

2023年幼儿园音乐幸福拍手歌教案反思(精选6篇)

作为一名教师，通常需要准备好一份教案，编写教案助于积累教学经验，不断提高教学质量。优秀的教案都具备一些什么特点呢？以下我给大家整理了一些优质的教案范文，希望对大家能够有所帮助。

幼儿园音乐幸福拍手歌教案反思篇一

随着各种文化艺术形式的发展，音乐活动作为一种文化艺术形式，也受到了越来越多人的关注。作为一个活动策划人员，我曾有过设计和组织多个音乐活动的经历。这些经历，让我逐渐认识到，音乐活动的设计方案是非常重要的，而对于策划人员来说，不断学习和总结心得，才能让我们在后续的活动中越来越成功。

第一段：认识到音乐活动的意义

在进行音乐活动策划之前，首先应该认识到音乐活动的意义。音乐是一种无国界、无阶级、无种族的艺术语言，能够跨越文化和地域的界限，将人们联系在一起，让人们感受到情感的共鸣和文化的交流。因此，音乐活动作为一种文化交流和传播形式，对于弘扬文化、促进社会发展具有重要的意义。

第二段：设计方案要注重细节

在音乐活动的设计方案中，细节是非常重要的。首先要考虑到活动的主题和风格，包括音乐类型、演出人员、活动场地和舞台设计等，这些要与主题相呼应和统一。其次，要考虑到观众的需求，比如音乐节的选址、音响效果、舞美设计等方面的考虑，这些都将直接影响到观众的满意度和体验感。因此，在设计方案时，要注重细节，做到尽善尽美，让观众

在音乐活动中享受到真正的美感和文化氛围。

第三段：组织实施需要专业团队

音乐活动是一个复杂的过程，从策划到组织实施，需要一支专业团队的协助。这支团队既要具备专业的技术和艺术素养，还要注重沟通、协作和执行力。策划人员要和团队成员建立良好的沟通机制，做好活动进度的安排和协调工作，以充分发挥团队成员的各项能力和特长，促进活动的高效顺利进行。

第四段：宣传营销是音乐活动的重要环节

在音乐活动的设计方案中，宣传营销是非常重要的。通过合理的策划和宣传，可以提高活动的知名度和参与度，让更多的人了解活动和参与活动。比如在活动前通过各种网络、媒体和平台进行宣传，发布海报、新闻、动态、视频等内容，以吸引目标群体的关注和关心。此外，还可以通过多元化的活动形式，吸引不同的观众，增进活动的文化内涵和影响力。

第五段：总结经验，不断创新

通过多次音乐活动设计方案的经历，我认识到，在活动的过程中，所积累的经验的心得是非常宝贵的。同时，也应该不断创新，注重活动的差异化和创意性，让观众能够在活动中获得新的体验和感受。通过总结经验和创新实践，才能不断提高音乐活动的质量和影响力，让更多的人能够享受到音乐的魅力和文化的内涵。

