

2023年策划书案例六年级 旅游策划外语(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

策划书案例六年级篇一

一、活动目的：

为进一步展现外语语言的独特魅力和外语系学子的多才多艺，通过举办外语文化节，在丰富校园文化，浓厚学习氛围的同时，开阔学生视野，提高学生综合素质，使其能真正学以致用，并进一步推广语言文化的重要性，提高学生学习外语的主动性。在活动过程中，向全院推广，帮助全院同学更好的学习外语，了解外语。通过加强与其他系科间的交流与合作，展现外语系的独一性与多样性，树立外语系独特的品牌效应。

二、活动宗旨：

亦娱亦学，继承创新。

三、活动时间：

2014年4月中下旬至5月下旬

前期准备：

- 1、制作横幅，海报并张贴在食堂、教学楼、寝室楼下
- 2、委托各系科在其系科内部进行宣传

3、各班文体委在班级内部进行宣传，鼓励同学们积极参加活动

四、活动概况：

主题：逐梦之旅

筑造梦想：外语文化节开幕式4月28日
聆听梦想：外语知识讲座5月5日

感受梦想：环游嘉年华5月8日

筑造梦想（初稿）

一、外语系文化节开幕式

活动目的：

此次开幕式作为外语系文化节第一个对外展示的活动，对于介绍外语系文化节活动流程、宣传和动员大家积极参与其中有着重大意义。我们希望通过此次开幕式，使大家对于外语系文化节有初步的了解，并达到吸引眼球并为外语之魅力震撼的效果。

活动流程：

1. 邀请领导1致开幕辞；
2. 播放制作的视频回顾外语系往届文化节的精彩瞬间；
3. 并现场表演（英文歌曲或者英语短剧等）活跃现场气氛；
4. 介绍本次的流程安排并播放宣传片
5. 邀请学生代表夏丹丹做倡议发言（建议英文版）；

6. 由领导2发言并揭牌宣布外语系文化节开幕；

活动前期：

1. 做好宣传工作，由宣传部制作海报，宣传外语系文化节开幕式，鼓励大

家积极参加；

2. 外联部提供相关经费；

3. 办公室负责借教室、座位安排、主持人安排及主持稿等现场布置事宜；

4. 做好提前录制宣传视频、制作视频的工作，彩排到位；

5. 组织部负责签到；

6. 其他部门负责机动配合。

活动中期：

1. 安排工作人员作为现场机动组，维持现场秩序；

2. 宣传部成员现场拍照。

活动后期：

清理现场，并做好总结工作。

活动时间：2014年4月23日

活动地点：行政楼四楼礼堂

聆听梦想

一、外语知识讲座

活动目的：

这是一个深入了解外语，学习外语的好机会，在外语系文化节举办的日子里，让我们与南师大著名教授做个零距离接触，感受外语带给我们的魅力，让我们更加近距离的接触外国文化、习俗等内容，了解到底如何才能学好一门外语，如何更加主动的学习外语，享受学习的过程。

活动形式：

邀请资深老师进行外语知识讲座，围绕以下几个方面展开：

- 1、对于即将进行英语专四考试的同学，讲座内容可以包含专四考试的指导信息，重点难点或者易错点的讲解。
- 2、穿插一些国外文化、习俗、节日甚至是人物的介绍。
- 3、介绍语言学习的方法，外语专业的最新动向，以及有关的职业。
- 4、师生交流，同学们可以提出跟自己专业有关的感兴趣的问题，老师有针对性的进行回答，解答同学们的困惑。

活动前期：提前做好相应宣传工作，如制作海报、发放宣传单等。讲座开始前提前布置教室。

活动中期：安排工作人员作为现场机动组，维持现场秩序，宣传部成员现场拍照。

活动后期：清理现场，并做好总结工作。

活动时间：

2014年4月

活动地点：

新北教室

感受梦想

环球嘉年华——一天环游世界

活动目的：

为了让同学对国外的国家有更加深刻的了解。我们学习的不仅仅是他们的语言，更应该是他们的丰富的文化、民俗等，那些才是一个国家最璀璨的隐形宝藏。寓学于乐。不仅仅在中国，当外国的传统文化和流行文化碰撞在一起时，你会如何选择呢？通过这个活动，我们在提高同学们对外语文化的兴趣的同时，向更多同学展示不同国家的传统文化与现代流行文化的文化底蕴。

活动形式：

外语系一共6个班，每班选择一个国家进行介绍。将反映介绍各国的传统文化与现代流行文化，如：衣食住行、影视、节日等等。以展板、图片展的形式，呈献给同学们。同时配以文字说明，可以为英文解说，日文解说和法语解说。可添加具有异国风情的表演（每班自由发挥）。设置心愿墙，列出同学在听了评述之后最想去的城市或者国家，并评选出解说的最好的三大城市。解说范围在以下选项中以抽签方式选出：英国韩国美国意大利（英语班抽签）；日本（日语班）；法国（法语班）。

