

2023年银行党建带团建活动简报(优质10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

银行党建带团建活动简报篇一

为贯彻执行《关于在汕头市开展“金融消费者权益日”活动的通知》（汕金联〔20xx〕1号文件精神，我行成立了以行长为组长，副行长为副组长，各部、支行负责人为组员的金融消费者权益保护工作小组，对金融消费者权益保护工作进行部署，由综合部会同消费者权益保护专员制订活动方案，各业务部门（支行）在各自的业务范围内开展该项活动，并由工作小组负责对辖内营业网点的金融消费者权益保护工作进行监督检查。具体活动开展情况如下：

建立健全本行金融消费者权益保护工作机制，重新梳理金融消费者投诉处理工作流程。明确规定综合部会同消费者权益保护专员负责全行客户投诉处理工作的跟踪、监督和考评，各机构负责人是客户投诉处理工作的第一责任人，各网点负责人为指定的投诉处理人员、负责职责范围内的客户投诉处理工作。对客户投诉处理工作采取“统一管理、分级处理、专人负责、逐级上报”的管理模式。建立来电、来函、来访等多种形式，对处理流程进行了明确规定，要求做到“投诉必受理、结果必反馈、责任必追究”，在最短的时间内对客户投诉进行化解。

在金融消费者办理金融业务、接受金融服务时，要求经办人员必须做到以下几点：一是遵守法律、行政法规等相关规定，不损害客户合法权益，遵循公平、公开、公正原则，充分揭

示风险，避免对客户进行误导，保护消费者合法权益；二是对金融消费者的财产安全进行保护，个人隐私和消费信息充分保密，对金融消费者办理的金融业务、接受的金融服务进行如实告知，让金融消费者自主选择金融机构、金融产品或金融服务，进行公平交易；三是宣传普及金融知识，积极在居住区、商务区等宣传金融知识，开展针对性的咨询服务，特别做好中老年客户、文化程度较低等人群的银行服务安全与风险宣传。

按照xxx的要求，我行统一部署，选派熟悉业务的工作人员。分别各营业网点和xxx指定地点设立宣传点，设置咨询台，摆放宣传资料，为消费者答疑解惑，帮助社会公众了解金融知识，开展集中宣传活动。

一是在厅堂宣传方面，我行在各营业网点醒目位置公布本行受理金融消费者投诉的专门机构、投诉方式、投诉处理流程等事项。并在分、支行建立金融消费者投诉处理工作台帐，时刻跟踪处理结果并接受金融消费者的监督。对于金融消费者提出的意见建议进行汇总整理，对于提出建议较多的问题进行整改优化。

二是在业务宣传方面，我行各营业网点借助各种业务宣传渠道，包括横幅led大屏幕、宣传手册、短信平台等方面，采用文字、图片、视频等多种形式，开展金融知识的宣传。

三是在金融知识推广普及活动方面，我行结合当前社会关注的“热点”问题，循序介绍本行的收费政策。在活动中，重点宣传、推广本行提供的便捷、多样化的金融服务、创新产品。同时，引导客户理性选择银行服务，强化风险意识，规范零售业务的宣传与销售。

四是设计了金融消费者调查问卷，（内容涵盖银行产品、渠道、服务、信息等金融消费者关心的’问题），结合当地实际情况，对金融消费者开展问卷调查。

五是对于本次活动，要求必须做到安排合理，组织细致，特别是重点做好调查对象的宣传解释以及资料的收集、统计工作，分工协作，责任到人，不走过场。

我行在业务经营过程中，对消费者权益保护是有意识的，主动的，并加以制度化的，但是在具体实施中，由于一些工作人员缺乏这方面的服务意识，所以与预期的效果有一定的差距。针对这个问题，我行未来应加强员工的服务意识培训，从思想上强调维护金融消费者利益的重要性，使员工认识到这项工作的意义；同时，制订相应的奖惩政策，鼓励在这方面表现优秀的员工，也处罚有错误行为和错误认识的员工。

