

# 最新企业组织形象调查报告(大全5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 企业组织形象调查报告篇一

为进一步丰富员工业余生活，让青年人在公司占据一席之地，把青年员工最广泛地组织到工会中来，形成后续力量，推动公司发展发挥重要作用，特建立公司青年工会体系，制定如下实施方案：

### 一、指导思想

坚持以科学发展观为指导，按照全总关于“组织起来，切实维权”的工会工作方针和“哪里有职工，哪里就要建立工会组织”的原则，最大限度地把职工组织到工会中来，充分发挥工会组织的重要作用，切实维护职工群众合法权益，不断巩固和扩大党的阶级基础和群众基础，努力促进我社区各项事业又好又快发展。

### 二、组织领导

### 三、实施步骤

我社区工会组织规范化建设工作具体分三个阶段组织实施。

(一)宣传发动阶段(5月4日-8月11日)社区召开工会组建工作和规范化建设会议，大力宣传《工会法》、《中国工会章程》和《甘肃省实施工会法办法》等法律和法规，从战略和全局的高度，加深对做好工会规范化建设的重要性和紧迫性的认

识，力争年底前确保80%的基层工会规范化建设达标。社区充分利用小喇叭、宣传栏、黑板报等宣传工具在辖区进行广泛的宣传发动，营造造势。

(二)调查摸底阶段(5月12日-5月19日)组织各社区工会工作人员对辖区民营企业进行调查摸底。通过拉网式普查、地毯式摸底，摸清底数，进行实名登记，存入微机，建立台帐，并加强动态管理，及时更新台帐内容。要真正做到“三个清楚”：社区工会对辖区所有民营企业单位总数、单位名称、职工名单清楚；对已成立工会组织的民营企业单位情况及会员情况清楚；对本地未建工会的单位名称和职工数清楚。

(三)组织实施阶段(5月20日——6月31日)

员女职工10人以上的应建立工会女职工委员会。组建工会审批：职工50人以上的由县总工会审批，8—50人的由城关镇工会审批，7人以下(含7人)的由社区工会审批。

(2)工会组建程序。各民营要在本单位进行工会组建宣传发动，营造声势，向广大职工宣传工会的性质、地位、作用、任务及会员的权利、义务，组建工会目的意义，广泛吸纳工会会员，并按照既定的合法程序组建工会。街道工会要提供必要的业务指导。主要做好以下几项工作：

二是向上级工会提出建会报告；

八是选举结果经上级工会批准后，宣布工会组织正式成立。

(3)工会建立要求。建章立制，开展工作。坚持一手抓建会，一手抓作用发挥，做到“八有”：有牌子、有批复、有印章、有经费、有场所、有制度、有活动、有档案。

(4)工会干部条件。认真选好配好私营企业工会干部，特别是工会主席人选。要坚持民主选举制度，真正把热爱工会工作，

热心为职工群众服务，敢于为职工说话办事，又善于与业主合作共事的会员选到工会领导班子中来。民营企业主及其近亲属不能担任工会主席和经审委员会主任及经审委员，社区工会主席可由社区党组织的书记或副书记兼任。

(四) 自查整改阶段(10月1日-15日)

(五) 社区工会要对辖区新成立的各民营企业工会组建及工会规范化建设情况进行认真自查，对未按规定要求成立的基层工会组织要及时通知其进行整改。

#### 四、有关要求

1、加强组织领导。各社区要把工会工作列入重要议事日程，关心和支持工会工作，充分认识在新形势下工会工作的重要作用，发挥工会在党和政府与广大职工群众之间重要的桥梁和纽带作用。工会组建小组成员、各级工会工作人员要齐抓共管，分片包干，责任到人，做到一级抓一级，层层抓落实。

2、加强自身建设。社区工会要以本次基层工会组建和工会规范化建设为契机，完善规范本级工会建设要求和标准，不断加强自身建设，努力把工会工作提高到一个新水平。

3、落实目标任务。各社区工会要充分发挥牵头协调作用，积极主动地与本辖区民营企业取得联系，深入宣传，掌握信息，协助相关单位完成工会组建及规范化建设任务，确保县总工会考核验收合格。

