

最新企业安全教育培训计划表 安全员年度培训计划(汇总8篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

企业安全教育培训计划表篇一

安全教育是企业安全管理工作的的重要组成部分，是从根本上杜绝人的不安全行为的重要措施，也是预防和控制事故的重要手段之一。做好企业的安全教育培训工作，才能保证其它安全工作和企业安全生产的顺利进行。为使公司20__年的教育培训有规划、有重点、有目的的进行，特制定以下年度安全教育培训计划。

一、基本思路

(一)加强“安全第一、预防为主”的安全意识教育。安全意识教育就是通过对员工深入细致的思想工作，帮助员工端正事项，提高他们对安全生产的重要性的认识。在提高思想意识的基础上，才能正确理解并积极贯彻执行相关的安全生产规章制度，加强自身的保护意识，不违章操作，不违反劳动纪律，做到“三不伤害”：不伤害自己、不伤害他人、不被他人伤害。

同时对公司各级管理人员(包括公司科室管理人员、项目经理、班组长、班组人员)也应加强安全思想意识教育，确保他们在工作时做好带头作用，从关心人、爱护人的生命与健康出发，重视安全生产，做到不违章指挥。

（二）将安全教育贯穿于生产的全过程中，加强全员参与的积极性和安全教育的长期性。做到“全员、全面、全过程”的安全教育。因为生产与安全是不可分割的统一体，哪里有生产，哪里就需要进行安全教育。

（三）开展多种渠道、多种形式的安全专业技能教育。

1、针对公司现有安全管理人员新人较多、专业安全管理知识不能满足安全生产管理的要求、采取加强安全专业知识的培训，积极参加集团公司各类安全教育培训，同时聘请专业老师有针对性进行授课以提升安全专业管理的水平。

2、针对装备公司安全生产的特点，对正式员工开展多种形式的安全意识的教育培养，通过安全教育ppt形式，班前5分钟安全学习的模式来不断提高员工的安全意识。

加强安全专业技能的教育培训，针对装备公司日常存在的高处坠落、物体打击、起重伤害、触电、电焊灼伤，探伤拍片造成的射线危害等多种危害因素，有针对性的对安全管理人员，员工开展安全专业技能的教育培训，通过jsa危害因素分析ppt模式，进行安全措施的动态管理，提高安全专业管理水平。

3、针对工程公司外来务工人员安全素质低，对企业安全情况不了解、不熟悉的状态，采取有针对性的，通俗易懂的安全知识的教育培训，通过加强三级安全教育，班前5分钟安全学习来不断提高安全意识。

岗位安全操作规程的学习，特种作业专业管理规定等安全专业知识的教育，不断提高安全专业管理水平和能力。

（四）严格执行公司的三级安全教育制度，杜绝未经三级安全教育就直接上岗的现象。对于新进厂的员工新工人，应严格要求进行三级安全教育（包括公司、项目部、班组安全教

育），学习内容包括安全技术知识、设备性能、操作规程、安全制度和严禁事项，并经考核合格后方可进入操作岗位，考核情况要记录在案，三级安全教育时间不少于4学时。

二、主要的培训内容的计划：

三、要求

- 1、具体的培训方案应在培训的前一个月制定出来，并报领导审批，及时通知培训涉及的相关人员做好准备。
- 2、培训结束后，要对培训的效果进行全面的总结。
- 3、不能按期举行的安全培训教育活动，要及时向上级报告，说明举行的具体时间和原因。
- 4、年底写好年度培训教育活动的总结报告，提出本年度培训欠缺的方面，和以后教育要注意的方面，并制定下一年的安全培训教育计划。

篇二：安全生产培训计划方案 篇二

为了认真贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》，强化安全生产意识，落实安全生产责任，实现安全生产目标，保障员工生产生活安全，为公司创造一个安全稳定的发展环境，特拟定20__年安全生产工作计划。

一、总体要求

按照集团公司安全生产工作会议的部署安排，以及安全生产目标要求，牢固树立“安全生产责任重于泰山”的观念，强化对安全生产工作的领导，全面开展安全生产大检查，继续深化安全生产专项整治，推动服务区加强基础工作，依法强化监督管理，努力实现公司安全生产状况的进一步稳定好转。

二、主要目标

- 1、公司安全生产状况稳定好转，火灾事故为零，重大伤亡事故为零，伍佰元以上工伤率为零，伍佰元以下工伤率在1%以，治安案件发生率1%以下。
- 2、重点部门的安全状况明显改善，发生损失在10万元以上的事故为零，重大事故率为零，死亡事故为零。
- 3、进一步建立健全公司安全生产监督管理体制和工作机制，安全生产工作建设取得新的进展。