活动前期：

各班做好资料准备（如制作ppt□海报等。）比赛前，在校内进行宣传，制作地贴横幅等，悬挂各处。

活动中期：

1、分配安排现场工作，工作人员到场维持现场秩序，宣传部同学到现场拍照。

2、活动当日，各班于新北食堂与教学楼之间的空地搭建自己的展台。以展板、画报图片展，投影、解说、现场表演、互动等形式展现所选国家的人文、风情、文化、特色美食、特色服饰等。

3、由院系老师学生干部组成的评委团依次观看各班汇展，并就才艺、创意、文化感染力三方面打分，各30分。

4、向观展同学分发贴签，贴于出展班级的人气板上，每帖记做一分。

5、最后统计，得分最高者获胜。

6、各班划分好适当的展区面积，安排好表演位置。

活动后期：

主办方作汇展总结报告

为获奖班级颁奖

领导评价讲话

活动时间：

2014年5月

活动地点：

新北食堂附近

（备注）：

- 1、一定要测试好音响设备，当天人多，展区混乱嘈杂，音响设备尤其重要。
- 2、展区前，布置横幅，海报。做好宣传工作（宣传部）
- 3、每班分配两张展桌，统一去综合楼搬。
- 4、结束后，各班分别把桌子搬回综合楼。（实践部）
- 5、各班自带打扫工具，展出结束后各自负责展区卫生。
- 6、分发贴签，计票，接待礼仪（办公室）

（各班详细策划）

触摸梦想

一、外语年代秀——知识小百科

活动目的：

拓展同学们的知识面，同时也在同学课余时间或者用餐的路途上增加点小乐趣，也起到为活动宣传的目的。

活动形式：

代答题。答对一题加一分，算最后总分。总分高者，相应的小队获胜，并获得“百科小博士”荣誉称号以及礼品。

题目范围如下：各国概况、各国的节日、品牌、美食、建筑艺术、音乐、影视、地理等等。（资料已经准备好。）

活动前期：

- 1、提前到教室做好布置工作，由系宣传部负责。宣传海报，和小卡片一起张贴在食堂门口。
- 2、活动需要主持人两名，可安排系学生会中不参加活动的同学担任。
- 3、由系学习部同学负责题目和小卡片的准备。
- 4、由组织部同学负责制作现场ppt
- 5、由文体部同学准备现场音响设备。

活动中期：

- 1、主持人、参赛选手及观众到场，由主持人宣读比赛细则及比赛程序。
- 2、将参赛同学按照系科分成小组，比赛分成抢答和轮流答题，答对加一分，答错为对方加一分。

活动后期：

结算总分，颁发奖品及证书，清理现场，做好活动总结。

活动时间：

2014年5月

活动地点：

新北教室

（备注）：

1、前期张贴宣传海报的时间要提前，加长宣传时间并加强宣传力度

2、用彩色小卡片

3、卡片密度适中，题目太多不仅耗费资源，而且同学易失去兴趣

4、题目内容尽量贴近生活，可多出点关于美食、时尚艺术和电影等法国文化。

5、卡片等道具和天气问题

（每天卡片是否回收有待讨论）如果回收由组织部一名同学专门负责每天卡片

的回收和展示，每天在11点之前将卡片展示到位，晚上7:30回收齐；如果不回收，卡片必须保证固定牢固，一位工作人员每天查看卡片情况，如有缺损，将其补全。遇到下雨天气，可将卡片展示于食堂走廊。遇到大风天气，展示取消，减少卡片的缺失。

6、关于参赛人数

提前做好参赛人数统计，若参赛人数较多，可借大教室，题目可根据人数适当增加；若参赛人数较少，可借小教室，并在各个系科加强宣传，让各班文体委多进行动员。

绽放梦想

一）、闭幕晚会

一、前期筹备工作

1、节目准备

2、灯光、音响、效果、化妆、道具等方面的准备。要因地制宜，尽量挖掘这方面人才。

3、演员。根据实际，选定演员外语系第四届外语文化节策划。

4、后勤保障，确定人选，此项工作需要各个部门的分工配合。

5、确定以上各职务的职责。

6、档案管理，如剧本、分工、摄影摄像存档等。

二、排练

1、拟定排练制度。

2、时间安排计划表。要分阶段，分场次，以及全局合成，试演，彩排，首演等等。

3、抓好导演的说戏，做好分工，分工负责。

4、灯光、音响、效果、化妆、道具，要准备充分，做好战备。

5、日常排练的后勤保障。

三、宣传

1、在全院张贴海报。

2、利用校园广播

3、剧照使用。

四、演出

- 1、正式演出日期。
- 2、正式演出场地：新北小礼堂
- 3、制作邀请卡
- 4、做好舞台的布置工作。
- 5、正式演出的分工，幕前幕后的管理。
- 6、演出后的总结。

