

# 2023年大学毕业论文参考(优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 大学毕业论文参考篇一

abstract5-6

1. 2. 1研究目的11

1. 4. 1研究思路17

2. 1. 1现代烟草农业21

2. 1. 3烟草产业链22

3. 2机械化作业取得明显成效30

3. 4精细化管理取得阶段性成果32

4. 1. 1优越的生态环境35

4. 1. 2较好的社会经济条件35

4. 2. 2烟叶生产烘烤技术水平滞后37

4. 3. 1政府高度重视三农工作39

4. 3. 3优质烟叶拥有潜在市场需求40

4. 3. 4乐观的发展前景40

4.4.1 农业生产形势变化影响大41

5.1.2 推进基地单元建设新型合作模式45

5.3.1 搭建政商研企合作平台48

5.4.2 建立与完善烟叶人才任用选拔制度51

5.5.3 协调好政府、烟草企业与烟农的利益关系53

## 大学毕业论文参考篇二

abstract5-10

1.2.2 课题研究的意义12

4.4.3 同构和置换设计81

5.1.3 感官交互、情感释放和心灵感怀88

5.2.1 实现户外广告与城市环境景观的和谐发展89

5.2.2 实现户外广告与人们生活需求的紧密结合89

附录97

## 大学毕业论文参考篇三

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

一、代销商品

1、代销商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件》：

商品价款

名称

商标

规格

型号

生产厂家

计量单位

数量

质量要求

包装要求

单价

总价

合计人民币金额(大写)：

其他事项：

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，

乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，供应商有权向零售重新书面指示价格，价格变动在到达零售商处时生效。零售商应依据新价格进行销售。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、委托代理人

1、甲方指派为委托代理人；乙方指派\_\_\_\_\_为委托代理人。

2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

3、双方如变更或撤换委托代理人，应当以书面形式提前7个工作日通知对方，委派和撤换委托代理人的通知书作为本合

同附件。

### 三、订货

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在1个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在1个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或委托代理人签字，方为有效。

### 四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、商品的所有权在销售至终端消费者之前归属于甲方所有，但是乙方在代销期间应当妥善保管。双方确定代销商品的合理损耗率为所订购商品数量的\_\_\_\_%，乙方因保管不当造成的商品灭失、毁损的损耗率超过约定比例的，乙方应当承担

赔偿责任。

4、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后发现质量问题24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10个工作日内予以书面答复，否则视为认可。

## 五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

## 六、商品退换

1、甲方应当允许乙方就残次、季节性商品过季时、滞销商品提出退换货。但是对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3以上的期限中提出(特殊商品另行约定)。

2、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后5个工作日或\_\_\_个工作日内对所退换商品进行核实并书面确认，15个工作日或\_\_\_个工作日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在15个工作日

或\_\_\_个工作日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

## 七、对帐与结算

1、乙方应当保证将代销商品的货款专户存储，并不得挪作他用。

2、代销商品的结算在商品销售至终端消费者后进行，乙方应当每(日/周/月)为甲方提供商品销售清单一份。

3、按照商品的销售周期，甲乙双方确认的铺货期为\_\_\_个工作日，对帐周期为每月\_\_\_次，具体对帐日为每月\_\_\_日。对帐日前3个工作日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。

4、双方确认的结算周期为：

(1) 10日 (2) 15日 (3) 30日 (4) 45日 (5) 60日

5、如因商品种类不同，确定的对帐周期、结算周期不同，可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作附件或在《附件》中列明。

6、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可持《商品对帐单》及增值税发票(甲方收到乙方货款后)要求乙方足额支付货款。

7、双方确认的佣金或货款结算方式为\_\_\_\_\_：

(1) 扣率结算方式

(2) 佣金或货款和有关费用收取分开结算的方式。

8、双方确定的付款方式为：

(1) 现金

(2) 转账支票

(3) 电汇

(4) 其他。

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 九、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的。约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3个工作日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1个工作日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30个工作日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害



的，乙方有权解除本合同。

## 十、合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。甲方提出解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；乙方提出解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

2、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。乙方提出解除合同的，已经收取的各种促销服务费用不予返还；甲方提出解除合同的，乙方应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用：

(1) 存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对帐，乙方处的剩余货物在对帐后由甲方在5个工作日内收回，5个工作日内因甲方原因不收回的，乙方有权将该批货物公证提成，提成费用由甲方支付；对帐后，5个工作日内因乙方原因不能退货的，视为乙方已卖出剩余货物，由乙方于5个工作日内支付甲方余货货款。

## 十一、合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，共\_\_\_年。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延。

## 十二、争议解决方式

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，按照以下第\_\_\_种方式处理：

(1) 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

## 十三、促销服务费

甲乙双方可以协商约定，乙方为甲方提供的服务项目、内容、期限；乙方收取促销服务费的项目、标准、数额、用途方式。

## 十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_ (盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

开户银行/帐号：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_ (盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