三、具体安排

1、第一季度：

制定20__年安全生产工作计划调整安全生产领导小组成员，完善各成员职责开展第一季度安全生产工作检查搞好春节期间节假日值班，加强安全巡查管理。

2、第二季度：

召开公司安全生产工作会议，明确目标任务明确安全生产监管员，明确安全生产管理员完善服务区各项安全生产应急预案；做好“五一”节期间消防、防盗等安全检查；开展“安全生产月”活动，制定具体实施方案；开展第二季度安全生产工作检查。

3、第三季度：

4、第四季度：

开展安全隐患普查整治工作做好“国庆、中秋”期间安全生产和稳定工作开展第四季度安全生产工作检查及年终考核安排春节期间各项安全生产检查工作。

企业安全教育培训计划表篇二

认真贯彻落实教育部《中小学教师继续教育规定》、《基础教育课程改革纲要(试行)》的精神，按照教育局的统一要求，积极探索以学校为主要培训基地、校长为培训第一责任人的校本培训模式，充分发挥本校的培训功能和优势，实现培训内容、培训模式的校本化，促进教师专业成长和生命活力，努力营造教师终身教育和可持续发展的良好格局。

二、培训目标

1、建立主动参与、开放高效、满足教师自主性选择学习需要的教师培训体系，使我校的校本培训逐步科学化、规范化、系列化。

2、更新教育观念，努力建设一支师德高尚、业务精良、结构合理、充满活力、具有科研能力和创新精神的学习型教师队伍，培养一批在课程改革的理论与实践上有一定教科研能力的研究型教师。

三、培训对象

所有在职教师均需参加培训和考核。

四、培训学时

学期总培训学时不少于45学时。

五、培训内容

1、师德培训

以邓小平“三个面向”教育思想为指导，以“三爱”教育为主线，对教师进行政治思想教育、心理健康教育、法制教育

和职业道德教育，使教师树立正确的世界观、人生观、价值观和教师职业观，提高思想道德修养及心理素质。建立新型的师生关系，强化教师自身修养，塑造良好的教师形象。以优秀校长和优秀教师事迹为主，同时结合优秀教师的事迹作为活教材，进行学习和反思，提高教师爱岗敬业、乐于奉献的精神品质。

2、现代教育理论培训

认真学习教育理论，结合新课程改革的指导思想、改革目标及相关政策等。重点以教研组为单位，以课程改革为核心内容，以《基础教育课程改革纲要》、《学科课程标准》的学习和对新课程改革教学中问题的研究为主要内容，搜集、整理相关课改信息，组织学习、研讨交流，使理论与教学实际相结合，促进教师将先进的理念内化为教学行为，促进教师在教学实践中研究掌握实施新课程的有效教学方法和手段。

3、教育教学技能培训

在全体教师中开展现代教学技能的培训，包括个案研究的能力、教学设计的能力、科学运用教学评价的能力、师生沟通的能力、问题反思与问题解决能力等培训。特别是三年内的新教师，要加大培训的力度。

4、教育科研培训

教育科研能力是校本培训的一个重要内容，要求教师逐步树立教研、科研意识，围绕新课程的实施、结合课堂教学，进行教育科研基本方法的培训，以逐步提高教师教育科研工作的水平和能力。

5、现代信息技术知识的培训

通过培训，要求教师普遍掌握现代教育信息技术。主要内容

为办公软件、课件制作方面的相关内容。

6、青年教师的专项培训

通过比赛、听课、师徒结对等形式，促进青年教师业务技能和水平的提高。培训人员为近三年参加工作的年轻教师。

六、工作安排：

九月份：

- 1、教师信息技术培训活动。
- 2、师徒结对活动。

十月份：

1□分学科专题讲座

- 2、组织青年教师参加地县进修校赛课。
- 3、班主任培训。

十一月份：

1□师德培训：学习小学教师职业道德规范，并撰写体会文章，组织交流。

- 2、案例交流。
- 3、校级培训。

十二月份：

- 1、组织教师观摩拔尖人才展示课，并撰写听后反思。

2、教师教学设计评比。

3、组织教师参加继续教育考试。

元月份：

1、 继续教育考试。

2、 资料整理

企业安全教育培训计划表篇三

1增强员工对企业的归属感和凝聚力

企业的人才队伍建设一般有两种：一是靠引进，二是靠自己培养。所以企业应不断地进行员工培训，向员工灌输企业的价值观，培训良好的行为规范，使员工能够自觉地按惯例工作，从而形成良好、融洽的工作氛围。通过培训，可以增强员工对组织的认同感，增强员工与员工、员工与管理人员之间的凝聚力及团队精神。就企业而言，对员工培训得越充分，对员工越具有吸引力，越能发挥人力资源的高增值性，从而为企业创造更多的效益。培训不仅提高了员工的业务水平，而且提高了职工对自身价值的认识，对工作目标有了更好的理解。

