

# 最新汽车宣传策划案范例(优秀8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 汽车宣传策划案范例篇一

根据国家旅游局、四川省旅游局和成都市旅游局下发的《“品质旅游、伴你远行”旅游公益宣传活动方案》文件精神要求，全面贯彻落实好成都市“全国旅游服务质量提升年”活动，结合我市旅游业发展实际，特制定本实施方案。

### 一、活动主题

品质旅游、理性消费、文明旅游

### 二、活动方式和具体措施

#### (一) 途径宣传旅游公益广告片

及时将下发的“品质旅游、伴你远行”旅游公益广告片送到旅游企业、宾馆、饭店、公共交通工具电视和游客中心车站进行播放，并联系网络及县内媒体播放广告片。

#### (二) 开展文明旅游、理性消费进社区活动

充分利用年4月第二周为全国“文明旅游、理性消费”进社区宣传活动契机，组织各旅游企业深入社区，向消费者宣传如何提防低价陷阱，共同关注文明旅游及安全和维权等事项。

(三) 组织媒体、记者报道“品质旅游、伴你远行”质量万里行活动

6月10日-7月10日配合实施好我县“品质旅游、伴你远行”相关收集采访信息，为质量年营造良好氛围，于7月10日前将此活动开展情况上报成都市旅游局。

#### （四）落实志愿者进旅游景点活动

在9月19日-27日，配合成都市旅游局做好高校旅游专业，旅游学校志愿者学生结合世界旅游日宣传活动，深入景区、景点宣传“品质旅游、理性消费”，并发放宣传品。

#### （五）多方面、全方面宣传

在活动期间，采取固定宣传点、公益广告栏广泛宣传“品质旅游、伴你远行”活动，动员旅行社、饭店、景区（点）、火车站、车站等人员相对集中的地方定点宣传。

### 【范例】

旅游早已经成为我们生活中一项必不可少的活动了，在经济大发展的前提下，越来越多的人选择在空闲的时间参加旅游活动。这些都是促进我们国家经济再发展的重要途径，也是扩大内需，提高人们生活的必要措施，相信我们的国家旅游产业一定会在经济发展的带动下更快速的发展！

#### 一、序言

随着社会的进步，经济的发展，人民群众的生活

质量也如芝麻开花节节高，但高质量的生活的废弃物却给我们周边的环境带来了衬出不穷负面的影响，环保工作不仅仅影响一个地方的生活环境还会影响到经济的发展当地教育的进步和国家未来的发展，为了使我们能够拥有一个舒适干净的学习和工作环境，所以我们要注重环保，假期环保意识。而环保又是一个潜移默化的教育体系需要我们从身边的点滴

做起。基于此原因我们特地举行一个环保小纸鹤众人人大比拼的活动。

## 二、活动背景及目的

### 活动背景：

xx山景点的免费开放，给居民出行旅游带来了极大的方便，但同时也带来了很大的卫生隐患，随着游客数量的爆炸式激增，提倡绿色旅游，文明旅游已经刻不容缓。公益的事情靠的是全社会各阶层人的共同努力，作为大学生，我们很有必要参与到这么一项全民活动中来，鼓励用暑假的时间推出这么一项公益活动。

### 活动目的：

- 1、通过制作千纸鹤，带动气氛，宣传环保节约的的绿色旅游理念；
- 3、通过景点管理部门的支持，引起大的反响，达到“文明岳麓，文明长沙”的目的；
- 4、通过用废纸进行写毛笔字，争强大家的环保意识和突出活动主题；
- 5、我们通过手把手的教折纸鹤及写毛笔字更是调动了全员参与的主题
- 6、通过活动宣传，增强中南大学社会实践俱乐部的知名度

## 三、活动可行性分析

近年来，随着民众出行频率上的上升，旅游景点的管理日益成为一个严重的问题，而岳麓山的免费开放，无疑加大这一

管理难度，因而引起各个部门的关注与重视，通过一些措施，民众的环保意识日益增强，因而此次活动正好为游客环保理念打一针强心剂；另外，游客旅游的目的是为了享受大自然的自然风光，内心对文明旅游绿色旅游都是很支持的：此次是公益活动，不会受到排斥；经费花费比较少，具体可行。

