

# 七夕金婚主持词(汇总9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 七夕金婚主持词篇一

给xx蛋糕定义主题，通过促销手段和消费者互动，达到xx蛋糕品牌的推广并带动蛋糕销售。

“幸福很简单，勇敢晒出来”

全新的u鲜酸奶，六种不同的款式和口味。

现定义主题：送给家人的爱。大的主题下面分为三个面来诠释分别为：关于亲情、关于友情、关于爱情。

关于亲情

在最无助的人生路上，亲情是最持久的动力，给予我们无私的帮助和依靠；在最寂寞的情感路上，亲情是最真诚的陪伴，让我们感受到无比的温馨和安慰；在最无奈的十字路口，亲情是最清晰的路标，指引我们成功到达目标。（定义蛋糕：“感恩”“思念”）

关于友情

我深深地理解，耗费了多少时间，战胜了多少困难，你才取得眼前的成绩。请你相信，在你追求、拼搏和苦干的过程中，我将永远面带微笑地站在你的身旁。（定义蛋糕：“友谊天长地久”“其乐融融”）

## 关于爱情

你遇上一个人，你爱他多一点，那么，你始终会失去他。然后，你遇上另一个，他爱你多一点，那么你早晚会离开他。直到有一天，你遇到一个人，你们彼此相爱。终于明白，所有的寻觅，也有一个过程。从前在天崖，而今咫尺。(定义蛋糕：“一网情深”“爱情伊甸园”)

xx年x月x日-xx年x月x日

七夕乐翻天□xx“幸福很简单，勇敢晒出来”促销活动开始了!

在客户购买u鲜酸奶主题蛋糕的同时，即时上传“幸福照”即可获得xx主题精美餐具一套(所有上传“幸福照”将在店内进行展示)。

凡一次性消费x元的客户赠送10元代金券一张，代金券使用时限全年。

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“早餐面包”一个。(单独包装，价值约8元)

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“小奶酪”礼盒一份。(价值约20元)

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“胶原蛋白”套装礼盒一份。(价值约80元)

各店按照赠礼价值自行同厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

前期活动的宣传主要采取广告宣传单和宣传折页的派放。

“幸福很简单，勇敢晒出来”

xx新品u鲜酸奶主题蛋糕。

活动一：购买u鲜酸奶主题蛋糕的客户，只要现场上传“幸福照”即可获得xx精美餐具一套。

活动二：当日现金消费满100元的客户赠送10元代金券一张。

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“早餐面包”一个。(单独包装，价值约15元)

当日现金消费满300元，可凭购物发票或小票再获赠“小奶酪”礼盒一份。(价值约20元)

当日现金消费满600元，可凭购物发票或小票再获赠“胶原蛋白”套装礼盒一份。(价值约80元)

凡当日单店购物满200元的顾客，可凭购物发票参加抽奖，有机会获得该票全额和半额消费返还。

各店设置一个抽奖箱，内有20个乒乓球(其中全额返还1个，半额返还2个，17个纪念奖，可选择超市蛋糕)，工作人员需要在参加活动顾客发票上加盖“1”章，即时开奖。

## 七夕金婚主持词篇二

浪漫七夕，爱在兴隆

7月27日——8月2日

浪漫七夕，相约兴隆鹊桥会

7月27日——8月2日，兴隆商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情!

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生
- 3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念。
- 4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

### 浪漫七夕，乞巧大赛

七夕情人节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧.....等。为传承经典，演绎浪漫，8月2日七夕情人节当晚7：07，兴隆商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名！

七夕情人节，浓情黄金大秀场——20xx年情人节系列全新上市

兴隆黄金屋七夕情人节情侣专柜送情人礼

梦幻珍藏礼——情侣吊坠

祈福爱人礼——黄金项链、手链

浪漫七夕爱在金秋百对情侣服饰搭配大赛

从7月27—8月2日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。2日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖，钻石情人1对，奖面值299元奖品一份；

二等奖，黄金情人6对，每对奖面值99元奖品一份。

各商场活动：

食品商场：浪漫七夕——过中国人的情人节

一、情人巧克力大会、果冻大会、红酒大会

七夕情人节活动期间购巧克力礼盒送玫瑰花，并免费打包装。

名品商场：

一、七夕情人节，黄金送情人：黄金屋内千足金饰品全场情人价——每克235.99元。

二、七夕情人来相会，明牌首饰四大钜献：

三、钻石送情人——爱情永恒，兴隆珠宝情侣对戒展

四、兴隆珠宝K金、指环展：

五、兴隆化妆—装扮完美恋人

六、兴隆情侣表见证爱情分秒

鞋帽商场：

1、七夕情人节浪漫情人礼

20xx年秋季新款鞋上市，满300送时尚情侣拖

精彩人生，从此绘制而成——现场制作情侣彩绘鞋(地点：鞋城主道)