2提升员工技术、能力水准

岗位人员上岗后也需要不断地进步、提高，参加更高层次的专业技能升级和职务晋升等方面的培训，使各自的专业知识、技术能力达到岗位规范的高一层标准，以适应未来岗位的需要。

3有助于企业建立学习型组织

企业要想尽快建立学习型组织，除了有效开展各类培训外，更主要的是贯穿“以人为本”提高员工素质的培训思路，建立一

一个能够充分激发员工活力的人才培训机制。成功的企业将员工培训作为企业不断获得效益的源泉。

4增强企业竞争优势

一个企业要想建立竞争优势,就必须提供比其竞争对手质量更好的技术或服务,提供竞争对手所不能提供的创新性技术或服务,或者以更低的成本提供与其竞争者相同的技术或服务。研究表明,员工培训对企业竞争优势的建立有着强烈的直接影响。

1坚持按需施教、务求实效的原则。根据公司发展的需要和员工多样化培训需求,分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活的培训,增强教育培训的针对性和实效性,确保培训质量。

2坚持自主培训为主,外委培训为辅的原则。整合培训资源,立足自主培训搞好基础培训和常规培训,通过委外培训做好相关专业培训。 2.3坚持培训人员、培训内容、培训时间三落实原则。

1由行政人事部负责公司的各项培训工作,包括培训制度的拟定、培训体系的建立、培训流程的完善、培训计划的制定、培训通知的发送、培训的组织实施、培训的跟踪与反馈、培训效果的评估与总结等工作。

3员工本人有义务参加公司或本部门举办的各项培训。

根据各部门的需求和公司的发展需要[]20xx年的培训计划纲要如下:

1加强新员工入职培训。行政人事部负责院级培训,深入宣导公司的发展史、组织构架、企业文化,了解公司的人事制度,提高其组织、沟通、团队协作等能力,强化组织纪律性,使其能尽快适应公司环境,融入企业文化,完成自身角色的转

变。各部门/科室严格做好新员工部门级培训及岗位级培训，从而使新员工尽快适应工作环境，提高工作效率。

2丰富一线销售员工的产品知识培训，顾问式销售技巧、沟通技巧的培训，个人效能管理(时间、目标管理等)的培训等，解决销售人员专业技能的欠缺和提升业绩。

3加强一线服务性员工的服务礼仪培训，客户服务技巧和沟通技巧培训，提升顾客的满意度。

4强化临床医技人员业务培训。医生助理人员要进行病例书写规范性培训，顾客服务礼仪和沟通技巧培训，专业知识专业技能的培训;各科室临床医生要紧密结合自己专业，鼓励通过自学等方式增长本专业技术的新理论、新技术、新方法，掌握交叉学科和相关学科的知识，和掌握医疗突发事件应急能力培训 ;各医技科室结合本职岗位，进行专业技术知识和技能的培养;在按需培训的原则、公司经济条件和时间条件许可的情况下，选派医务人员到上级医院学习，吸收先进技术，提高技术水平。

5提升中高层管理人员的管理技能。中高层管理者是企业战略、规划、制度的制定者、引导者、推行者，中高层管理者队伍的素质和管理水平直接关系到企业的执行力，关系到企业的生存发展。因此□20xx年我们要强力推进中高层管理人员的管理技能。主要以下列的培训内容为主:高效能人士的七个习惯、非人力资源的人力资源管理(招聘，绩效，员工关系等)、执行力、领导力、全面预算管理、角色认知(针对新任主管)等。

6加强部门团队建设。团队成员应对团队具有强烈的归属感，愿意为团队的利益和目标尽心尽力，充分发挥团队成员的个体优势，从而提升团队的整体效能。

7企业文化塑造与宣导。深化执行《员工福利制度》和其他企业文化建设的工作。

8加强外部培训的管理。外部培训员工必须签订《外部培训协议》等事宜;寻找优质的外部培训资源,从多方面选择。

9资格培训。部分科室部门需要持证上岗的人员(如:医师、护士等人员)按照上级部门的要求定时参加培训、考核,考核合格后持证上岗。

10培训时间□20xx年,各部门/科室人员培训累计时间应不少于2小时/月。

企业安全教育培训计划表篇四

为严格贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,提高新入场员工安全意识和安全素质,实现张涿高速110标隧道工程的顺利完成。根据《安全生产法》、《危险化学品安全生产管理条例》,结合项目部内部之规定和要求,特制定了此培训计划。

