

省晚会策划书(汇总8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

省晚会策划书篇一

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、 活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、 活动目的、意义和目标：

四、 资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、 活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注意：

- 3、 如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；
- 4、 策划书需从纸张的长边装订；
- 5、 一个大策划书，可以有若干子策划书。

省晚会策划书篇二

一、晚会主题：“展示礼仪之风，共享礼仪之乐。”

二、晚会目的：礼仪小姐是我系向来的特色节目，透过对礼仪知识和才艺的比赛，能够丰富同学们在大学的课余生活，提升同学们对礼仪知识的认识，让更多同学都参与礼仪的学习中来，创造一个礼仪之地，并更好地展现我系学生礼仪风貌。

三、主办单位：化学工程系分团委，化学工程系学生会。

四、活动对象：化学工程系0910级全体同学

五、晚会时间□20xx年12月11日晚上7：30—9：30

六、晚会地点：学院小礼堂

七、晚会流程：（1）领导致辞。

（2）节目表演：待定（在礼仪小姐表演才艺的中间插入化工系啦啦队成立仪式，由啦啦队表演啦啦舞，并宣布成立）。

（3）晚会结束

八、活动工作安排：（1）、申请礼堂红布设备：秘书处

(2)、拉赞助：勤工部、实践部

(3)、舞台布置：女生部、组织部宣传部

(4)、邀请函，座位安排：学习部

(5)、会场纪律：纪检部生活部体育部

(6)、节目负责：文艺部

(7)、晚会后所有学生会，团委成员留下来收拾场地

九、活动经费：（1）舞台布置：100元（包括宣传材料）

（2）后勤：50元

（3）奖品：70元

十、晚会要求：

1、本次晚会举办各环节务必遵纪守法，资料要健康向上，到达主题要求

2、本次活动要求组织者和参与者之间应互相配合，互相支持，保障晚会各环节顺利完成

3、如果活动中出现自己不能解决的突发性问题，请找活动负责人

xx工程系

省晚会策划书篇三

一. 晚会背景：

新学期已经开始，全体师生已经开始正常的工作和学习，鉴于20xx级新生刚刚踏入大学校门，或多或少对大学有些陌生，为了引导他们尽快适应大学生生活，融入这个大家庭。同时，新生军训即将结束，新生文体节正在筹划之际，咸阳师范学院为了表示对新生的欢迎，特决定举办迎新晚会。

二. 活动目的：

1. 热烈欢迎20xx级全体新生；

3. 进一步推进我校文艺活动的蓬勃发展，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。

4. 以此为契机加强新老生之间的交流与学习，相互沟通，相互学习，相互借鉴，共同成长，同时增进新老生之间的相互了解和友谊，创造良好的外部环境，为以后互帮互助奠定良好的基础。

三. 活动主题：

相逢九月，放飞梦想

四. 主办单位：

咸阳师范学院学工部、团委

五. 承办单位：咸阳师范学院学生会

协办单位：咸阳师范学院学生会社团部

六. 活动时间：

9月22日晚19:30（星期四9月18日军训结束）

七. 活动地点:

学馨苑三楼

八. 活动对象:

全体11级新生

九. 主持人: (待定)

十. 晚会总负责人: 雷登元 (校学生会主席)

具体负责人: 文磊 (校学生会副主席)

节目负责人: 景馨蕊 (校学生会文艺部部长)

十一. 嘉宾: 校团委老师和各院系团总支及辅导员。

十二. 赞助方: (待定)

十三. 晚会安排:

前期安排:

1. 晚会策划及准备期 (9月5日至9月12日本阶段主要完成宣传、节目征集、主持人、礼仪确定及确定赞助商。)

(1) 节目征集: 社团部与文艺部配合, 从各社团及各院系学生会中选取优秀节目。同时确定主持人及礼仪。

(2) 赞助商确定。

2. 晚会协调及进展期 (9月13日~9月18日本阶段主要完成节目筛选和物品购买。)

