

幼儿园庆国庆迎中秋活动方案(实用6篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

幼儿园庆国庆迎中秋活动方案篇一

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

xx年9月23日——xx年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置□dm的制作与发放，活动的监督执行。

幼儿园庆国庆迎中秋活动方案篇二

2. 给康大管理咨询及佳能员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进我司与客户公司及员工之间的真挚友谊，建设宿舍区良好风气，活跃宿舍区文化生活，营造健康向上的宿舍氛围和培养员工文明、健康的行为。

游园活动

白石寮广场

佳能公司全体员工

灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个、气球若干，计时器1个、乒乓球20个、筷子3双，四张课桌，计时器1个、啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子六张、兑奖券若干。

1. 活动费用的预算。
2. 对外宣传资料的制作与张贴；
3. 负责活动物品(道具、奖品、饮用水等)的准备；
- 4 . 负责晚会活动现场设计；
5. 购买有关活动奖品。

活动实施

- 1、凡入场者，每人派发入场券一张，凭入场券入场；
- 2、进入会场后，在活动中心进行人员的集中，嘉宾讲完话及点灯仪式后活动开始。人员可以参加活动。
- 3、员工参加其他活动，集体游戏区同时可以进行其他的游戏活动；
- 4、对每项参赛胜出者，发予奖券；
- 5、凭奖券兑奖。

活动过程与后期工作

a活动现场与秩序维修(由保安部负责)

b各项活动由该项目责任人全面负责;

c舞台控制,包括:音乐、设备操作、现场氛围调节(由主持人及设备部专人负责)

d活动过程记录,包括:录相、拍照(由张显李负责)

e有秩序的解散人群(由保安部负责)

f恢复现场原样(由康大管理咨询全体参与人员协助)

g晚会图影资料、文字资料整理等

h做出总结

注意:

1. 当天下午16:00由相关人员进入场地,布置会场。

2. 19:00正式开始游园晚会

【具体流程】

1. 主持人出场,介绍到场嘉宾及嘉宾致辞后,由嘉宾点亮猜灯谜的灯笼,标志着游园会的正式开始。亮灯的工作由工作人员和嘉宾配合完成。

【工作安排细则】

保安:(3个)活动前期主要负责物品的安置、协助工作人员。在活动中,维持现场的秩序,在猜灯谜区负责对答案,及发兑奖券。活动后,物品的收拾及搬运。

宿管：(3个)活动前主要负责现场的布置，细小物品的粘贴，灯笼的安置，游戏活动道具的安置。协助工作人员。活动后，物品的收拾。

维修工：(3个)活动前主要负责协助保安进行道具的抬置，灯笼的布线及主持人的话筒。

办公室人员：主要进行现场人员的安排，突发情况的处理，有关嘉宾的接待。

【活动项目】

1. 中秋灯谜：在进入白石1栋右侧围栏上挂上灯笼和灯谜，员工可随意的猜，猜出来的，根据谜面上的号码到兑奖处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条即可得兑奖券一张。已猜出的谜语，由工作人员(2名保安)将谜面取下收回。

道具：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个

2. 吹爆气球

道具：气球若干，桌子两张，计时器1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

3. 乾坤小挪移：1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到5个球可得一张兑奖券，7个可得两张，10个可得三张。(由一名宿舍管理员负责发放兑奖券)

道具：乒乓球20个，筷子3双，四张课桌，计时器1个

4、吹乒乓球：一个桌子两头，分别竖直摆上3个碗，碗里分别装1/3的面粉，分别在靠桌边的两个碗里各放一个乒乓球，然后两边各站一个人，看谁先把乒乓球吹到第三个碗里谁就

算赢。

道具：一张桌子，塑料碗3只，面粉若干，乒乓球1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

5、踩气球：一组出2-3人，每只脚上都绑有气球，让他们一起互踩，在20秒内看哪个组剩下的气球多，胜出者每人获得一张兑奖券。(由一名宿舍管理员负责发放兑奖券)

道具：气球若干，计时器1个

6、比比谁的眼力好：主持人准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。每人有三次机会。

道具：啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子两张。(由一名办公室人员负责发放兑奖券)

备注(人员安排)：

1. 在猜灯谜区域由2名保安负责，灯谜的答案确认及兑奖券的发放。其他项目由1名保安负责现场的巡逻。

2. 在兑奖区由1名宿管及1名办公室的人员，负责兑奖区的物品的兑现，要求现场确认。

3. 后勤服务区由1名维修人员与1名办公室的人员负责，处理一些活动紧急事件和联络其他同事。

7、集体游戏区：

a□趣味折纸：

1. 一男一女同站在一张纸上，开始回答问题
2. 答错问题，报纸折半继续
3. 答对问题，问下一个问题
4. 男女在回答时，身体不能接触报纸意外的事物
5. 总共20道问题，当参与者回答10道问题时，活动不能继续，则每人一张兑奖券。