一、本工程概况:

张涿高速公路分水岭隧道是一座双洞六车道高速公路分离式隧道,位于张家口市涿鹿县境内,所在线路“张家口市至涿州县高速公路张家口段”。起讫桩号:左洞为k49+800~k53+430□全长3630m;右洞为k49+800~k53+416□全长3616m□

二、安全教育培训对象

项目全体员工:管理人员、特殊工种和普通岗位操作人员。

三、安全教育培训计划

1、加强“安全第一、预防为主”的安全意识教育。安全意识教育就是通过对员工深入细致的思想工作,帮助员工端正事

项，提高他们对安全生产的重要性的认识。在提高思想意识的基础上，才能正确理解并积极贯彻执行相关的安全生产规章制度，加强自身的保护意识，不违章操作，不违反劳动纪律，做到“三不伤害”：不伤害自己、不伤害他人、不被他人伤害。

同时对项目各级管理人员(包括项目部和工区管理人员及技术人员等)也应加强安全思想意识教育，确保他们在工作时做好带头作用，从关心人、爱护人的生命与健康出发，重视安全生产，做到不违章指挥。

2、将安全教育贯穿于生产的全过程中，加强全员参与的积极性和安全教育的长期性。做到“全员、全面、全过程”的安全教育。因为生产与安全是不可分割的统一体，哪里有生产，哪里就需要进行安全教育。

3、开展多种渠道、多种形式的安全教育。安全教育形式要因地制宜，因人而异，灵活多用，尽量采用符合人的认识特点的、感兴趣的、易于接受的方式。针对我项目的具体情况，安全教育的形式主要有以下几个方面：

(1)会议形式。主要有：安全知识讲座、座谈会、报告会、先进经验交流会、事故教训现场会等。

(2)张挂形式。主要有：安全宣传横幅、标语、标志、图片、安全宣传栏等。

(3)现场观摩演示形式。主要有：安全操作方法演示、消防演习、触电急救方法演示等。

4、严格执行项目的三级安全教育制度，杜绝未经三级安全教育就直接上岗的现象。对于新进场的新员工新工人，应严格要求进行三级安全教育，学习内容包括安全技术知识、设备性能、操作规程、安全制度和严禁事项，并经考核合格后方

可进入操作岗位，考核情况要记录在案，三级安全教育时间不少于24学时。

四、用工培训要求：

1. 根据工程进度和施工需求，项目部在一季度必须完成炸药库库管员和爆破人员的特殊工种培训，该培训工作由项目部统一组织和考核。

2. 根据现场特种设备配备情况，对特种设备操作人员实行全部持证上岗，对未参加培训的人员，在一季度完成培训考核合格后，持证上岗。其他特殊工种人员，随工序转换，逐步完成培训学习。

3. 普通劳工的安全教育培训，由安质部牵头，采用授课、案例、影像资料、等多种形式，进行培训教育，并随工程的进度，不同的施工阶段，对安全教育有不同的侧重，首先由安质部牵头，各工区组织完成劳工的进场安全教育。随工程施工转序逐步完成40小时全员安全培训计划。

4. 组织全项目部各工点，对获得安全工作先进兄弟工程，进行观慕学习，在内部采用激励机制，互相学习、参观，推出重点样板工程，提高安全生产意识。杜绝安全事故发生。

5. 日常的安全培训，由安质部组织和落实，和工程部相互配合与协作，在安排生产技术培训的同时安排进行该安全工作的培训，同生产挂钩。具体计划按季度计划安排实施。

篇四：安全教育培训计划

根据20xx年企业安全教育培训的需求，结合机电设备安装工程施工情况，为加强我公司安全管理，不断提高职工的安全意识和安全素质，深入贯彻公司“安全第一、预防为主”的方针，确保安全管理体系的高效运转，特制定我公司20xx年

度安全教育培训计划。

1、各部门管理人员的培训

(1)各部门全体管理人员(包括企业主要负责人)每年不少于20学时。

(2)学习的目的是为提高和具备安全生产知识和管理能力。

(3)学习的内容：国家有关安全生产的方针、政策、法律和法规及相关行业的规章、规程、规范和标准。

(4)安全生产管理的基本知识、方法与安全生产技术，有关行业安全生产管理知识。

(5)国内外先进安全生产管理经验及典型事故案例分析。

(6)工伤保险的政策、法律、法规和事故现场勘验技术及急救处理措施。

2、各项目部培训：

(1)各项目部全体人员，每年安全教育培训不少于40学时。

(2)培训内容：有关安全生产的法律、法规、规程、标准和政策。

(3)新知识、新技术、新本领，安全生产管理经验。

(4)掌握施工现场重大事故应急管理措施，急救方案。

3、施工班组培训：

(1)施工班组全体职工的培训，由各项目部负责，每年不少于40学时。

(2)利用经常性安全生产培训教育形式，每天的班前班后会上说明安全注意事项、劳动纪律，各种机械设备操作规程，当日工作现场危险部位，检查各工种佩戴安全劳动保护用品情况。