2、七夕情人节把“爱”包起来

七夕情人节在箱包柜组购包的. 顾客单张信誉卡满200元即赠纯皮钱夹或皮带；

情人节满足男人的“腰求”，提升女士的品位，购品牌腰带满100减21。

百货商场：

服装商场：

七夕情人节浪漫情人节

秋装上市

爱在金秋婚庆推荐服饰

针纺商场：

浪漫七夕——内衣表情意：

1、曼妮芬、伊维斯、伊丝艾拉满200减40

3□20xx年新款内衣全新上市

家电商场：8月2日七夕情人节，情侣手机大推荐。

## 七夕金婚主持词篇三

**【动参与方式】：**

1. 即日起至8月16日前来酒吧现场报名
2. 拨打活动参与热线:15\*\*\*\*\*, 报名参加

名额有限, 敬请从速

**【活动道具】：**开心锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

酒吧情人节第二波：心花为谁怒放

**【参与对象】：**美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

**【参与目的】：**英雄豪情，誓夺花魁

**【活动简介】：**

现场拍卖酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用. 礼物寓意是一心一意，天长地久，酒吧见证真爱.

最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得酒吧提供的鲜花一束.

**【活动道具】**：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5束不同的鲜花，您的热情

**【参与对象】**：全体来宾

**【活动目的】**：在这特殊的日子向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来.

**【活动简介】**：酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他？最有创意的真情告白，酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴.

**【活动道具】**：诚挚的爱意，大声表达的勇气

**【媒体推广】**：(可选)

店堂广告

酒吧内部操作说明

**【细节表达】**：

酒吧情人节第一波：谁来开启我的心锁

1. 第一缘：主持人须事先掌握参与者名单，快速找到成功开锁者对应的号码手牌，并请该女生上台。上台开锁男生，最多5次开锁机会。不成功者出局。

2. 第二缘：尽力搓和台上男女自我配对，为实现下一节做准备，无法配对者将不能参与下一节，暗示他们不能获得奖品。促成配对。

**【酒吧情人节第二波】**：心花为谁怒放

拍卖前对礼物进行煽情描述(两个方面1.特殊日子里礼物的寓



意. 2. 礼物的特殊使用方法, 突出寄酒的特色) 制造夺标气氛, 促成高价. 未中标的前五位参与者分别赠送不同的鲜花一束, 花的具体名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定. 然后8月16日节目开始前知会主持人.

### 【酒吧情人节第三波】：真情告白

抒情环节, 鼓励大家勇敢的说, 并强调最感人的真情告白将获得大奖.

#### 费用一览

道具名称	数量	单价	合计
------	----	----	----

开心锁	30只		
-----	-----	--	--

爱心手牌	10只		
------	-----	--	--

蓝色妖姬玫瑰	1束		
--------	----	--	--

珍藏版葡萄酒	1瓶		
--------	----	--	--

不同的鲜花	5束		
-------	----	--	--

开心锁节目礼品			
---------	--	--	--

真情告白奖品			
--------	--	--	--

合计		□xxx	
----	--	------	--

## 七夕金婚主持词篇四

七夕情人节

20xx/8/9(三) — 20xx/8/12(六) 4天

为配合商场七夕情人节的活动，利用微信平台进行互动，为丹尼斯百货提高知名度，扩大影响力。同时借此机会，进一步推广丹尼斯微信平台，加强微信宣传效果。

## 1、千里传情真爱无限

活动时间□20xx年8月20日-8月23日

领奖时间□20xx年8月23日

1、活动期间，丹尼斯微信粉丝发送七夕真情表白和奖品领取店别，至丹尼斯百货微信平台，向您的心上人表白，就有机会被丹尼斯百货微信平台抽取为幸运粉丝。

2、丹尼斯百货微信平台每天为丹尼斯百货店抽取幸运粉丝，将粉丝真情表白通过丹尼斯百货微信平台“甜言蜜语秀”于第二天微信发送时段推送。郑州人民店每天10名赠品：丹尼斯毛巾一条，郑州花园店每天10名赠品：丹尼斯毛巾一条，丹尼斯七天地每天10名赠品：丹尼斯毛巾一条，洛阳南昌店每天3名赠品：丹尼斯盒抽一盒，焦作塔南店每天3名赠品：丹尼斯手帕纸一条，平顶山华府店每天3名赠品：丹尼斯盒抽一盒，安阳彰德府店每天3名赠品：丹尼斯手帕纸一条，三门峡六峰店每天3名赠品：丹尼斯盒抽一盒。

