

最新调查报告写法有哪些(模板5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

调查报告写法有哪些篇一

一、制定资料收集方案，确定收集资料的内容和各种收集资料的具体方法

收集方案是指收集资料的内容和各种收集资料具体方法的总和。包括：各种抽样方法、问卷调查方法、访谈法（个别访谈法和小组访谈法。缺点主要包括难以量化、成本较高、访谈通常时间长、匿名性不够强、受访谈对象周围环境的影响大）、观察法（公开的参与观察、隐蔽的参与观察、实验室观察）、实验技术、文献选择及文献收集技术等等。

二、根据收集资料的方法来设计资料分析方案（内容、方法、技术）

三、研究中理论模型表述方式

主要有变量结构图示法、坐标法、公式法。

四、关于抽样法

研究中的抽样—推论原则。指在社会研究中要通过对部分成员的调查结果去推论总体的情况。考虑研究成本和研究的可行性，常使用此法。分为概率抽样法（等距离抽样——从起始点开始每隔一个抽样间距抽取一个元素）、滚雪球抽样方法，分层抽样和简单随机抽样等等。在社会研究中往往采用随机抽样的方法抽取足够数量的个案来加以调查，并用样本

调查的结果去推论总体的情况。

五、定性研究，定量研究方法（不需要采用“假设—检验”的研究逻辑）

六、问卷设计有哪些方面的基本要求

1. 问卷在内容上要符合测量方案；
2. 问卷在语言上要注意用日常语言表达；
3. 问卷具有规范性的结构。一方面调查者较方便地选择回答；另一方面得到的资料较规范化，便于进行数量化分析。

高质量问卷的标准包括：

1. 问卷具有较高的信度和效度。一方面问卷中每一个问题的确是测量着我们所要测量的变量（效度）；另一方面测量不受时间、地点和对象变化的影响（信度）。
2. 问卷适合研究的目的和内容。
3. 问卷适用于研究对象。
4. 问卷中的问题少而精。在规范的社会研究中，问卷初稿设计出来后，不能直接用于正式调查，而必须对其适用性进行检验。客观检验法和主观评价法都是检验其适用性的主要手段。问卷设计的基本原则包括满足研究需要原则、考虑被调查者原则、与资料分析方法相结合原则、考虑具体调查方式原则。

七、调研报告结构要求

调研报告由标题、署名、正文和结语四部分组成。

1. 标题。分为单标题和双标题。

(1) 单标题。单标题可采用公文式和报道式、观点式。公文式标题如《关于……的调研报告》最为常见；报道式标题写法较为灵活，报告时通常采用疑问句的形式出现；观点式标题，例如《社会是大课堂，实践增长真知识》。

(2) 双标题。双标题由主标题和副标题组成。主标题起概括事由或揭示主题的作用，副标题是对主标题的补充，副标题需加上“调研报告”文种名称。

2. 署名。标题下面要署名，即写姓名、年级、班级。

3. 正文。正文包括前言、正文，正文是整个调查报告的主体。

(1) 前言。前言是调研报告的开头，内容通常为对本次调研情况的简要说明。前言应包括调研选题的初衷、主题、调研的目的、时间、地点、调研的对象范围、所采用的方法。然后用“现将此次调研活动的有关情况报告于下”从而过渡到正文。

(2) 正文。正文主体是前言的延伸和展开，是全文的重点。正文主体应包括对调研活动获得的原始数据和材料的列举、分析和研究。文章要求深入、细致，由此及彼，注重对客观规律的‘推导过程。

字数的一般要求是：个人独立完成的，字数为1500字左右；2人合作完成的，字数要求在2500字左右；3—4人合作完成的，字数在3500—4500字左右，字数一般控制在4500字以内。真实性、质量指标第一，字数要求第二。

4. 结语。结语是对前文调查研究的归纳总结，可以针对当前存在的问题提出处理意见或改进措施。反映客观事实的调查报告亦可以提出撰稿人的希望和要求。结语要简洁有力，给

人留下深刻的印象。

八、调研报告语言要求

1. 实在朴实、严谨精炼，以清晰、简明为度。
2. 采用“平铺直叙”的写作手法，切忌写成散文。
3. 要求使用书面语言，切忌使用口语化语句，除非有使用必要。

九、调研报告内容要求。

调研报告应侧重于对事物现状的反映和探讨，了解认识事物的客观规律。行文中，应注意以下3点：

1. 调研报告要用事实说话，结论、观点都要建立在客观事实的基础上，切忌脱离事实、空发议论。
2. 调研报告要合理筛选材料，并进行分析，切忌大量堆积材料。
3. 调研报告要结合记叙、描写、议论、说明等多种表达方式，以夹叙夹议、层层深入、引人入胜者为优。一方面，要通过研究理解理论、发展知识，寻找社会运行的新规律；另一方面，通过研究，直接帮助解决社会实践中的各种实际问题。
4. 强调“新、真、细”。新：选题、材料、结论、观点新；真：真实，不弄虚作假，不随意夸大或掩盖事实；细：材料科学详实，定性与定量相结合，对亮点、重点之处详细叙述，切实反映实际情况。