看过2017企业工会组织建设方案的人还看了：

## 企业组织形象调查报告篇二

切实加强新经济组织企业工会组织建设，充分发挥工会组织在深化改革、促进发展、保持稳定中的作用，动员和组织新

经济组织企业职工为增加企业经济效益，促进企业和职工取得“双赢”作贡献，是深入贯彻“科学发展观”重要思想，认真落实党的十七大精神，推动全心全意依靠工人阶级根本指导方针的有效落实。

## 一、加强新经济组织企业工会组织建设的重要意义

促进企业和职工取得“双赢”。

为此，我们以石化社区（街道）党工委、石化街道办事处名义下发了《关于加强新经济组织企业工会组织的意见》文件，将组建工会组织与评选先进相结合。有关部门在开展评选先进企业、先进经营者活动时，应当事先听取街道总工会的意见。将新经济组织企业是否建立工会组织，是否支持工会开展工作，劳动关系是否稳定，作为评选的重要条件之一，促进新经济组织企业工会组织建设不断发展。

## 二、大力推进新经济组织企业工会组建工作

服务等组织，依据《中华人民共和国工会法》，都必须依法建立工会组织。基本做到“企业组建的同时筹备成立工会组织，企业开业的同时工会开展工作，职工入厂的同时加入工会组织”。新经济组织（含公益服务等组织）企业职工在25人以上的，要建立基层工会委员会；不足25人的，可以建立基层工会，选举主席主持工作。也可按区域、行业建立联合基层工会。企业女职工较多的，要建立工会女职工委员会。暂不具备网成立基层工会委员会的新经济组织企业，应成立工会小组，待条件成熟后建立基层工会委员会。石化街道经济小区联合工会原则上覆盖20人以上的。新经济组织工会小组；各居民区联合工会原则上覆盖20人以下的新经济组织工会小组。石化街道公益服务联合工会原则上覆盖20人以上的公益服务组织工会小组。通过建立宽领域、多层次的组织平台，实现新经济组织企业工会组建的全覆盖。

我们明确新经济组织企业工会组建工作的重点是发展会员，发展会员的重点对象是进城务工人员。进一步扩大工会会员入会范围，最大限度地把尚未参加工会的企业职工以集体入会的形式吸收到工会组织中来。对职工入会，不分合同工、临时工、季节工等用工形式，不分工龄长短等资历条件，不分户籍所在地等身份特征，只要符合《工会法》的规定，且本人志愿加入工会组织、承认工会章程，就可以向相关工会组织提出入会申请，经审核批准后，即可成为工会会员，享受章程规定的工会维权权利，履行相应义务。

“哪里有职工哪里就必须建立工会组织”为根本准则，整体推进，全面组建，依法运作，最大限度地把职工群众组织到工会中来，切实维护新经济组织企业职工的合法权益，建立稳定协调的劳动关系，促进新经济组织企业的健康发展。截止至20xx年11月底，石化社区（街道）共有65个工会组织，1.3万余名工会会员，覆盖139家企业，工会组织数和工会会员数较5年前成几何级增长，每年增长幅度比上年也有较大增长。

## 企业组织形象调查报告篇三

《中国工会章程》、《企业工会工作条例》有关“企业工会组织”中规定：会员大会或会员代表大会是企业工会的权力机关，每年召开一至两次会议，会员代表实行常任制，任期是三至五年。

随着国企逐步改制完成，为数不少改制企业的工会会员代表大会处于与职代会两会合一的状况，还有不乏与股东会或持股职工代表大会“三会合一”的企业，实际会议内容来看，基本是股东会、职代会等的议程，看不出有开“工会会员代表大会”会议的迹象，象这种数会合一的会议，工代会的应有内容是不可能放在大会的议程上的，工代会被忽视是可以想象的。加之会议代表是职工代表与工代会代表身份合一，选举代表时是不可能过多地考虑工会会员代表这一层面的，