#### 四、活动大致安排

活动名称：环保小纸鹤，千人大比拼！

活动主题：绿色旅游

活动时间：2012年7月10日

活动地点□xx山

主办单位□xx大学社会

实践俱乐部

协办单位□xx山管理部门

活动内容：

活动宣传阶段（2012年7月5日）：一. 在从西大门到观光长廊沿途设温馨标语，提醒上山的游客活动的地点和时间，同时宣传环保绿色的理念；二. 同时在观光长廊的两侧拉上横幅“环保小纸鹤，千人大比拼”，引起游客的注意；三. 同时利用多媒体播放一些关于岳麓山，关于环保的歌曲民谣，为活动造势。

活动实施阶段：一. 利用平时收集的废纸制作千纸鹤，挂在屋檐或者树枝上，并带动游客们叠制千纸鹤，同时宣传环保理念；二. 举行“环保知识有奖竞答”的游戏，进一步宣传环保

的理念；三. 温馨寄语——让游客对此次活动留言，提出在旅游景点管理上的意见和建议。

## 五、活动所需资源

人力资源： 3人，充当活动各环节主要负责人

中南大学生若干，协助本组织完成各环节工作

物力资源： 大型横幅一张（共10小张）

温馨小标语若干（贴在沿途）

麦克风一套

遮阳伞一把

旧白纸若干

小贴士若干

红纸三张

## 六、活动具体实施

1、活动前期准备：与活动相关的单位进行沟通、组织宣传（包括志愿者招募）。

设立一个应急小组，由三人组成，用于应对突发状况。

（1）7月5日10点，开始张贴宣传单，悬挂横幅四条，横幅内容为“环保小纸鹤，千人大比拼”。具体安排是在西大门到观光长廊沿途处张贴温馨小贴士，横幅挂在观光长廊附近的路上方。这方面的工作由三人负责落实。

(2) 7月5日11点，在遮阳伞附近设置一个绿色驿站，制作并挂制千纸鹤，并放音乐吸引人参与，分别由三人负责。

## 2、实施阶段

(1) 12点，第一项活动：宣传绿色环保，千人制作纸鹤送祝福，在我们的带领和宣传下，发动游客制作千纸鹤，并送祝福。

(2) 第二项，环保知识有奖竞答。宣传带动游客积极参与，提高其环保意识；

(3) 第三项

活动留言：穿插在前两个活动中进行，在游客想离开时，对我们此次活动写下自己的意见和建议。

## 3、后期活动：

(1) 开会总结

(2) 张贴感谢信

(3) 写活动总结

(4) 进行活动成果展示

若为阴雨天气则推迟展示时间。

这一次策划，已经将我们要做好的事情基本做好了，要考虑的事情也已经基本做好了，这些都是我们在不断的发展中做好的，这些都是我们一直以来不断的前进之后得到的成果，这些都是我们曾经的骄傲和自豪，相信自己一定能够做好！

# 汽车宣传策划案范例篇二

## 一、活动主题：

听见你的声音

## 二、活动目的：

为了加强各班宣传委员与宣传部、广播站、记者站各部门之间的交流，使彼此之间的工作开展地更加顺利；同时也为了加强各班宣传委员之间的沟通，使相互之间更加熟悉友好。特开展此次气氛活跃的交流会使宣传委员与干部放松自己，快乐工作。

## 三、活动对象：

各班宣传委员及宣传部、广播站、记者站全体干部

特邀嘉宾：学生科领导老师及团委会各部门负责人

## 四、活动时间：

第十一周周五晚(11月15号)

## 五、活动地点：

多媒体教室

## 六、活动流程：

第九周：进行前期宣传并展出海报，宣传委员与干部进行节目报备

第十周：节目初选

## 第十一周：节目复选

### 七、活动注意事项：

1. 活动期间任何人都不得无故迟到、缺席或者提前离场，如有特殊情况需向干部说明；
2. 各班仅限宣传委员参与此次活动；
3. 活动期间应注意保持场地卫生、爱护公共财物

### 八、奖品设置：

游戏获胜者将获得精美礼品一份。

## 汽车宣传策划案范例篇三

为切实加强全局干部职工共同参与节能降耗，传播节约能源资源和生态文明理念，建设资源节约型机关的意识，根据《关于开展20xx年洞头县公共机构节能宣传周活动的通知》要求，结合我局实际，制定本方案。