调查报告写法有哪些篇二

调查报告是对某一情况、某一事件“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的分析研究，揭示出本质，寻找出规律，下面为大家分享了调查报告范文，一起来看看吧！

农业产业化经营是促进农业结构调整，实现农业增效农民增收的根本途径，是全面建设小康社会的一项重大战略举措。按市政协办公室的通知要求，为从总体上把握和摸清农业产业化经营情况，为领导完善决策部署提供服务，推动农业产业化快速发展，我们对我县农业产业化经营情况进行了调研。现将有关情况汇报如下：

嵩县地处豫西深山区，全县辖16个乡镇，53.4万人业人口，其中农业人口49万人，耕地面积46.8万亩，人均不足1亩，是新世纪国家扶贫开发重点县。近年来，我县立足山多地少，农业人口比重大，种植结构单一的实际，把发展农业产业化作为调整和优化农业、农村经济结构的重大举措，作为农民增收和富民兴县的重点工程来抓。坚持以市场为导向，以农民自愿为原则，以农民增收为目标，积极推进农业产业化经营，对内抓林、药、牧、烟、菌等特色产业培育，挖掘农业内部增收潜力，对外抓劳务输出，增加农民工资性收入，并着力培育龙头企业和专业市场，农业产业化经营取得了明显成效。

1、特色产业初具规模。按照“因地制宜，突出特色，力求一乡一品”的工作思路，各乡镇结合实际，积极发展特色产业，木植街食用菌、白河山茼肉、饭坡小辣椒、大章黄姜、九店花川、何村小杂果、旧县烟叶、车村夏包菜、桔梗，闫庄黄牛、花生等一批特色产业乡村应运而生，目前，全县基本形成25万亩经济林，17万亩中药材，35万头只优质肉牛肉羊，2万亩烟叶，600万袋食用菌和8万名劳务输出等六大特色产业基地。特别是我县4年新发中药材11.8万亩，全县中药材面

积突破17万亩，种药农户达到了3.5万户。全县中药材交易市场年经销各类中药材8000吨，实现销售收入7000万元，种药农户增加收入4640万元，占农户纯收入的28.3%。

2、龙头企业正在壮大。目前，全县已建成各类涉农龙头企业35家。其中洛阳顺势药业有限公司年消化中药材2250吨。车村山珍公司、木植街食用菌开发公司等已初步发展为具有较强带动作用的龙头企业。

3、服务体系正在形成。以小城镇建设为平台，催生了一批综合市场、专业市场、集贸市场。如车村的中药材市场、木植街食用菌交易市场、闫庄黄牛交易市场、何村小杂果批发市场都已初具规模，并影响和辐射到了南阳、平顶山等邻近市县，甚至到湖南、湖北等地。我县实施龙头带动，强化科技培训，创新服务体系。目前，全县中药材种植“公司+基地+农户+市场”的产业化格局基本形成，小生产与大市场之间得以有效衔接，农业结构进一步优化。

4、管理机制基本完善。县委、县政府高度重视农业产业化工作。切实加强领导，县成立了专门的产业化办公室，并组织专业人员深入调研，制定了产业化发展规划，出台了《关于大力发展农业产业化的若干意见》，确定了今后3—5年全县农业产业化的工作目标、产业布局、实施措施。各乡镇都成立由主抓农业副乡长负责的产业化办公室。目前，全县产业化生产经营的组织和制度平台已经搭建。

5、合作经济不断发展。我县现已创建农村专业经济合作组织（包括专业协会）23个，建立经济技术服务组织22个，各类农民经纪人组织16个2000余人。其中有40余个中药材专业中介组织和1000多名农村经纪人，活跃于基地农户和市场之间。农村合作组织和农民经纪人队伍的形成和壮大，在农业产业化发展中发挥了积极作用。

从总体上看，我县农业产业化发展由于受诸多因素影响，整

体发展水平很低。存在的问题主要表现在：

1、农民收入增幅较慢，农业和农村经济结构性矛盾依然突出，经济作物在农业中的比重较低，农村经济特色不明显，农民增收缓慢且不稳定。2000—2004年，全县农民人均纯收入分别为1496元、1530元、1645元、1736元、1924元，比上年增幅分别为5.6%、2.3%、7.5%、5.5%和10.8%，明显表现出收入增长的不稳定性。