这就造成一些工会的积极分子也当不上工会会员代表，事实上，工会会员代表与职工代表的代表性是有区别的，比如，职代会代表行政领导比例是比较大的，工代会代表一线职工的比例规定是大于职代会代表比例的，这样虽然代表常任了，但代表身份的多重性造成工会会员代表的意识是非常之淡薄的。可想而知，虽然每年开（持股）职工代表大会，工代会可能就是有个并列的会标显示，更有一些企业，干脆数会合一也不搞，就根本没有每年一次的工会会员代表大会的概念。使得企业工会会员代表大会——即企业工会的权力机关的作用发挥是有较大缺失的。这些在改制企业中是带有普遍性的问题。

企业改制后，我们对企业工会会员代表大会也进行了一些思考和探索，着重在坚持独立召开工会会员代表大会、完善会议议程、真正实行代表常任制上进行了尝试，现向与会同仁进行交流，请指教。

关于召开工代会时期选择。我们把每年工代会的安排在四月份。主要原因是，四月份企业没有什么惯例的'其他大型会议安排，会议准备精力可以更集中、时间可以更充分些；与（持股）职工代表大会等错开时间，不要让职代会等会议冲淡工代会的氛围，影响会议的效果；五一前工会活动也多一些，此时机召开工代会，会上表彰工会方面的先进也是顺理成章，和上级工会评先表彰工作也是一致的。

关于工代会议程的规范、完善。通过几年的实践，我们将届期内的一年一次大会议程基本确定为：

1. 大会预备会，
2. 全年工会工作报告，
3. 工会主席个人述职报告，

4. 工会经费审查、经费预算报告，
5. 工会先进表彰授奖仪式，
6. 进行“会员评家”测评，
7. 上级工会领导讲话，
8. 公司党委书记讲话。

当然根据当年工会工作情况，也会增加一些议程，比如请总经理通报一下企业经营等行政工作状况；今年公司董事长被推荐为市劳模候选人，根据规定，推荐企业法定代表人的，必须听取职工的意见，我们就在工代会上进行了无记名投票；另外在会议上，还搞了一些图片展览，把企业的工作、工会的活动等一些情况介绍给代表们，也是增加了会员代表的知情权、参与权和监督权的。

届期内工代会时间一般为半天，开得比较紧凑一些，这也是根据企业改制的实际情况而定的，没有考虑安排更多的时间进行会议讨论，原则上听取代表意见放在会议前后，将会议材料提前放发到代表手中，请分工会注意收集反馈到工会。会议的主持由主席团成员中的基层分工会主席轮流担任，对分工会主席也是一种工作能力的锻炼，另一方面是企业工会人员比较精简，不设工会副主席；工会经费使用情况报告由经审委负责，经审委主任在大会上报告，会前工会委员会通过的年度工会经费预算也向大会公布，并请代表进行审议；会员评家的主持由公司党委副书记担任，组织部门的同志负责测评结果的统计，并上报上级工会，真正做到工会工作好不好，工会主席称职与否，会员代表说了算。工会主席在会上面向全体代表进行个人述职，并对其进行民主测评，这对其本人应该说是一次极好的自我教育、反省，更是一次检验、考核。因此，会员评家对我们做好工会工作是有很大的促进作用的，我们工会只有在广大会员代表的监督下，才能更加

努力奋斗，自找压力，不断创新，开创企业工会新局面，要说这几年工会有点成绩，与会员评家的工作制度有很大的关系，所以说会员评家是每年工代会上一个重要的有实际意义的议程。

关于对代表常任制的理解。工会会员大会代表常任制简单地讲：是指基层工会建有工会会员代表大会制度的在届期内，会员代表始终具有代表身份和资格。代表常任制具体制度大致有：代表的任期制、年会制、代表制、提案制、监督制、培训制和述职制。有人说，代表常任制就是每年多开一次会，这也许是对常任制的简单偏面理解，这正是我们一些基层工会在代表常任制工作上的不到位所造成的负面影响，代表真正的工作重心不是在开会的期间，而是应该在闭会期间。比如，存在最普遍的问题是会员代表有组织、有计划参加闭会期间的活动，在任期内始终发挥参与、监督和纽带作用不到位。从我们企业代表常任制的实践来看，还存在很多不到位的情况，比如，代表的代表制方面，代表在注意听取会员意见和建议，及时向工会委员会反映也是寥寥无几的；代表的提案制方面，代表提出工会会员代表大会职权范围内需要讨论的议案也不多；代表的培训制方面，几年中好像还没有针对工会会员代表的集中培训。因此建立一套适合改制企业运行机制，为保证工代会代表常任制长期、规范、有效地运行，任务还是比较艰巨的。