五、各部负责项目

宣传部：海报及全院宣传

实践部：灯光器材统筹安排

学习部：节目催场

外联部：会场布置

文体部：节目审核及会场布置

办公室：后勤及礼仪

附：资金预算

外语系分团委二一四年三月

策划书案例六年级篇二

清远市山清水秀，空气清新，河水清澈，环境优美，在历年

环境综合指标检测中，清远市环境质量均名列全省各大地级市前茅，是广东省自然生态环境最优越的地区。

清远具有突出的区位优势、旅游地质资源优势和环境优势，发展旅游休闲经济具有广阔的空间和巨大潜力。如何合理开发利用清远市旅游地质资源，发展旅游休闲经济，造福清远人民，成为一个值得深入探讨的新课题，具有重要的现实意义。

而且，近年来，清远市旅游业依托“温泉漂流、山水溶洞、热情民族”等各具特色的旅游资源蓬勃发展，目前全市已有景区、景点近80处；其中国家4a级景区8个。已经获得“中国优秀旅游城市”、“中国漂流之乡”、“中国温泉之乡”、“中国奇洞之乡”、“中国龙舟之乡”等诸多称号。

二、前言

本案从主题“生活一浪高一浪，漂流自由好浪漫”入手，根据投资商的发展战略、功能定位和总体布局，对清远漂流进行项目定位及整套推广，旨在推崇生活新主张，告诉人们在拥有良好物质生活的同时，更应该去追求更高层的精神生活，而“清远漂流”就是最理想的上上之选。我们所要做的是让游人多方位、多层面地接触清远及清远漂流，然后在清远漂流中体验具有休闲的假日时光，获得身心愉悦的浪漫之旅，从而增进对清远历史文化、民风习俗的了解，提高企业的认知度与美誉度，为企业的后期运做打下坚实的基础，为企业赢得持续恒久的经济效益。

三、市场分析

1、市场环境分析

体（包括学生、白领、教师等）

1□□20xx年，广东省普通高校总数达到112所，全省普通本专科在校生达到133.41万人。显然这是一个庞大的市场，而武广客运专线的开通可以很快地把两湖地区的大学生（光武汉就有一百多万大学生，居全国首位）带到清远来，因此，我们梦之旅推出的大学生节假日组团游和毕业旅行将大有可为。

2)、低碳旅游是一种趋势，不仅酒店要推行“低碳”，旅游也要支持环保，同时开拓商机，为此我们将推出集休闲、健身、旅游于一身的自行车旅行，同样是面向年轻群体。

为应对全球金融危机对旅游业的影响，国家旅游局推出了《国民旅游休闲计划》，在广东山东浙江江苏率先试行。其中包括面向学生的修学游。

3)、目前许多中小学都只是呆在象牙塔过着安逸的生活，对外面的世界可谓知之甚少，从小也缺乏这种学习以就业方向为导向的意识。随着物资生活水平的提高，现在的学生从小缺乏吃苦经历，抗打击能力下降，而本地的旅行社也没有开发一个可以锻炼学生吃苦耐劳的旅游项目，针对这一现象，我们旅游需要开发一条军旅路线，通过让学生体验部队生活，培养他们吃苦耐劳的精神，令到他们好好学习，将来为祖国建设出一份力。

2、企业经营情况分析

1)、目前清远有清远市旅游总公司、清远市中国旅行社、清远市青年旅行社、清远市步步高旅行社、星辉旅行社等十几家市县旅行社。清远旅行社众多，服务水平却参差不齐，缺少创新精神和建立旅行社行业品牌的意识，没有危机感，如我们所走访的旅行社的服务态度就很一般，缺乏热情。

比如相当一部分旅行社不靠降低成本和提升质量来竞争，而是打“价格战”，有损品牌声誉；很多旅游产品和服务比较粗放，旅游促销手段单一落后。现在旅游社的评级活动正在

开展，有利于纠正这些弊端。

3)、新条例颁布后，行业管理更加法规化、标准化、正规化，特别是在维护消费者权益方面对旅行社要求更高，旅行社面临的自身经营形态的较大转变而导致的管理模式及经营理念与市场是否能有效结合的问题的出现；随着旅行社行业规模的逐渐扩大和消费者对服务需求的变化和法律意识的增强，旅行社服务为适应市场需求的重新定位能否准确到位的问题。

4)、清远市旅游饭店业的集团化和品牌化程度还不高，尤其是现在兴起的经济连锁型酒店还未成气候。

5)、清远旅游中介分工不细，缺乏专业化的的中介公司，酒店预订专业化、票务预订专业化、餐饮预订专业化、旅游景点预订专业化服务、旅游咨询专业化服务等独立出来的的公司。

3、产品分析

清远具有突出的区位优势、旅游地质资源优势和环境优势，发展旅游休闲经济具有广阔的空间和巨大潜力。如何合理开发利用清远市旅游地质资源，发展旅游休闲经济，造福清远人民，成为一个值得深入探讨的新课题，具有重要的现实意义。旅游地质资源可观赏性地质景观往往是旅游景区建立的基础和前提，清远市可供开发利用的旅游地质资源主要有以下几类：1、岩溶地质景观2、花岗岩奇峰异岭3、峡谷景观4、瀑布5、漂流6、地热7、沙滩8、奇石9、金矿10、奇泉11、古冰川遗迹。