2、基地建设滞后，规模效益不明显。受长期以来以家庭为单位进行生产经营的传统模式影响，导致产业规模小而分散，很难形成种养大户，客观上制约了产业化发展，不利于形成规模，形成基地。在中药材发展上，虽然种植面积有10多万亩，但1000亩以上的连片种植很少。同时，乡镇之间产业化基地建设还不平衡，部分乡镇尚没有形成自己各具特色的产业基地，规模效益始终得不到显现。

3、龙头企业少，带动能力弱。一方面嵩县工业化程度低，对农业反哺能力有限，另一方面，县内缺乏以农副产品加工为主的大型骨干工业企业。现有的产业化龙头企业除洛阳顺势药业有限公司外，大部分属企业规模小、装备差，没有跨地区、跨行业的大型龙头企业，这在客观上影响和制约了产业化发展壮大。

4、资金投入明显不足，产业启动速度慢。由于我县财力薄弱，对产业化的投入明显不足。民间资金没有真正启动，还没有形成一套聚集收拢社会闲散资金的机制。

5、社会化服务体系不健全。农户与龙头企业、龙头公司和中介组织之间关系松散，还未形成规范、完善的技术服务体系。注册专业中介组织较少，农民经纪人大部分文化层次在高中以下，素质低。销售渠道不畅、造成丰产不丰收等现象，不同程度上挫伤了群众发展农业产业化的积极性。

针对我县产业化经营中存在的问题，在今后的发展中，应着力抓好以下几方面工作：

1、解放思想，转变观念。把发展农业产业化提升到全面建设小康社会的高度来认识，增强紧迫感，树立扶持产业化经营就是扶持农业，扶持龙头企业就是扶持农民的观念。要正确认识，科学对待，为发展农业产业化扫清思想认识障碍。

2、大力发展龙头企业。通过龙头企业，引导农民有组织地走向市场，有效克服农民小生产与大市场的矛盾。一是要把发展龙头企业与培育区域主导产业结合起来。二是企业必须确定立足农业谋求发展的经营思路，避免不切实际盲目上项目，铺摊子。使龙头企业向大(带动面大)、高(技术含量高)、长(产业链条长)的层次发展。三是要以工业化的理念谋求发展，运用工业生产的方法管理农业企业，以市场引导生产，以流通带动生产。按照谁有能力当龙头就扶持谁的原则，实行定点培植、重点引进，尽快培育一批特色龙头企业。

3、抓特色产业培育，扩大生产基地规模。要坚持“发挥优势，突出特色，相对集中，高产高效”的原则，以提高质量，优化结构为重点，把林业和中药材作为全县产业化发展的主导产业，做大做强。尽快建设一批千亩以上连片林药种植区，发展一批林药专业大户、基地村、重点乡镇，不断提高产业知名度和市场占有率。因地制宜培育和兴建一批有地方特色的优质产品和产业基地。通过3—5年的努力，把农业产业结构调优，规模做大，推动农业产业化不断向深度进军，力争两年内建成以洛阳顺势药业有限公司为龙头，以20万亩中药材为基地的豫西中药材种植大县。

4、完善组织体系和机制建设。通过有意识地组建经济合作组织、中介组织、专业市场，将产业发展的诸环节联结成一个有机的整体，确保产业按照一体化的方向顺利发展。以小城镇建设为载体，下大力气抓好农副产品直销市场建设，实现千家万户的分散生产与千变万化的市场之间的有效对接。积

极组建各类专业化中介经纪人队伍，鼓励更多的有经营才能的人参与到产业化营销体系中去，实现农副产品的转化增值。通过组织体系的完善，带动基地建设，推动产业发展，最终实现农业增效、农民增收的目的。

5、加强扶持引导。农业产业化的主体是企业和农户，政府的主要工作是搞好规划和政策扶持，帮助解决产业化经营中遇到的困难和问题，重点要做好引导、支持和推动三方面工作。要加大产业宣传力度，定期发布产业信息，引导重点产业发展。防止盲目生产给农户造成的损失。要通过资金投入、政策倾斜和基础设施建设，支持重点产业发展。搞好科技服务和技术指导，为产业化发展提供有力的科技保障。设立农业产业化发展专项基金，将财政扶贫、以工代赈、农业开发、扶贫信贷等资金捆绑使用，集中投入产业化经营。要进一步规范市场秩序，调整产业结构，推动重点产业发展。