20xx年6月12日至18日。

携手节能低碳共建碧水蓝天

- 2、发送“节能公益短信”，张贴节能宣传提醒标语；
- 3、倡议有私家车的干部职工少开一天车，鼓励乘坐公共交通工具、骑自行车或步行上下班，绿色出行。
- 4、倡议各科室做到“五个少”：即少用一度电、少开一天空调、少用一滴水、少用一张纸、少开一天车。

5、对照《党政机关厉行节约反对浪费条例》开展一次检查。

1、此次活动由办公室具体组织实施，各科室密切配合，切实开展好节能宣传周活动。

2、活动结束后，及时进行总结，建立机关节能长效工作机制，并及时向县公共机构节能工作领导小组办公室报送活动小结。

## 汽车宣传策划案范例篇四

一、问题背景：

二、知识背景：

我们生活在地球上，大气、河流、海洋、土地、矿藏、森林、草原和各种生物，构成了我们生存的自然环境。千百年来，地球以其博大的胸怀和无私的奉献，养育了我们人类，可是人类却给地球环境造成了极大的破坏。我们只有一个地球，地球是人类的家园。为了人类的未来，我们要树立可持续发展的意识，建立起保护地球环境的绿色文明。

### 活动方案

一、活动内容

根据学校自己制定的活动方案定期进行各种形式的环保活动，少先队安排领会环保术语，了解环保知识学会做环保的人。

二、活动目标

通过活动范围由小团体，扩大到大集体，使同学们意识到保护环境

境的重要性。并且同学们能在查找环保资料和实地考察研究

的过程中深切体会到，我们的生活环境已经遭到不同程度的污染和破坏。因此同学们发出“保护家乡环境，人人有则”的倡议刻不容缓。同时，同学们意识到，保护环境应从小做起，从身边的小事做起。将环保信息，以同学们自己的力量感染到家庭乃至社会。

### 三、活动准备

活动材料：计时器、塑料袋、布袋、铁锹、小铲子、线绳、照相机、摄相机、活动记录单、环保自愿者标志。

活动场地：校园内外及家中，

### 四、活动过程

个人活动项目：

（1）收集关于环保问题的剪报图片和其它资料。这些内容可以通过报纸、图书和听广播或上网的方式获取。

（2）随时观察家中及学校浪费能源现象并做记录。

只要注意观察就可以发现我们生活周围无处不在浪费能源，通过这种观察记录的方式可以加深同学们的印象。

集体活动项目：

活动一：调查题目：学校内乱扔垃圾情况

具体活动安排：成员也是利用课余时间调查同学们随地吐痰情况告诉随地吐痰的同学们能够做到不随地吐痰就是一种最直接的也是最有效的保护环境的措施。请无意吐痰的同学改掉这个小毛病。你就多了一个很大的优点。对这一现象也要随时监督记录。

### 活动三：调查题目：街道内乱贴乱画现象

具体活动安排：利用每周三下午组织同学们到校外考察乱贴乱画现象，成员带各种扫除用具，将乱贴乱画的海报清除掉，反复进行这样的活动使我们的街道 环境优美起来。然后再到其它公共场所清除乱贴乱画海报，对原街道环境定期抽测，这样通过我们的努力使我们周围的环境比较整洁起来。

### 活动四：调查题目：街道乱扔垃圾情况

具体活动安排：利用每周三下午组织同学们到街道考察乱扔垃圾情况。同学们带各种扫除用具清扫街道内各种垃圾并将各种垃圾分类装在垃圾袋里将能够回收再利用的垃圾送到垃圾分类箱里进行回收再利用。

苏木塔什乡中心小学

二〇一四年三月一日

## 汽车宣传策划案范例篇五

长春是中国优秀旅游城市、中国四大园林城市之一、全国文明城市，拥有得天独厚的自然生态环境、坚实厚重的历史文化底蕴和丰富多彩的人文科教资源，是“春可赏花、夏可避暑、秋可观枫、冬可赏雪”的绝佳旅游目的地。为顺应和满足广大游客对长春旅游产品的新需求，扩大长春旅游在全国范围内的影响力和知名度，现面向全社会公开征