然而广东清远市作为中国第一个也是目前唯一一个“中国漂流之乡”，近几年来，漂流旅游发展得如火如荼，已经成为广东漂流旅游发展得最成功、最成熟的地方以及全国最著名漂流地之一。

4、顾客分析

随着国民经济的快速发展,大学生的消费水平不断提高,旅游产品从经济承受能力方面开始为大学生所接受。同时在校大学生闲暇时间充足,旅游意识和旅游动机较强,及消费结构的优势,使之成为了出游率很高的潜在客源市场,发展前景广阔。但是,大学生旅游市场往往被业界认为是“背包一族”,人数多,效益低,认为大学生旅游市场是一个低消费、低利润市场。因此,旅游公司对大学生旅游市场的开发与研究常常被忽略或重视程度不够,导致大学生旅游市场存在着旅游产品价位过高,产品针对性不强,产品开发盲目性等问题,无法满足这一特定群体的巨大需求。(具体内容在大学城旅游新路线上市推广方案)

四、广告地区

由于清远市位于广东省中北部、北江中游、南岭山脉南侧与珠江三角洲的结合部;南连广州、佛山,北接湖南、广西,东及东北与韶关市相邻,西及西南与肇庆市为界。

因此,以珠三角为主,大力带动周边游客,加强宣传,吸引大批有活力的学生来寻求刺激。来符合本次广告主题。

五、广告受众

大学城的所有学生,可以是个人出游者,也可以是集团出游者,我们会针对各种各样的情况,尽量满足消费者的需求,尽量吸引更多的消费者。

六、广告策略

区知名度不高;是由于缺少系统的开发与宣传,景区“养在深闺人未识”,造成目前“门前冷落车马稀”,给下步的营销宣传带来一定的难度。清城区旅游业应利用“中国优秀旅

游城市”这个品牌，加大投入做好宣传促销工作。

七、媒体策略

由于我们主要以大学生为主，因此针对大学生的生活消费，可以看出大学生接收信息主要以互联网为主，因此想做好宣传，主要的手段要以网络营销为主。可是还要结合普通的媒体等传播方式，应选择分众传媒、时尚杂志和直复营销。

八、广告预算及分配

预算经费大概200—500元左右

策划书案例六年级篇三

为了丰富广大员工的文化生活、完善公司福利，感谢各位员工辛勤的付出和努力的工作。利用员工活动经费特进行20xx年非文职旅游活动！

二、活动地点

北海、桂林、漓江、阳朔三日游

三、活动时间

20xx年6月11日、12日、13日

四、参与范围

全体非文职员工

五、主办部门

行政管理部

六、协办单位

北海市中国旅行社

七、活动行程

d120xx年6月11日

早上8:30中电宿舍集合, 8:45-9:00从北海乘车至桂林(约16:00小时抵达), 中餐自理、自备。到达后逛桂林市中心广场、步行街等。

晚餐后入住酒店, 安排房间后可自由在桂林市区活动(宿: 桂林)

d220xx年6月12日

早餐后8:00出发乘车至码头(约1.5小时)乘船游览——兴坪漓江风光(游览时间约1.5-2小时), (兴坪是古代漓江沿岸最大的城镇, 有1320xx年历史。漓江流经兴坪有个河湾、叫镰刀湾, 是漓江风光荟萃之地。东有朝笏、罗汉、僧尼、狮子诸山;北有寿星、骆驼山;西有笔架、美女山;西南有螺丝山、鲤鱼过江)。游大榕树景区(游览约40分钟), 月亮山(游览约20分钟)。

中餐后, 游览古老神秘的——阳朔图腾古道(游览约1小时)。在这个阳朔县著名的十里画廊的山谷里, 生活着一群广西最古老的民族。他们是与世隔绝, 不知世上已千年的土人。他们以黑为美, 不但黑而且是黝黑得发亮。观赏以身试火、脚踩利器、迎宾舞等。

晚餐后可自由活动逛街等, 入住酒店。(宿: 桂林)

d320xx年6月13日

早餐后，游览桂林山水游览的开山地和桂林历史渊源地——虞山公园(约70分钟)观赏古迹碑刻，瞻仰被称为桂林福地的虞帝庙。四千多年前，华夏文明始祖之一的虞帝南巡曾到这里，秦人立庙纪念而得名，延续至今已有二千多年历史;参观地质博物馆或星锋刀具。(约35-40分钟)随后游览唐朝李渤开发的一一南溪山公园(约40分钟)。参观古代佛教圣地,领略隐山的神妙及”小西湖”美景。品南溪茶艺。

中餐后(约14:00)乘车返回北海，到北海大约(晚22:00)结束行程!