(1) 节目筛选及节目单初定：文艺部。（9月13日学馨苑三楼）

(2) 采集伴奏。文艺部负责，所有参演社团上传演出所需伴奏。

(3) 宣传：宣传部（完成喷绘设计，海报和横幅的制作等工作）

3. 晚会后期准备阶段（本阶段主要完成晚会流程及节目顺序的最后一次敲定、最后一次彩排、末期宣传、嘉宾邀请、场地申请、设备租借、物品采集的工作。）

(2) 末期宣传：广播宣传。将展板放于指定位置。

(3) 嘉宾邀请。

过程安排：

1. 节目组：

组长：景馨蕊（校学生会文艺部部长）

副组长：程登璞（校学生会社团部部长）

负责节目的排练和彩排，指导工作等。

2. 礼仪组：

组长：王倩（校学生会女生部部长）

副组长：杜旋王粉娟

时代社团挑选成员8人，四人负责南、北门口迎接，两人引导嘉宾和观众入席，两人负责嘉宾席（水、节目单、水果）。

3. 宣传组：

组长：张东东（校学生会宣传部部长）

成员：活动部人员和宣传部人员

制作宣传海报，写通知

4. 秘书组：

组长：李康楠（校学生会副秘书长）

赵卉（校学生会副秘书长）

李琼（校学生会副秘书长）

（2）工作人员签到；

5. 摄影通讯组：

组长：王g□校学生会信息部部长）

副组长：杨艳芳摄影协会史林外传剧组

（1）准备好相机和摄像机；

（2）负责现场照相和摄像。

（3）负责晚会的通讯稿，指导关于晚会的信息。

6. 发函组：

组长：宋勇（校学生会副主席）

副组长：侯帆王亮文汇刘敏

负责发送本次晚会的邀请函。

十四. 活动环节：

1. 开场。
2. 主持人出场亮相，介绍到场嘉宾，宣布晚会开始。
3. 晚会正式开始，社团优秀节目登场。
4. 结束。

十五. 其他安排：

1. 礼仪：时代社团
2. 舞台布置：校学生会全体男生。（主席团除外）

十六. 经费预算

（略）

省晚会策划书篇四

二、活动地点：待定(陈祖昌大礼堂、荣茂楼大厅、体育场)

三、参加人员：体育学院全体师生

四、活动方式：文艺晚会

五、活动目的及意义：

四年过去了，我们体育学院迎来了首届毕业生告别的时刻，他们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向将离开这个团结友爱的大家庭。奔赴新的生活。我们学院团委、学生会打算通过

举办告别汇报文艺晚会，借这个晚会把大家对毕业生的美好祝愿予以表达，也借此让毕业生再次感受学校大家庭的温暖以及4年的美好回忆，同时也把大家对低年级同学的感情和祝愿表达出来，让他们能愉快地无悔地度过大学的学习和生活。

六、晚会组织能力：

体育学院团委、学生会是一支有着极强凝聚力的学生队伍。学生会组织机构健全，工作能力突出。

七、晚会主题：梦开始的地方

大学对一些人来说，是一场梦，四年光阴似箭，大学就像是我们开始梦的地方一样，让我们一起重温一下大学的时光。

也可以说毕业是一个梦开始的时候。不仅是毕业生还是我们大一大二大三的学生，一过暑假都要离开这个校园，所以今年我们一起“毕业”。毕业生要走上他们的人生之旅，我们要走向一个新的校园，我们在这个校园里度过了我们的青春时光，当离开时对这个校园都有一份留恋，让毕业生在人生的起点、我们在新的校园一起起飞，让我们飞得更高。

八、晚会形式及内容：

1、晚会内容：

晚会主要展现两个梦，即大学梦和人生梦。

2、晚会流程：

节目流程构想：

一、序幕：由现代舞或爵士舞之于本次晚会的序幕

主持人介绍来宾及本次晚会相关事宜

二、回忆大学之梦

1、引剧(回忆大学生活)

2、大合唱《飞来的花瓣》

3、大学梦之旅：大四师姐的汇报演出

4、回忆录(待定，如果演出地方可以放映则可应用)

据了解本届毕业生非常的活跃，相信在他们的大学四年里一定有很多值得回味的事情(不一定是大事)，因此要求他们以班级的名义做一个flash(或学生会组织制作)，如flash大学三步曲(附)。将他们大学生活中的点点滴滴通过这样一个flash(或其他软件)表现出来，同时学院可以再进行加工，填充一些内容，然后刻录成光盘送给他们。同时我们可以将这个flash挂到网上，让所有的同学点击欣赏。

三、唱响人生之梦(所有节目待定、下面节目只供参考)

1、歌曲《飞得更高》

2、舞蹈唱歌共四个(待定)