调查报告写法有哪些篇三

市场调查报告的内容结构一般由如下几部分组成：

（一）市场调查报告的标题

标题是市场调查报告的题目，一般有两种构成形式：

市场调查报告标题——文章式标题，即用概括的语言形式直接交待调查的内容或主题，例如《全省城镇居民潜在购买力动向》。实践中，这种类型市场调查报告的标题多采用双题（正副题）的结构形式，更为引人注目，富有吸引力。例如《竞争在今天，希望在明天——全国洗衣机用户问卷调查分析报告》、《市场在哪里——天津地区三峰轻型客车用户调查》等。

（二）市场调查报告的引言

引言又称导语，是市场调查报告正文的前置部分，要写得简明扼要，精炼概括。一般应交待出调查的目的、时间、地点、对象与范围、方法与调查者自身相关的情况，也可概括市场调查报告的基本观点或结论，以便使读者对全文内容、意义等获得初步了解。然后用一过渡句承上启下，引出主体部分。例如一篇题为《关于全市xxxx年电暖器市场的调查》的市场调查报告，其引言部分写为“xx市北方调查策划事务所受xx委托，于3月至4月在国内部分省市进行了一次电暖器市场调查。现将调查研究情况汇报如下：”用简要文字交待出了调查的主体身份，调查的时间、对象和范围等要素，并用一过渡句开启下文，写得合乎规范。这部分文字务求精要，切忌罗嗦芜杂；视具体情况，有时亦可省略这一部分，以使行文更趋简洁。

（三）市场调查报告的主体

这部分是市场调查报告的核心，也是写作的重点和难点所在。它要完整、准确、具体地说明调查的基本情况，进行科学合理地分析预测，在此基础上提出有针对性的对策和建议。具体包括以下三方面内容：

市场调查报告——情况介绍：市场调查报告的情况介绍，即对调查所获得的基本情况介绍，是全文的基础和主要内容，要用叙述和说明相结合的手法，将调查对象的历史和现实情况包括市场占有情况，生产与消费的关系，产品、产量及价格情况等表述清楚。在具体写法上，既可按问题的性质将其归结为几类，采用设立小标题或者撮要显旨的形式；也可以时间为序，或者列示数字、图表或图像等加以说明。无论如何，都要力求做到准确和具体，富有条理性，以便为下文进行分析和提出建议提供坚实充分的依据。

市场调查报告——分析预测：市场调查报告的分析预测，即在对调查所获基本情况进行分析的基础上对市场发展趋势作出预测，它直接影响到有关部门和企业领导的决策行为，因

而必须着力写好。要采用议论的手法，对调查所获得的资料条分缕析，进行科学的研究和推断，并据以形成符合事物发展变化规律的结论性意见。用语要富于论断性和针对性，做到析理入微，言简意明，切忌脱离调查所获资料随意发挥，去唱“信天游”。

市场调查报告——营销建议：这层内容是市场调查报告写作目的和宗旨的体现，要在上文调查情况和分析预测的基础上，提出具体的建议和措施，供决策者参考。要注意建议的针对性和可行性，能够切实解决问题。

市场调查报告范文：

以《关于全市xxxx年电暖器市场的调查》一文为例，该市场调查报告的主体部分写为：

1. 生产情况

据调查，国内以电暖器为主要产品的生产企业为数不多，大约30多家。xxxx年，这些企业电暖器总产量约240.19万台。其中年产量超过10万台的主要有广东美的家电厂、宁波天工实业公司……八家企业。这八家企业电暖器总产量约209.53万台，占国内电暖器总产量的87.24%。具体数字见表一（略）

以上情况表明：虽然电暖器行业目前处于起步阶段，但生产集中程度都非常高。特别是产量排行第一的广东美的家电厂，其产量超过国内总产量的四分之一，在本行业中处于明显的垄断地位。

2. 销售情况

据对北京、大连、沈阳、济南、杭州、武汉六个城市的27家大商场的调查，xxxx年总销量约为71000台。其中，销量超过5000台的有大连商场、大连百货大楼……五家商场，年销

售总量约44447台，占27家销售总量的62.2%。具体数字见表二（略）

以上情况表明：与电暖器生产的高度集中类似，电暖器销售的集中程度也非常高。这种现象一方面反映了电暖器市场正处于开发阶段，大部分商场都把电暖器作为试销商品经营，把电暖器作为主要商品经营的为数甚少；另一方面，虽然经销电暖器获得成功的商场数量不多，但这些成功者的事实至少说明，电暖器极具市场潜力，具有良好的发展前景。