集20xx—20xx长春重点旅游活动策划执行及宣传推广方案，有关要求如下：

（一）本启事征集的20xx—20xx长春重点旅游活动策划执行及宣传推广方案包括五个部分：一是以歌曲《我们在长春相遇》为主题，全面开展长春旅游总体形象营销系统工程；二是20xx中国长春消夏节系列活动宣传；三是20xx中国长春冰

雪旅游节系列活动创意、策划、执行、宣传；四是长春旅游伴手礼推选活动策划与宣传营销；五是长春文明旅游公益行动创意、宣传。应征单位必须同时应征包括上述五个部分的综合方案，即：五个部分都需要有独立的策划执行方案及宣传推广方案。

（二）方案以利于宣传推广和市场运作为目标，要充分体现长春旅游的特点，糅合进与长春相关的本土元素，构思精妙，形式新颖，能有别于国内同类性质的旅游项目，以最大限度吸引旅游消费者的关注。

（三）方案要有完整的排期规划和传播设想，整体过程须贯穿营销的前、中、后各个阶段，具有系统性、针对性和可操作性，要通过以网络等新媒体的传播和宣传，使长春旅游的品牌更具影响力和知名度。

（四）方案要形成完整的项目书，分摘要文本、完整文本进行制作，并附上相关费用预算。

（五）在具体实施过程中如需政府提供支持条件，可在方案中一并列明。需政府提供的便利支持条件应具体、详实，具有可操作性，切忌空洞。

### （一）应征单位

长春市旅游局欢迎国内具备承办过省级以上（含省级）旅游活动策划执行及宣传推广的单位报名应征。应征单位必须具有专业的执行团队，且必须以一个法人单位身份应征，不能组成联合体应征，更不能将应征的项目转包给第三方。

### （二）应征单位须具备的条件：

1、依据中国法律，在国内注册成立并有效存续的法人单位；

- 2、具有独立承担民事责任的法人单位；
- 3、具有良好的信誉和健全的财务会计制度；
- 4、具有履行合同所必需的专业技术能力；
- 5、具有依法缴纳税收的良好记录；
- 6、在经营活动中没有违法记录；
- 9、具备法律、法规规定的其他条件。

### （三）其他说明

应征单位应自行承担参加本次征集活动所发生的全部费用及责任，长春市旅游局不对应征单位承担任何法律责任。

### （一）一般要求

- 1、应征文件使用的语言为简体中文；
- 4、应征单位应自行备份应征文件，长春市旅游局不退还应征单位的应征文件。

### （二）应征文件构成

第一部分：《应征单位基本信息与相关文件》。包括应征单位一般信息、资质文件及相关说明、相关法律文件、创意及制作团队主要成员简历，须提供以下5个方面的材料：

- 2、应征单位的团队主要成员名单、简历及分工；

附件1和附件2的表格，可从长春市旅游局官网下载，打印及复印均有效。

5、应征单位的联系人员及联系地址；

6、应征单位认为需要提交的其它文件。

第二部分：《支持材料》。指应征单位提交的任何形式、任何介质能充分展示其实力的材料，包括但不限于应征单位承办相关项目的案例1件，用以说明和展现应征单位或应征单位团队成员的工作经历和工作能力。

### （三）应征方式

应征单位应通过送达、函件、电邮的方式报名。截稿时间：自本启事发布之日起10个工作日（函件方式报名以邮戳为准）。

联系地址：长春市南关区南环路3066号长春市旅游局市场推广处

联系人：李兆彤，联系电话□xxx

邮箱：

### （四）应征文件的撤回

2。提交应征文件的日期截止后，应征单位不得更改、撤回应征文件。

征集方将成立评审委员会、组织专家，本着科学、公平、公正的原则对应征的方案进行评审。评审委员会根据方案的可行性、创新性、实施经验等因素进行评审，评审委员会按得分高低评选出优胜方案（原则性确定1个至2个，如遇方案质量不高，名额将空缺），报长春市旅游局局长办公会审定。经长春市旅游局局长办公会审定后，最终确定采用方案，并由征集方与应征单位签订合作协议。