(3)待岗、转岗、换岗职工在重新上岗前，必须进行一次安全教育，时间不少于20学时。

4、新工人培训

(1)公司对新工人进场进行公司、项目部、班组三级安全教育，考试合格后，才能进入操作岗位。

(2)项目部培训施工现场安全生产状况和规律制度，作业场所和工作岗位存在的危险因素，防范措施及事故应急措施。

(3)班组培训岗位安全操作规程，生产设备安全装置，劳动保护用具的正确使用。

企业安全教育培训计划表篇五

各学校要从贯彻落实科学发展观的高度出发，从保证正常的教育教学秩序、维护社会稳定的政治大局出发，深刻认识

《中华人民共和国食品安全法》颁布施行的重要意义，增强做好学校食品安全工作的责任感和使命感，把学习宣传《中华人民共和国食品安全法》作为一项重要工作列入议事日程，切实抓好《中华人民共和国食品安全法》的学习宣传贯彻工作。深入学习，全面掌握《中华人民共和国食品安全法》的主要内容，准确把握《中华人民共和国食品安全法》的精髓，切实增强学校对食品安全监管力度和水平；充分发挥校园广播、板报、专栏、升旗、班会等宣传阵地的作用，采取多种形式，广泛宣传《中华人民共和国食品安全法》的立法宗旨和主要内容，做到全员知晓，进一步增强师生、食堂、小卖部从业人员的食品安全法制观念和守法意识，为《中华人民共和国

《食品安全法》的贯彻实施营造一个学法、懂法、用法、维权的良好氛围。在学校构筑起保障食品安全坚实的法律屏障。

在这次开展学习、宣传《中华人民共和国食品安全法》活动中，各学校要开展好“三个一”活动，即：组织学校食品卫生安全领导小组召开一次学习《中华人民共和国食品安全法》专题会，二是对学校食堂、小卖部从业人员进行一次《中华人民共和国食品安全法》普法培训；三是要采取多种形式对全校师生进行一次专题宣传活动。

(一) 动员准备阶段(6月2日—6月5日)

- 1、各学校结合本校实际，制定具体的实施方案。
- 2、布置《中华人民共和国食品安全法》的学习宣传和贯彻实施工作。
- 3、安排学习、宣传《中华人民共和国食品安全法》的时间、形式及内容。

(二) 培训阶段(6月8日—6月12日)

- 1、各学校分别开展对食堂、小卖部从业人员和师生进行《中华人民共和国食品安全法》培训工作。
- 2、对参加《中华人民共和国食品安全法》培训的食堂、小卖部从业人员进行考核。

(三) 自查阶段(6月15日—6月19日)

学校食品卫生安全领导小组对照《中华人民共和国食品安全法》的条款，对本校食堂、小卖部进行认真清查。并根据自查结果制定整改方案。(将整改方案于6月19日前上报保健所，以便对照检查)

(四) 整改阶段(6月22日—8月24日)

以此次贯彻实施《中华人民共和国食品安全法》为契机，抓住暑期时机，全面开展学校食堂软、硬件整改、建设工作。严格落实《中华人民共和国食品安全法》各项细则，加强学校食堂食品卫生安全管理体系建设，使其真正发挥作用，确保学校食堂食品卫生安全落到实处。

(五) 检查阶段(8月31日—9月11日)

教育局食品卫生安全领导小组将开展对学校学习贯彻实施《中华人民共和国食品安全法》进行全面检查。

(六) 总结阶段(9月14日—9月25日)

各校按照学习宣传贯彻实施《中华人民共和国食品安全法》方案，将完成此项工作情况进行全面总结。

(一)加强领导，精心组织。各学校要充分认识开展《中华人民共和国食品安全法》学习宣传活动的重要意义，加强领导，积极筹划，精心组织实施，结合实际，制定具体的实施方案，确保学习宣传活动落到实处。做到领导重视，严格把关，组织严密，不走过场，形式多样内容丰富，全员参与，宣传到位。