3、抽中的粉丝会收到丹尼斯微信公共平台所发的中奖通知：“千里传情真爱无限!恭喜您被丹尼斯百货抽中，成为今天的幸运粉丝。请您凭此信息，至您所选的丹尼斯百货店贵宾中心，领取精美礼品一份。”

4、粉丝凭中奖通知信息，在领奖时间内到所选的丹尼斯百货店贵宾中心，领取精美礼品一份。

活动的最终解释权归百货所有。奖品以店内实物为准

## 七夕金婚主持词篇五

爱我，就“泡”我吧

xx年2月14日至15日

活动时间：14日(14:00——16:30)

奖品设置：越过214(爱一世)米，214米处工作人员指挥选手原地转3圈，不落地就可获得神秘礼品；越过520(我爱你)米，工作人员指挥选手原地转3圈，不落地即可获得情侣套餐，只要将情侣抱着进入大堂即可获得“豪华蜜月房1间”。

活动准备：

工作人员每隔100米站1人跟踪监督此段中遵守规则，难度障碍特别监督，并且疏导过往车辆不要停车阻路。中途医务人员随时待命，工作人员准备水杯向选手提供纯净水、毛巾。

现场布置：

在主路右侧地上铺设1.5米宽的红布作为赛道，214、520米和终点前地上贴着提示原地转圈并获奖的提示。

活动时间：14日(16:45——17:45)

女人皆是，爱人难求。抓对了机遇就是抓住了幸福，在西海同样抓对了“鸡”遇就是抓住了今晚的美味！

活动说明：活动分为每组5人进行，共进行3组，美女们在二楼指定区域同时抛下手中的活鸡，鸡脖子上分别绑着5个颜色的布，众位勇士在一楼2平米的抓鸡圈内，右臂分别绑有和自己伴侣手中鸡脖子上相同颜色的布，在统一的号令下美女们一同抛下，帅哥们要把同颜色的鸡在5分钟内抓到手即算成功，

这样烛光晚餐中就额外获得了一份酒店招牌菜“芝麻鸡”，和心上人默契协作得到的大餐来之不易，金钱难形容。

活动时间：14日(19：30——21：00)

今天是我们的节日，激情是我们的代言，接吻是爱我的象征，现在就开始吧！

活动设置：长吻通常出现在婚礼现场，西海的情人节就让你先声夺人，婚礼的花廊犹如新婚的殿堂，在西海没有什么不可以！在温泉大堂内的花廊下站立亲吻满214秒即可获赠温泉门票1张、抱起亲吻满214秒赠送温泉门票2张。

活动时间：14日(20：00——01：00)

爱要记在心上，话要写在墙上。铭记自己的誓言来年回味哦！

活动设置：在温泉公园内情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰(建议旅行社报名赠送)穿过五彩碟池来到六福广场的“爱墙”情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。最终玫瑰花瓣会洒满整个六福广场(地上用红之碎片代替，鸳鸯池中用真花瓣)，爱墙上写满甜言蜜语。

## 七夕金婚主持词篇六

：“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

某某酒吧

：男女配合. 才能玩的活动

：33人左右

## 1、 通过对嘉宾的介绍， 嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人， 女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解， 男嘉宾作出选择， 如果只有1位男嘉宾选择， 并且女嘉宾同意， 则初步速配成功。 如果有多名男嘉宾选择， 则男嘉宾有1分钟的表白时间， 最后女嘉宾选择1位心仪的， 速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

## 2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩. 要配合. 男女是一组后都不能离开对方 离开算弃传处理没有礼品 不能玩下轮游戏.

## 二 “分组对战帅哥美女对对碰”

### 1、 牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行， 其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣， 由另一方负责指挥， 按游戏的路程， 要捡起所安排的物品、 规则是男方的蹲下女方捡起、 拾玫瑰等关口。 顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

### 2、 智力大冲浪， 争分夺秒游戏

每组2对男女 女的坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花. 每组的女方给对方男的提出一些问题， 答对可以走一步， 知道男方可以把玫瑰送到女方， 就是胜利者。 答对问题最多的组将得到小礼品一份。 失败的就淘汰。

### 3 . 情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱， 现场每组一对。 比赛过程中参与者自由发挥自我特长， 努力表现自我。 唱爱开头对情歌最多的一

组将得到小礼品一份。要答对5次 失败的就淘汰.