面对目前金融危机的严峻形势，和谐企业的创建遇到了很大困难，对我们企业工会工作是极大的考验，我们要按照全总十五大对加强基层工会组织建设提出要求，规范好企业工会会员代表大会，将代表常任制工作落实好，进一步推进工会民主化、群众化建设，充分发挥工会组织群众、引导群众、服务群众和维护群众权益的作用。

## **企业组织形象调查报告篇四**

我公司从二0十月份开始企业产权改革调整，经过近5个月时

间的酝酿，最终由44名股东合伙集体购买企业产权，在二00一年初改制为股份有限责任公司，实现了从国有到民营的重大转折。在深化企业改革，推进民营企业战略性调整的过程中，公司始终坚持党对民营企业的政治领导、坚持工会群体的民主管理与监督，紧紧围绕全市改革、发展、稳定大局，着力于观念、体制方法的创新，使国营改制民营企业党群组织建设得到切实加强和改进。全公司两个文明建设协调发展，同步运转，取得了政治、经济和社会效益的双丰收。

## 一、改制后企业的基本情况

改制以来，公司在原国有专业运输公司的基础上奋发图强，巩固和发展了其做为区属交通客运骨干企业的市场地位。近5年来，平均完成客运量399万人，客运周转量9128万人公里，公司年均营收1512万元，平均创造年利税达62万元。截止底，企业固定资产1778万元，流动资产190万元，资产负债率14%，其营运经营资产总额达三千多万元，营运规模是改革初期十年的七倍，是改革开放前30年的廿倍。

近年来，公司在减员增效、努力实现企业增效、国家增税和员工增收的同时，积极创建企业文化、不断提升文明品位，在努力营造交通大环境的同时积极治理企业小环境，树立窗口服务品牌形象，先后被评为市交通系统文明单位、窗口行业“三优一满意”示范单位和市级文明行业单位。

目前，公司辖公交、客运、出租分公司和汽车南站，占地面积15102平方米，有客运、公交、出租等各类营运车辆410辆，员工及从业人员603人。其中员工103人，工会会员占100%。公司营运范围东至省城兰州，西至文化名城敦煌，通省达县，幅射区内，网络覆盖区内城市及主要乡镇。日发各类客运班次1241个，营运线路总长度5800公里，日营运里程23350公里，运送旅客25500人；承担着全市近35%的班线客运量和全部的城市公交运营任务。

1、强化组织建设，把党对非公有制企业的政治领导落到实处。根据市委组织部、市直机关工委、市总工会、市妇联文件部署精神，我公司把企业党群组织建设当作落实党的方针政策、建立党和人民群众密切联系纽带、促进企业生产经营发展的高度来认识，坚持把党对非公有制企业的政治领导落到实处，把选举产生改制后企业党群组织当作头等大事抓紧抓好。从建立稳固有效的企业基层党组织和工青妇团体着手，保证党和国家政策法规的贯彻渠道畅通，保证企业基层社情民意的如实上达。按照上级关于改制企业党群组织负责人以民选为主、兼职为主、业余活动为主的总体要求，从改制以来，我公司在充分尊重职工民主意愿的基础上，已经按规定于20初选举产生了第二届企业党支部和工会、女工、青年工作委员会。公司始终坚持以党支部为核心开展企业党群工作，加强企业党群组织建设，注重使企业党组织成为党在企业的坚强堡垒，成为企业员工心目中的一面旗帜，在认真贯彻落实党和国家方针政策的同时，紧紧团结企业工会妇女青年团体，为发展民营经济和不断改善劳动者物质文化生活水平不懈努力，奠定党对非公有制企业实行政治领导的牢固的组织基础保证。