当20道问题全部回答完毕，男女还符合上一条规则时，每人两张兑奖券。

道具：报纸40张, 问题100道

b□音乐椅子

c □转呼拉圈比赛

备注(人员安排)：由剩下的办公室人员负责，调节现场的气氛，发放兑奖券。但是必须保证现场有2个工作人员。

九、场地布置

本次活动口号：全力以赴，出色完成

幼儿园庆国庆迎中秋活动方案篇三

中秋节是我们说的月饼节，国庆节也是我们说的黄金周，那么庆中秋迎国庆要怎么策划活动方案呢?下面是本站小编为大家整理的庆中秋迎国庆活动方案，希望对您有用!

一、活动目的

- 1、中秋、国庆是我们传统节日，为让身在川西物资配送中心、质检中心的所有员工，在此双节之间，感受到物资供应处这个“大家庭”的温暖。
- 2、促进员工间相互交流，增进员工友谊，建设川西物资配送中心、质检中心和谐文化生活氛围。
- 3、结合“创优争先”，已趣味游戏促进班组内员工默契，增进各部门协作能力，改善员工内部人际关系，提升团队整体战斗力。让员工有归属感，加强团队凝聚力。

二、活动时间

201x年9月29日 9:00~17:00

三、活动地点

川西物资配送中心1号库篮球场

四、参与人员

川西物资配送中心、质检中心全体员工

五、活动内容

游戏类：

- 1、中秋灯谜：
- 2、飞镖射气球
- 3、击鼓传花(节目表演)

4、两人协调配合投篮

5、同事比划猜(动物、成语、日常生活物品、以及我们现在物资)

6、抢板凳

7、踩气球(为上台表演的)

(备用：猜数字)

体育比赛：(1:00~3:30)棋类：象棋、跳棋、五子棋

1、乒乓球 2、桌球 3、篮球

(体育比赛报名时间截止201x年9月28日17点)

六、费用预算、奖品设置

一、活动目的

2. 给康大管理咨询及佳能员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进我司与客户公司及员工之间的真挚友谊，建设宿舍区良好风气，活跃宿舍区文化生活，营造健康向上的宿舍氛围和培养员工文明、健康的行为。

二、活动形式：游园活动

四、活动地点：白石寮广场

五、活动对象：佳能公司全体员工

六、物资准备：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个、气球若干，计时器1个、乒乓球20个. 筷子3双， 四张课桌，

计时器1个、啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子六张、兑奖券若干。

七、活动准备

1. 活动费用的预算。
2. 对外宣传资料的制作与张贴；
3. 负责活动物品(道具、奖品、饮用水等)的准备；
- 4 . 负责晚会活动现场设计；
5. 购买有关活动奖品。 活动实施

1、凡入场者，每人派发入场券一张，凭入场券入场；

2、进入会场后，在活动中心进行人员的集中，嘉宾讲完话及点灯仪式后活动开始。人员可以参加活动。

3、员工参加其他活动，集体游戏区同时可以进行其他的游戏活动；

4、对每项参赛胜出者，发予奖券；

5、凭奖券兑奖。 活动过程与后期工作

a活动现场与秩序维修(由保安部负责)

b各项活动由该项目责任人全面负责；

c舞台控制，包括：音乐、设备操作、现场氛围调节(由主持人及设备部专人负责)

d活动过程记录，包括：录相、拍照(由张显李负责)

e有秩序的解散人群(由保安部负责)

f 恢复现场原样(由康大管理咨询全体参与人员协助)

g 晚会图影资料、文字资料整理等

h 做出总结

八、活动流程安排

注意：

1. 当天下午16：00由相关人员进入场地，布置会场。
2. 19：00正式开始游园晚会

【具体流程】

1. 主持人出场，介绍到场嘉宾及嘉宾致辞后，由嘉宾点亮猜灯谜的灯笼，标志着游园会的正式开始。亮灯的工作由工作人员和嘉宾配合完成。

【工作安排细则】

保安：(3个)活动前期主要负责物品的安置、协助工作人员。在活动中，维持现场的秩序，在猜灯谜区负责对答案，及发兑奖券。活动后，物品的收拾及搬运。

宿管：(3个)活动前主要负责现场的布置，细小物品的粘贴，灯笼的安置，游戏活动道具的安置。协助工作人员。活动后，物品的收拾。

维修工：(3个)活动前主要负责协助保安进行道具的抬置，灯笼的布线及主持人的话筒。 办公室人员：主要进行现场人员

的安排，突发情况的处理，有关嘉宾的接待。

【活动项目】

1. 中秋灯谜：在进入白石1栋右侧围栏上挂上灯笼和灯谜，员工可随意的猜，猜出来的，根据谜面上的号码到兑奖处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条即可得兑奖券一张。已猜出的谜语，由工作人员(2名保安)将谜面取下收回。