八、活动其它项

交通：全程空调旅游车

门票：旅行社购买景点首道门票(不含自费项目)

餐饮：正餐十人一桌，八菜一汤(四正二早)

住宿：二星标准双人间或同级酒店，提供洗漱用品。

导游：优秀中文导游服务(全陪)

购物：旅行社安排旅游区两处购物点(自愿购买)

保险：旅行社责任险(旅游意外险建议客人购买)

九、注意事项

- 1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离团自由活动。全程必须服从旅行社统一安排。
- 2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从导游和领队安排。
- 3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。

同时请大家注意，因桂林现是多雨季日，请带好雨具，以免成为落汤鸡。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、本次旅游为三日两晚行程，因考虑到天气热、气温高，请大家尽量备好一套换洗衣服。其它物品、洗漱用品酒店提供。

5、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉导游和领队。以防途中发生异常反应。

6、旅行中，每次出发或返回时，请各小组组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队及导游。

7、旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷；鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

8、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

9、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌，避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

10、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知导游、带团负责人、组长或其他团友。

11、晚餐后自由活动、逛街时，因大家对地理环境不熟，请尽量结伴同行，务必注意人、财安全。按旅行社规定的时间返回。

12、桂林景点以自然景观为主，民俗风情极为浓厚。在导游的讲解下可以了解很多不同的民族不同的风俗习惯和奇闻趣

事。

13、新开发众多自然景观和民俗风情演绎秀可观赏性极强，都值得好好欣赏一番。（自费项目可自愿观看）

十、工作职责

领队：

导游：（一）（二）（三）李

小组组长：第一组长：第二组长：第三组长：第四组长：第五组长：

十一、具体行程见旅行社安排，旅行中请大家注意自身形象，做一名精神尚佳的长城人，谢谢！

策划书案例六年级篇四

秋收季节，正是一年一度出游的好时机。恰逢青年志愿者联合会招新结束，青志联现有的管理层和新的成员，需要磨合和成长，发现有才能的同学也许能够对青志联的'建设有帮忙，期望这次会有助于提高青志联的领导力与凝聚力，为以后的发展打下基础。同时校园里，群众秋游、旅游已成了大学生们多彩生活的一部分，同学们也能够透过旅游了解不同地区的风景和气候。

二、目的地简介：

合肥市大蜀山以满山遍野郁郁葱葱的苍松翠柏、奇花异草引人入胜。尤其在周围山麓先后新建了2万余亩水面的人工湖，占地400亩的烈士陵园，面积70公顷植物园和度假村。八十余公顷的苗木花卉基地以及合肥野生动物园。长达370米的“安徽第一画廊”——蜀山画廊，及十二生肖园、匹特搏彩弹射击娱

乐中心和以植物造景的樱花园、月季园、枫树林等。在这些园林、水泊的簇拥烘托下，蜀山显得愈加妩媚，分外妖娆，春日的景色尤其迷人。登临山巅，极目远眺，烟波浩渺，水天一色，雾霭缭绕，渔帆隐约；漫步山麓林园，桃红柳绿，蝶舞蜂喧，花团锦簇，竹影扶疏，令人心旷神怡。

肥高新技术产业开发区座落于蜀山东侧，一批现代化建筑更使景区增添了时代的韵律。蜀山风景区已是人们凭吊先烈、游览观赏、闲暇休憩的场所。

三、路线安排：

从学校北门合肥学院站牌处，乘坐118路公交，到蜀山森林公园站车，群众步行到大蜀山。

四、执行对象：

合肥学院青年志愿者联合会全体成员。

五、活动时间：

20xx年11月20日（星期天）9：00整（如若天气有变，时间另行通知）

六、活动目的及好处

大学，一个充满青春与活力的激情世界，旅游既丰富了我们的课外生活，又陶冶了我们的情操。秋天是一年中最美的季节，是学生踏青秋游的好季节。透过秋游活动，让学生亲密接触大自然，欣赏春天美景，拓展学生的视野，进一步感受大蜀山的美丽景色。同时透过组织娱乐活动，进一步培养我们的环保意识、群众意识，加强同学之间的交流和沟通，促进群众的团结协作，增强青志联的群众荣誉感，同时也能增进青志联成员之间的相互了解，让彼此的感情得以升华。

七、资源需求

- 1、水果、食物和水。由青志联群众购买。
- 2、纸牌四副，三国杀一副。供娱乐使用。
- 3、笔记本4个，笔20支。奖品。

八、活动开展

- 1、早上8：40在北门集合，首先强调安全问题，统一号令，青志联全体男生负责搬运食物和水。青志联主席韩捷带队，9：00准时出发，大概9：50左右到达。到达目的地，再次强调安全第一。
- 2、爬山，青志联主席韩捷制定爬山路线，大家跟着主席向山顶进发，上山时不用太快，安全第一，大家能够随意拍照留念。
- 3、到达山顶后，大家群众拍照作为本次活动的材料。然后休息半小时，大家吃点东西，聊聊天，谈谈上大学以来的感受和在大学中遇到的一些问题。
- 4、自由活动，大家能够自由组队，看看大蜀山美丽的秋色，感受大自然的气息，放松情绪。
- 6、如果时间允许我们还准备了两副纸牌和一副三国杀供大家娱乐使用。大家自由组队，规则自定。
- 7、3：30集合大家将自己身边的垃圾捡干净。点名齐后由韩捷主席带队群众下山。
- 8、到达蜀山森林公园站牌处，群众乘车回校。任何人不得以任何理由单独行动。