此外，随着银行业务的不断发展，金融产品类型的不断增多，带来了金融消费者权益保护问题的复杂化和多样化，为此，我行通过市场调研、分析，积极地制订相应的政策和措施，拓宽金融消费者保护领域，不断加大消费者权益保护工作力度，让客户最大限度地享有自身应得的权益。

银行党建带团建活动简报篇二

近日，笔者有幸参加了工商银行举办的一场活动，深刻感受到了工商银行在服务客户、促进社会文明进步等方面所做的巨大贡献。本文旨在简述本次活动的内容和笔者的体验感受，并探讨活动对我们在工作中的启示与启发。

第二段，全面介绍活动流程和活动体验

这场活动共分为三部分，分别是企业服务推介、公益慈善展示和沙龙讨论。其中，企业服务推介向我们介绍了工商银行在企业融资、对外贸易、资产保值增值等方面的业务体系和优势，让我们深刻认识到工商银行的专业能力和服务水平。公益慈善展示则让我们深入了解工商银行在电视台慈善活动、助学扶贫、环保公益等多个方面所做的贡献。沙龙讨论则是以业界热门话题为切入点，让客户、合作伙伴以及工商银行

精英畅所欲言，分享各自的观点和经验，让我们受益匪浅。

第三段，总结活动带来的启示和收获

本次活动让我们更加深入地了解了中国工商银行的业务体系和公益慈善等方面的实践成果。同时，活动中专业的企业服务和沙龙讨论，则启示了我们在工作上要更加注重专业知识和对行业动态的了解，始终站在客户和市场的角度思考问题，为客户提供更好的服务和解决方案。此外，桌球比赛和趣味互动环节让我们体验到了工商银行开拓创新、互动愉悦的企业文化，并不断推陈出新、满足客户需求的精神。

第四段，分析工商银行的成功经验

通过本次活动，我们不难看出工商银行取得成功的原因。一方面，它优秀的业务体系和专业服务，满足了各类企业在资产管理、融资、投资等方面的需求，为客户提供全方位的服务。另一方面，工商银行重视企业文化和品牌形象，注重培养员工的专业能力和服务水平。这也是工商银行在同行业中处于领先地位并得到社会肯定的重要因素。

第五段，展望工商银行的未来发展

作为一家大型金融机构，工商银行也需要不断创新和变革，以应对市场变化和客户需求。未来，我们有理由相信，工商银行会继续在服务、创新等方面保持领先优势，并通过技术创新、业务拓展等手段，为客户提供更多更好的服务。同时，我们作为一家企业或从业者，在与工商银行合作过程中，需要不断学习和进步，做出更优秀的贡献。

银行党建带团建活动简报篇三

无

以五一劳动节为契机，以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

1、活动内容

1) 体感游戏吸眼球

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口（或能力可及范围内）开展体感的游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2) 当客户吸引人群吸引至一定规模的时候，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

2、交流话题建议

抢答问题建议如下：

1) 某银行是哪年成立的？

2) 某银行的经营理念是什么？

3) 某银行理财产品产品规格有几种？问题可选择一些针对客户需求方面的。

3、宣传方式

- (1) 在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告；
- (2) 在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告；
- (3) 通过微信宣传活动信息；

4、活动反馈与跟踪销售行动计划

根据活动的开展情况，由现场人员总结客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

1、目标客户

目标客户包括：社区银行周边小区通过宣传慕名而来的到访客户，以及当天老带新客户；

2、客户组织

约访的新老客户当日来我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

1、时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可

2、地点

我行社区银行门口（或能力范围可及内）

xbox360体感游戏机1台3000元

纪念品100份0——500元（可用我行现有水杯或其他）

平板电视1台3000元（社区银行应自有此设备）

1、通过本次活动预计带来的业务量

业务量不敢保，人气量肯定暴增

2、通过本次活动预计带来的影响

预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

银行党建带团建活动简报篇四

（一）本机构消费者权益保护工作开展总体情况

20xx年村镇银行在各级银监机构的监管指导下加强金融消费者权益保护工作，畅通渠道，主动接受社会监督，加强外部沟通协调，营造消费者保护的良好氛围，自成立以来逐步建立健全金融消费者权益保护工作机制，梳理了金融消费者投诉处理工作流程。同时，我行在营业部大厅醒目位置公示投诉电话、摆放客户意见簿，并通过微信公众服务平台等各种方式，畅通来电、来访等投诉渠道，对客户投诉的处理流程进行了明确规定，要求在规定时间内将客户投诉有效化解。