#### 4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

#### 4 红绳一线牵

男的. 站在墙边 而女的即上红绳 对着拉. 只要男能够牵到你的手就赢的.

#### 5 一见钟情 心心相印

#### 6 四不象

失败的就淘汰.

最后终结情侣

文艺演出:

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

: 以七夕情人节为契机，密切公司与客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对公司的认同。

### 1、最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的聪明魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

### 2、女士盖上红盖头为男士打领带

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

### 3、情侣(夫妻)游戏类：吸乒乓球表演赛(面向家庭)

主题：“吸引力”的秘密

所获项：最具吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

#### 4、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规；背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

### 七夕金婚主持词篇七

七夕快到了，还没想好怎么表白吗?还没想好怎么过节吗?不怕!xx金店来帮你!

来一次浪漫的情侣晚餐!爱情金种子、项链套装、手链、耳钉要有礼物才好表白嘛~这些xx金店帮你搞定!

参加【xx金店有奖转发】活动!赢取七夕节大礼包~分分钟拿大奖哦

#### 【活动步骤】

1、活动时间：7月31日--8月3日

2、活动要求：成为xx金店公众平台的微友，分享本条活动内容到朋友圈

3、格式要求【xx金店#七夕幸福分享#+你对ta想说的话!



eg[]xx金店#七夕幸福分享#+献给最爱的老婆，我爱你!

5、在参加活动的微友中，随机抽选出中奖好友

### 【奖品设置】

### 【评选方法】

在活动征集日期截止后，小编会在发送截图的微友中，从中随机抽取获奖者。（表白的话语越感人机会越多哦~）

### 【公布时间】

活动结束后需3个工作日整理并公布最终结果，届时请关注xx金店公众微信动态。本活动最终解释权归xx金店所有!请大家耐心等待。

xx金店七夕表爱神器推荐!

亲亲小鱼：采用千足硬金打造、小巧可爱的造型不仅代表了相亲相爱更代表了年年有余的美好寓意!

它设计独特、戴法多样：可以编绳佩戴，也可以当做项链!可以两条小鱼亲亲，也可以与爱人一人佩戴一只!

## 七夕金婚主持词篇八

活动构思：七夕情人节，中国流传千年的爱情经典。随着西方文化的入侵，渐渐地被人们所淡忘。时尚 潮流元素——复古。

七夕节活动策划方案怎么写 送你一个经典案例(图1)

活动定位：七夕，中国自己的情人节。

活动主题：七夕——中式传统情人节，浪漫携手。

活动对象：高素质、高收入未婚男女。

活动时间：七夕之夜。18:30—20:30

活动地点：：外滩风尚(河西区永安道)

报名人数：男、女各50人，共100人。

活动可行性分析：(略)

## 七夕金婚主持词篇九

尊敬的新老顾客□xx金店为迎“七夕情人节互动活动”特以转发朋友圈来“点赞”的形式宣传，广招天下有情人前来参加我们的情人节互动活动。点赞集满58个送精美钥匙包，点赞集满68个送精美卡包. 点赞活动截止到7月26日，请大家火速转发...

### xx金店七月新款来袭

本店有一批新款首饰上柜，款式独特、价格优惠，有着精美的3d工艺吊坠，新颖时尚的彩金项链、吊坠、戒指。工艺独特的钻石对戒。尊贵奢华的品牌手表“天王、劳士顿”。

让爱现在就来□xx千万钻石、彩金巡展礼——等你来

七夕情人节互动活动招募中

从即日起开始报名

活动环节如下：

- (1) 挤气球
- (2) 两者猜谜
- (3) 猜那个是自己对象
- (4) 抢座位(抱着对象)
- (5) 猜恋爱经历

每关：一等奖送精美女士手表一块(一名)

二等奖送玛瑙手镯一个(二名)

三等奖送925银项链一条(五名)

纪念奖送精美化妆镜一面(参与均有)

浪漫接吻比赛

一等奖送价值3580元钻石对戒一对(一名)

二等奖送价值750元劳士顿对表一对(一名)

三等奖送青花瓷对碗一套(十名)

纪念奖送精美化妆镜一面(参与均有)

参加活动的情侣需达到十对以上，活动方可进行。