开户银行/帐号：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_

## 大学毕业论文参考篇四

会计专业论文按内容与要求可分为不同类型。

尽管不同类型的会计专业论文有着不同的写作目标，但均应遵循基本的写作程序，应当具有共同的主体学术要素，应当符合基本的学术表达规范。

写作程序；

学术要素；

学术规范

会计理论研究工作中，当研究人员根据研究目标，按照一定的研究程序完成研究任务后，所形成的研究成果必须要以一定形式反映出来，论文就是最基本的一种表现形式。

论文写作并不是一件可以随意而为之的事，它不仅要遵循一定的基本程序，也要具备一些共同的主体学术要素，同时在其表达上更加应当遵循相应的学术规范。

只有这样，所完成的论文才具备相应的文献价值并产生相应的学术效益与学术影响。

本文拟围绕这一主题作简要描述与讨论。

## 一、会计专业论文写作的基本要求

(一)会计专业论文是学术论文的一种

或在学术刊物上发表；

或作其他用途的书面文件。

”简而言之，学术论文就是用来进行科学研究和描述科研成果的文章，它既是探讨问题进行科学研究的一种手段，又是描述科研成果进行学术交流的一种工具。

一般意义上的学术论文，应当具有四方面的特点：

### 1. 学术性。

它指研究与探讨的内容具有专门性和系统性，是以科学领域里某一专业性问题作为研究对象。

从内容上看，学术论文的专业性较强；

从语言表达上看，学术论文很多是采用专业术语、专业性图表和专门符号表达内容的，它的读者主要是专业上的同行。

因此，为了把学术问题表达得简洁、准确和规范，文中即会涉及较多的专业用语。

### 2. 科学性。

它指研究与探讨的内容要准确、思维要严密、推理要合乎逻辑。

要求作者在立论上必须从客观实际出发，不得带有个人好恶与偏见，不得主观臆造，在相关基础上得出符合实际的结论。

在论证时，必须经过周密的思考，并进行严谨地论证。

### 3. 创新性。

它要求作者有自己独到的见解，能提出新的观点和看法。

创新性是科学研究的生命，学术论文的科学价值就表现在其具有创新性上。

创新性表现是填补空白的新发现、新发明和新理论，是在继承基础上发展、完善和创新，是在众说纷纭中提出自己的独立见解，是推翻了前人的某种定论，是对已有资料作出创造

性综合等。

有时在论文中，所体现出的新思路、新方法、新体系和新因素等，也可视为一种创新。

#### 4. 理论性。

它指论文中体现出作者思维的理论性、论文结论的理论性和论文表达的论证性。

学术论文与一般议论文不同，它必须有自己的理论论证，不能只是材料与文献的简单罗列，应当是在对大量的事实、材料和文献进行分析、研究的基础之上，使感性认识上升到理性认识。

学术论文按内容的学科性质，可分为自然科学论文和社会科学论文。

会计专业论文是社会科学研究论文的一种，它是系统地阐述、讨论或研究、探讨某个会计专业问题的文章。

会计专业论文按撰写要求可分为学术论文和一般论文；

按用途可分为会计科研成果论文、会计业绩考核论文和会计专业学位论文等。

### (二) 会计专业论文写作的基本要求

#### 1. 会计专业论文写作的内容要求。

所撰写的会计专业论文，在内容上应当力求做到：(1)准确性，即论文的内容从实际出发，正确地反映客观事物的性质、发展过程和规律。

推理要科学，根据已知的判断(前提)引出新的判断(结论)是

科学的，论证清楚，认识正确。

(2) 鲜明性，即论文能以简明的语言，表明作者明确的观点。

(3) 生动性，即论文的内容要采用生动的语言和具体的事实来反映事物的发展变化和趋势。

(4) 合规性，即论文既要在内容上符合国家的路线、方针、政策、法律和制度，也要在形式上符合国家有关部门论文学术的规范要求。

(5) 理论性，即论文的观点和论证要符合科学原理。

(6) 创新性，即论文要具有一定的新内容，如新建议、新措施、新方法、新公式、新模型、新资料、新证明、新概念、新设想、新理论和新体系等。

(7) 层次性，即论文的层次结构要合理，同一层次的篇幅基本均衡。

(8) 精细性，即论文中要避免出现常识性错误，如立论不当、资料不实、分析绝对化、概念不准确、判断不科学、推理不合理、结构不严、内容前后矛盾不协调、字句含糊和标点符号不准确等。

