线调查费用的支付

3、重要分包商的选定

3.1设计分包商的选定

设计分包商选定时，非常重要的设计图纸提交计划一定要提前明确。特别是管片结构图和配筋，包含特殊管片图纸，为管片模具制造提供依据，为管片厂选定提供依据。

3.2管片分包商的选定

选定原则（1）信誉和经验；

（2）生产计划

（3）提供模具情况；

（5）管片分包的造价及合同签订。

3.3钢管片分包商的选定

考虑其生产周期，及早确定。

3.4重要设备和材料供应商的选定

4、施工方案审查

4.1符合性审查：

(2) 造价、工期、质量、安全控制目标应符合施工合同和设计的要求；

(4) 项目主要管理人员和施工机械要符合投标和合同规定要求；

(5) 申报手续齐全，必须附规定的审批表。

4.2全面性审查

方案应具备的内容：

(1) 编制依据和工程概况。

(2) 施工方法及施工控制要点。

(3) 施工准备工作。

(4) 质量保证措施。

(5) 进度计划。

(6) 材料、设备投入计划。

(7) 施工组织架构。组织架构包括管理组织网络和各岗位人员、人员投入计划。

(8) 安全文明施工、环保措施。

4.3针对性审查

(1) 应结合现场的实际情况, 编制有针对性的施工控制措施；

(5) 审核网络图的合理性和均衡性，能否满足总进度计划需求，能否做到均衡连续施工；

(6) 施工机械的选用、配备应经济合理，满足工期与质量等要求；

5、工程总体筹划的审核

5.1 施工场地总平面布置方案

(1) 场地布置是否顺畅，互相干扰最小。

(2) 一些主要设施布置是否合理和齐全。

(3) 最好能包含井下场地布置。如轨线布置、循环水池布置、井下沉淀池布置、油脂、泡沫堆场等等。

5.2 工程总进度计划编制

(1) 关键节点的确定。盾构机进场、盾构始发、盾构到达、盾构过站、附属结构施工、工程验收。

(2) 几个需要注意的问题：

掘进完成和竣工验收之间需要有1个月以上的时间。

联络通道施工时间与盾构掘进施工时间的冲突。

洞门施工时间与隧道掘进时间的冲突。

端头加固时间的确定。

掘进过程：始发、到达段与正常段掘进速度不同；长距离后掘进速度不同；不同地层掘进速度不同；换刀等异常时间的考虑。

管片生产的开始时间是否满足盾构掘进速度要求。

盾构机制造、管模制造、门吊制造安装、联络通道管片制造安装等是否预留了足够时间。

5.3总施组编制的针对性

(1) 应结合现场的实际情况,编制有针对性的施工控制措施;

(5) 网络图的合理性和均衡性,能否满足总进度计划需求,能否做到均衡连续施工;

(6) 施工机械的选用、配备应经济合理,满足工期与质量等要求;

6、其它专项方案审查要点

6.1管片生产施组

(1) 管片排版

(2) 管片生产计划

(3) 管片厂场地布置

(4) 管片生产工艺流程

(5) 管片生产质量保证措施

(6) 管片生产组织结构

(7) 管片运输及进出场检查验收程序

6.2盾构始发、到达端头加固方案

- (1) 加固方法选择是否合理
- (2) 加固工艺流程是否合理
- (3) 加固设备选择是否合理
- (4) 检测手段是否合理
- (5) 质量保证措施

6.3 盾构机运输、吊装、吊出方案

- (1) 运输线路
- (2) 吊装设备及人员
- (3) 吊装顺序与方法
- (4) 吊装场地布置与现场的适应性
- (5) 拆机顺序与方法
- (6) 计划安排

6.4 盾构机始发（到达）方案

- (1) 始发架和接收架、反力架设置
- (2) 始发姿态控制：防滚动措施是否到位、曲线始发方向、始发测量方案
- (3) 负环管片安装位置是否正确
- (4) 始发掘进参数的控制

(5) 密封环板选择

(6) 管片防松弛措施

(7) 洞门凿除：凿除计划、凿除方法、顺序、凿除人员安排、安全措施

6.5 盾构掘进和管片拼装施工组织

(1) 进度计划

(2) 平面布置及设备投入

(3) 盾构掘进施工方法

(4) 管片拼装施工方法

(5) 难、重点施工方法

(6) 质量和安全保证体系

6.6 施工测量方案

(1) 控制点的布置及施测

(2) 施工导线放样方法及程序、频率

(3) 盾构机导向系统

(4) 施工时的各项限差和质量保证措施

(5) 隧道变形测量方法

(6) 施工测量组织与管理

(7) 仪器投入与保养

(8) 测量管理制度

6.7 盾构掘进施工监测方案

(1) 监测范围是否合理

(2) 监测项目是否满足要求

(3) 监测方式（是否第三方）

(4) 监测数据的提交时间

(5) 监测资料的整理

7、接口协调工作

7.1 始发场地的协调

1) 端头加固的场地及水电协调

(1) 移交的时间：根据工程进度计划和加固的原则确定加固时间，宜早不宜迟。部分场地困难的，可以分批分期进行。

(2) 移交内容：移交范围的施工场地、道路、场地内的地下管线、场地内的监测点、临时设施、水电接入点等。

(3) 移交的要求：满足进行端头加固的场地和施工条件，拆除移交范围的临时设施，清运因施工产生的建筑垃圾的责任义务，遵照“谁产生谁负责”的原则，移交场地必须达到整洁有序。

