

最新圣诞节组织活动策划(实用9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

圣诞节组织活动策划篇一

一、活动时间：

12月25日

二、活动地点：

本班教室

三、活动目的

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
3. 幼儿在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

四、活动前期准备

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

3、家长准备：

- 1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)
- 2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备、
- 3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

圣诞节组织活动策划篇二

活动目的：让孩子们充分感受圣诞节文化，重复参与活动中，带动校园文化。

活动时间：20**年12月24日 ——25日。

活动地点：世纪先锋大才部各班教室，负一楼，大厅。

参加人员：大才部全体师生及家长。

活动准备：手工制作：1. 圣诞袜（每个班级悬挂一个）2. 两个烟囱（游园活动实用）3. 两个板报，一个关于santa 一个关于merry christma4. 礼物盒装饰，准备数个盒子，装饰为礼物盒。5. 平面圣诞树制作（游园活动让孩子参与动手装饰）6. 喷绘一个背礼物的圣诞老人，一个带雪橇的圣诞老人。

购买所需：圣诞服数个，圣诞树一个及相关装饰品，游园所需的鹿角帽子，圣诞老人背的红色礼物袋，礼物（统计各班人数）

活动流程：

圣诞节送祝福活动：25日圣诞节当天教室黑板报的布置，由各班老师负责，23日提前发短信告知家长，准备祝福语放在班级前面的圣诞袜里并保持神秘感，在圣诞节当天由老师为孩子们读出来，并且引导孩子通过写祝福或者画画回复祝福。（负责人：各班任课老师）

游园活动：24日下午将圣诞节游园活动所需的内容准备好，发校讯告知家长，接完孩子后带孩子来负一楼参与此次活动，可以与孩子合影互动。（负责人：全体英语老师）

平安夜活动：在晚自习时间由老师带领全托生孩子们组织小型party并进行游园活动，发放圣诞袜给孩子们，让全托生充分感受爱与祝福。

活动小结：圣诞节是充满祝福，欢乐与期盼的节日，在孩子们的期待中，“圣诞老人”来到了校园，给孩子们带来了礼物，孩子们在分享礼物的同时，也分享到了来自父母的期望与祝福，听到爸妈的祝福，孩子们的惊喜感动溢于言表，有的孩子留下了眼泪，希望新的一年，孩子们能像家长朋友们所期望的那样愉快地成长，另外今年的圣诞节，我们办了一个“圣诞游乐园”我们让更多的孩子参与，孩子们在游乐园确实体验到节日的氛围，但是可能是孩子们第一次参加这样校园圣诞活动，结果在孩子们参加游乐园的时候兴奋之余也把老师辛苦准备的圣诞游乐玩具，圣诞头饰等破坏的很严重，所以在以后的活动中，我们要提前给孩子交代好，爱惜公物，人人有责！

圣诞节组织活动策划篇三

圣诞节作为西方的一个传统节日，备受西方人推崇。近年来随着中西文化的不断交流，圣诞节也越来越受中国青年人所青睐，并被赋予许多中国式的特色和内涵。大学生是风华正茂的热情奔放的一代，大学校园是个生活丰富多彩，释放青春魅力的地方，举办一场圣诞舞会是必不可少的。

可行性分析：

优势：学校支持更多类此推广校园文化活动的举办；在校大学生更热衷于参加此类活力的活动派对，提高了我们的推广度；我们作为会展策划专业的同学，在筹办活动方面具有更专业的策划能力。

劣势：其他系的圣诞派对活动也在筹办中，有可能会造成活动“撞车”。活动资金不足，难以提供更全面的派对工具。

我们的活动筹备经验还不够成熟，难免有考虑不到的地方。

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，在圣诞来临之际，为了给同学们提供一个自我展示和娱乐的平台，让同学们更好地在愉悦的气氛中去感受校园活动的激情，同时在放松过后更好地投入到期末的学习复习中，我们会展专业的同学借此时机筹办20xx年的最后的狂欢派对，在提高自身专业知识运用的同时，更进一步带动更多校园创新活动的举办。

(根据现场情况而定，可适当往后推半小时)