（二）考核评价相关数据

截止20xx年末我行总资产1.48亿元，总负债1.01亿元，开立企业存款账户48户，个人存款账户4069户，公司类贷款余额0.42亿元，个人贷款余额0.88亿元。

（三）自评结果。

根据自身实际情况，按照《银行业金融机构消费者权益保护工作自评表（法人机构模板）》自我评价得分为90分，评价结果为一级。

（一）消费者权益保护规章制度建设

20xx年我行严格按照相关办法的规定，将营业部作为全行客户投诉处理工作的跟踪、监督和考评部门，行长及各部门负责人是客户投诉处理工作的第一责任人。对客户投诉处理工作采取“第一时间、及时反馈”的指导模式。在制度中进一步完善消费者权益保护的相关内容、流程、渠道、保障方式。

（二）消费者权益保护体制机制安排

自我行成立之初，在营业部设立了消费者权益保护工作岗，有我行正式员工担任消费者权益保护工作，做好知识培训，全面提高金融消费者知识，培育银行业消费者维权的意识和能力，积极、科学地主张银行业消费者合法权益。对客户提出的咨询、投诉等问题，由内勤主管及时回复、解决，遇不能解决及需要各部门协调解决的问题，报行长或相关负责人审批后，与相关业务部室协调解决。

（三）消费者权益保护工作开展情况

1、产品与服务管理

户信息。同时，我行在劳动合同中增加了员工保密协议，进行员工职业道德教育，摸排员工8小时之外情况，对我行客户的个人隐私和消费信息充分保密，对金融消费者接受的金融服务进行如实告知，让金融消费者自主选择金融服务。20xx年，客户在我行营业网点未发生涉及客户人身、财产安全的事故。

2、金融知识宣传与教育

在业务宣传方面，我行20xx年对金融消费者权益进行了培训，积极参加行业协会及监管部门组织的各种活动，借助我行各业务部门和支行的走进社区、市场业务拓展活动，采取包括横幅、大屏幕、宣传折页手册、方面等多种形式，有机的将消费者金融知识普及与业务相结合，先后开展了人民币反假、反诈骗、等金融知识的宣传普及，引导客户理性选择银行服务，强化风险意识。

3、投诉应对

我行在营业网点醒目位置公布本行受理金融消费者投诉的投诉电话，并建立了金融消费者投诉处理工作台帐，时刻跟踪处理结果并接受金融消费者的监督。对于金融消费者提出的意见建议进行汇总整理，对于提出建议比较多的问题进行整改优化。由于我行开业时间较短，整体客户存量偏低□20xx年未出现有客户投诉的情况，也未出现有监管部门转发的需处理的投诉和情况反映。此外，我行还积极向客户收集意见和建议，结合我行实际情况进行改进。

4. 本年度重点问题发生情况及说明

20xx年未发生消费者投诉事件。

（四）对消费者权益保护工作的内部考评、审计及其他相关内部管理

通过现场、非现场、暗访检查等方式，本单位发现工作人员存在不符合消费者权益保护要求，经查实，属于网点服务责任的，根据相关规定对直接责任人予以一定程度上的经济处罚。

1、随着业务的不断发展，金融产品类型的不断增多，我行也

在积极创新经营模式。我行将积极地拓宽金融消费者保护领域，不断加大消费者权益保护工作力度。

2、缺乏消费者权益保护的专业性人才，虽进行培训学习，但投诉处理能力仍有待提高。

银行党建带团建活动简报篇五

2021年7月1日至7月31日，工商银行开展了“拥抱数字经济，领先未来”主题活动，旨在倡导数字化转型，推广数字经济，助力企业发展。活动涉及支付、融资、投资等多个方面，通过线上线下多种形式向广大客户传递数字化转型的重要性与必要性。