3. 各种品牌的竞争（略）

4. 市场分析与展望（略）

产品与建筑面积、供热面积的分析，产品生产和销售情况的分析（略）

5. 几点建议（略）

产品调查是市场调查的主要内容之一。产品市场调查报告的行业性、专业技术性很强。其内容一般包括：产品的品牌、质量、款式、功能、价格、技术、服务、消费，及对产品的评价、意见、要求、产品的市场销售、市场展望等。上述市场调查报告范文侧重于对产品的生产、销售、品牌等情况的介绍，运用数字分析、对比、排位等方法分析，尤其是第四部分对影响产品销售的建筑面积、供热面积等深层背景进行分析，并进行预测，使文章更有力度，在此基础上所提出的对策和建议，必然显得理据充实，说服力强。

（四）市场调查报告的结尾

结尾是市场调查报告的重要组成部分，要写得简明扼要，短小有力。一般是对全文内容进行总括，以突出观点，强调意义；或是展望未来，以充满希望的笔调作结。视实际情况，

有时也可省略这部分，以使行文更趋简炼。

[市场调查报告写法]

调查报告写法有哪些篇四

大学阶段是人生的关键阶段，任务艰巨，而且要求很高，常常“陷入个人问题的矛盾之中不能自拔”，经常感到“压抑”，“烦躁”，学习不能进入状态。这样的学生是很难保质保量的完成学习任务的。与此同时，市场经济要求大学生具有较强的适应性，社会对大学生的要求又很高，不仅是对能力的要求，而且是对素质的要求。在此情况下，心理健康状况比较差的学生只会无所适从。所以，从2007年6月18日到2007年7月6日，我们公共管理系开始了三周社会调查实习。此次我们小组所选的课题是“关于大学生心理健康的调查”使用了抽样调查的方法，采取问卷调查的方式。调查的对象是：淮工，师专，职大，最后以调查报告的方式总结和汇报这次的调查活动。

通过社会调查实习，将本学期所学习的《社会调查课程》知识运用到实践操作过程中，将理论与实践相结合，在巩固理论知识的基础上，深入大学之中发现一些问题，从而能为当今大学生解决一些实际问题，提高大学生的社会适应能力。

此次我们对大学生心理健康问题的调查，主要分以下三步骤进行：

- 1、 根据实际需要选择调查课题并且确定课题，然后制定调查方案，设计调查问卷。
- 2、 发放与回收调查问卷，并对问卷进行统计与分析。
- 3、 对调查结果进行讨论研究并整理统计分析，撰写调查报告并做好本次调查实习的总结工作。

大学阶段面临着目标的选择，社会角色与个性意志，理想与现实，自我成熟感与自控能力之间的矛盾，加上在新的历史条件下日益激烈的竞争，许多大学生不得不承受巨大的心理压力，这种压力如果应对得不好，会对大学生的思想、学习、工作等方面产生不良影响，甚至成为能力发挥和身心健康的障碍。健康的心理状态和良好的心理素质是一个人全面发展所必须具备的条件和基础。大学生的心理健康状况对其学习能力、思想素质的提高以及人生价值的实现都有着至关重要的作用。

所以我们在选择问卷调查的对象上都是在附近三所大学生里的学生随机调查的。本次调查共发放问卷100份，回收100份，回收率达100%。问卷回收后，经过我们组成员统计，总结，做成了科学的调查报告。其中男生42人，女生58人，比例基本符合我校实际情况，保证了数据的真实客观。

分析过此份问卷后，我们可以清晰地了解到心理健康是大学生成才的基础，是大学生掌握文化科学知识的重要保证，有了良好的心态，不仅能取得好的学习效果，而且有益于终身的发展，如果离开良好的心理培养，就不能培养出具有先进文化知识的合格大学生。因此，心理健康教育不仅是提高大学生整体素质的要求，而且也是大学生全面发展，成为“四有”人才的重要保证和基础。但是就此问卷我们可以看出目前大学生的心理健康存在一些问题。比如独生子女与非独生子女；城镇学生与农村学生，他们心理基本都各不相同。所以我们有必要对大学生存在的心理问题以及解决途径等几方面作深刻的分析和阐述。

调查报告写法有哪些篇五

根据调查报告的要求，对我校学生调查报告格式做如下要求：

一、标题要求

标题可以有两种写法。

一种是规范化的标题格式，基本格式为“xx关于xxxx的调查报告”、“关于xxxx的调查报告”“xxxx调查”等。

另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范学校毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，如《高校发展重在学科建设xxx学校学科建设实践调查》等。

二、列出调查的主要内容，格式如下：

调查时间：

调查地点：

调查对象：