广轻一饭二楼书吧

末日狂欢，激情圣诞

圣诞狂欢派对

80~100

主办单位：会展111班

承办单位：会展111班

20xx.12.12——出最初方案

活动前期安排：

1. 订音箱、场地、购买活动用食物，奖品，道具，服装等。
2. 布置现场，必须有圣诞节欢乐的气氛。
3. 准备音乐舞曲。
4. 组织同学学习简单的华尔兹舞步，两种。
5. 表演节目排练。

入场前所有人得到编号卡片一张，并且有与其相配对的卡片。
主持人致开场白

主持人组织所有人按照自己手上的卡片寻找自己的舞伴

1. 第一环节

(1) 按照事先抽签安排的两两配对开始第一支舞。

2. 第二环节 游戏环节

(1) 抽出两组每组两位同学上台，其中一个拿着事先准备好的食物，另一个蒙上眼睛，原地转五圈后走上去吃，快者获

胜。

(2) 一组 4 名选手，两人吹气球，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。

(3) 我们都爱记歌词。每支队伍派出六名参与者。分两种方式：

1□dj先放出一首歌的片段，然后六位参与者要按照顺序每人一句将所听到的内容依次唱完;2□dj放出一首歌的部分，六位参与者通过集体智慧接出剩下部分。(选择低价比较熟悉的歌曲)每支队伍可以自己选择游戏方式。每支队伍有五次机会，顺利完成一首歌积一分，分数相同可以加赛。

(4) 脑筋急转弯，一同学手持气球，在限定20秒时间内必须回答出主持人所提问的脑筋急转弯，否则刺破气球惩罚。

(5) 心中的ta□选一名观众上台(可以随机抽取数字)。保证其是单身，让其背对观众，然后主持人问台上观众理想的伴侣要求，如身高、单/双眼皮、长短发等问题，台下不符合要求的观众往后退，直到最后只剩下一位站着的观众时宣布速配成功，游戏结束。如果一次游戏没有成功可以多次进行几轮，最后为两位男女主人公发奖品。

3. 第三环节

(1)快闪。(具体待小新组织安排)(歌舞青春)

4. 第四环节 现场变装

(1)现场挑选四对同学上台(可自愿，如无人上台则抽签)，其中一人帮另一人利用台上道具为其装扮。完成后由现场观众投票选出最具创意奖授予奖品(投票由观众站在所支持的队伍

后面)。

5. 第五环节 表演环节

(1)现场表演舞蹈节目。

(2)歌曲串烧节目。

(3)表演过程由同学扮演成夸张的角色现场派圣诞礼物。

6. 第六环节 抽奖环节

(1)利用进场所派的卡片抽出2组同学获得当晚神秘大奖。

7. 第七环节 活动亮点(高潮)

(1)所有人用纸片写上末日重生后的，或各种圣诞愿望，现场收集后由主持人抽取5张读出并其祝愿望实现。

(2)完成后音乐响起，圣诞老人出现并与主持人配合带领全场唱圣诞歌，最后主持人宣布派对结束。

活动流程(现场活动按此流程进行)

1、7:00-7:30: 签到

2、7:30-7:40: 第一支交谊舞

3、7:40-7:45: 歌曲串烧

4、7:45-8:00: 吃货大比拼

5、8:00-8:10: 快闪

6、8:10-8:20: 我们都爱记歌词

7、8:20-8:35: 现场变装

8、8:35-8:45:脑筋急转弯

9、8:45-9:00: 心中的他(她)

10、9:00-9:15: 元旦舞

11、9:15-9:30: 写下心中的愿望

引发风险的原因如下:

(一)活动的目的性和可持续性

1、本次活动的举办的目的是围绕活动主题“末日狂欢，激情圣诞”而确立，而涉及宣传推广、学生的意愿、本校形象等多方面的问题，顺利的活动举办可以丰富学生的校园生活，可以提升班级和学校的形象，为活动在校内的宣传推广奠定基础。相反，如果前期工作没有充分的考虑和准备，而突发事件的出现，势必对学校造成极大的负面影响;本次活动的举办投入需要比较大的人力和物力。相关人员任务的分配和时间安排存在断点、空白等风险可能。