九、活动中应注意的问题和细节

- 1、在活动前加强对学生的安全教育，告诉学生一切行动听从组织者指挥，不准随意离开队伍单独行动。
- 2、往返前认真清点人数。韩捷主席任队长统一安排，游玩时注意行路安全，切勿过分嬉戏打闹，队伍要有序地行进，同学间做到互相照应。
- 3、在购买食品时必须要注意看食品信息，确保食品安全。
- 4、审查学生的身体状况，对身体不适的同学劝其不参加此次活动。
- 5、礼貌行事，不得随意破坏公共设施；保护环境，严禁学生攀摘花草树木和乱仍垃圾；自己的垃圾袋必须要仍在指定位置，回到时清理好环境卫生。
- 6、带上一些必要的应急物品。还需带上创可贴、晕车药等常用药；女生记得带遮阳伞或者遮阳帽，水须多带。
- 7、定点回到，离开时务必集合人员，组长必须要清点人数，确保大家都安全后坐车回到。

策划书案例六年级篇五

节假日是人们出游的热潮。下面是旅游策划范文，欢迎参阅。

活动主题：爱我，就“泡”我吧

活动时间□20xx年8月19日至20日

活动内容：

第一部分：店内活动

活动一：爱“入”西海(30对情侣)

活动时间：19日(14:00——16:30)

爱我吗?你行吗?带我来西海就要抱我走过那条情侣大道到大堂。

奖品设置：越过214(爱一世)米，214米处工作人员指挥选手原地转3圈，不落地就可获得神秘礼品;越过520(我爱你)米，工作人员指挥选手原地转3圈，不落地即可获得情侣套餐，只要将情侣抱着进入大堂即可获得“豪华蜜月房1间”。

活动准备：工作人员每隔100米站1人跟踪监督此段中遵守规则，难度障碍特别监督，并且疏导过往车辆不要停车阻路。中途医务人员随时待命，工作人员准备水杯向选手提供纯净水、毛巾。

现场布置：在主路右侧地上铺设1.5米宽的红布作为赛道，214、520米和终点前地上贴着提示原地转圈并获奖的提示。

活动二：抓对“鸡”遇(15对情侣)

活动时间：19日(16:45——17:45)

女人皆是，爱人难求。抓对了机遇就是抓住了幸福，在西海同样抓对了“鸡”遇就是抓住了今晚的美味!

活动说明：活动分为每组5人进行，共进行3组，美女们在二楼指定区域同时抛下手中的活鸡，鸡脖子上分别绑着5个颜色的布，众位勇士在一楼2平米的抓鸡圈内，右臂分别绑有和自己伴侣手中鸡脖子上相同颜色的布，在统一的号令下美女们一同抛下，帅哥们要把同颜色的鸡在5分钟内抓到手即算成功，这样烛光晚餐中就额外获得了一份酒店招牌菜“芝麻鸡”，和心

上人默契协作得到的大餐来之不易，金钱难形容。

活动三：狂“吻”西海(30对情侣)

活动时间：19日(19：30——21：00)

今天是我们的节日，激情是我们的代言，接吻是爱我的象征，现在就开始吧！

活动设置：长吻通常出现在婚礼现场，西海的情人节就让你先声夺人，婚礼的花廊犹如新婚的殿堂，在西海没有什么不可以！在温泉大堂内的花廊下站立亲吻满214秒即可获赠温泉门票1张、抱起亲吻满214秒赠送温泉门票2张。

活动四：永恒爱墙

活动时间：19日(20：00——01：00)

爱要记在心上，话要写在墙上。铭记自己的誓言来年回味哦！

活动设置：在温泉公园内情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰(建议旅行社报名赠送)穿过五彩碟池来到六福广场的“爱墙”情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。最终玫瑰花瓣会洒满整个六福广场(地上用红之碎片代替，鸳鸯池中用真花瓣)，爱墙上写满甜言蜜语。

(第二天行程)：海誓山盟西海行

甜蜜过后的更不忘昨天的承诺——海可枯石可烂，海誓山盟不能变；这里海誓山盟一日足以。海是西海的海，像女人一样柔美；望着远山，广阔像男人的肩膀。

活动五：古树山盟

活动时间：20日(9:00——9:40)

520xx年的苍天古树见证无数风雨历程，经历了由王朝到新中国的变迁，目睹这个风景秀丽的山林无数情侣浪漫的情怀。曾经这里是山林的腹地，现在这里耸立着一座现代化，多功能于一身的酒店。清澈的山泉依然流淌，地下的温泉让这里的游客络绎不绝，现代爱情又将在这里集体见证。

活动说明：提前准备出玫瑰和情侣卡片提供给每对甜蜜的恋人，共同写下永恒宣言，扶手挂在古树上，让古树记忆下甜言蜜语，让岁月带祝福到永远。

活动六：柘林湖海誓

活动时间：20日(10:00——12:00)