(4) 端头加固进场施工的原则是：

a□加固期间，做好场地内的安全文明施工，尤其是泥浆的处理，场内必须服从车站承包商的统一管理。

b□盾构承包商的加固所需的水、电可由车站承包商提供接入点，单独安装水、电表，按时将水电费交付给车站承包商。

2) 地面施工场地的移交

(1) 移交内容：移交范围的场地、场地内的地下管线、场地内的监测点、水电接入点、场地内的临时建筑、临时道路、场地范围的地面主体结构及地表其他构造物等。

(2) 移交的一般要求：拆除场地范围的临时设施，清运因施工产生的建筑垃圾的责任义务，遵照“谁产生谁负责”的原则，移交场地必须达到整洁有序，场地内的垃圾和材料全部清理完毕。

(3) 注意事项：对于周边需要保护的建筑物，在盾构掘进期间可能受影响的，如果没有第三方监测，必须对监测数据移交，并与对方明确发生损失后的赔偿原则。

3) 地下施工场地移交

(1) 移交内容：场地范围内的主体结构、围护结构及支撑、场地范围内的预埋件（接地引出线、防杂散电流端子、测量导线点、水准点、站台板预埋插筋、风道预埋插筋等）、预留孔洞、预埋注浆管及其他预埋件。

(2) 尽量减少在主体结构上打钻，若必要时，需在主体结构上打孔，须征得车站承包商和工点设计的同意。

(3) 车站集水井若未封闭，集水井的临时抽水工作，应由谁负责，费用如何分担，需要明确。

7.2 盾构到达、过站、调头场地协调

1) 盾构到达、过站对车站的要求

2) 盾构承包商运输方案（包括运输路线）、吊入吊出、组装解体方案，尤其是盾构机的起吊、运输的荷载，必须符合车站的地面超载要求，方案必须征得车站设计的同意。

3、盾构承包商需利用车站中板堆放材料和设备时，需有荷载检算资料，符合车站荷载的要求，并征得车站工点设计的同意。

7.3 盾构预埋件安装协调

1) 盾构预埋件主要包括：洞门环板，吊装所需的钢板或吊环、后配套设备底座、测量监测点、盾构始发、过站及到达所需的预埋件等。

2) 预埋件的施工的原则：“盾构工点负责制作运输，车站工点负责安装埋设，安装过程盾构承包商指导施工，双方共同验收，双方要多沟通，早沟通”。

街访活动策划篇五

要使自己的朗诵优美动听，必须使用标准的普通话进行朗诵，因为朗诵作品一般都是运用现代汉民族共同语（即普通话）写成的，所以，只有用普通话语音朗诵，才能更好地更准确地表达作品的思想内容；同时，普通话是汉民族共同语，用普通话朗诵；便于不同方言区的人理解。

接受。

因而，在朗诵之前，首先要咬准字音，掌握语流音变等普通话知识。

街访活动策划篇六

(一)创建“服务形象”。

(二)转变服务观念，把“要我服务”改变成“我要服务”。

认真学习公司与品质有关各种体系流程和业务流程，以便随时应付客户提出的关于品质方面的各种问题，带着“多学习，多沟通，积极主动”的态度，深入到质量投诉的接收、与客户沟通、客户投诉的立即处理等各个工作中去，同时为客户提供质量三包处理(包修、包换、包退)

(三)增强责任感、增强服务意识，团队意识。

积极主动地把工作做到点上、落到实处，减少服务时效，当接收到客户质量投诉，应立即处理，减少客户因我司质量问题，产生的抱怨感，尽量减少不必要的损失，为顾客和公司带来更大的利益时务必在三天之内关闭客户的质量投诉问题。时刻坚持不懂就问，不明白就多学的态度，与同事多合作，与领导多汇报工作情况，来更好的完成本职工作，同时也增强团队合作能力，来更好的服务于客户。

(四)每次接收到的客户投诉按客户质量投诉处理规定(wi_gs006)□

应即时反应给相关的制作部门(责任部门)，同时并填写客户投诉处理报告，针对质量投诉，制订纠正预防措施。每周对客户投诉情况进行统计分析，以便于更好的统计出质量问题的所在。每月月底将客户投诉以月报形式上报给上级领导，并送相关部门。