2、调整治理结构，保证企业党政群体工作和职能的政党发挥。改制后，公司在平衡各方面利益关系，强化党群组织在企业工作中的作用方面进行了积极的探索。为了实实在在地保证改制企业党群组织民主监督、参与决策和维护职工合法权益工作的顺利开展，在企业班子组建中，我公司尝试党政群体交叉任职，强化企业党群组织在法人治理结构中的地位和作用。本着组织独立、权责明确、协调发展的原则，在具体任职中，党支部书记由董事长兼任，副总经理兼任工会主席，与此同时对改制后公司支委会、董事会、经理层、监事会、工会各自的工作职责明确分工，使其各司其职，协调运转，有效制约。把党群组织和董事会、经理层在企业重大决策中的作用有机结合起来，把法人治理与落实党政方针、推行民主管理监督机制有效地结合起来，使民营企业的党群组织从事企业的源头参与，和董事会、经理会一样成为发展社会主

义市场经济的有机整体组成。

3、全面加强改制企业思想政治工作，引导员工摆正心态，树立正确的人生观和价值观。企业改制后，企业所有制形式的变化带来的员工择业、工作安置以及利益结构上的一系列调整，使员工意识形态上也发生了严重扭曲。一些人认为由原来的企业主人变成了民营企业员工，自己的政治地位和经济地位发生了变化，理想信念随之动摇，对党和国家的政策方针也产生了怀疑。在这种情形下，雇用思想和拜金主义苗头出现，曾一度使我们的工作陷于被动，增加了管理教育的难度。

针对新形势下出现的问题，公司工会组织配合党支部共同发扬传统优势，注重从思想政治工作方面进行调整和转化。在充分利用广播电视、文件报纸、标语黑板等一切有效形式宣传党和国家的方针政策占领企业社会主义阵地的同时，公司不断开拓教育工作方法，投资购置图书、体育器械和书柜桌椅，建立图书室、阅览室、学习室、娱乐室和兰球场等。以生动活泼、形式多样、内容丰富、群众喜闻乐见的方式开展企业思想道德和法制教育。充分利用党课日、重大节庆日、纪念日以及其他事由组织开展各种文体活动，举行知识竞赛或演讲比赛。通过丰富多彩的文化体育活动，通过职工之家的沟通交流，使职工受到教育启发，得到感悟与提高。引导员工用改革与发展的眼光总结过去、迎接未来，正确处理国家兴旺，企业发展与个人得失之间的关系，讲团结、顾大局、识大体，解放思想、转变劳动就业观念，把个人置身于社会发展潮流之中，增强与时俱进的信心。

4、创建精神文明平台、着力提高员工综合素质，以主人翁精神搞好企业经济建设。公司有组织、有重点地利用政治业务学习，岗前培训以及岗位练兵等一系列活动，在全体职工中开展岗位技能服务规范、安全生产、职业道德和法制安全教育。通过学习培训使广大职工自觉强化业务技能，道德法规和规范服务意识，激发员工敬业爱岗、好学上进，服从大局，

诚实劳动，恪守职业道德的热情，增强上岗靠竞争，报酬靠贡献的意识，树立文明窗口形象，弘扬社会正气，为企业营造一个文明祥和、安全稳定、奋发向上的改革发展环境，确立员工的主人翁地位和生活自信心。

近年来，公司结合实际，围绕经济建设中心工作党政工青妇组织联动，以开展“三优、三化”达标和树立样板窗口为基本内容，根据不同形势和季节适时确定不同主题，在职工中广泛组织开展“优质安全文明服务竞赛”、“百日安全无事故竞赛”、“争创312线文明样板路”、“岗位学雷锋、行业树立新风”、“巾帼建功”、争创窗口服务行业“三优一满意”示范单位等一系列精神文明创建活动。以优质服务、优美环境、优良秩序量化工作指标，以造就优秀员工为宗旨，力争把我们的车站和每一辆客运车辆都锻造成整洁、文明、热情、正义的城市使者；以使公司不断提升文明单位标准为目标，锻炼了一大批干部职工，涌现出许多模范标兵和红旗车。不但使企业工会群体和员工的参与地位得到极大提升，同时也取得了企业经济和社会效益的双丰收。