2、如果活动策划的出发点出现偏差，活动形式不符合健康向上的情感诉求，必会造成宣传推广的不利局面，令学生反感，有损班级荣誉。

(二)活动准备不足

如果此类活动举办经验不够，创意不足，活动经费，表演道具等缺乏，活动精彩程度不足，也将难以引起其他班级注意，导致活动的推广工作难以进行。

(三)无法预测的因素

1、如果遇到特殊天气，本活动受阻，那必将影响活动宣传效果。

2、不可抗拒因素。

(一)活动前期进行教育及动员

活动前夕，相关负责人进行工作前期准备，并召开动员大会，详细说明本次活动的各种规章制度，任务分配、注意事项等工作。在活动实施过程中，各负责人要做到坚持岗位，负责到底的服务精神。更把遇到无法解决的问题反映给应急小组，寻求解决的办法。

(二)做好活动策划工作

成立专门策划小组，负责活动流程策划，做出优秀的活动创意，准确分析财务预算，保证活动整个流程的顺利进行。另外，有针对性地进行宣传推广方案策划。

(三)做好活动现场秩序维护

对活动实施过程中的不稳定因素进行排查。加强防范，若发生突发事件，各方力量都能及时进行处置。

(四)做好应急工作

针对雨天、停电、节目、灯光等突发事件，应急小组要做好相应的应急方案。

前期宣传：12月20日---12月24日

海报：设计并制作专门的宣传海报，张贴在一号饭堂3楼门口的宣传板。以设计感十足的海报吸引人们的眼球，增加宣传力度。 横幅：制作专门的宣传横幅，悬挂在小足球场旁边。

宣传单：把活动相关的传单派发到每个班和宿舍进行传阅，增加同学们对派对的了解。

树挂：在学校校道两旁的树木，挂上宣传牌，用简洁的语言标明活动的时间和地点。

网络媒体宣传：

路标指示：

活动当天，做好指引观众的路标，引领同学们去参加舞会，同时可以更好地宣传推广这次活动。

播放活动主题曲：

活动当晚，会在派对开始前播放由我们自己全新改编的活动主题曲，而在活动结束后进行主题曲大合唱，将活动带动到一个高潮，并且通过歌词展现会展班积极向上的精神面貌。

后期宣传：12月25日以后

鼓励同学向《新雨》、《每周回眸》、《轻院青年》等影响力较强的报纸投稿，对本次活动进行总结报道，以扩大本次活动的影响力。

1. 总结整次活动中的闪光点与经验。
2. 活动中出现的问题及不足之处。
3. 活动参与人数与人流高峰。
4. 前期宣传效果
5. 活动预算是否准确

圣诞节组织活动策划篇四

相处10年的情人，也许并不真正了解对方□xx珠宝，设置圣诞爱情通关密语圣诞树，在树上挂满各种神秘奖品，让情侣们以有趣的猜谜方式，真正了解对方的人，就算通过爱情通关密语大考验，就有机会抽奖，就有机会获得xx神秘圣诞礼物。

在店门口树xx圣诞爱情通关密语树□xx营业员现场主持，让购买珠宝的情侣接受爱情大考验，同时吸引路人注意，扩大影响力。

通过爱情通关密语考验者，获得抽奖权，可以随意选择圣诞树上的任何一款神秘礼物。每个礼物都是由一个圣诞帽子包着，在选择时候并不知道是什么礼物。最高奖励是钻石大礼。

通过爱情通关密语大考验的男生，将被授予爱情勇敢勋章：

爱勇士勋章勇敢表白奖

爱绅士勋章彬彬有礼奖

爱骑士勋章令人感动奖

软文炒作：以提醒方式和故作神秘方式，煽动情侣们参与活动。

亲爱的，你真的爱我吗？

如果你能通过爱情通关密语大考验，我就相信。

爱情大通关，真爱大奖励

xx圣诞爱情通关密语大闯关

平安夜等你来考验！

没通过爱情通关密语大考验，就别送花给我！

爱情大通关，真爱大奖励

xx圣诞爱情通关密语大闯关

平安夜等你来考验！

圣诞节组织活动策划篇五

圣诞节促销活动的内容相信是所有酒店，也是消费者最为关心的内容了。因此，在制定酒店的促销活动内容时，除了要把握活动主题以外，还要注意结合餐厅的经营实际，制定出别具一格的促销活动内容来。