(9) 完整性，即论文的学术要素齐全与规范。

专业论文写作的法律要求。

应当做到：(1) 要有尊重他人知识产权的意识。

即对论文中引用和借鉴他人的研究成果时，应当严格遵守《中华人民共和国著作权法》的要求，按照国家有关规定中所确定的著录规范要求，列出注释与参考文献的详细信息。

(2)要有保护自己知识产权的意识，对凡是属于自己独创性论文中所形成的观点、材料和数据等形式的成果，发现他人的论著借鉴运用，但未用规范方式加注与列作参考文献时，应当保留根据《中华人民共和国著作权法》所赋予的权利追究使用者相应法律责任的权利。

(3)应当透彻理解《中华人民共和国著作权法》中有关侵权行为的界限，如根据该法第五条规定的精神，在论文中使用法律、法规，国家机关的决议、决定、命令和其他具有立法、行政、司法性质的文件及官方正式译文、时事新闻、历法、通用数表、通用表格和公式等，不属于剽窃和抄袭他人作品的行为。

## 二、会计专业论文的基本撰写程序

### (一)选定论题

1. 正确选定论题意义重大，它关系到能否完成研究任务。

如果论题过大，到时可能会因多种因素影响而难以完成；

如果论题过小，不能达到研究的水平。

选定论题的前提是选择研究主题，它是确定研究对象，选择所要解决的问题。

狭义地说，是指选定写文章或者著作的题目。

广义地说，是选择科研领域，确定科研方向。

2. 需要注意与选定论题有关概念内涵上的区别。

#### (1)课题。

它是指某一学科重大的科研项目，它的研究范围比论题大得



多，如“面对经济全球化环境的中国会计规范体系建设问题”。

## (2) 论题。

它指在研究过程中所确定的论述范围或研究方向，也就是解决前面说的“写什么”的问题，属于内容要素，如“关于会计委派制的问题”。

(3) 标题(题目)，它是准确概括文章内容的一句话或一个词组，它是根据内容来确定的，属于形式要素，它可以在文章写成后加上，也可据内容改换，具有较大的弹性。

有的文章标题可以明显地揭示出论题，如“会计委派制利大于弊”。

有些文章从标题上是看不出论题的内容，如“浅谈会计委派制”、“会计委派制的若干分析”。

在选定论题时有一个思路问题，就是把小题做大?还把大题做小?20世纪80年代初期，著名语言学家王力教授在中国社会科学院的一个演讲中曾经强调，研究生论文写作时尽量把小题做大。