(二)加强协调，增强宣传力度。各学校要加强各部门协调配合，及时沟通，增强宣传教育的针对性和有效性，提高全员的参与意识和自我保护意识。

(三)突出重点，确保学习宣传实际工作效果。各学校要将学习《食品安全法》列入重要议事日程，做到领导干部带头学，全体师生参与学，学校食品管理人员和食堂小卖部从业人员重点学，确保学习效果。宣传活动要突出主题，贴近生活，采取丰富多彩的形式，抓住师生关心的热点问题展开宣传教

育，确保宣传效果。

企业安全教育培训计划表篇六

__集团有限公司建立于2005年，是一家集_____为一体的综合性民营企业集团。截止目前公司现有员工将近500人，分子公司6家（不含外围单位）。伴随着集团发展规模的扩大，迫切需要健全完善的培训管理制度和培训体系来促进集团和分子公司的发展壮大。结合__集团目前的发展现状，20__年的培训计划大概分为以下资料：

- 一、__大讲堂
- 二、专题培训
- 三、新员工培训
- 四、集团总部员工活动
- 五、大学生培养体系建立
- 六、内部讲师体系的搭建工作
- 七、外部培训

__集团20__年年度培训计划表

一、__大讲堂

__大讲堂作为__集团培养中高层人才梯队和公司骨干的重要方式，就应被列为公司的重点培训计划。公司中高层和骨干类员工培训就应把培训的方向放在领导力、团队建设和员工管理等上面。具体需要结合集团公20__年度的公司发展战略和经营方针来制定适宜的培训计划。

结合《__培训管理制度》，制定《__大讲堂管理制度》，从需求确定、参训人员选拔、课程讲师确定、会议组织、后续跟踪、档案管理各个方面来规范__大讲堂的组织。

1、培训周期

推荐以季度为单位，一次最少一天；

2、培训方式

以内训为主，兼顾外训等多种培训方式；

3、培训流程

培训开始前一月，由人力资源中心牵头对公司中层进行培训需求调查，了解集团及各分子公司中高层的培训需求，再结合集团发展战略和经营方针，确定新一期的__大讲堂培训资料，报集团董事长审批。根据确定后的方案，选取适宜的培训机构和讲师。

4、培训课程简介

5、根据培训状况，后期可根据培训资料安排后续的跟进工作，如安排培训沙龙分享、读书会、拓展训练等方式进行强化。

二、专题培训

专题培训是各业务部门/单位务必要进行的培训，对于提高部门员工的专业知识和职业素养起到很关键的作用。在专题培训中，各业务部门/单位负责人是培训的第一负责人，需要去了解员工的需求，针对员工的需求安排相对应的培训课程并进行考核，人力资源中心起到协调、监督和指导的作用，配合各业务部门/单位完成其培训任务。

专题培训根据各部门的需求来定，大概分为人力资源类、经

营管理类、财务类、技术类、项目拓展类、设计类、营销类等。

按照集团统一要求，制定季度/月度培训计划，并照计划执行，月度考核；

3、按照集团要求，选拔子公司内部讲师，并按照要求开发课件；

4、配合集团总部，完成分子公司例行培训；

.....

三、新员工培训

新员工是公司发展的重要力量，新员工培训能让员工快速了解__集团的发展历程、企业文化和公司的各项规章制度，以便于其快速适应公司的发展，融入__这个大家庭。故要求新员工入职务必参加新员工培训，否则不予转正。新员工培训由集团人力资源中心统筹安排。

按照人数的多少，将新员工培训分为以下两种状况

（一）临时性新员工培训（适用于单人或者人数较少的状况）

1、企业文化及制度培训

因员工入职时间的不统一性，无法确保学员均在月底入职，故当员工入职当天，由分子公司综合管理部安排专人（集团由人力资源中心/部门人事对接人）对员工进行不少于1个小时的企业文化及制度讲解，让员工对公司状况有基本的了解，等到月底统一培训时，再做详细介绍。