圣诞帽子的海洋

所有进入酒店消费的顾客，都会免费获赠一顶圣诞帽，圣诞帽里面会装有酒店的小礼物（圣诞帽子和圣诞礼物上会印有酒店的名字）。

相遇圣诞老人

酒店在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店附件派发宣传单，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物。

圣诞节套餐

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的打折优惠。

圣诞节特价菜

在圣诞节促销活动期间，凡消费满xxx元的顾客，即可免费获赠酒店的招牌特色菜一味，或者是圣诞火鸡一份。

圣诞节幸运礼物

到酒店消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店的会员卡、优惠券等礼物。

圣诞节的心愿

凡在圣诞夜（平安夜）来本酒店消费的顾客，在圣诞节可以参与酒店举行的“圣诞节许心愿，新年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店的心愿墙来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店的时候，可以收到额外的惊喜。

来自圣诞卡的祝福

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店消费并留下了相关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

圣诞节促销活动的相关准备

不管是圣诞节，还是其他节日的促销活动，酒店内外环境的相互配合映衬是很重要的，这样才能让顾客感受到充分的节日氛围，并对酒店留下深刻的印象。下面是圣诞节促销活动准备的相关内容，我们一般要从以下三个方面来考虑：

为衬托圣诞节节日气氛，酒店的全体服务员要在圣诞节期间戴一顶红色的圣诞帽子，圣诞帽由酒店统一发放；“圣诞老

人”的装扮者要全身着圣诞老人的服装，服务由酒店订制，但相关人员要注意妥善保管；对酒店人员进行促销活动前的培训，要求熟练掌握促销活动的相关技能，对促销活动的具体内容能熟记，对能快速说出相关的优惠活动信息。

圣诞帽、圣诞树、圣诞老人服装；

糖果、巧克力等临时；

火鸡、南瓜等菜品原料；

酒店会员卡、圣诞卡；

圣诞彩灯、气球等装饰品。

在酒店门前摆放圣诞树，并对圣诞树进行必要的装扮；

在玻璃橱窗上涂鸦“merry christmas”“圣诞节快乐！”等字样；

在店内装饰圣诞彩灯等；

在酒店内轻声播放圣诞节歌曲。

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣诞节促销宣传海报x展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。

（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行

宣传。

圣诞节的颜色，往往是金色，绿色，红色以及附以白色。日常见的装饰物有：

圣诞树：绿色的圣诞树是圣诞节最常见也是最常用的圣诞特有装饰物，此外还有白色的圣诞树，以及用金色灯泡做的灯光圣诞树。圣诞树的摆放，一般要摆放在店门前，或是酒店大堂的醒目位置。圣诞树的大小应根据自己的场地来确定，圣诞树是圣诞节的最明显的特征物，运用得当很能营造圣诞气氛。