道具：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个 2. 吹爆气球

道具：气球若干，桌子两张，计时器1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

3. 乾坤小挪移：1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到5个球可得一张兑奖券，7个可得两张，10个可得三张。(由一名宿舍管理员负责发放兑奖券)

道具：乒乓球20个，筷子3双，四张课桌，计时器1个

4、吹乒乓球：一个桌子两头，分别竖直摆上3个碗，碗里分别装1/3的面粉，分别在靠桌边的两个碗里各放一个乒乓球，然后两边各站一个人，看谁先把乒乓球吹到第三个碗里谁就算赢。 道具：一张桌子，塑料碗3只，面粉若干，乒乓球1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

6、比比谁的眼力好：主持人准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。每人有三次机会。 道具：啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子两张。(由一名办公室人员负责发放兑奖券)

备注(人员安排):

1. 在猜灯谜区域由2名保安负责，灯谜的答案确认及兑奖券的发放。其他项目由1名保安负责现场的巡逻。
2. 在兑奖区由1名宿管及1名办公室的人员，负责兑奖区的物品的兑现，要求现场确认。
3. 后勤服务区由1名维修人员与1名办公室的人员负责，处理一些活动紧急事件和联络其他同事。

7、集体游戏区:

a□趣味折纸:

1. 一男一女同站在一张纸上，开始回答问题
2. 答错问题，报纸折半继续
3. 答对问题，问下一个问题
4. 男女在回答时，身体不能接触报纸意外的事物
5. 总共20道问题，当参与者回答10道问题时，活动不能继续，则每人一张兑奖券。

当20道问题全部回答完毕，男女还符合上一条规则时，每人两张兑奖券。

道具：报纸40张, 问题100道

b□音乐椅子

c □转呼拉圈比赛

备注(人员安排): 由剩下的办公室人员负责, 调节现场的气氛, 发放兑奖券。但是必须保证现场有2个工作人员。

六、场地布置

本次活动口号: 全力以赴, 出色完成

一、活动目的

让员工过上一个愉快的中秋, 提高员工士气;加强员工内部沟通, 促进员工关系的进一步融洽, 增进员工对公司的归属感与认同感, 体现公司对员工的关爱。

二、责任部门

(一)、企业文化办负责月饼发放人数统计和发放, 采购部负责月饼的采购。

(二)、企业文化办负责中秋干部联谊会的策划和组织, 总务部等相关部门协助支持。

三、活动内容

(一)、中秋大礼包

1、发放对象: 总部: 9月30日前入职满三月的员工和所有201x年应届生, 每人一盒中秋月饼。驻外人员: 9月15日前入职的所有人员, 每人一盒中秋月饼。

2、发放形式: 企业文化办发出通知, 总部以部门为单位领取;驻外人员以办事处为单位通过仓储物流部把月饼寄到各办事处。

(二)、“贺中秋、迎国庆”干部赏月联谊会

- 1、地点：中大商务酒店和平女神广场
- 2、时间：9月28日晚7:00—9:30
- 3、形式：赏月交流会、趣味游戏、文艺节目
- 4、参加人员：6级及科长级(含)以上人员。
- 5、主持人：张佳美
- 6、主题：中秋月圆 情满健帆
- 7、内容、流程安排
 - 1) 19:00—主持人开场词
 - 2) 19:05—董总致辞
 - 3) 19:15—文艺节目一舞蹈(名称待定：周瑾等)
 - 4) 19:20—文艺节目二独唱(欧阳泽智应届生：懂你)
 - 5) 19:25—趣味游戏(见附件一)
 - 6) 19:55—文艺节目三舞蹈(荷塘月色：贺国娇等)
 - 7) 20:00—文艺节目四独唱(李佳琨：但愿人长久)
 - 8) 20:05—赏月交流会(见附件二)
 - 9) 20:40—文艺节目五舞蹈(名称待定：徐丹等)
 - 10) 20:45—猜谜语、脑筋急转弯(见附件三)
 - 10) 21:20—文艺节目六独唱(黄英：月亮代表我的心)