第二段：活动收获

参与此次活动让我意识到数字化转型的重要性和广泛性。作为银行客户，通过网上银行、手机银行等数字化服务，我们可以大幅提升办理业务的效率，避免了排队等待的不便。参与活动让我更深刻地认识到，数字化转型已成为企业发展的重要支撑，不仅可以提升企业的生产效率，缩短交易周期，而且能够开拓新的市场机遇，使企业具备更强的竞争力。

第三段：活动内容

此次活动以多种形式开展，如推出数字化金融服务产品，企业数字化转型讲座、数字化服务体验、网络直播等。其中，我参加了数字业务体验和数字化金融服务产品宣传活动。数字业务体验可以亲身感受到数字化服务的便利，支付宝、微信、京东金融等数个数字化支付工具，电子商务平台和众筹平台等，无不体现了崭新的商业模式和便捷的操作方式。此外，数字化金融服务员工也针对企业客户介绍了本行推出的数字融资产品，令人耳目一新。

第四段：活动反思

参加此次活动，我感到学到了很多精华内容，但同时也觉得自己还需要不断学习，进一步加强数字化知识的掌握。在未来发展中，数字化的转型趋势将更为明显，对于银行业态而言，数字化的转型已经成为一种共识，也是企业生存的必要条件。在这一趋势下，普通客户应继续关注数字化金融服务的推出和发展，争取将其带到企业营销、生产和管理的各个环节中，参与到数字化转型中。

第五段：总结

此次活动对于我个人而言，是一次十分有意义和富有启发性的经历。通过活动，我更加深入地了解和了解了银行数字化转型的重要性，对于数字经济的发展也有了更深的认识，同时也学到了不少金融知识。在今后的工作和生活中，我会不断学习和掌握数字化知识，争取在数字化转型的浪潮中抓住机遇，成为未来数字经济的参与者和推动者。

银行党建带团建活动简报篇六

近年来，银行公益志愿活动在我国得到了广泛发展。作为金融机构的代表，银行积极参与到社会公益事业中，通过组织各类志愿活动来回报社会，帮助弱势群体。我有幸参加了一次银行公益志愿活动，深感银行的关爱和社会的温暖。在这次活动中，我不仅感受到了无私的奉献精神，也收获了真挚的感动和人生的力量。

第二段：参与的具体经历

这次银行公益志愿活动是为一所农村小学组织的冬季温暖行动。我与一群志同道合的银行员工一起，踏上了前往农村小学的旅程。我们为了活动的顺利进行，提前准备了大量的公益物资，包括棉被、衣物等，确保每个孩子都能获得一份温

暖。到达农村小学后，我们以各种方式与孩子们进行交流，包括带领孩子们进行游戏、开展公益课程等。看到孩子们天真烂漫的笑脸，我们的工作动力更加充足。在活动的最后，我们将温暖送给了每一个孩子，并鼓励他们坚持学习，努力改变自己的命运。

第三段：收获的心灵大爱

通过这次活动，我深刻体会到了心灵的大爱。在接触这些农村孩子的过程中，我看到了他们虽然物质贫乏，但内心却充满了对生活的希望和憧憬。他们用笑脸和乐观的态度面对生活，这让我深受触动。这些孩子的一颦一笑，都让我感受到了人类与生俱来的善良本性。他们将不公和贫困看作是生活的一部分，用平静的心态去面对。这让我深刻了解到，真正的幸福来自于内心的坚定和对生活的热爱，而非物质的追逐与拥有。