3、只言片语

就要走了，就要离开这生活了四年的校园，离开还一直关心着的学弟学妹们，毕业生，你有话要说吗?我相信他们的答案是肯定的，那么我们就记录下他们的内心的想要说的话语以及对我们的祝福吧。实施方法：利用我们学院的录音室，邀请一些毕业生录下只言片语。通过广播台播放(或其他方式)，晚会当天还可用。

4、情溢演播

(2)邀请老师到演播室录制节目，请几个老师共同回忆这群学生；

(3)采用访谈等形式，记录学生代表的大学生活

5、音乐《毕业歌》响起；学生、老师、嘉宾现场所有人之间传递着大大的气球以结束晚会

附：

1、引据的节目主要是讲述大学生活的，大学的四年对一些人来说就是一个梦，即大学之梦！在终四季之旅中又分为四个主题（春、夏、秋、冬）即大一至大四的生活点滴再现。欢快的氛围始终贯穿这一篇章。

2、本晚会的历程中主要是回味大学生活的和展望未来生活的，在节目中间放一些毕业生在校一起走过的日子的情景，在次要放一些我们一起生活学习的情景，在看一下这个校园里一些最具特色的地方与景色，产生留恋的感觉。然后紧接着是独唱《且行且珍惜》，一路行走过来，不管是毕业生，还是非毕业生都有他们所珍惜的东西，一首《且行且珍惜》，偶而想起过去，点点滴滴如春风化做雨，润湿眼底，憎相会爱别离；人生怎可能尽如人意，缘字终难猜透，才进心里却已然离去，没有谁能忘记这真挚情谊，然后节目，这一段以伤感的情感为主，但马上转为对未来的憧憬，最后可以来一首《飞得更高》来结尾。

合唱中间插一个游戏！

3、节目：

大一大二大三每个班排演一个节目，形式不限，内容尽量贴近主题且节目尽量体现我们体育专业的特色节目。然后从中选一些好的节目。毕业班的同学最好多出一些节目（健美操、国标、武术等我们学院的一些特色节目），还有排练一些以前他

们上台过的比较优秀的节目。具体的节目编排由各班文艺委员负责和组织，文娱部协助各班节目的排练。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在这台文艺晚会上表演。节目演出次序由晚会策划组决定。

九、资金预算：

要有一部分分流动资金

十、工作安排：

文娱部：负责本次节目的主办任务

组织部：负责分配各班演出任务

宣传部：负责本次节目的宣传

外联部：积极争取，取得赞助费

督导部、体育部：负责演出正常秩序和各班就坐位置，保证节目圆满完成！

女生部、生劳部、学习部：负责后勤工作并负责配合文娱部布置场地

晚会准备

1. 制作海报/条幅/给毕业生的邀请卡。
2. 选主持人，音乐等。
3. 购买礼物/礼品等。
4. 联系好一些毕业生做好献言准备

5. 与老师联系，商量抽奖及嘉宾出席事宜

省晚会策划书篇五

一、活动若办，策划先行。策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提。

二、获得支持。获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情；获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

四、赞助或其他经费来源：寻找赞助商，与他们进行艰苦地谈判，最后取得双方能认可的协议，这是活动需要。有了经费，一切好办；注意：广告不能太过分，谈判一定掌握尺度，否则商业味道可能让晚会failing!

五、组合资源。有很多的道具、物品需要你尽快找到。就像个rpg游戏，你要懂得怎样获得资源，组合资源。

六、进行宣传。调足参与者的胃口，是广告、海报或其他媒体的职责。

七、现场必须有一个指挥中心，负责及时调度；

八、进行过程中，要有至少一种让所有工作人员沟通的方式。比如手机短信，纸条或手势。

九、特别提醒，那些领掌的，托儿，制造气氛的人员要特别安排好。想办好活动这是必须。

十、认真把参与活动的高层人物送走，不要失去任何礼节，记得向那些辛勤劳动却默默无闻的人员致敬！你的荣耀，他们才是真正的缔造者。当然，也欣赏自己的成功吧。

省晚会策划书篇六

2、晚会目标：融合师生情谊、展现新余高专思进学社的风采

3、时间：待定

4、地点：新余高专多媒体报告厅

5、主办单位：新余高专校团委

6、承办单位：新余高专思进学社

7、工作人员

顾问：待定 统筹组：新余高专思进学社

8、项目组：

c□主持人的选择、形象体育及台词审核；b□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切体育道具；

(3)第三项目组：外联组 组长：待定 组员：公关部、外联部、宣传部三部部员

(4)第四项目组：礼仪组

组长：待定 组员：主体育团助理、公关部

省晚会策划书篇七

活动背景：

优秀的企业往往提供给员工宽阔的展示自我的舞台，为了实现*员工间的互动，增进员工对**公司的归属感与认同感，巩固和宣传强烈的企业文化氛围，在*集团步入20周年庆的同时，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色的中秋晚会，让**人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造新的神话。