（一）应征单位对提交的方案享有完整版权（知识产权）和真实性，如发现侵权、盗版等行为，征集方有权取消其评审资格，涉及法律责任均由应征单位自行承担。

（二）应征单位在长春调研所需差旅食宿等费用自理。

（三）本征集活动有关事项解释权归长春市旅游局。

长春市旅游局

20xx年6月16日

## 汽车宣传策划案范例篇六

践行绿色生活、共建美丽\_\_

### 二、宣传重点

深入宣传市委、市政府建设美丽\_\_的坚定决心、光明前景和推进绿色发展、循环发展、低碳发展的战略举措，大力宣传我市采取积极措施和行动，推动蓝天、碧水、乡村清洁三大工程，严格贯彻落实新法新规新标、严管重罚环境违法，切实解决影响群众身体健康的突出环境问题，大力弘扬生态文明理念，普及生态环境科学知识，着力提高全民环境保护法治观念和环保意识。

### 三、活动安排

市环保局将联合市委宣传部等部门，组织开展发布环境状况公报、举办主题展览等系列纪念宣传活动。紧紧围绕宣传主题，结合我市实际，创新形式、突出特色、注重实效，组织开展深入群众、贴近生活的各种宣传活动，全面营造人人关心环保、参与环保的良好氛围，积极倡导社会各界共建共享美丽\_\_。

（一）发布环境质量状况。落实新环保法关于加强信息公开的有关要求，发布20\_\_年环境状况公报、三大工程等环保重点工作进展情况、典型环境违法案件查处情况，全面公开环境信息，充分保障群众环境知情权。（规划监测科、法规科）

（二）开展纪念“6.5环境日”广场宣传和“环境大接访”宣传活动。在\_\_广场（\_\_广场）布置会场、设置展板、发放宣传资料、咨询服务开展纪念“6.5环境日”宣传活动。联合信访、纠风办等部门，结合“12369环保举报”微信公众平台正式开通，集中开展“环境大接访”宣传活动，宣传环境保护法律法规知识、接受公众咨询投诉，督促解决影响群众健康的环境问题，展示环保部门打击环境违法行为、保障群众环境权益、促进和改善民生的决心和行动。（宣教中心、信访科、法规科、纪检室、信息科）

（三）开展辐射污染防治专项宣传活动。制作辐射污染防治知识宣传展板，印制宣传资料开展咨询服务。

#### 四、工作要求

按照市环保局统一部署和要求，加强组织领导，注重部门联动，创新宣传形式，拓宽宣传渠道，扩大社会参与，扎实做好各项宣传工作。

##### （一）高度重视，认真组织

要把首个“环境日”宣传工作摆在重要位置，加强领导，统一安排，周密部署。组织开展有声势、有影响的宣传活动，使“环境日”成为广大人民群众了解环保、支持环保、积极参与环保的重要节日，为推进生态文明、建设美丽\_\_营造强大宣传声势和良好舆论氛围。

##### （二）密切配合，营造氛围

要紧紧围绕全市环保中心工作任务，结合我市工作实际，积极开展富有地方特色的宣传活动，大力宣传生态文明和环保理念，普及环保法律法规和环境保护知识，掀起一轮环保宣传新高潮，形成集中宣传冲击力，全面提升社会各界环境保护意识，广泛凝聚社会共识，营造全社会关心、支持和参与环境保护的良好氛围。

### （三）力求创新，注重实效

要紧紧围绕环境日主题要求，突出重点、开拓创新，注重发挥传播媒体与新媒体的融合优势，充分运用网络、微博、微信、手机报等新兴媒体，针对不同群体采取不同渠道开展宣传，拓宽公众参与的途径和方式，提高环境宣传的社会影响力和覆盖面，提升环境宣传的层次和效果。

要及时总结各项宣传活动开展情况。6月8日前，将本次开展“环境日”宣传活动及“环境大接访”宣传活动的总结材料报送宣教中心。

## 汽车宣传策划案范例篇七

二、活动时间□20xx年3月11日12点开始

三、活动地点：\*\*市总工会大厦门前

四、具体内容：

### （一）纪念活动仪式

主要议题有：市工商局领导讲话、市政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布“打假维权十大典型案例”、公布“消费者投诉十大案例”、介绍各行政执法部门20xx年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、