第四段：银行公益的意义

参与银行公益志愿活动，我深感银行在社会中的责任和使命。银行作为金融机构，不仅承担着经济发展的责任，也应该关注社会公益，回馈社会。银行公益活动不仅能够帮助那些需要帮助的人们，而且也可以激励更多的人积极参与到公益事业中来。通过这些活动，银行不仅能提升自己的社会形象，也能够发挥社会责任，推动社会和谐发展。我相信，随着银行公益活动的继续推进，社会将变得更加美好，人们也会更加关注和支持银行的公益事业。

第五段：个人感想与总结

通过参与银行公益志愿活动，我个人受益良多。首先，我重新认识到人与人之间的关爱和真诚的力量。活动中，志愿者们付出了自己的汗水和心血，用实际行动带给这些孩子温暖和希望。同时，我也认识到自己的幸福来自于奉献和回馈。

经过这次活动，我更加明白要将自己的力量传递给需要帮助的人们，为他们带来温暖和支持。此外，我还深感银行公益活动的重要性和意义，希望能够通过自己的努力，参与更多的志愿活动，为社会贡献自己的一份力量。

总之，参与银行公益志愿活动是一次难忘的经历。从中，我不仅见识到了社会的温暖和善良，也体验到了自己对社会的责任和担当。这次活动让我明白了奉献和回报的重要性，也激发了我积极向上的精神。我将会继续支持银行的公益事业，并参与更多的志愿活动，为社会做出自己的贡献。我相信，只要每个人都能发挥自己的力量，社会将变得更加美好和温暖。

银行党建带团建活动简报篇七

作为一名银行职员，我有幸参与了一次银行公益志愿活动，这是一次令人难以忘怀的经历。通过活动，我深刻认识到银行作为社会责任的履行者，在公益事业中具有不可替代的作用。以下是我从活动中获得的心得体会。

第一段：了解银行公益活动的意义和目标

通过参与银行公益志愿活动，我深刻认识到银行不仅仅是金融机构，更是一个对社会负有责任的企业。银行公益活动从根本上与银行的使命和价值观相契合，旨在通过积极参与社会公益事业，尽力回馈社会，提升自身的社会形象。这次活动的目标是通过为贫困地区的儿童提供资金和物资援助，提高他们的生活质量和教育机会，帮助他们树立自信心，实现梦想。

第二段：活动前的准备工作

为了能够顺利参与这次活动，我们在活动前进行了广泛的准备工作。首先，我们组织了团队，确定了活动的具体方案和

实施细节。然后，我们联系了当地的儿童福利机构，了解了他们的具体需求，以便提供最合适的支持。接着，我们筹集了一定的资金和物资，通过员工捐款和物品慈善义卖等形式，为儿童福利机构的孩子们提供必要的帮助。这些准备工作的凝聚力体现了银行团队的凝聚力和社会责任感。

第三段：活动中的实际操作

在活动当天，我们按照事先制定的计划，前往目标地区的儿童福利机构，为孩子们提供帮助。活动中，我们不仅向他们捐赠了资金和物资，更重要的是我们陪伴他们度过了一个难忘的下午。我们为孩子们带来了各种文具，教育玩具和读书故事书籍，帮助他们提升学习兴趣，培养阅读习惯。此外，我们还组织了一场趣味运动会，让孩子们展示自己的才艺和能力，并为他们举办了一场小型音乐会，增加乐趣和欢笑。这些活动充分展示了银行员工的热情和责任感，也给孩子们带来了难以忘怀的回忆。

第四段：活动带来的价值和意义

通过这次活动，我们不仅为贫困地区的儿童提供了实际的帮助，更重要的是向他们传递了关爱和温暖。孩子们在我们的陪伴下感受到了来自社会的关注和关怀，激发了他们对美好生活的渴望和对未来的希望。同时，通过参与公益活动，我们也深刻认识到了自身的责任和使命。银行不仅仅是金融机构，更应该是赋予社会正能量的力量，为社会发展和进步作出积极的贡献。

第五段：活动后的思考和展望

活动结束后，我对银行公益活动有了更深入的思考。我认为，银行应该加大对公益事业的支持和投入，并通过各种形式鼓励员工参与公益志愿活动。只有通过持续的努力和行动，银行才能真正实现可持续发展，成为社会的引领者和推动者。