活动说明：结合周边景区制定出有情侣特色的游湖、登岛。

第二部分：店内布置

1、前厅大堂：更换大吊旗、两块大玻璃更换单透贴、前台背后的背景墙更换窗帘布，以上内容色调以粉红和紫色为基色，配以鲜红的玫瑰为主图。

2、会所大堂：从门口到亲吻活动的花廊铺红色地毯营造婚礼般浪漫的感觉。制作1张背景板，亲吻时放在花廊背后增加拍摄效果(次日游湖时带到船上烘托背景)。菊花石旁边的木格通顶悬挂两幅大挂画，以浪漫亲吻为主图，玫瑰、心型的构图为基础。

3、温泉露天：在六福广场做主题活动区，石柱拱洞下吊下喷绘，以玫瑰花、牵手浪漫、鸳鸯池沐浴为主，广场的地上洒花瓣、鸳鸯池、六福池里也洒有花瓣。文化墙上用喷绘覆盖，作为“爱墙”供情侣写下甜言蜜语。爱墙前布置木栅栏，

里面用花泥或泡沫做底，供情侣签写爱墙前把手中玫瑰插到上面，组成玫瑰花园。

4、西餐：以烛光晚餐为主题，木格上装温馨的烛光晚餐的喷绘。

5、客房：蜜月房浴缸中洒花瓣，床上放一支玫瑰花，床头准备烛台(视安全因素待议)

一、活动时间□20xx年8月20日

二、活动主题：相约情山，挚爱今生

三、活动地点：华蓥山旅游区

四、活动内容及优惠政策：

(四)8月26日晚20：30，在华蓥山ji情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会(天气不好的话，则改在华蓥山演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动)。

(五)本活动最终解释权归广安华蓥山旅游区所有。

一. 背景

杭州，一个“爱情之都”，它拥有丰富的爱情旅游资源一是与爱情故事有关的历史古迹。如与《白蛇传》有关的断桥、雷峰塔，与《梁山伯与祝英台》有关的长桥、万松书院、凤凰山，还有苏堤、苏小小墓(慕才亭)等。二是与爱情、婚姻有关的古迹与景点。处“月老寺”，历来是人们追求爱情的心理寄托，三潭印月中的“我心相印亭”也被人们引申为表示忠贞爱情的场所，太子湾公园曾是杭州新婚夫妇必到之地等。三是有丰富的以吟咏爱情为主题的各种文学作品。历代文人墨客以西湖为背景，通过各种文学形式，如诗词、戏曲、

散曲、竹枝词、楹联、民间故事、小说等，留下大量以爱情为主题的作品。

如唐代诗人张祜的《题苏小小墓》，明代戏曲家周朝俊的《红梅记》，“五四”以来著名文学家郁达夫的《登杭州南高峰》等。相传，每年农历七月初七的夜晚，是天上“织女”与“牛郎”相会之时。“织女”是一个美丽聪明、心灵手巧的仙女，凡间的妇女便在这一天晚上向她乞求智慧和巧艺，也少不了向她求赐美满姻缘。

七夕七月七，是传说中牛郎织女从鹊桥渡天河相会的日子。人们心中的织女是个勤劳善良、心灵手巧的天仙，所以七月七这天晚上，年轻的姑娘和少妇都要出来行拜祭的礼仪，并向织女乞巧，希望自己也能象织女一样有双灵巧的手，有颗聪慧的心，会过上幸福美满的生活。在宋代时，民间便开始向织女乞巧了。不但祈求心灵手巧，还祈求得到财富、早日有美满甜蜜的婚姻和得子。

而在杭州宋城旅游景区位于西湖风景区西南，北依五云山、南濒钱塘江，是中国最大的宋文化主题公园，由杭州世界城宋城置业有限公司投资兴建。宋代(公元九百六十至一千二百七十九年)是中国封建社会发展成熟的朝代，其经济、科技、文化的发展在当时居世界领先地位。宋城就是反映两宋文化内涵的杭州第一个主题公园，它主要分为：(清明上河图)再现区、九龙广场区、宋城广场区、仙山琼阁区、南宋风情苑区等部分，所以今天我们就来到了宋城来体验一个特别的七夕。

二. 目的

为了促进七夕这个传统的节日在现代的延续，让人们看到宋代婚嫁的传统，了解杭州这“爱情之都”。为宋城创造更高收益。

三. 原则

贯穿整个宋城旅游区，在原有的基础设施上加以七夕主题。让游客置身于宋代，体会杭州，享受喜庆七夕的气氛。让游客亲身参与其中，做到处处有景，点点有情。

四. 组织形式

把整个景区贯穿以“七夕”的主题，尽量做到容景于情。通过各种婚俗情景还原，把百年前的喜庆气氛带给客人。在原有的景点中加插七夕，喜庆元素，加入七夕婚俗表演。

五. 主体口号

浓情七夕 巧聚宋城（巧的意思为巧遇，有缘。除外还是七巧的巧。）

六. 单位

××项目策划小组

七. 主要活动

时间：农历七月初七

地点：杭州宋城

地点内容

大门以大型的杭州名花杭白菊牛郎织女造型为大门处的装饰吸引客人，一批家丁在大门处派发喜糖并用杭州话大声宣传：“王员外千金出嫁咯~”