宣布3.15咨询活动开始等。

参加人员：区、市两级党委、政府、人大有关领导，工商、质监、卫生、药品监督、环保等部门的领导及工作人员，企业及个体经营者代表(\*\*区工商局组织并确定人数)。参会单位和经营者代表整队入场。

## (二)3.15宣传咨询活动

各有关执法部门按照市消协的统一安排设立咨询台，并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规和政策的宣传，现场受理消费者咨询、投诉，展示有关假冒伪劣商品(有关资料、展品由各部门自行解决)；有关企业展示名优商品(不得搞展销活动)、或诚信经营的做法。

## (三)销毁假冒伪劣商品

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队(电话：)，各单位自行装车，3月14日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

## (四)几点要求：

1、参加3.15活动的单位和个人，要在3.15活动领导小组和办公室的统一组织下，服从指挥，开展工作，严禁各行其是。

现场活动总指挥：

场地布置、划分联系人：；

记者现场采访协调人：

2、着装要求：正式参加3.15活动的工商干部着冬装、穿大衣(不带毛领)、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、3.15活动(包括3.15晚会)期间,各工商局、所要加强值班制度,采取有效措施,确保消费者投诉及时得到解决。

4、如有变化另行通知,或与市消协联系(电话:00000)

## 五、具体分工

(一)市局合同消保科负责:

1、制定3.15系列活动的实施方案。

2、召开相关理事单位(工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等)参加的协调会,协商3.15活动有关事宜。

主要内容:通报前期准备情况,征求各相关部门的意见或建议;各部门确定3.15活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况;各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况;报送典型案例;打假维权成果板报展的要求;其他有关事宜。

上述工作3月1日底前落实完毕。

3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。

4、收集、撰写工商系统及相关部门20xx年打假维权十大典型案例。

5、收集、撰写市消协系统20xx年受理消费者投诉十大典型案例。

6、整理部分食品安全典型案例在板报展上公布。

上述工作3月7日前落实完毕。

## (二) 市局商广科负责

- 1、负责与电视台广告经营部联系，3月份免费连续1个月滚动播出宣传口号。
- 2、安排宣传单的印制，协助区工商局做好广告经营单位条幅、横幅制作事宜。
- 3、会同市消协、办公室与电台、电视台、报社取得联系，做好3.15活动月的宣传策划。
- 4、联系市广播电台现场直播3.15活动实况。

## (三)\*\*区工商局、消协负责：

- 1、围绕“消费与环境”年主题，全权负责文化大厦门前活动现场布置(桌凳摆放、音响设备、主席台、主会标、各单位位置、彩门放置、热气球等)及活动安排(包括各相关单位的咨询台、受理台、曝光台的位置摆放及人员安排、参加活动的企业安排等);联系公安交警部门维护活动现场秩序。
- 2、动员广告经营单位义务制作悬挂宣传标语：(1)在允许悬挂的主街道悬挂若干条横幅，在文化大厦楼体上悬挂条幅(在活动现场前后挂出)，悬挂时间7天左右；(2)负责3月15日活动现场(文化大厦)主会标的悬挂和摘取；(3)明确横幅条幅制作单位的具体数量及悬挂位置。
- 3、组织协调各部门制作打假维权成果板报展示，并制作市、区工商局及消协系统打假维权展板(部分内容由市局合同消保科提供)，要求图文并茂、规格统一(展板规格：1.8米×1.2米)、摆放一致。
- 4、组织辖区内各大商业、服务企业在各自店堂门前悬挂宣传横幅。