圣诞树的布置：可以用先将彩灯环绕在树枝上，然后在松枝上零星点缀小贺卡或是各类小挂饰，树下可以摆放用彩纸或是包装纸包裹的大小不一的盒子。

小贴士：圣诞树一定要摆放在醒目突出的位置，也可以大小两个圣诞树进行组合搭配，如果条件允许进行雪景的搭配效果更好。

松枝：绿色松枝，也是圣诞节最常见的装饰物，往往运用在门框上，横梁以及走廊的'天花边上，配以彩灯，以及红色的蝴蝶结，或是其他小挂饰也很好的营造圣诞气氛。

松枝环：常见的是绿色的，也有金色的。一般悬挂在柱子上，以及墙壁上。

小贴士：不要轻易尝试把松枝环挂在门上，因为很容易掉下来，并且一般门上都有透光玻璃，松枝环很容易遮挡视线，从而影响服务。

圣诞红：圣诞红是典型的绿叶配红叶的植物，因为红绿搭配，十分引人注目，又是圣诞的主题色，自然深得圣诞节的青睐。一般摆放在圣诞树下或是门口位置，以及转角位置，起到增

色作用。市场上有塑料的圣诞红卖，不过价格似乎较真的更贵。

圣诞老人&圣诞公主：圣诞老人也是圣诞节的气氛营造者，胖胖的白胡子“老头”，笨笨的，奔走派发礼物，很好地与顾客互动了，酒店气氛也为之热闹了。圣诞公主，往往以其俏丽的外形，也深得顾客喜爱，一般起到引领顾客的作用，试想穿作红色或是白色圣诞服的魅力小姑娘，穿梭于桌间是何等的可爱！

圣诞小帽：圣诞小帽也是圣诞节最常见的装饰物了，既可以员工佩戴，也可以派发给顾客（女士以及小孩），也可以串联起来悬挂起来当作装饰物，效果也很不错。

姜饼屋：酒店的大堂中常见松木搭制的简易小房子，很有特色，以贩卖各类的饼干巧克力糕点为主，彩灯装饰或是屋顶制作很多的棉花雪景，很吸引人，里面站一个可爱的卖饼干的小姑娘，更是得意之极！

圣诞雪景：酒店中常见的圣诞雪景造型是大型的圣诞老人乘坐鲁拉雪橇，旁边圣诞树搭配以及圣诞小房子或是雪人之类。如果不具备做作雪景造型的实力，提前动员有制作欲望的员工，用纸盒或是纸箱搭建一个小的雪屋做一个雪景，雪山，学人的造型也很有情调，同时因为员工参与也提前做好了圣诞营运的心理准备。

圣诞音乐：好的圣诞气氛，自然少不了好的圣诞音乐来营造！但是选择圣诞音乐的时候，千万要小心，不要在酒店播放那些只适合儿童才听得懂的“儿歌版的”圣诞音乐哦！~还有就是不要试图全天候的不间断地播放，国内多数的圣诞音乐都很老套，每家店面都可能都是同样的音乐，会让顾客适得其反的，所以，设定圣诞音乐的播放时间很有必要，一般建议是在吃饭时断播放，中段穿插一些轻音乐即可。

各类的贴纸：圣诞节的贴纸多种多样，但大多是各种圣诞老人，或是圣诞树，以及各类的雪人图案。适当的选取尚可，不宜过多，因为多数贴纸都给人感觉缺乏新意，质量低劣之感。玻璃上张贴过多也很容易遮挡视线，且节后的清理工作也很麻烦。

各类的悬挂小旗子或是雪花：酒店悬挂适当的雪花，以及把适量的小雪花（小饰物）贴在玻璃窗上，能很好体现节日气氛。但要考虑酒店的空间，如果空间过低，不适宜悬挂下垂物，会给人感觉更加压抑的感觉。悬挂小旗子是各类卖场的惯例，不要尝试在一间高档的或是有品位的咖啡馆内，挂那么多的小旗子，不但不会给人热闹的感觉，反而只会让人感觉心烦意乱！

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

（一）圣诞、元旦活动安排

1、圣诞、新年自助晚餐（西餐负责）

日期□20xx年12月24日、12月25日

时间：下午五点半至晚上十点半

地点：酒店二楼西餐厅和书吧红粉舞厅

价格：自助晚餐成人每位198元，儿童每位88元（10岁以下）
（自助餐券由营销负责设计、总办负责制作，完成日期11月20日）

形式：

(1) 娱乐活动：圣诞、新年音乐、唱诗班表演、圣诞老人派送礼物；

(2) 游戏活动：搞智力竞猜游戏，并以小额现金奖励刺激参与和前来消费；

(3) 自助晚餐：以海鲜和传统圣诞食品为主的自助晚餐。

2、圣诞自助餐（西餐负责）

形式：

(1) 以海鲜和传统圣诞食品为主；

(2) 具体菜单另报。岁末联欢宴（中西餐分别负责）

3、圣诞派对（红粉舞厅会负责）

日期□20xx年12月24日、12月25日时间：晚七时至凌晨二时地

点：红粉舞厅

形式：

(1) 娱乐节目：包括乐队演奏、圣诗诵唱、歌舞表演、趣味游戏草裙舞等；

(2) 抽奖礼品：奖品种类另定；

(3) 酒店致辞

(4) 化妆舞会：午夜时分舞厅专门准备一台狂欢化妆舞会。

(二) 圣诞、元旦节日装饰安排

一、店外灯饰（由营销部部负责设计、制作。工程部负责装

饰)