2、部门负责人谈话

上述培训结束之后，由新员工所在部门负责人/主管对员工进行不少于30分钟的谈话，向其介绍部门的状况及员工岗位职责。

3、部门员工介绍

新员工所在部门负责人/主管安排专人带领新员工给同事进行介绍，并为其准备工位所需物品等材料。如果条件允许，可在部门会议上进行介绍。

人力资源中心会不定时抽查新员工满意程度，对于完成好的单位或者部门进行表扬，对完成不好的单位或部门进行批评，并限期整改。

（二）常规类新员工培训（适用于集团人数较多类培训）

1、时间安排

原则上每月举行一期，一期一天。

2、参训人员

当月入职的新员工。

3、培训资料

4、培训地点

集团总部5楼会议室

培训结束后，对培训讲师的授课水平进行评估，以此作为内部讲师课时费发放的标准，并对其以后的授课水平提出建设性意见；对新员工进行测试，以此作为其是否转正的依据。

四、集团总部员工活动

（一）活动背景

- 1、公司办公区域较大且部门较多，沟通交流较少；
- 2、公司老员工和新员工之间构成代沟；
- 3、公司之前组织的活动较少，整体呈现不出用心向上的氛围；

（二）活动目的

加强同事之间的沟通交流，活跃公司氛围，打造公司“家”文化，以加强部门之间以及跨部门之间的沟通合作。

（三）活动方案

1、员工生日会

频率：原则一月举行一次且当月过生日人数在3人以上；

主持部门：人力资源中心/总裁办

参与人员：过生日人员、总部职能部门每部门2人以上；

形式：将每月从月初到月末过生日的员工集合在一块，举行生日会；

预算：100元/人

活动资料：

需准备材料：

蛋糕、小礼品、游戏道具、相机、生日快乐歌音乐。

2、季度运动会

时间：每季度最后一个月的月中，半天时间

参加人员：集团总部员工

比赛形式：设置多个项目进行比赛，如乒乓球、篮球、拔河比赛、跳绳比赛等，在比赛中获得名次较好的员工进行物质或者精神奖励。

具体以季度运动会活动方案为准。

3、外部团体群众活动

根据活动主办方的安排，由总裁办或者人力资源中心在公司发出报名通知，公司统一员工参加活动，提高员工的身体素质，如马拉松比赛、植树节活动等。

4、文艺类赛事活动

为了让员工发挥其特长及优势，可不时举行各类文艺类比赛，如书法比

赛、摄影大赛、诗歌朗诵比赛、演讲比赛等；也可在重大节日安排文艺演出活动，鼓励员工参与。

（四）分子公司活动安排

各分子公司根据集团的方案，灵活安排分子公司的员工活动，真正起到加强员工沟通交流、提高凝聚力的作用。

五、大学生培养体系建立

伴随着时代的进步和社会的发展，大学生日益成为各大企业争夺人才的焦点，事实证明，完善的大学生培养体系能激活公司现有的人才机制，为公司储备后续公司发展所需要的人才。同样，要建立完善有效的大学生培养体系，需要公司各

个层级给予大力支持，个性是公司的中高层管理人员，肩负着培养大学生的导师职责，更就应重视此项制度的建立。

（一）培训时间及安排

（二）培训要求

- 1、各部门负责人和导师均需为公司中层及以上领导；
- 2、各导师需要签订培养协议，员工后期的培养和导师的绩效、薪酬等挂钩；
- 5、员工定岗定薪状况和员工在培养期间的表现挂钩。

六、内部讲师体系的搭建工作

越来越多的企业开始重视内部讲师的重要性，并用心在公司内部建立自己的内部讲师。内部讲师熟悉公司现状，能够结合公司的状况进行相对应的培训，培训资料更加贴近于实战，便于员工在工作中有效运用。

内部讲师体系的建立主要分为以下方面：

（一）内部讲师的选拔

- 1、条件要求：认同__集团企业文化；从事本职工作3年以上，入司1年以上；有基本的演讲和语言表达技巧；乐于分享等。
- 4、颁发董事长签字盖章的__集团内部讲师聘书，享受内部讲师福利措施。

（二）内部讲师的培养

- 1、对内部讲师进行专业的ttt课程培训，提升内部讲师的专业技巧和授课潜力；

2、组织内部讲师分享沙龙和读书会，提升内部讲师分享潜力；

（三）内部讲师的激励考核

2、年底统一评选优秀的内部讲师，颁发年度优秀内部讲师证书，并进行现金奖励；

3、优先参加外部培训课程；

4、和晋升挂钩；

（四）内部讲师的轮换

对于没有到达考核标准的内部讲师进行淘汰轮换，确保内部讲师资源的充足。

七、外部培训

因公司经营发展需要，为了满足多层次的培训需要，部门或者个人提出培训需求，报相关领导签字，并报备人力资源中心，由人力资源中心联系外训机构或者本人联系经人力资源中心审批后执行，按照《__集团培训管理制度》签订培训服务协议。