三、在强化企业工会组织建设的同时，我们还做了以下方面的工作

改制以后，我公司认真落实上级党委、政府、工会各级组织关于保障职工权益的法律法规和政策，在运输企业微利经营效益不佳的情况下努力权衡各方利益，着力构建和谐环境，尽量做好职工社会保障、劳动安全、工资支付以及签订合同等方面的工作，职工队伍稳定，迄今为止公司与职工之间没有发生一例冲突事件。

1、以组织形式参与改制后各项企业制度的建立，保证工会组织以及员工参与企业民主管理监督和维护自身合法权益的应有地位。保证员工按劳取酬、享受劳动保护、社会福利保障、休假以及参加社会政治活动和参与企业民主管理监督的权利。

在不断健全和完善现代企业制度的过程中，配合改制后《企业章程》的建立协商，确立公司《劳动人事制度》，从制度上、体制上保证员工行使权力，参与企业民主管理的政治地位。

2、积极参与企业民主管理监督。改制以来，公司所有进行的重大管理决策、市场调研、项目论证等，都有党群组织的参与和监督。

3、改制以后，在签订员工《劳动合同》，重新议定岗位劳动工资，确定企业员工社会养老、医疗统筹等一系列关系员工劳动生存权益的重大问题上，工会组织都参与协商，全面检查和落实改制政策，做好改制后企业员工的养老、失业、工伤、医疗保险续接和保险金上缴工作，为维护员工合法权益发挥了应有的作用。确保了改制后企业社会劳动和医疗保障覆盖达到已签订劳动合同人员的100%。

4、公司工会每年都以与企业开展集体协商的方式确定员工工资，确定工资标准的依据，是按照区劳动社会保障机关规定的当年应缴职工养老金工资标准，并以此为论据适时签订新的工资协定。近三年来，公司人均年工资总额增长19%，全部按月正常发放，没有任何拖欠、不按劳动合同支付或以实物抵扣的情况。

5、在安置职工的问题上我们一直都比较慎重和开明，从改制前后到现在，公司从来没有强制一个员工下岗。即使一些人头脑发热，一时考虑不周，离开企业后又回来要求上班，公司还是一样的尽可能给予安置。从改制到现在，进进出出的例子有很多，公司从来没有拒绝任何一个原企业职工就业的要求。现有的103名员工，就是在这样不断的进进出出中调整形成的。所以说改制以后在我们公司只有不愿干的，没有不让干的。

6、改制以后，工会会同公司继续关心职工生活，注重对离退

体人员和企业部分困难职工扶贫助困送温暖工作，不但在年节期间一定要领导亲自带队看望，而且困难职工登记备案，协助区工会作好扶贫慰问，保证把党和政府的温暖送到每一个困难职工家中。

另外，公司尽可能利用现有岗位，积极解决社会下岗职工再就业。截止目前，已在南站和公交公司录用社会临时就业人员30多人。

较之前些年，昌运公司的工会工作有了一定提高，但距离上级工会的要求还远远不够。我们希望区总工会能继续强化组织建设，在切实发挥基层工会组织职能方面给予指导和帮助。

二00五年十一月三日

## 企业组织形象调查报告篇五

根据公司统一安排，我参加了公司为期两天的中层管理人员政治理论培训班。通过学习，深感学习的重要、必要和及时。

是全面贯彻“十一五”发展规划的开局之年，是十七冶主业改制关键之年。在中冶集团公司的正确领导下，十七冶认真贯彻党的“十六”大和十六届五中全会精神，认真执行国家的有关政策和法律法规，按照“精干主业，分离辅助”的总要求，积极稳妥地依法推进各项改革，规范地进行主辅分离和主业改制工作。当前，公司主业改制的基本思路与目标已经明确，主业改制工作已全面推开。在公司的指导下，医院于去年下半年就着手改制的各项前期准备工作，目前正按照改制要求和有关法律有序进行，不久将挂牌。下面联系自身工作实际，谈谈在企业改制这个非常时期，工会如何发挥好作用的几点认识：