完成日期□20xx年12月1日

地点：酒店b区大堂

形式：

1、制作酒店英文招牌；

2、进行圣诞树灯光布置。相关资料：酒店圣诞节环境布置方案

二、大堂装饰

完成日期□20xx年12月1日

地点：酒店大堂公共场所部分

形式：

(2) 大堂内放置一光纤圣诞树（前厅部负责）；

(3) 大堂西餐墙进行圣诞彩带装饰（西餐厅负责）；

(4) 大堂正门玻璃进行必要的圣诞装饰合喷绘（房务部负责）；

(5) 大堂3楼上空悬挂圣诞彩旗（工程部负责）

完成日期□20xx年12月1日

地点：酒店前台、西餐厅、舞厅吧台

形式：

(2) 用星星灯进行适当点缀。(工程部负责)

圣诞节组织活动策划篇六

小二班圣诞大party

1. 每个家长自己为孩子购买一份礼物，用好看的包装纸包好，贴上醒目的名字，然后于24日之前交到老师手中(尽量不要让孩子发现)，把所有的礼物放在大的袋子里，活动当天由圣诞老人给每个小朋友派送。

2. 购买水果、糕点等小零食——(许爸爸、朱妈妈)

3. 准备圣诞老人服装，制作横幅易拉宝——(朱妈妈)

4. 活动当天有空的家长(若干)报名做志愿者做后勤工作，带着圣诞帽一起参与这次活动。

5. 购买圣诞节的装饰，彩带气球等。——(冯妈妈，周妈妈)，并于活动前一天和志愿者家长一起布置会场。

6. 找一位摄影师全程跟拍(国爸爸)

1. 了解圣诞节：收集一些关于圣诞节的故事，当天由一位家长或者老师来给小朋友们讲故事，最好能图文并茂，准备一些看板。(冯妈妈)

2. 老师教唱《铃儿响叮当》，在场的爸爸妈妈可以一起跟着唱，烘托气氛。

3. 水果蹲游戏：小朋友按自己坐的桌子上的水果为一组，手拉手站好，老师说哪种水果，哪个组的小朋友就一起蹲下，做的好就有奖励。

4. 寻找圣诞老人：把圣诞老人图案的贴纸在教室的各个角落贴上，让小朋友们自己去找，找得数量越多越好，前三名有奖品。

5. 圣诞老人来了：由一位男性(家长)办成圣诞老人，拿着大大的礼物袋子给班里每个小朋友发礼物。

圣诞节组织活动策划篇七

近年来，我国电子商务行业发展迅猛，产业规模迅速扩大，电子商务信息、交易和技术等服务企业不断涌现。微信这个平台正逐渐演变成企业和客户沟通的主要渠道，体现出巨大的价值，本地微生活o2o生活服务平台，就是将当地、线下、具有实体店铺的餐饮、生活服务、休闲娱乐等商家服务信息，以一种“网店”的方式呈现给用户。本台优势在于能将商品、服务、体验更快捷的提供给客户，和给客户直接面对面的售后，而无需通过漫长的物流等待和虚无的网上售后服务，大幅提升了用户体验。目前遵义本地市场该平台处于初期发展阶段，竞争品牌不多，各品牌发展程度成熟度不一，并没有达到垄断市场地位。因此，我们需要通过一些市场活动策划和营销，强势推广自身品牌，加强品牌影响力，并以用户是唯一基础为出发点，吸纳和稳固为目的。圣诞节即将来临，可以联系节日的特性举行活动，积累更多用户。平安果，是一种中国人以自己的方式莫名其妙的过着外国人的宗教节日，平安果用苹果，取苹的谐音，意为平安。因此，我们可以平安果为主题，举办一次圣诞节大狂欢推广活动。