人力资源中心

20__年12月__日

企业安全教育培训计划表篇七

一、培养目的：

1、落实新《纲要》，实行教育教学改革，促进教师转变教育观念，落实教育行为，提升教育理念，提高教师整体水平。

2、为幼儿园的发展打基础、做准备，建立一支骨干教师队伍。

二、选拔要求：

1、热爱祖国，具有良好的思想政治素质，教书育人，遵纪守法，愿意为幼教事业的发展服务且积极奉献。

2、工作认真、踏实，遵守园内各项规章制度。教师间团结互助，是教师的表率。

3、具有一定的教学经验和扎实的专业理论知识。

4、能运用现代化教育手段。

三、选拔方法：

1、本次选拔为总分制

2、对《纲要》的解答

3、教育活动评比、说课评比

4、课件制作评比

5、论文评比

四、骨干教师的义务：

1、在园内起好表率作用。

2、主动承担对市、区、片的开课任务。

五、评委：园长、科研主任、教研组长

六、具体选拔时间：

三月份：新《纲要》的解答

四月份：教育活动评比，说课活动评比

五月份：课件制作评比

六月份：论文评比

企业安全教育培训计划表篇八

以科学发展为指导，以提高能源利用效率、减少污染物排放为核心，以转变经济增长方式、调整经济结构和加快技术进步为根本，以法治为保障，以提高终端用能效益为重点，健全法规、完善政策、深化改革、创新机制、加强管理，加快构建资源节约型和环境友好型的生产方式和消费模式，形成企业和社会自觉节能机制，以能源的有效利用促进经济社会可持续发展，建设资源节约型和环境友好型社会。以调整结构、推进技术进步、发展循环经济为根本；提高意识，强化管理，突出重点，着力抓好重点领域、重点行业和重点企业的节能减排、清洁生产工作。为实现科学发展、推进全面建设小康社会进程作出新贡献。

二、培训目的：

为了贯彻落实《节能减排综合性工作方案》、《中华人民共和国清洁生产促进法》的精神，推进节能减排、清洁生产工作，解决能源问题和环境容量问题，进一步增强企业竞争力，实现经济增长方式的转变，推动经济社会实现科学发展、和谐发展、率先发展！

我国经济快速增长，各项建设取得巨大成就，但也付出了巨大的资源和环境代价，经济发展与资源环境的矛盾日趋尖锐，群众对环境污染问题反应强烈。这种状况与经济结构不合理、增长方式粗放直接相关。不加快调整经济结构、转变增长方

式，资源支撑不住，环境容纳不下，社会承受不起，经济发展难以为继。只有坚持节约发展、清洁发展、安全发展，才能实现经济又好又快发展。同时，温室气体排放引起全球气候变暖，备受国际社会广泛关注。进一步加强节能减排工作，也是应对全球气候变化的迫切需要。发展低碳经济，推动节能减排是建设生态文明最有力的突破口，是实现可持续发展的必然选择。通过学习节能，清洁生产理念、在控制主要污染排放采取的手段及技术创新、以及在污染治理、节能降耗方面采取的法律手段，实现经济、社会和环境效益的统一，从而实现经济的可持续发展。

三、培训原则

（一）从理论学习到实例分析的原则

通过对节能知识、清洁生产、低碳生活与相关法律法规的学习，既讲授专业知识和一般原理，提高受训者的理论水平和认识能力，又解决一些企业在经营管理中存在的实际问题，以提高企业的整体效益和管理水平。

（二）基于优秀管理人员必备素质和能力分析的原则

通过对管理人员这一特定岗位的胜任素质分析，确定培训对象的岗位能力需求，有针对性的进行培训。通过对管理人员共有的胜任能力进行分析，结合其岗位职责的共同特点，确定其能力结构，设计有针对性的培训课程，提升管理人员的综合能力。

（三）基于多种培训形式交互使用的原则

体验下的感悟，震撼下的理念，只有个体亲身体验过的东西才最容易被记住和掌握，因此亲身体验是学习培训的重要原则之一。此次培训注重实务能力的提升，采用实例分析、师生互动、学习交流和个人展示等多种培训形式，实例分析为

学员提供参照的对象和标准，教师与学员的双向互动使学员获得切身感受，从而保障学员的培训效果。

四、培训课程设计

课程设计

课程名称

课程内容

学时节能减排

1. 节能减排工作的主要任务
2. 污染程度调查、达标评价与节能减排控制
3. 工业污染节能减排措施与废物资源化
4. 环境保护措施与清洁生产制度构建
5. 排污治理与收费及污染排放达标监管
6. 工业企业污染控制技术要点与难点解析
7. 污染与环境监测及监管、内部控制制度
8. 环境污染机械设备应用与维护

学时低碳生活

1. 低碳经济的概念与方法学探析
2. 气候变化与低碳经济

3. 中国的“无悔技术改进”减排目标

4. 技术改进、国际接轨

学时清洁生产

1. 清洁生产的产生背景

2. 清洁生产的概念与推进实践

3. 清洁生产的理论基础

4. 生产过程的清洁生产

5. 产品的清洁生产

6. 生态产业系统

7. 清洁生产的政策法律与工具

8. 从清洁生产到循环经济