11)活动结束

以上妥否?请批示。

经办人：

主管领导意见： 公司领导审批：

日 期：

幼儿园庆国庆迎中秋活动方案篇四

喜迎中秋、国庆节到来之际，为全面落实黄岩区教育局“学习改进行动计划”，充分体现我校广大师生心怀祖国，心系家乡、勤学奉献的精神，展示广大学生在绘画、书法方面的进步和成绩，经校委会研究决定举办“迎中秋、庆国庆书法绘画比赛”希望广大师生宣传发动，积极参加到本次活动中。具体通知如下：

全体在校学生

2、1—2年级。铅笔（田字格），3—5年级钢笔或圆珠笔。

4、班级、姓名要写清楚。

1、创作时间为：9月18日—9月20日

2、作品上交时间为：9月21日上午

3、9月21日下午作品评选

4、9月25日获奖优秀作品展览

本次活动将根据作品质量分书法类，绘画类、分一、二、三

等奖，学校根据本班获奖的. 等级和件数分等次加到班级积分，一、二、三等奖获得者学校将给予奖励。

幼儿园庆国庆迎中秋活动方案篇五

今年9月27日是中秋节，距离10月1日仅仅3天，又值9月28日某商场八一店五周年店庆，这种扎堆效应，潜在消费群体相对于单个节日来说要多很多，同时为了应对某某10周年大庆，提前引爆并释放消费高潮，因此对于我们来说，这是一次很好的提高门店销售额、提升某商场品牌形象和应对某某10年大庆的好机会。

此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。

具体内容如下：

9月21日——10月7日

合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

【超市中秋档期dm海报9月5日—27日同步跟进】

幼儿园庆国庆迎中秋活动方案篇六

招生是培训机构的重中之重，是培训机构的生命线。很多机构由以前的“坐等客来”转变成“主动出击”，这是一个营销的时代，再香的酒也怕巷子深，没有好的宣传方式就达不到传播的效果。

中秋节，一个中国传统的节日，是全家人团圆的节日。国庆节，更是一个我们自己国家的节日，是中华人民共和国的

传统节日，是我们每个中国人民骄傲的节日. 因此在我们关注洋节日的同时，我们也要记住自己的节日，宣传和弘扬我们的传统节日，因此我们在我们宣传自己的文化中同时可以促进学校文化的宣传，因此现已有部分机构开始挖掘传统节日的“金矿”。

能否利用好中秋以及国庆节日，挖掘“中秋”和“国庆”背后的策划点，是决胜活动的关键，只停留在“迎双节、报名送书包”等这样的宣传水平已经没有了吸引力。

这是一个体验式的时代，本方案更多的提倡开展体验式的活动，让家长和孩子参与到其中；这是一个学习式的活动，要让家长和孩子在参与活动中收获知识，让孩子学会感恩父母、学会分享、懂得融入到集体中，找到团队的力量。当然，我们还要设置激励政策，让家长乐于参与、有永争第一的动力，更重要的是通过活动实现续班和转化。

1、通过活动，服务好老生家长，建立口碑，实现暑期老生续班转化；

2、通过活动，提高老学员带新学员的积极性，以老学员带动新学员成交；

3、通过活动，现场活动氛围效应，施以激励，实现当场转化。

1、活动场地选在空旷的空间(当地广场、公园、商场等人流比较集中地方)考虑到成本问题，也可放在位置较佳的'校区，要让路过的家长看到活动的场面，吸引来围观。

2、现场制作月饼的工具及烤箱(建议联系当地糕点房)。

3、活动赠送的月饼等礼品(促进现场报名)。

4、比赛现场所用的道具(按实际报名情况准备)。

活动主题：情满月圆，月饼diy—东方沸点20xx年金秋国庆欢乐节；

活动时间：建议中秋节前4天内挑选半天时间；

活动主题：举国同庆，知识大考验—东方沸点20xx年金秋国庆欢乐节；

活动时间：与活动一相结合；

活动主题：情满东方沸点，好礼随行—10元派发百元礼，东方沸点情牵回馈；

活动时间：与上两个活动相结合；

活动期间，各分校可根据区域、自身情况设定活动内容；

以下两种方式供各分校参考，活动时间为中秋节前4天内以及国庆前2天内任意挑选时间；

【情满月圆，月饼diy】附详细说明

活动方式：家长与学生进行分组。让老学员邀请2位同伴及家长，结成3人小组参与比赛(可接受现场报名)。现场进行月饼diy制作，通过评委对制作出得月饼进行打分(评委可从学生中选出，为保证公平性，评委应是未参加比赛)。通过比赛，按分数的高低进行排列，分数高者依次获得奖项。