幼儿园音乐幸福拍手歌教案反思篇二

- 1、学唱歌曲，理解歌曲的内容，感受和体验歌曲诙谐、有趣的风格。（重点）
- 2、创编小松鼠的模仿动作，能根据教师动作、体态的提示，

理解和记忆游戏动作顺序。（难点）

3、在与同伴交换角色时，乐意接受任何同伴的邀请，共同完成韵律活动。

1、在日常活动中，给幼儿听《小松鼠吃松果》这首歌。

2、小松果若干（也可以用图片、玩具代替）。

一、出示松鼠图片，学习“小松鼠爬树”的动作。

1、教师：小朋友们瞧，这是谁呀？我们和它打个招呼吧！

你们知道小松鼠住在哪里的呀？（松树上）

那它是怎样爬树的呢？谁来用动作学一学？

2、教师反馈并提升幼儿的回答及他们创编的动作，并带幼儿集体练习。

3、教师：这次我们听着好听的音乐来学学小松鼠爬树吧。

教师出示图片，你们会了吗？谁能看着图片边唱儿歌边做动作来学小松鼠呢？

请几个幼儿示范后大家一起表演。

二、教师带幼儿学习歌曲第一部分。

1、教师：小松鼠爬上树去干什么呢？谁来猜一猜。我们一起来听一听吧。（教师播放音乐：刺溜刺溜，我是小松鼠，刺溜刺溜找呀找松果）

教师根据幼儿的回答出示相关的图片

2、小松鼠是怎样找松果的呀？谁来学一学小松鼠找松果的样子？

我们一起来学小松鼠找松果吧

3、歌里面唱刺溜刺溜是小松鼠发出的什么声音呀？（是小松鼠在树上跳来跳去的声音所以这个小脚印表示这里要跳一下，两个就是代表跳两下）

4、教师带幼儿看图片学做动作学唱儿歌。这次我们看着图片一起来学一学吧。

谁愿意来跟着小松鼠学一学呀？

三、教师带幼儿学习歌曲第三部分。

教师根据幼儿的回答，出示相应的图谱。教师带幼儿学唱歌曲。

2、小松鼠会怎么样来问松树爷爷要松果呢？谁来用动作学一学？

3、带领幼儿一起边做动作边唱儿歌。

四、完整学唱歌曲。

1、今天我们学习的这首新的儿歌叫《小松鼠找松果》我们这次来完整地听一遍吧。

2、我们看着图片也来完整地表演一次吧。分男女生表演。

3、这次听着音乐边唱边学小松鼠吧。

五、玩游戏。

1、请两个幼儿示范。

教师：谁愿意到上面来表演小松鼠？谁愿意扮演松树爷爷？

2、幼儿共同游戏

教师：小朋友，你们也想来表演吗？请前面这一排的小朋友上来，你们扮演大树，手放在背后，下面的小朋友表演小松鼠，待会儿请你们闭上眼睛把头转过去，不能偷看哦，音乐响起后小松鼠边表演边找一棵松树，唱到“松鼠爷爷请给我一颗小松果”时，小松鼠伸出双手。如果“松树爷爷”手中有松果则把松果交给“松鼠”，看看哪只小松鼠能找到松果。

3、交换角色游戏。

4、这个游戏好玩吗？下次我们再来玩吧，小松鼠也累了，我们和它说再见吧。

幼儿园音乐幸福拍手歌教案反思篇三

1、认识自己的小脚，喜欢小脚的游戏。

2、知道小脚会随着身体的长大而长大。

3、学会保护小脚。

一、活动过程：

（一）导入部分：

1、带领幼儿随音乐入场师提问：刚才是身体的哪个部位和我们一起跳舞？（小脚）小脚在哪儿？快把它请出来吧！听：
（脱鞋）脱下这个鞋宝宝，脱下那个鞋宝宝，小脑袋靠一起，放在边上多整齐。

（脱袜子）缩起小脖子（将袜子口退出脚跟）拉长小鼻子
（拉袜子尖将袜子脱出）卷起小身子（将袜子卷起）住进小鞋子（放进鞋子里）排排做好。

（二）基本部分：

1、认识小脚师：小脚小脚伸出来，转一转，摇一摇，点点头，一起和我来跳舞（带领幼儿双手撑地，两腿放轻松）小脚真可爱，给小脚找照个相（出示图片）提问：小脚有几只？

（两只）一只叫左脚，一只叫右脚，左脚向客人问问好，右脚摇摇头。两只小脚碰一碰做对好朋友。

2、师提问：小脚上有什么？（脚趾头）快数一数一只脚上有几个脚趾头？一样大吗？

小结：小脚真可爱，12345五个脚趾头。

提问：脚上除了脚趾头还有什么？（脚跟 脚尖 脚背 脚底 脚趾甲）脚跟：圆圆的，点点地，踮一踮，画个圈。

脚尖：可以跳舞。

脚背：弓一弓，像小桥。

脚底：挠一挠脚底心有什么感觉？（痒痒的）上面叫脚背下面叫脚底。

小结：两只小脚丫，十个脚趾头，一二三四五，六七八九十，往上摆，往下摆，往左摆，往右摆，勾起脚趾点点头，弯弯腰，竖起脚跟踮踮地，问个好！

小结：（出示小脚印图）老师的脚出生时就这么小，后来人长大了脚也长大了，等小朋友长大了小脚也会长大。

4、小脚的作用师：小脚真有趣，你喜欢用小脚做什么？（幼

儿自由说并尝试)你能用脚做哪些走路的样子?(用脚尖走用脚后跟走)(出示课件)

5、小脚会跳舞。听 音乐,要求小脚按节拍跳舞。

6、保护小脚。师:小脚会做这么多事情,我们闻一闻小脚有什么味道?(臭臭的)为什么臭臭的?(出汗了)用什么方法可以让我们的脚干干净净,舒舒服服的?(幼儿自由说)小结:我们要天天洗脚,天天换洗袜子,还要勤换鞋子,勤晾晒鞋子,脚趾甲长长了会生细菌我们要勤剪指甲,穿大小合适的鞋子,这样我们的脚就不会有难闻的味道了。