同时，我也积极参与其他志愿活动，希望能继续为社会做出自己的贡献，传递更多爱的力量。

总结：

通过这次银行公益志愿活动，我深刻认识到了银行的社会责任和使命。参与活动的过程让我感受到了团队的凝聚力和社会影响力。通过为贫困地区的儿童提供资金和物资援助，我们帮助他们改善了生活条件和教育机会。这次活动不仅给孩子们带来了希望和温暖，同时也让我们意识到了自身在社会中的责任和使命。我相信，银行公益活动的持续推进将会让更多需要帮助的人们受益，也让银行在社会中扮演更加重要的角色。

银行党建带团建活动简报篇八

在银监部门和行业管理部门的正确领导下，***银行始终坚持“一手抓业务发展，一手抓经营管理”的思路，深入贯彻《企业事业单位内部治安保卫条例》和合规经营理念，以服务“三农”、服务社区居民和中小企业为经营宗旨，深化改革、从严治行，与时俱进、开拓创新，实现了各项业务快速持续发展。近三年是***银行变化最大、管理最优、成效最显著的三年，在银监部门年度综合评级中连续被评为二级。

徒法不足以自行。科学合理的治理机制才是保障各项管理制度执行到位的根本。该行成立之初，就在发展与管理机制上研导出一些切实可行的作法。

(一)健全完善制度，实行精细化管理。健全的管理制度是遏制违法、违规、违德行为的基石。三年来，该行对业务操作规程、行业管理制度和银监会内控管理法规进行收集整理，编印成《***行内部管理制度》和《行业防案控险量化考核手册》，下发全行人手一册，做到一项业务一本手册，一个流程一个制度，一个岗位一套规定，使全行干部员工学有可

寻，执有所依，处有所据。

(二)明确管理责任，实行目标化监督。一是层层落实责任制。每年年初，该行与基层网点签订《安全管理目标责任状》和《党风廉政建设责任状》。以网点为单位，组织员工签订《联保责任书》和《经济担保责任书》，对管理和监督失职而出现风险的，严格实施“上追两级，见钱见人”；二是明确三级负责制。董事长对防控安保工作负总责，亲自过问、主动协调，直接参与。将安防指标纳入全年综合目标考核，实行“一票否决制”，形成“安全之责人人挑”的防范网络。分管行长和职能部室实行直接管理责任考核，基层行长和重要岗位人员实行直接责任人考核，严格执行“一案四问责”和“走人”制度，坚决防止在防案控险上失之于宽、失之于软。

(三)突出内外联防，实行多方位防控。以公安部门为平台，建立gps报警系统；以相邻单位为依托，签订案防联保责任书；以本行员工为载体，建立相互监督相互制约联保；以保安公司为切入点，实施特定时期和重大节日夜巡逻。***、***支行地处偏远、环境复杂，该行狠抓四邻联防建设，与当地政府、派出所和相邻单位共计签订联防协议42份，形成了内管外防的综合治理局面。

三年来，该行始终树立“安全高于一切，一切让位于安全”的防范意识，按照湖北银监局、省联社和公安、消防部门安防设施达标要求，投入了大量人力和财力对辖内网点安防设施进行改造和建设，把有限的资金用在刀刃上。通过认真规划，精打细算，真正做到用小钱保大钱，花钱买平安的目的。目前全辖网点物防技防水平大幅提高，防控功能发挥正常。

(一)重投入，严达标。该行先后投入资金***万元，对网点的柜台、防弹玻璃进行了改造，安装了视频监控系统、110联网报警器、防尾随电控联动门等设施。***年建成了监控中心，对辖内***个网点和***台atm机实行24小时全方位监控。目前该行所有网点达到了公安部ga20xx-38标准，安全设施达标合