活动主题：

“今天回家吃饭吗？”

亲情*人——与你同行的明天(待选)

活动目的：

- 1、 让员工充分的展现自我，在活动的的过程中认知自我及企业大家庭的氛围；
- 2、 实现领导与员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流；
- 3、 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以不同的操作方法，让大家感受到公司的发展和进步。同时包装**公司，促进其外部形象和内部文化的形成。
- 4、 通过生活秀使*人认知及发现自我，为未来的商业行为识别系统改善进行一定的铺垫。

目标群体：

全体员工

活动时间：

*年 月 日

活动地点：

(待定)

活动内容：

一、节目征集

- 1、各部门至少表演一个节目，**部不少于两个节目；
- 2、**月**日前完成节目申报工作，节目单报人力资源部；
- 3、**月**日将安排统一的排练；
- 4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd□

二、20xx中秋晚会活动安排

1、民乐中秋宣传片（提前15分钟开始）

用一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞

由现场主持人(开场白并介绍现场的公司领导)，邀请公司领导上台给员工致辞，共庆中秋佳节。(预计10分钟)

3、演出

由各个部门选报的节目(具体编排待订)(8个节目，预计40分钟)

4、生活秀

由每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个

人准备3-4套生活服装一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场开元人的生活秀。在秀结束后，现场主持人将邀请观众上台来评述。

说明：此项活动旨在让公司员工认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个开元的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。(预计30分钟)

1、 游戏

穿插表演过程中(游戏内容待定)(准备2个游戏，预计20分钟)

2、 同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数四，员工人数四(邀请人数视当日情况而定)(预计5分钟)

3、 我猜 我猜 我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一个物品，猜出的即可以拿走奖品，奖品设置可以是cd[]小家电、日常用品等，主要增强娱乐效果。(预计15分钟)

8、 抽奖与礼品的颁发(预计10分钟)

工作程序及分工

工作程序

1、 前期的准备工作

**年 月 日至 月 日

1) 活动方案的申报办理

2) 活动场所的设计落实布置

3) 活动节目的征集和申报

4) 物资采购

2、活动现场工作

*年 月 日

1) 活动全过程的接待(食品、饮料的添加等)

2) 活动全过程的具体事务协调

3) 现场摄像摄影

4) 现场各节目演出人员的落实

5) 物资调配礼品和奖励的发放

6) 现场的清理和道具的保管

3、善后处理

时间*年 月 **日至 月 日

1) 活动全部文字和图片的整理及报道

2) 活动后在公告栏公布图片资料和相关报道。

活动经费及预算

1、场地租用费 500.00 元

2、各种活动用品的购置费用(包括食品、饮料) 1500.00 元

3、礼品、奖品费用 500.00 元

4、机动费用 500.00 元

合计 3000.00 元

活动评估标准

- 1、活动实际参加人数不少于60人
- 3、活动信息覆盖率达到全体员工的1/2以上
- 4、活动现场执行情况不发生任何明显失误
- 5、活动经费的使用情况严格控制在预算之内
- 6、员工满意度提升5%

效果预测

本活动是在传统佳节中秋之际，内部组织的员工活动，富有创意和互动，只要实施得法，可以引起内部员工积极参与和一定的关注，预计活动的实际参加人数可达70-80人左右，报道2-。对公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利推动企业文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

省晚会策划书篇八

2. 晚会目的：为进一步推进我院文艺活动的蓬勃发展,丰富我院学生的业余生活,放松学习压力,给新老生一个真正展示自我风采和勇气的舞台。

3、时间□20xx年12月 日晚

4、地点：西三旗校区报告厅

5、主办单位：学院学生会

承办单位：学校学生会

6、形式：文艺汇演

7、参与对象：全院师生