(三)、结束部分:

教师组织幼儿学习穿鞋子和袜子,跟随欢快的音乐跳着走出教室。

二、延伸活动:到户外做一些小脚喜欢做的活动(如:踩沙,跑跳,玩水等)。

幼儿园音乐幸福拍手歌教案反思篇四

近期,我所参加的音乐社团活动圆满结束,这是我在大学期间最难忘的一段经历。通过这次活动,我不仅收获了音乐技能的提升,还领悟到了团队合作的重要性以及自身的不足之处。以下是我对这次活动的心得体会的总结。

首先,这次音乐社团活动让我深刻体会到团队合作的力量。在社团中我结识了许多志同道合的音乐爱好者,我们互相支持、鼓励,并共同努力实现共同的音乐目标。每个人都发挥自己的特长,在活动筹备、曲目选择、排练和演出的每个环节都给予了积极的贡献。通过团队的协作与配合,我们克服了困难,创造出了一场精彩的音乐会。在整个过程中,我领悟到,一个团结、和谐的团队,能够发挥出比个人更大的力

量，实现更多的成就。

其次，这次活动也让我认识到了自身的不足之处。在排练过程中，我经常发现自己在一些技巧和表达上存在一些问题。我不能准确地掌握音准、节奏，也没有完全展现出曲目的情感。这让我意识到自己需要更加努力地练习，加强自己的音乐素养和技能。所幸，通过活动中大家的热心帮助和指导，我在这些方面逐渐有所提高。这次活动使我意识到，只有不断地进步和完善自己，才能在音乐的道路上越走越远。

此外，在这次活动中，我充分体验到了音乐给人们带来的快乐和美好。当我们通过音乐，用心去感受和传递音乐中的情感时，那种喜悦和满足感是无法用言语来表达的。特别是在演出时，当我们把自己的音乐展示给观众时，他们投射过来的赞赏和掌声让我感受到了音乐的魅力和力量。这次活动也让我明白到，音乐不仅仅是一种艺术形式，更是一种情感的释放和沟通方式，能够让人们心灵相通，让沉寂的灵魂得以启迪。

最后，这次音乐社团活动也让我意识到了不断学习和探索的重要性。在社团活动中，我参与了不同类型的音乐演出，接触了各种曲风和风格的音乐。这为我拓宽了音乐的视野，让我对音乐的了解更加全面。同时，通过与其他成员的交流和学习，我也获得了新的艺术启示，意识到自己在音乐方面仍有很多需要提高的地方。这使我深刻理解到音乐这个领域是无止境的，只有持续不断地学习和努力，才能在音乐的路上不断突破自我，实现更大的成就。

总而言之，这次音乐社团活动结束给我留下了深刻的印象和宝贵的经历。通过团队合作，我感受到了团队的力量；发现了自身的不足，认识到了努力和完善的必要性；体验到了音乐带来的快乐和美好；明白了不断学习和探索的重要性。这次活动不仅让我在音乐领域得到了提升，更让我在心灵和团队精神上得到了升华。我相信，这次经历将在我未来的音乐

道路上起到重要的引导和推动作用。我将更加珍惜这段经历，继续努力，在音乐的海洋中不断探索和成长。

幼儿园音乐幸福拍手歌教案反思篇五

1. 感受歌曲优美、抒情的特点。
2. 自由表现蝴蝶飞舞的动作，能随着音乐协调地做动作。
3. 感受与同伴合作游戏带来的快乐。

1. 课件-动画片：蝴蝶

2. 音乐：蝴蝶找花。

3. 头饰：蝴蝶、花。

一、动画片导入

1. 教师：小朋友，你们喜欢漂亮的蝴蝶吗？

我们一起来看看一个蝴蝶的动画片好不好啊？

2. 观看动画片：蝴蝶

启发幼儿做蝴蝶飞舞动作，表现蝴蝶快乐的情趣。

1. 歌曲《蝴蝶找花》

今天老师给你们带来一首好听的曲子，名字叫蝴蝶找花。

你们想听吗？我们听听看有什么感觉？

提问：听了这首曲子你有什么感觉？（幼儿回答）

2. 欣赏音乐

(1) 听听看蝴蝶在什么时候飞出来了？

(2) 美丽的蝴蝶看见美丽的花儿会做些什么？

我们再来听一遍音乐，听听蝴蝶在什么时候会在花上停留？

3. 幼儿随音乐演唱歌曲，重点练习连音的唱法。

用领唱和齐唱的形式演唱歌曲。

1. 幼儿随音乐学做蝴蝶飞的动作，教师讲解，并示范蝴蝶飞的动作。

2. 幼儿随音乐学做花的动作。

请个别幼儿来表演，教师讲解，并示范花的动作。

3. 请幼儿戴头饰分角色表演《蝴蝶找花》

游戏玩法：全班幼儿围成一个大圆圈，一至五报数，每五人组成一朵花面向圆心，

另请几个幼儿作蝴蝶

(蝴蝶数比花朵数多一个分散站在花朵的外面。)