格率达100%。

(二)重管理，严要求。一是落实责任。对网点明确了安防设施管理员，并与监察保卫部门签定了管理责任书。二是强化培训。每年举办不少于三期安全管理培训班，通过培训，让全辖员工对各类安防及消防器材操作使用达到应知应会。三是加强保养维护。定期检查网络通讯线、报警器、监控器等设施使用及运行情况，检查网点门、窗及周边环境，随时掌握和反映情况，发现故障及时整改。四是充实保卫力量。监保部增备了5名保卫人员协同保安公司押运，对业务量较大的网点配备了保安人员，既加强了安全保卫工作，又提升了社会形象。

(三)重使用，严监管。为了把物防设施的效能发挥到最大化，该行认真研究物防、技防设施在对外防范和对内监督上的作用。一是防范作用。让它在网点的外部安防上起到“电子眼”和“电子警察”的作用，保护***行财物安全；二是监督作用。将综合柜员的“一日三碰库”、业务授权、交接和守库值班签到等重要环节置于监控之下，利用它掌握流程、分清是非，防范操作风险；三是检查作用。各级管理岗位通过调阅监控录像，可检查员工的日常操作是否合规，掌握管理和整改重点。

安全无小事。金融系统众多案件都是因小事、因制度漏洞而引发，教训深远。三年来，该行以活动为抓手，不断强化员工管理、制度执行，狠抓防范机制建设，采取普查与抽查、明查与暗访、定期查与不定期查相结合的方式对全辖安保工作进行检查与督导，累计投入300余人次、280个工作日，对***个网点累计进行了***次检查，整改隐患***余处，做到查堵结合，查治结合，查改结合，及时将隐患消除在萌芽状态，杜绝了各类事故和案件发生。

(一)抓领导履责。该行积极开展“四个一”活动，即一次现金及重要空白凭证检查，一次内控制度执行情况检查，一次案防工作会议，一次内控执行情况通报，全面督导案防工作。

领导班子成员不定期对网点进行安全、内控检查，对检查发现问题及时下令整改，对整改不到位的网点实行经济处罚和通报批评。每月深入基层开展安全检查，特别是元旦、春节、清明、?五一?、?十一?等节假日，重点加强检查督导，对查出的问题按月分析、立项处理，掌握了基层安防工作的第一手资料。切实落实案防与绩效挂钩机制，一旦因制度执行、检查监督不到位而发生案件的，所有参与检查和包片管理人员均扣发绩效工资，防止?走过场?和?检查疲劳?，确保监控工作取得实效。三年来共处理人员***人次，经济处罚合计****万元，有效遏制了违规行为的发生，增强了全行员工遵规守纪的安全责任心。

(二)抓环节防控。该行不断充实审监保队伍，制定严密的检查方案，加大检查频率，细化检查内容，保证了防案控险效果。一是加强审计稽核，积极组织各项检查审计，认真组织季度业务真实性审计、综合大检查、序时审计、离任审计、轮岗审计、逾期贷款责任认定等审计，未雨绸缪，防微杜渐，消除了监督真空。

二是加强流程风险控制。在内部核算方面，对事前、事中和事后各环节进行监督检查，按季对现金尾箱、重要单证、印章、印鉴卡、柜员管理、业务授权、大额支付等重要部位进行检查，及时稳定了前台业务运行安全；在信贷管理方面，严格贷款?三查?制度和?三个办法一个指引?新规，贷前推行?五查四看一走访十确认?制度，贷中严格执行?面签声明?制度，落实受托支付审查和会计出口监控，严防信贷资金挪用现象；在现金管理方面，严格核定网点库存限额，做好备付监测，提高现金使用效率，确保流转安全。

(三)抓部位治理。一是开展案件风险排查。对重点单位、重大业务、重要岗位人员进行重点排查，掌握员工工作之外的交友、经商情况和生活动态，确保员工八小时外的行为规范。认真做好重点人员的思想转化工作，通过帮教[]20xx年确定的4名?重点人员?现已解除的有3人，工作态度明显转变，工