（一）、加强学习统一思想是做好改制工作的一项前期的、重要的任务。

职工思想观念的转变是搞好改制的前提。由于改制工作要求高，政策性强，涉及面广，难度大。要顺利推进改制工作，不可忽视员工的思想教育与引导。长期以来，员工们工作在国有企业里，大锅饭、铁饭碗的意识没有完全转变。虽然，近年来市场经济意识有所增强，有了危机感和竞争意识。但是，观念还没有彻底改变，对改制工作存有种种疑虑，给工作增加了难度。作为工会组织要通过有效的形式，积极主动地配合党委和行政，做好改制过程中的职工思想工作，动员和引导职工关心企业发展，支持企业改制。

1、讲形势，讲改革，讲发展，帮助职工解疑释惑。企业的各项改革每前进一步都是举步维艰的，面对企业改制，大部分职工会持积极参与态度，但也有少部分职工怀疑观望，这无疑会对改制工作有所影响。关键时期工会组织要站在改革的潮头，做好宣传引导工作，解决思想认识问题，组织职工学习党中央国务院对国企改革的有关政策，引导职工从推进国有企业改革和发展的高度认识企业改制，增强责任感和使命感，从而增强信心，振奋精神，积极投身到企业改制之中。要组织职工回顾、总结企业发展史、改革历程和经验，以及改革使职工得到的实惠和利益，从而激发广大职工把极大的政治热情转化为搞好生产经营的强大动力。

2、加大改制宣传力度，更新职工的思想观念。为使广大职工自觉地投入到改制工作中，保证新体制的顺利运行，工会组织要组织好现代企业制度及企业改制中有关新知识、新观念的学习宣传。充分利用黑板报、宣传栏等宣传阵地进行宣传，也可采取诸如图片展览、知识答卷、演讲比赛等生动的方式，使职工弄清股东会、董事会、监事会等法人治理结构在现代企业制度中的职能与作用，帮助职工转变观念，彻底清除“等、靠、要”的消极保守观念。引导职工正确看待企业改制中出现的矛盾和问题，正确对待企业改制中的利益关系，使职工与企业成为利益的共同体，从而积极支持和参与企业的改制工作。

3、营造全心全意依靠职工办企业的氛围，教育引导职工自觉为国企改革献计献策。职工群众是改革的主体，是企业生产经营的主力军。依靠职工办企业是党中央的号召，也是现代企业制度的本质要求。在改制过程中，工会组织有责任广泛宣传和大力弘扬工人阶级的优秀品质，要通过选树一线职工先进典型、劳模人物的感人事迹，充分展示当代工人阶段与时俱进的时代风采。同时要创新工会职工思想政治工作，征得党政领导的大力支持，进一步营造全心全意依靠职工办企业的氛围。要教育职工适应新形势，认清历史使命，用发展的眼光看待改制，用饱满的热情参与改革，自觉地为改革改制献计献策。

（二）、坚持和完善职代会制度，促进职工董事、监事作用的发挥，搞好新形势下的民主管理工作。

开展民主管理是工会工作的一个重要方面，原国有企业时，以职代会为基本形式的民主管理在职工参政议政方面发挥了重要作用。企业改制后，工会的民主管理工作也必须同样得到进一步的完善和加强，职工董事、职工监事也应更好地尽职尽责发挥作用。

1、充分利用职代会载体，确保职工对改制工作的民主参与作用的发挥，在实践中积极探索股东会与职代会的运作关系。在企业改制过程中，必须坚持和完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，切实保障职工的主人翁地位，调动广大职工群众的积极性和创造性，促进广大职工在企业改制过程中发挥积极作用。对改制方案必须提交企业职工代表大会或职工大会审议，充分听取职工意见。工会要发挥监督作用，督促改制企业在操作过程中严格执行有关规定。企业改制后，工会还要积极探索、理顺股东会与职代会的关系。坚持由职代会通过的，一定要经职代会通过；由股东会决定的必经股东会决定。