他曾经举例说，汉语中的一个字都可以做成一篇论文。

## 3. 选定论题时需要思考以下六个因素。

(1) 我应该研究什么问题?这要与个人的专业方向相结合，有大问题、中问题与小问题之分。

各个专业领域里的问题非常多，只要处处留心就有值得研究的问题。

(2) 我喜欢研究什么问题?这要与个人兴趣结合起来，既有长

期性跟踪的专业性问题，也有临时性需要研究的热点问题，还有完成任务性的命题式问题，如课题研究。

(3) 我能够研究什么问题?这要与自身的研究能力结合起来，在确定目标时要量力而行，把长期研究、中期研究和短期研究进行组合。

(4) 了解别人已经研究了什么问题?这就要提倡广泛搜集资料并追究根底，兼听则明，偏听则暗。

(5) 了解别人从什么角度研究此问题?它的研究视角是什么。

因为从同一个研究问题的不同研究视角出发，会有不同的研究结论，这里要注重切入点选择与学科交叉性的研究。

(6) 了解别人是怎样研究这个问题的?同样问题的研究，由于研究方法不同，就会有不同的研究结论，因此要注重研究方法与研究技术的掌握。

#### 4. 选定论题阶段应当注意的主要问题。

(1) 要掌握选题原则，即要有创新精神，又要从实际出发；

(3) 要优化选题方法，既可在命题中选(如根据相关的《论文选题指南》选定)，也可自行选定。

在选定论文题目时，要避免一般化、表面化、雷同化、陈旧化、宽泛化和琐细化。

#### (二) 搜集资料

按照确定的选题和内容，通过各种方法搜集大量的资料，能为科学研究打下坚实的基础。

有了丰富的资料，才能研究客观事物的历史发展和现实状况，

揭示其影响因素、发展趋势和规律，并预测未来可能出现的变化。

通过各种方法搜集大量的资料，能为科学研究提供可靠的依据。

科学研究需要占有的大量资料，不仅是数量要求，而且要有质量的标准。

只有搜集的资料是真实的，才能为研究成果也具有真实性提供可靠的依据。

搜集资料的要求：1. 搜集的资料要全面，要有针对性；

2. 搜集的资料要真实，要有客观性；

3. 搜集资料的方法要广泛，可采用资料法、观察法、调查法和实验法等。

### (三) 拟定提纲

1. 拟定提纲的作用很关键。

或者是在一项科研任务行将结束时，脑子里装着许多材料，观点已经形成且有价值，想写但就是无从下手。

凡此种种，并非由于“懒”，而是由于感到“难”。

由于遇到了难题，多少影响了写作论文的信心。

拟定论文写作提纲就是解决“开头难”的一个重要步骤。

拟定提纲就是确定论文的总体布局，先设计后施工，开始对客观事物进行研究。

有了论文提纲，才能对搜集的资料进行加工，形成规律性的认识；

才能安排论文的结构，形成全面的观点；

才能排列问题的顺序，使观点鲜明。

撰写论文如果没有提纲，下笔千言，实际上可能离题万里，是为大忌。

## 大学毕业论文参考篇五

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

### 一、代销商品

1、代销商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件》：

商品价款

名称

商标

规格

型号

生产厂家

计量单位

数量

质量要求

包装要求

单价

总价

合计人民币金额(大写):

其他事项:

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，供应商有权向零售重新书面指示价格，价格变动在到达零售商处时生效。零售商应依据新价格进行销售。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件》中说明，同时向乙方购买内部条形

码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

## 二、委托代理人

1、甲方指派为委托代理人；乙方指派\_\_\_\_\_为委托代理人。

2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

3、双方如变更或撤换委托代理人，应当以书面形式提前7个工作日通知对方，委派和撤换委托代理人的通知书作为本合同附件。

## 三、订货

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在1个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在1个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或委托代理人签字，方为

有效。

#### 四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、商品的所有权在销售至终端消费者之前归属于甲方所有，但是乙方在代销期间应当妥善保管。双方确定代销商品的合理损耗率为所订购商品数量的\_\_\_\_\_%，乙方因保管不当造成的商品灭失、毁损的损耗率超过约定比例的，乙方应当承担赔偿责任。

4、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后发现质量问题24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10个工作日内予以书面答复，否则视为认可。

#### 五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同

时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

## 六、商品退换

1、甲方应当允许乙方就残次、季节性商品过季时、滞销商品提出退换货。但是对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3以上的期限中提出(特殊商品另行约定)。

2、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后5个工作日或\_\_\_个工作日内对所退换商品进行核实并书面确认，15个工作日或\_\_\_个工作日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在15个工作日内或\_\_\_个工作日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

## 七、对帐与结算

1、乙方应当保证将代销商品的货款专户存储，并不得挪作他用。

2、代销商品的结算在商品销售至终端消费者后进行，乙方应当每(日/周/月)为甲方提供商品销售清单一份。

3、按照商品的销售周期，甲乙双方确认的铺货期为\_\_\_个工作日，对帐周期为每月\_\_\_次，具体对帐日为每月\_\_\_日。对帐日前3个工作日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。



4、双方确认的结算周期为：

(1) 10日 (2) 15日 (3) 30日 (4) 45日 (5) 60日

5、如因商品种类不同，确定的对帐周期、结算周期不同，可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作附件或在《附件》中列明。

6、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可持《商品对帐单》及增值税发票(甲方收到乙方货款后)要求乙方足额支付货款。

7、双方确认的佣金或货款结算方式为\_\_\_\_\_：

(1) 扣率结算方式

(2) 佣金或货款和有关费用收取分开结算的方式。

8、双方确定的付款方式为：

(1) 现金

(2) 转账支票

(3) 电汇

(4) 其他。

## 八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

## 九、违约责任

- 1、甲乙双方均应当全面履行本合同的。约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。
- 2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3个工作日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次延迟交货的，乙方有权解除本合同。
- 3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1个工作日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30个工作日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。
- 4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

## 十、合同的解除

- 1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。甲方提出解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；乙方提出解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。
- 2、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。乙方提出解除合同的，已经收取的各种促销服务费用不予返还；甲方提出解除合同的，乙方应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用：

(1) 存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对帐，乙方处的剩余货物在对帐后由甲方在5个工作日内收回，5个工作日内因甲方原因不收回的，乙方有权将该批货物公证提成，提成费用由甲方支付；对帐后，5个工作日内因乙方原因不能退货的，视为乙方已卖出剩余货物，由乙方于5个工作日内支付甲方余货货款。

## 十一、合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，共\_\_\_年。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延。

## 十二、争议解决方式

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，按照以下第\_\_\_种方式处理：

(1) 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

## 十三、促销服务费

甲乙双方可以协商约定，乙方为甲方提供的服务项目、内容、

期限;乙方收取促销服务费的项目、标准、数额、用途方式。

#### 十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_ (盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

开户银行/帐号：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_ (盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

开户银行/帐号：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_

以上内容就是为您提供的2篇《智能制造毕业论文模板范文大学关于智能制造论文1500字》，希望对您的写作有一定的参考作用，更多精彩的范文样本、模板格式尽在。