5、动员各辖区规模大、信誉好的有关企业踊跃参加现场活动，进行名优商品展示(严禁搞商品展销)、宣传本企业在食品安全方面的做法、支持赞助3.15活动。

6、指定诚信单位“经营企业公民道德建设活动倡议书”发言人及审稿。

7、3.15活动宣传车的装饰及音响设备安装，确定行车路线。

上述工作均在3月9日前落实到位。

(四)市局市场经济检查大队负责：

1、做好局机关及各区需销毁的假冒伪劣商品统计上报工作(按规定时间完成)。

2、假冒伪劣商品现场展示(3月10日前落实)。

3、假冒伪劣商品销毁现场的组织安排(3月9日前完成)。

4、整理、汇总各行政执法部门20xx年案件查处和销毁假冒伪劣商品情况说明。

(五)市局办公室负责：

1、撰写市政府领导和局领导在3.15咨询服务活动现场的讲话，消保科提供必要的素材(3月5日前完成)。

2、邀请市、区两级政府、人大、政协等领导参加3.15纪念活动(3月10日前落实)。

3、联系媒体(电台、电视台、报社)记者，并负责现场活动时记者的接送。协助消协、商广科和新闻媒体做好3.15活动宣传策划工作(3月10日前落实)。

(六)市司法制科负责：宣传录音带(维、汉两种语言)的录制(3月5日前完成)，录音带由办公室提供，内容由消保科提供。

(七)市局组教科、纪检监察室、财务科、注册登记科、私个协会负责：宣传材料的发放。

市工商局、市消协

## 汽车宣传策划案范例篇八

世界卫生日活动：“千个城市、千人故事”

以“千个城市、千人故事”为主题的全球活动将在4月7—11日在世界各地进行。这一全球活动的目的：

千个城市：为开展卫生活动开放公共场所。内容可以是公园活动、市政厅会议、清洁宣传或对机动车辆关闭部分街道。

千人故事：收集一千个致力于城市卫生工作并有显著影响的人物故事。

城市化：公共卫生面临的一个挑战

未来30年中，人口增长几乎将全部集中在城市地区，这表明城市化进程将持续下去，这为卫生工作带来诸多挑战，涉及水、环境、暴力与伤害、非传染性疾病及其危险因素，如吸烟、不健康饮食、缺乏运动、有害使用酒精及其相关疾病暴发的风险世界卫生日宣传材料。城市化形成挑战有若干原因。

城市贫民广泛受到疾病和其他健康问题的严重威胁，包括暴力、慢性疾病，以及如结核病和艾滋病毒/艾滋病等传染病的风险增加。

城市卫生的主要驱动力或社会决定因素已超出卫生部门范畴，涉及到基础设施、社会及保健服务提供、地方管理，以及收入和教育机会的分配。

## 面对城市卫生挑战已有根治办法

推进城市规划包括积极投资公交系统、设计体育锻炼活动场地、实行烟草和食品安全监管，有利于促进健康行为和安全。改善城市住房、供水和卫生等生活条件将大大减少健康风险。建设便利和方便各年龄组的包容性强的城市会有益于所有城市居民。

这些行动不一定需要增加资金，而需要有意愿把资源转用于重点项目，从而实现更高效率

欢迎任何城市、乡镇或地方\_参加，鼓励国家领导人宣传和参加世界卫生日活动。正式登记的城市应填写在线登记表，以有资格获取卫生日提供的机会（如宣传、指定为千个城市之一等）。个人亦可参加城市安排的活动，推举城市卫生倡导人人物故事。以下是参与选项列表：

1、千个城市：在4月7—11日的这一周，向市民开放街道

号召各城市向市民开放街道并关闭部分机动车行驶街道，为市民提供新的公共场所，用以开展体育活动、亲朋好友社区聚会、体格检查、品尝当地健康食品或参观当地旅游景点。

开放街道的日期一般应是4月11日，但如果周日是当地工作日的话，则可选择4月9日。

在非机动车区域开展何项活动取决于每个城市的创意、愿望和重点，可以开展单项或多项活动，骑自行车在拉美国家可能是一项有趣的活动，但太极拳、传统音乐会、举办足球比赛或与您的市长一同步行10公里也许对其他地方更适合。

## 2、千个城市：在活动周里组织其他活动

还可以通过许多其他活动、集会和政策发布，表示支持世界卫生日行动。一些城市提出的倡议有：公布有关烟草、食品、废物处理的法规或在夏季某一天定期举行无车日活动等。

应鼓励各类机构或团体参与活动或倡议，这是世界卫生日活动的主要信息之一——跨出卫生部门，以确保城市卫生和公民利益的持久性。学校集会、少儿活动、学校海报宣传、大学论坛、公司接力赛、清洁运动、健康博览会，以及有市长、国家领导人、当地卫生工作负责人参加的全体会议，也在活动内容考虑范围之内。