幼儿可自由结伴做游戏。

幼儿园音乐幸福拍手歌教案反思篇六

活动时间□20xx年8月日；（定周末）

主办单位：

协办单位：

活动介绍：本次“xx音乐节”滨州乃至xx地区第一场真正的音乐节！音乐节融合了多元的音乐元素，大量汇集优秀的知名音乐大牌参与。同时，以创意体验为主导，为音乐节现场设计众多互动区，“音乐·美食计划”、“音乐·家计划”、“音乐·车计划”、“音乐·创意计划”??定会让你只有想不到没有看不到，当然还可以吃遍天下美食，体会各种新奇好玩的玩意儿。

活动特色：音乐节将会有国内知名艺人和国内顶尖的乐队强势加入，明星的选择也是本着影响力，音乐风格，以及在音乐界的地位和影响力来出发的，国内知名歌手与本地歌手团队的碰撞，让不管您是60年代还是90年代，都可以找到你的音乐合拍，都可以在我们的音乐中找到你的味道！

活动目的：狂欢，体验，追求没音乐不行的生活理念，让鲁北地区爱好音乐爱好狂欢的人们，有一次酣畅淋漓的音乐体验；活动地点：大威高尔夫球场；（选择原因有绿地、空间大、附近无居住区）

演出时间及阵容：

演出阵容：崔健、子曰秋野乐队□occ乐队、出口a乐队、本地乐队2支

演出阵容：老狼、柯有伦、羽果乐队、逃跑计划、本地乐队2支
园区布置及音乐节主要内容

一、演出区舞台座西朝东（实际根据现场情况），总面积平方，周围设有冲撞栏，舞台上不同时间分别有演员精彩的演出。

二、音乐车计划车展在此次音乐节中也是亮点之一，以展示

为目的的车展主要集中展示中高级车，是想让大家在听音乐的同时，感受中高级车的独特魅力。

三、音乐家计划顾名思义就是传统意义上的房展。在音乐节举行的同时，依存大的客流量，创办房展，可以使新楼盘，也可以是二手房，用最简单的宣传方式让当天参加音乐的游客了解相关信息，给商家最大宣传空间，但是现场只是推荐、展示，但不进行交易。

四、创意集市：创意买卖，是发明、创造、创意、创新者很好的交流平台。创意市集是根据创意跳蚤市场来的，以年轻人为主体（摊主），需小成本投资，统一配置“摊档”配置，售卖的东西要求“新鲜、潮流”的创意作品，时尚的或怀旧的、日用的或休闲娱乐的、平面的或空间的、物理的产品或是影视的网络的作品……不分类别流派，条件只有两个：一是原创、二是具有商业价值。潮流秀、主题派对□cosplay□手绘t□shite□街头舞蹈、涂鸦show等各种表现形式都将在这里炫丽登场，每一种才华都在这里寻找到发光的可能。创意市集主要就是针对年轻人的市场，去市集可以发现很新奇的创意作品，容易找到适合自己的产品。个性会让你喜欢。现在各大城市均有创意市集的活动。

五、搭讪广场所谓搭讪广场就是交友广场，在一处空地设立交友墙，现场给游客准备好便签纸和笔，游客可以在上面写下自己的姓名和联系方式，并贴于墙上，想要交友的朋友就可以根据便签上的信息进行交流。

六、音乐美食计划美食，是生活中不可缺少的一项，在音乐中为了能让游客更大限度的无制约的欣赏音乐，特在音乐节举办场地周边设立美食广场，引进有特色的小吃，例如凉皮、寿司等，干净卫生、简单快捷，让游客们在活动两天中可以遍尝各色美食而不用出远门。空气中飘散着食物的香味，溢散热闹滚滚的气息，可谓尽情聆听美食的声音、享受音乐的味道！

门票种类及价格

单日票价格:1000元;

双日通票价格1600元;