二、 活动目的

1. 营造节日气氛，宣传和树立平台品牌形象
2. 硬性吸收用户，为平台提供用户基数
3. 和平台商家建立长期合作关系，为后期活动资源作储备

三、活动地点及负责人

1. 地点选择为人流量集中区域，该区域能申请提供搭建小型舞台使用，选择地点优先考虑丁字口、老城沃尔玛广场、汇川国贸广场

2. 活动根据活动地点分为三个小组，每组3人，其中1人担任并且打扮成圣诞老人，负责和现场观众游戏的参与互动，另外2位工作人员负责接待、讲解、游戏组织、二维码扫描指导工作等。

四、活动内容

2. 陈列：每组200个已经包装好的平安果、其他礼品摆放美观、显眼。

3. 宣传：圣诞老人&工作人员向现场观众发放宣传单页

4. 报名：参与观众通过微信扫描公众号，注册帐号，并分享到朋友圈，附言“我在xx地点参加本地微生活圣诞大狂欢活动，报名即可免费领取平安果，你也来参加吧”

5. 奖励：报名成功者免费可以领取平安果一个

6. 现场游戏：圣诞老人邀请报名成功的情侣一起参与圣诞大转盘游戏，游戏内容有吹爆气球、跟圣诞老人学跳小苹果等（待设计）

版块留言表白“某某某我喜欢你，圣诞节我要和你在一起”等等，或者上传秀恩爱合照，即可获得一次抽奖机会，抽奖礼品为商家提供优惠券或者平台代金券，并且随机抽出3名用户，赠送情侣圣诞大餐（12月25日）。

五、活动前期准备 1. 活动场地的申请

2. 小型舞台的形象设计，舞台搭建商的沟通

3. 活动现场海报、展架、宣传单页、游戏转盘的设计和印刷
 4. 活动礼品的准备，（包含平安果，平台代金券、商家提供优惠券，实物礼品等）
 5. 活动参与工作人员的培训
 6. 寻找和洽谈活动赞助商家
- 六、经费预算

七、活动预期效果

3. 通过朋友圈转发，预计最少带来1：1的用户产生，共计600人。
4. 现场活动对该区域的流动人口带来了品牌的影响辐射，预计自然带入少量用户。

圣诞节组织活动策划篇八

一年当中总是回有一些特别的日子，时令节庆是幼儿教育中很好且少不了的题材。“节日”不仅是我们的生活经验之一，也是文化习俗的表现。“圣诞老公公”可以说是幼儿幻想世界的人物，圣诞老公公让孩子可以得到“许愿”的快乐，不管愿望有没有实现，永远让人存在有希望和幻想，而且暗喻着生命的哲理。每年“诞节”总会唤起孩子们对圣诞老公公的好奇和期待。我们将透过“快乐圣诞节”主题，为孩子们提供一次充满“爱、希望和想象”的学习之旅。在这一主题中，孩子们将自始至终地洋溢着探究的愉悦情绪与体验。

自制圣诞礼物

- 1、能运用已学过的技能为朋友制作礼物，增进同伴间的友情。
- 2、乐意参与圣诞制作，体验制作礼物的乐趣。
- 3、活动准备：物质准备：篮子、空瓶子、彩色纸等若干；剪刀、水彩笔、双面胶、固体胶；圣诞装饰的材料若干；百宝

箱。

1、以谈话引入，激发幼儿兴趣。

(1) 以出示圣诞礼物引入。

(2) 与幼儿一起讨论说说自己是否收到过礼物？收到的是什么礼物？

2、请幼儿讨论圣诞节有什么特征，“你怎么知道圣诞节到了？”