作激情得到和谐提升;二是开展重要岗位轮岗交流。三年来,对机关中层干部轮岗**人,网点负责人轮岗***人,客户经理轮岗***人,主管会计轮岗***人,综合柜员轮岗27人,授权人员轮岗***人,有效防范了道德风险和操作风险,确保了业务经营有序推进。

银行党建带团建活动简报篇九

一、活动主题:

“新春社区行精彩巧亮相”

时间:12月26日14:00—18:00

畅饮地点:温魅餐饮时间:14:00—15:20

唱响地点:温魅ktv时间:15:30—18:00

各小组成员:

a□徐_____

b□_____

c□_____

d□_____

e□_____

畅赢备注:

a□各小组选组长一名,小组名称、口号由各小组确定;

b□各小组备选一名高、中、低音选手一名；

c□各小组选出一名评委；(评委不参与比赛)

d□各小组限增加一个名额，于12月24日12时之前到人力资源部报名；

e□备选曲目：

高音：美声《青藏高原》《我爱你，中国》流行《飞的更高》
《死了都要爱》《大海》

歌手：韩红、阿信、张雨生、祖海、宋祖英

歌手：周冰倩、陈奕迅、张学友、萧亚轩、刘德华

低音：□k歌》《执着》《曾经的你》《一生爱你千百回》《我是真的受伤了》《掌心》

歌手：梅艳芳、许巍、阿桑、蔡琴、张宇、郑中基、伍佰、阿杜

以上歌曲为备选曲目，只做参考。

f□奖项设置：小组前三名(标准：高、中、低三组比赛者得分)(3名)、个人(高、中、低音各一名选手)(3名)、台风(1名)、才艺(1名)、组长(1名)、小组名称(1名)、口号(1名)、游戏提供(1名)

g□评分标准

歌曲的完整，在唱歌过程中不跑调，离调，不错词，歌词吐字咬字清晰(4分)

正确把握歌曲的旋律和节奏，气息、技巧把握到位(3分)

理解歌曲内涵，把握对乐曲旋律及歌词理解情感投入到位在处理上有自己独到之处(1分)

不看歌词(1分)

选手的整体造型、台风与现场观众及主持人的现场互动(1分)

(最终得分为现场评委打分的平均分，精确到0.00)

银行党建带团建活动简报篇十

2021年7月23日，我参加了工商银行所举办的“迎接银行业的新起点，共创银行未来”主题活动。此次活动旨在加强员工对银行业发展趋势的了解，提升员工的职业素质和竞争力。

第二段：活动内容与体验

活动主要分为客户需求洞察、行业发展趋势、数字化管理和领导力四个板块。在客户需求洞察板块，专业的培训师深入浅出地为我们讲解了如何深入挖掘客户的需求，从而提高工作效率和客户满意度。在行业发展趋势板块，我们了解到了银行业的发展趋势和当前面临的剧变和挑战。在数字化管理板块，我们学习了银行数字化管理的现状、现代化服务流程和智慧银行的最新发展。在领导力板块，我们学习了如何成为优秀的领导者，并掌握了现代领导力的基本原则。

第三段：活动对我的影响

通过此次活动，我深刻感受到了工商银行的用心良苦和培养员工的决心。同时，我也更加明确了自己的职业方向和发展目标。学习了银行业的发展趋势和数字化管理，我在工作中更加注重服务质量和智慧化的应用。同时，领导力板块也使

我坚信只要不断学习和提升自己，就一定能够成为优秀的领导者。

第四段：活动的可持续性

此次活动也具有很好的可持续性。活动内容丰富多彩，涵盖了许多实用的知识和技能，可以有效地促进员工的职业成长和提升竞争力。同时，通过与其他员工的交流和分享，我们可以互相学习和促进，使得工作更加顺畅和高效。

第五段：结语

总之，此次工商银行的主题活动不仅加深了我对银行行业的认识，也使我在职业发展上更加明确了自身的定位和方向。通过学习新领域和新理念，我相信我会更好地适应挑战和变化，并不断进步。我也期待更多类似的活动，让我们不断提升职业素质，为银行的未来共同努力。