月老祠在连理枝周围设置同心锁的地方，让客人可以许愿，和恋人锁下同心锁，愿永结同心，向许愿树抛上自己心愿的

宝帖，可以使心想事成，为连理枝添土，可以使有情人共偕连理。再月老祠诚信祈求，可以求得好姻缘。

城楼王员外的千金要抛绣球招亲，未婚的男士大可上前抢绣球，未嫁的姑娘们也可以登上城楼未自己觅个好夫婿。

王员外家王员外是个大户人家，品尝宋代大户人家婚宴。杭州各名菜均可在这里品尝到，如龙井虾仁，东坡肉，叫花鸡，宋嫂鱼羹，西湖醋鱼，西湖莼菜汤。坐在龙凤餐桌前，用有“百年好合 永结同心”的瓷餐具，吃的不仅仅是一种喜悦，更是一种千年的文化。

宋街古街上两边有很多古代色古香的店铺，其中有七巧剪纸店，有七夕专题的剪纸展。客人可以看看姑娘们把一张张彩纸边成一件件精致的艺术品，姑娘当场还可以教客人们一些简单的剪纸，或者可以让客人买一两件回去留念也可以。绣庄有苏绣的展览，姑娘现场的刺绣表演也是吸引客人的。客人也可以拿起针线，亲手试试刺绣的滋味。不然买个刺绣品回去也不错的。

活字印刷铺活字印刷是四大发明之一，是中华民族对世界的伟大贡献之一。用如此古老的方法，去为你的爱情印下一份爱的证书，让你的爱情就好像印刷术那样永恒不变。

皮影戏皮影戏是杭州的民间戏剧艺术形式，灯与影的幻化，音乐的配合，使《鹊桥情》这个剧目更深入人心。

梦幻石林进入石林，进行寻宝活动，根据石林上的点点提示，抓住你另一半的手，有了对方的方向就是出口的方向了。

水幕电影水幕电影是一种高科技的产品，用激光将画面影射到池中的水幕(宽30米、高15米)上，只要你到服务中心登记，就可以在水幕上打字幕表白。你心爱的人，就可以看到这么浪漫的一幕，一定很幸福吧。

民俗馆宋代的服饰是如此的华丽，你一定想多了解吧，来到民俗馆，这里有传统的服饰，生产用具，节祭展示。

五浦河和你爱的人一起牵手，漫步河边，静静地看着在河中的花舫，舫中穿着宋代传统服饰的才子佳人，望着天上灿烂的烟花，实在太美了。

艺术广场《重温七夕情》

小吃一条街嫁女饼老婆饼老公饼相思红豆汤圆。巧果、莲蓬、白藕、红菱等。让你逛累了，看累了还能吃个夜宵 城楼广场躲在生长得茂盛的南瓜棚下，在夜深人静之时如能听到牛郎织女相会时的悄悄话，这待嫁的少女日后便能得到这千年不渝的爱情。即便不是少女，只要诚心许愿，也定能够得到幸福。

备注除了上述的项目外，还有其他富有宋代杭州特色的景点，如：观音台，酿酒坊，南宋风景街等等。

除了上述对各点的设计外，还应该做好整体的布局。

1. 坐上花轿游宋城，感受一下古代出门的乐趣。
3. “十大佳人”的由我来选!对杭州十大佳人进行评选，并在艺术广场的晚会上公布。
4. 分布整个宋城让服务人员为客人拍即影即有照留念。
5. 门票统一用结婚的喜帖。
6. 大街小巷都挂满大红印有双喜图案的灯笼。

八. 宣传

在各个合作的旅行社推出新的项目推介，做好广告宣传，在

各婚介，单位宣传。

九. 资金

基本门票：90元

不包括以下消费：

王府婚宴：80~150元/人 游船：50元/人 同心锁：5元/把

重点项目：

《重温七夕情》

20：00~21：00 《龙凤和鸣》大型婚俗表演，按照传统的婚俗礼节以表演的形式呈现。（婚俗附页）

以先进的激光特技幻化出各种场景。以歌舞的形式把婚礼喜庆欢愉的气氛表现出来。

说媒

批八字与推生肖

定聘

送礼

迎亲(重点)

拜堂(重点)

闹洞房

21：00~21：30 祭七巧 ，摆下各式各样鲜艳的香案，“香

案”都是纸糊的，案上摆满鲜花、水果、胭脂粉、纸制小型花衣裳、鞋子、日用品和刺绣等，琳琅满目。设香案，拜祭牛郎织女。香案备妥，傍晚时分开始向织女乞巧。姑娘们穿上新衣服，戴上新首饰，一切都安排好后，便焚香点烛，对星空跪拜，称为“迎仙”，要连拜七次。观众也可以在祭坛上上香拜祭。

21: 30~22: 00 拜仙之后，姑娘们手执彩线对着灯影将线穿过针孔，如一口气能穿七枚针孔者叫得巧，被称为巧手，穿不到七个针孔的叫输巧。七夕之后，姑娘们将所制作的小工艺品、玩具互相赠送，以示友情。

22: 00~22: 00 可以在会场中设立的富有独特婚俗气息的场景下拍照。