3、引导幼儿说说自己想设计一份什么样的礼物、送给谁等等。

3、幼儿自己设计一份圣诞礼物。

a)鼓励幼儿对贺卡的`形状进行创新、如在装饰之前用剪刀将贺卡（画纸）剪出想要的形状，然后在上面进行绘画，粘贴等。

b)提醒幼儿注意安全。

4、幼儿互赠礼物。

在圣诞音乐的的欢乐气氛下幼儿与自己的好朋友互赠礼物，互道圣诞祝语。

圣诞节组织活动策划篇九

十二月是圣诞节倒计时月，圣诞节是很多西方国家的公共假日，这天全家人会围坐在圣诞树下共进美餐，也是孩子们纵情玩乐的好时候。为了让孩子们了解西方的圣诞节，体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐，培养小朋友能勇敢的在集体面前展示和表现自己的能力，将举行xx年樱桃班圣诞节

亲子派对。

一、活动时间□xx年12月22日下午4：30-6:00

二、活动地点：

三、活动形式：以参加家庭自愿报名，并且自由组合出节目(形式多样，不受局限)，全体参与者共同完成开头和结尾两个集体节目的形式开展。实现三包责任制：即家庭自由组合包场地布置、包节目、包餐！

四、活动内容

(一)活动准备

1、环境布置

(1)基本情况：因为是小区活动室，而且我们每周六的读书会在那儿举行，相信家长们对活动室情况环境都有所了解，我们可以用来装饰打扮的地方主要包括□a墙上玻璃□b天花板悬挂□c主墙面□d桌椅□e乒乓球台(餐桌)□f一块约30平方米的空场地□g室外迎门布置。

(2)报名结束后，家长根据自家现有资源，报名完成以上7个部位的布置。

(3)活动布置于当天下午2:00准时开始(孩子们可以参加)。

(4)布置原则：以不损坏小区活动室财物、安全第一为原则。鼓励大胆想象，可以装饰物、绘画、剪纸等形式美化场地。

2、音乐准备(圣诞歌曲、会场表演音乐等)□h需要一个家庭。

3、餐食准备□i各家自带，不宜过多，以点心为主;或者是请

麦当劳或者肯德基在下午5点半左右送外卖;或者不准备餐食,在游戏中插入一个水果晚餐总动员的游戏(妈妈为孩子准备最有爱的水果餐)。请大家定夺!

5、拍照和摄影准备[]需要一个家庭。

(二)活动进行时

1、开场缤纷热舞(小朋友全体)

当然是《跳江南style[]骑马舞啦!k需要一个爸爸领舞,孩子们跟着跳。各家事先给孩子看骑马舞的视频,告诉孩子:你想骑马?我们的第一个节目是小朋友们跟着爸爸跳骑马舞,这样孩子就有兴趣啦!

2、家庭自由组合节目:大家可以自由飞翔,发挥我们最大的主观能动性,以表演(歌舞、演奏、魔术等)、游戏(这里面内容很丰富啦)等形式展开,一定给大家一个惊喜哦!

3、结束集体游戏:打扮爸爸。

(1)游戏规则:孩子在规定时间内要给爸爸穿好衬衣,系好领带、戴上墨镜、帽子,扎好腰带,涂抹口红,拍纪念照片。比一比看看谁把自己的爸爸打扮得最酷。

(2)自备道具。

4、圣诞节老人l派送礼物(需要一个家庭的爸爸来扮演圣诞老人,在迎接小朋友和最后派送礼物环节出现哦):孩子牵着家长的手,把圣诞卡上写的祝福念给圣诞老人听后,便可以选走一份挂在圣诞树上的小礼物哦!

(三)活动结束后清理:全体

五、报名事项和截止日期：如果涉及到麦当劳外送服务的，先每家预交50元，多退少补。如果不涉及到此类服务，将全部免费参加哦！

报名截止日期：12月9日(星期日)

招募活动自愿者两名和支持人一名☺m

一年中除了孩子们的儿童节，圣诞节可能是他们最期待的西方节日了，因为在这一天有童话里的圣诞老爷爷，骑着马车发礼物。作为成人，希望天真可爱的孩子们的生活里能多一些这样的美好愿景！那么，请家长们行动起来，帮助孩子去实现吧！

上帝感谢你们的积极参与！